

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Номинация 1. Программы по психологическому просвещению в рамках профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры обучающихся образовательной организации высшего образования

РАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАМА

«Развитие коммуникативных компетенций у студентов психолого-педагогического направления»

Вылкова Кристина Руслановна
Педагог-психолог
отдела по воспитательной работе
Лукьянец Ольга Валериевна
Доцент
Высшей психолого-педагогической школы
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
Kpoludo@mail.ru
+79995716256

Ханты-Мансийск 2024

Пояснительная записка

В области педагогики и психологии, в контексте профессионального обучения, наблюдается необходимость в создании интегрированной системы оценок. Эта система предназначена для оценки степени усвоения студентами важнейших умений и способностей в процессе их образовательного пути. Она должна учитывать способность будущих профессионалов приспосабливаться к социальным изменениям, строить карьеру, проявлять лидерские качества, эффективность работы в команде, контроль над эмоциями, креативность и стрессоустойчивость. Следовательно, произошел сдвиг в восприятии ключевых профессиональных умений и способностей, акцентируя внимание на необходимости быть готовым к разнообразным современным вызовам.

В секторе психологической и педагогической поддержки участников учебного процесса, ключевое значение приобретают не только профессиональные, но и дополнительные умения. Способность к разрешению конфликтов, знание медиа, мыслительные способности и развитые коммуникативные навыки составляют основу для формирования личности будущего профессионала. Эти компетенции, упомянутые как в международных, так и в национальных исследованиях, выступают в качестве ключевых коммуникативных навыков. Они обеспечивают фундамент для разработки индивидуального плана профессионального роста, учитывая личные способности и амбиции.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре ведется активная работа по развитию гибких навыков, как школьников, так и студентов различных направлений. БУ «Югорский политехнический колледж» стал площадкой по организации обучения «Гибким навыкам» обучающихся 6-11 классов общеобразовательных организаций в рамках деятельности центра опережающей профессиональной подготовки ХМАО-Югры. Окружной форум «Soft Skills» проходил на базе Нижневартковского госуниверситета. На базе Югорского государственного университета был организован форум «Умный маршрут. Гибкие навыки» Российского общества «Знание» с выступлениями профессиональных бизнес-тренеров, карьерных консультантов и психологов. Совместно с Московским государственным психолого-педагогическим университетом с целью формирования и укрепления современных профессиональных навыков в области педагогической работы в городе Нягани проведен семинар для педагогов «Формирование гибких навыков педагога». Активно ведется работа по разработке методических материалов по развитию гибких навыков студентов различных направлений педагогами и психологами Югорского государственного университета.

Цель программы – формирование и развитие профессиональных компетенций студентов психолого-педагогического направления в области коммуникативных навыков.

Задачи программы:

Образовательные

1) формирование знаний и умений, необходимых для качественного изменения коммуникативных компетенций.

Развивающие

1) повышать теоретических и практических знаний студентов психолого-педагогического направления в области развития коммуникативных навыков;

2) развивать коммуникативные навыки студентов психолого-педагогического направления и определение маршрута непрерывного их совершенствования.

Воспитательные

1) Формировать осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению; готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания; нравственные чувства и нравственное поведение, осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам.

Формы и методы работы: групповая, форма проведения занятий аудиторная, состав группы – постоянный, тренинги, консультации, диагностика в начале и в конце срока реализации. Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный; игровой. Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация, создание ситуации успеха и др.

Теоретико-методологические основы

Методологическая основа исследования представлена общенаучными принципами, к которым относятся следующие: принцип развития, согласно которому личность определяется как развивающаяся система под воздействием биологически и социально детерминированных компонентов (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев и др.); принцип детерминизма, отражающий объективные механизмы причинно-следственных связей коммуникативных процессов (А.В. Карпов, Б.Ф. Ломов, С.Л. Рубинштейн).

Системный подход к исследованию психики и деятельности, согласно которым гибкие навыки коммуникации могут рассматриваться как многомерная структура во взаимодействии с окружающей реальностью (Б.Г. Ананьев, В.А. Барабанщиков, А.В. Карпов, Б.Ф. Ломов).

