



РОССИЙСКАЯ
АКАДЕМИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Федеральный
институт
педагогических
измерений



ФИПИ

Всероссийская научно-практическая конференция
«Актуальные вопросы развития ГИА и других оценочных процедур в системе общего образования»
26.09.2025 г.

ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА
МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ –
БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ:
ОПЫТ БГПУ ИМ.М.АКМУЛЛЫ

Шамигулова Оксана Алексеевна

Директор Института исторического, правового
и социально-гуманитарного образования БГПУ
им.М.Акмуллы

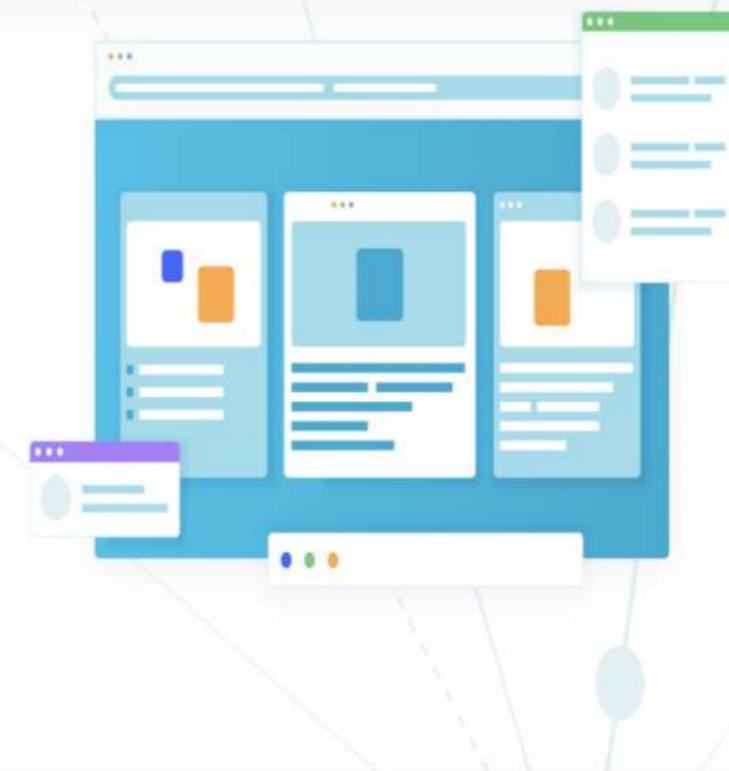
2023-2024 - «Формирование у будущего педагога предметной области «Общественные науки» медиакомпетенции как условия обеспечения духовной безопасности личности»

Цель: создать технологическую площадку формирования медиакомпетенции у будущего педагога предметной области «Общественные науки» как условия обеспечения духовной безопасности личности

Одной из задач проведения данного исследования стала **разработка и апробация диагностического инструментария по выявлению уровня сформированности медиакомпетенции у студентов**

Информационно-аналитическая система развития кадрового потенциала педагогического сообщества

Платформа для выявления точек роста и дальнейшего развития педагогов и студентов



Тестирование уже прошли **22 653** человека. Присоединяйся!

[Пройти тестирование](#)

О платформе

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Разрабатывается для двух взаимосвязанных этапов:

- 1) Для выявления уровней сформированности медиакомпетенции **как метапредметной компетенции** (Медиакомпетенция как способность личности работать с информацией, включающая процессы понимания и интерпретации, критический анализ и верификацию, создание медиатекстов, ценностно-смысловое отношение к информации и возможностям медиа).
- 2) Для выявления уровней сформированности медиакомпетенции **как профессиональной методической компетенции** (Медиакомпетенция как совокупность профессиональных знаний и умений, необходимых для решения задач, связанных с использованием медиа и развитием информационных умений у обучающихся, реализацией дидактического потенциала преподаваемого предмета в формировании основ медиаграмотности)

СПЕЦИФИКА ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ: ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ

- Ориентированность на нормативное закрепление содержания компетенций педагога (ФГОС высшего образования по направлению подготовки «Педагогическое образование»)
- Учет требований к результатам в обновленных ФГОС общего образования и единых ФРП
- Возможность выявления образовательных дефицитов в области медиакомпетенции
- Возможность автоматизированной обработки результатов

РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ

(медиакомпетенция как метапредметный результат)

Требования к сформированности медиакомпетенции у студентов (фрагмент)			
ФГОС ВО	ФГОС СОО	ФГОС ООО	ФГОС НОО
(УК1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач)	(Познавательные универсальные учебные действия: работа с информацией)	(Познавательные универсальные учебные действия: работа с информацией)	(Познавательные универсальные учебные действия: работа с информацией)
УК-1.1. Демонстрирует знание особенности системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, обоснованное решение...	Оценивает достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам...	Оценивает надежность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно. Находит сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках...	Выбирает источник получения информации. Распознает достоверную и недостоверную информацию самостоятельно или на основании предложенного педагогическим работником способа ее проверки...

РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ

(медиакомпетенция как метапредметный результат)

«Понимание и интерпретация информации» (К1)

«Критический анализ информации» (К2)

«Создание медиатекстов» (К3)

Код раздела	Код элемента	Элементы содержания, проверяемые при выполнении диагностической работы (фрагмент)
К1	«Понимание и интерпретация информации»	
	Знать и понимать	
	1.1	Разнообразие источников информации, их типология
	1.2	Особенности структурирования медиатекстов, взаимосвязи между смысловыми единицами
	1.3	Отличия и особенности изложения фактов, аргументов и контраргументов, суждений и умозаключений
	Уметь	
	1.1	Находить информацию из источников разных типов, выявлять и объяснять основные идеи медиатекста
	1.2	Самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию информации различных видов и форм представления
	1.3	Находить доводы, различать факты, аргументы и контраргументы ...

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАНИЙ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО КРИТЕРИЯМ И ПОКАЗАТЕЛЯМ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ

Критери и	Показатели сформированности медиакомпетенции	Индикаторы сформированности УК 1	Познавательные универсальные учебные действия: работа с информацией	Номер задания
		ФГОС ВО	ФГОС СОО	
К1	Находить информацию из источников разных типов, выявлять