Теоретическую основу программы составили: основные научные подходы к коммуникации и общению как деятельности (Б.Г. Ананьев, А.А. Леонтьев, Б.Ф. Ломов); как к форме взаимодействия субъектов (В.М. Бехтерев, А.А. Бодалев, В.Н. Мясищев); психологические теории коммуникации, сформулированные в рамках научных подходов зарубежной

психологии: теория коммуникативных актов (Т. Ньюком); теория убеждающей коммуникации (Г. Келли); научные исследования, посвященные изучению гибких навыков коммуникации студентов, отечественных авторов (З.К. Абдукеримова, С.Н. Бацунов, В.О. Виноградова, Э.Ф. Зеер, Л.К. Раицкая, Е.В. Слизова, Е.В. Тихонова, А.Э. Цымбалюк); зарубежных учёных (Е.Е. Graham, J.T. Mignerey D.J. Rhea, R.B. Rubin, J. Oomen, K. Wiginton, K.L. Wolfe); исследования, посвященные формированию профессиональных компетенций в высшей школе (В.Н. Белкина, Ю.А. Моисеева, Е.В. Карпова, А.Э. Симановский, С.В. Духновский), а также формированию коммуникативной компетентности (М.М. Кашапов, О.В. Желткевич); коммуникативного опыта и медиаграмотности (Л.Г. Антонова, А.А. Постнова, С.Н. Прохорова); коммуникативной толерантности (В.В. Козлов, Ю.П. Поварёнков, Н.Г. Санникова, А.Д. Сидорова) в образовательном пространстве высших учебных заведений; исследования развития рефлексии на разных стадиях педагогической профессионализации и рефлексивности в структуре профессиональной деятельности (В.Н. Белкина, Е.В. Карпова, Н.В. Ключева).

Компетенции студентов психолого-педагогического направления, формируемые в результате освоения программы

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию	Знает основные теоретические моменты развития и формирования soft skills; суть компетенций soft skills; основные понятия, связанные с формированием / развитием компетенции; технологию построения дорожной карты развития; способы оценки компетенций. Умеет использовать полученные знания в процессе саморазвития и самосовершенствования.
ПК-6 - способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности	Знает основные направления применения soft skills в повседневной практике; методы, приемы и технологии их развития. Умеет строить дорожную карту личного / группового развития в направлении развития компетенций soft skills.

Объем и срок освоения программы

Объем программы – 12 занятий.

Срок реализации – с «25» сентября 2023 г. по «17» марта 2024 г.

Продолжительность - 1 час (занятие 90 минут) с перерывом 5 минут.

Режим проведения занятий: 1 раз в 2 недели.

Формы работы: групповая, форма проведения занятий аудиторная, состав группы – постоянный, тренинги, консультации, диагностика в начале и в конце срока реализации.

Учебный (тематический) план

№ п/п	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации контроля /
		Всего	Теория	Практика	
1.	ВВЕДЕНИЕ	2	1	1	Самопрезентация.
	Диагностика уровня развития гибких навыков	2	-	2	Тесты, опросники.
2.	КОММУНИКАЦИЯ	16	8	8	Практическое задание. Самоанализ.
3.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ Итоговый мониторинг.	2	-	2	Тесты, опросники.
	Перспективы саморазвития.	2	-	2	Самоанализ.
ИТОГО		24	9	15	

Механизмы реализации

Методологической основой программы является реализация системно-деятельностного, коучингового подходов, применение методов активного обучения (ролевые и коммуникативные игры, кейсы).

Ролевые игры являются моделированием проблемной жизненной ситуации с нравственным содержанием. Проигрывание ситуаций даёт возможность почувствовать себя в «предлагаемых обстоятельствах». Студенты берут себе определенную роль и выполняют действия в воображаемой ситуации. Коллективное обсуждение ситуации позволяет почувствовать каждому участнику свой вклад в работу группы, позволяет формулировать моральные выводы по описанной ситуации.

Организация ролевых игр состоит из нескольких этапов:

Этап подготовки заключается в создании мотивации для организации ролевой игры. Происходит распределение ролей. Даются целевые установки, определяются условия.

Этап проведения. Разыгрывание ситуации, наблюдение за поведением учащихся, её осмысление, подготовка вопросов участникам ситуации.

Этап анализа и оценки. Общее обсуждение и анализ игры. Студентам предлагается предоставить объяснение правильного и ошибочного морального поведения, оценить поступки героев ситуации, разобраться во взаимосвязях моральных качеств и облике человека. Участники ситуации проводят самоанализ, объясняют способ своего поведения, отвечают на вопросы одноклассников. Студенты аргументируют выбор способа своего поведения. Возможен розыгрыш альтернативных ситуаций.

Коммуникативные игры представляют собой учебное задание, включающее коммуникативную и деятельностную задачи. Успешное

завершение коммуникативной игры заключается в выполнении определенного задания.

Метод кейсов предполагает анализ и групповое обсуждение гипотетических или реальных ситуаций. В основе рассмотрения ситуаций лежит дискуссия, обсуждение, в котором студенты играют активную роль, а педагог направляет и контролирует их работу.

В основе занятий сочетание индивидуальных и групповых форм работы; особое внимание уделяется самоисследованию и рефлексии; широко применяются мозговой штурм и эвристическая беседа.

Содержание программы

п/п	Раздел	Тема занятия	Цель	Содержание	Форма работы	Оборудование
1.	РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ.	Тема 1. <i>Диагностика уровня развития коммуникативных навыков</i>	Изучение уровня развития коммуникативных навыков с целью выстраивания индивидуальной траектории развития студентов		Диагностика	Универсальный личностный опросник Центра компетенций РСВ; Опросник резильентности Центра компетенций РСВ; Кейс-тест «Лидерство» Центра компетенций РСВ; экспертная оценка показателей коммуникативных навыков
2.		Тема 2. <i>Коммуникативные навыки – навыки современного педагога-психолога.</i>	Определение значения развития коммуникативных навыков, принятие правил работы: правило активности, правило одного говорящего, правило «говори за себя», правило конфиденциальности, правило оценки, правило «здесь и сейчас».	Упражнение «Снежный ком».	Тренинг	Аудитория, интерактивная доска/проектор, принадлежности для письма
3.	РАЗДЕЛ 2. КОММУНИКАЦИЯ.	Тема 1. <i>Контакт. Элементы коммуникации (речевая ситуация).</i>	Расширение понятийной базы за счет включения понятий: речевая ситуация, компоненты речевой ситуации. Формирование умения анализировать речевые ситуации.	Анализ речевых ситуаций.	Тренинг	Аудитория, интерактивная доска/проектор, принадлежности для письма
4.		Тема 2. <i>Есть контакт?</i>	Расширение понятийной базы за счет включения понятий:	Упражнение «Каждый поёт	Тренинг	Аудитория, интерактивная доска/проектор,

			раппóрт, подстройка, вербальная и невербальная речь. Формирование умения подстраиваться к речи собеседника.	свою песню».		принадлежности для письма
5.		Тема 3. Подстройка по репрезентативной системе.	Расширение понятийной базы за счет включения понятий: репрезентация, репрезентативные системы человека: визуальная, аудиальная, кинестетическая, дискретная (дигитальная). Анализ видов подстройки в ситуациях общения (видеоролики/фотографии). Организация самонаблюдения «Мои репрезентативные системы».	Упражнение «Индивидуальная реклама».	Тренинг	Аудитория, интерактивная доска/проектор, принадлежности для письма
6.		Тема 4. Как понять собеседника? Парафраз.	Расширение понятийной базы за счет включения понятий: Парафраз, вербальное отзеркаливание. Формирование умения отзеркаливания.	Упражнения «Убей стихотворение» , «Книга племени».	Тренинг	Аудитория, интерактивная доска/проектор, принадлежности для письма
7.		Тема 5. Коммуникативная задача (намерение).	Формирование алгоритма понимания, умения определять коммуникативные намерения собеседников	Определение коммуникативных намерений собеседников.	Тренинг	Аудитория, интерактивная доска/проектор, принадлежности для письма
8.		Тема 6. Принципы и приёмы эффективного слушания.	Расширение понятийной базы за счет включения понятий: виды слушания (активное, пассивное, эмпатическое),	Эмпатическое слушание.	Тренинг	Аудитория, интерактивная доска/проектор, принадлежности для письма

			принципы и приёмы эффективного слушания. Формирование умения эффективного слушания.			
9.		Тема 7. Невербальное общение	Расширение понятийной базы за счет включения понятий: метасообщение, невербальная коммуникация. Формирование умения невербальной коммуникации.	Анализ фотографий и видеороликов по теме.		Аудитория, интерактивная доска/проектор, принадлежности для письма
10.		Тема 8. Кто управляет коммуникацией.	Расширение понятийной базы за счет включения понятий: метамоделльные вопросы, ситуации недопонимания. Формирование умения задавать метамоделльные вопросы.	<i>Практика</i> задавания метамоделльных вопросов.	Тренинг	Аудитория, интерактивная доска/проектор, принадлежности для письма
11.	РАЗДЕЛ 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.	Тема 1. Перспективы саморазвития.	Систематизация и закрепление полученных знаний и умений по курсу.	Рефлексия. Выстраивание траектории саморазвития.		Аудитория, интерактивная доска/проектор, принадлежности для письма
12.		Тема 2. Итоговая диагностика.	Изучение уровня развития коммуникативных навыков с целью коррекции индивидуальной траектории развития студентов		Диагностика	Универсальный личностный опросник Центра компетенций РСВ; Опросник резильентности Центра компетенций РСВ; Кейс-тест «Лидерство» Центра компетенций РСВ; экспертная оценка показателей коммуникативных навыков

Содержание занятий

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ.

Тема 1. *Диагностика уровня развития коммуникативных навыков.*

Теория. Универсальный личностный опросник Центра компетенций РСВ; Опросник резильентности Центра компетенций РСВ; Кейс-тест «Лидерство» Центра компетенций РСВ; экспертная оценка показателей коммуникативных навыков.

Тема 2. *Гибкие навыки - навыки XXI века.*

Теория. Значение развития коммуникативных навыков в жизни современного человека (важность умения выстраивать коммуникацию с окружающими людьми и самим собой, управлять своим эмоциональным состоянием, управлять конфликтами, достигать поставленных целей, работать в команде).

Принятие правил работы: правило активности, правило одного говорящего, правило «говори за себя», правило конфиденциальности, правило оценки, правило «здесь и сейчас».

Практика. Упражнение «Снежный ком».

РАЗДЕЛ 2. КОММУНИКАЦИЯ.

Тема 1. Контакт. *Элементы коммуникации (речевая ситуация).*

Теория. Речевая ситуация - это ситуация общения. Компоненты речевой ситуации (кто, кому, о чём, зачем, почему, как, где, когда). Анализ речевой ситуации помогает понять смысл общения. Когда нам удаётся учесть самые разные компоненты речевой ситуации, наша речь становится более эффективной, целенаправленной, результативной. Правильное видение речевой ситуации и способность привести в соответствие с ней свои речевые действия - это и есть искусство общения.

Практика. Анализ речевых ситуаций.

Тема 2. *Есть контакт?*

Теория. Раппóрт — ощущение связи с другим человеком, чувство взаимности, ощущение доверия. Проще говоря — люди в состоянии раппорта плывут на одной волне.

Подстройка — это инструмент, посредством которого мы достигаем раппорта с нужными людьми. Подстраиваясь, мы как бы согласовываем ритмы, темпы, параметры другого или других, входя с ним(и) в резонанс и настраиваясь на одну волну. Подстраиваться можно к поведению, а можно к речи (вербальная и невербальная). По данным американских психологов вербальная подстройка в общении занимает 1/6 от всей коммуникации, язык тела 1/2, голос 1/3, поэтому доверие возникает сначала на невербальном уровне. Виды подстройки: 1) Подстройка к положению тела. (поза, наклон головы, жесты, выражение лица, взгляду); 2) К дыханию; 3) К голосу (скорость, тембр, интонация); 4) К системам восприятия (визуальной, аудиальной, кинестетической) 5) К ценностям.

Практика. Упражнение «Каждый поёт свою песню».

Тема 3. *Подстройка по репрезентативной системе.*

Теория. Репрезентация как процесс представления и выражения определённого опыта (мыслей, идей и т.п.) человеком; создание моделей внешней реальности внутри человека.

Репрезентативные системы человека: визуальная, аудиальная, кинестетическая, дискретная (дигитальная). Самонаблюдение «Мои репрезентативные системы». Упражнение «Индивидуальная реклама».

Практика невербальной подстройки. Анализ видов подстройки в ситуациях общения (видеоролики/фотографии).

Тема 4. *Как понять собеседника? Парафраз.*

Теория. Парафраз (перефразирование) - элемент вербальной подстройки, вербальное отзеркаливание; пересказ, изложение текста своими словами («возвращение услышанных слов»). Парафраз, при правильном его исполнении, даёт следующие преимущества: задавая уточняющие вопросы, вы начинаете управлять разговором; собеседник убеждается, что вы его слушали, поняли; когда человеку задают конструктивный вопрос, во время слушания и ответа включается мыслительный процесс, что частично убирает лишние эмоции; возвращая собеседнику его же мысль в изменённом виде, убрав лишние «краски» и эмоции, вы помогаете ему самому понять чего же он на самом деле хочет и как можно эту ситуацию решить

Практика. Упражнения «Убей стихотворение», «Книга племени».

Тема 5. *Коммуникативная задача (намерение).*

Теория. Алгоритм понимания: 1. Решение понимать (часто реализуем другие решения: отстаивание своей правоты, например), 2. Задать уточняющие вопросы, 3. Сделать предположение (сформулировать суть услышанного) 4. Сверьте своё предположение с собеседником 5. Получить подтверждение.

Практика. Определены коммуникативных намерений собеседников.

Тема 6. *Принципы и приёмы эффективного слушания.*

Теория. 1) Снимайте фокус с себя; 2) Выслушать, прежде чем реагировать; 3) Не перебивать; 4) Понять и принять; 5) В важных разговорах ответная реакция – важный элемент; 6) Просто быть рядом.

Виды слушания: активное, пассивное, эмпатическое.

Активное (рефлексивное) слушание предполагает заинтересованное отношение к собеседнику, активное участие в разговоре. Оно представляет собой процесс расшифровки смысла сообщений.

Эмпатическое слушание позволяет переживать те же чувства, которые переживает собеседник, отражать эти чувства, понимать эмоциональное состояние собеседника и разделять его. При эмпатическом слушании не дают советов, не стремятся оценить говорящего, не морализируют, не критикуют, не поучают. Правила эмпатического слушания применяют только в том случае, когда собеседник сам хочет поделиться какими-то переживаниями.

Практика. Эмпатическое слушание.

Тема 7. *Когда не нужно слов.*

Теория. Метасообщение - это невербальное сообщение, посылаемое нашим телом, голосом, движениями, которое напрямую воспринимается бессознательным слушателей и в итоге оказывает сильное влияние на восприятие самого сообщения. Метасообщение, транслируемое оратором, крайне важно для выступления, именно оно определяет, как будет воспринята ваша речь.

Согласно исследованиям, воздействие на слушателей во время презентации в основном складывается именно из невербальной коммуникации: 55% - это язык тела (позы, движения, мимика), около 38% - голос (тон, интонации, ритм, тембр), и только около 7% приходится на слова.

Метасообщения можно условно разделить на три категории: метасообщение о себе (что оратор говорит о себе, о своем состоянии своей невербаликой); метасообщение об аудитории (что оратор невербально говорит о своем отношении к слушателям); метасообщение о материале (подсказки невербального поведения оратора о том, как нужно относиться к материалу, который преподносится).

Практика. Анализ фотографий и видеороликов по теме.

Тема 8. *Кто управляет коммуникацией.*

Теория. Метамоделные вопросы – это инструмент сбора дополнительной информации с помощью специальных вопросов. С помощью нее можно восстановить утраченную информацию, либо конкретизировать её, либо вернуть до исходной формы. Метамоделные вопросы задают к 1) неконкретным существительным или местоимениям; 2) неконкретным глаголам; 3) номинализациям; 4) операторам возможности или долженствования (должен, обязан, могу, не могу); 5) сверхобобщениям (все, всегда, никогда, каждый); 6) сравнениям. Ситуации недопонимания друг друга или чего-то складываются в нашей жизни постоянно. Поэтому метамодел поможет нам внести больше ясности. При правильно заданных вопросах вы легко сможете прийти до глубинной сути того, что хочет ваш собеседник. Если это манипуляция, то нейтрализовать её, если заблуждение – развеять, а если отсутствие ясности в собственном понимании, то восполнить недостающую информацию.

Практика задавания метамоделных вопросов.

РАЗДЕЛ 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Тема 1. *Перспективы саморазвития.* Рефлексия. Выстраивание траектории саморазвития.

Тема 2. *Итоговая диагностика уровня развития коммуникативных навыков.*

Теория. Универсальный личностный опросник Центра компетенций РСВ; Опросник резильентности Центра компетенций РСВ; Кейс-тест «Лидерство» Центра компетенций РСВ; экспертная оценка показателей коммуникативных навыков.

Планируемые результаты

Личностные:

1) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания; нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

2) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;

3) развитие способности обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, ставить цели и строить жизненные планы, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.

Метапредметные:

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения задач общения;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора;

6) умение устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы;

7) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.

Предметные:

1) сформированность представлений о роли общения в жизни человека, способности свободно общаться в различных формах и на разные темы;

2) сформированность понятий об элементах коммуникации, раппорте, способах подстройки (вербальной и невербальной), репрезентативных системах человека, видах и приёмах слушания, метасообщении, ресурсных и нересурсных состояниях, рефрейминге, конгруэнтности, конфликте, целеполагании, командной ориентации, эмпатии;

3) владение навыками установления и поддержания/разрыва контакта, подстройки (вербальной и невербальной), саморегуляции, самомотивации, целеполагания, планирования, командной работы;

4) владение умением анализировать речевое поведение, коммуникативное намерение своё и собеседника, результаты деятельности.

Способы проверки результатов освоения программы:

Для определения эффективности освоения программы студентами проводится критериальная самооценка, а также используются специальные методики:

- Универсальный личностный опросник Центра компетенций РСВ;
Опросник резильентности Центра компетенций РСВ;
- Кейс-тест «Лидерство» Центра компетенций РСВ;
- экспертная оценка показателей коммуникативных навыков.
- В начале и конце каждого занятия проводится самооценка и самоанализ.

Критерии оценки результативности освоения программы:
выполнение практических заданий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алмаши, С. И. Коммуникативная компетентность как составляющая готовности к педагогической инновационной деятельности / С. И. Алмаши // Вестн. НВГУ. – 2013. – № 4. – С. 13-18. – Текст : непосредственный
2. Ананьев, Б. Г. О проблемах современного человекознания / Б. Г. Ананьев. – СПб.: Питер, 2001. – 272 с. – Текст : непосредственный
3. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект / Дэниел Гоулман; пер. с англ. А.П. Исаевой. – Владимир: ВКТ, 2019. – 478 с. . – Текст : непосредственный
4. Григорьева А.В. Индивидуально-образовательный маршрут студента как механизм реализации личностно-ориентированного обучения / Григорьев А.В., Богатырко А.О. – Текст : непосредственный // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. – 2014. – № 1 (21). – С. 123-130.
5. Козлов, В. В. Диагностика коммуникативной толерантности среди студентов творческих и нетворческих специальностей / В. В. Козлов, Н. Г. Санникова. – Текст : непосредственный // Вестн. Ярославск. гос. ун-та им. П. Г. Демидова. Сер. Гуманитарные науки. – 2013. – № 3 (25). – С. 76-78.
6. Коржуев А.В. Поисково-исследовательская деятельность в педагогике / А.В. Коржуев, Н.Н. Антонова. – М.: Книжный дом «Либроком», 2012. – 200 с. – Текст : непосредственный
7. Леонтьев А. А. Психология общения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Психология" / А. А. Леонтьев. – 5-е изд. – Москва : Академия : Смысл, 2008. – 365 с. – Текст : непосредственный
8. Павлова Ю.А. Психолого-педагогические условия формирования умений и навыков / Ю.А. Павлова. – М.: Педагогика, 2018. – 299 с. – Текст : непосредственный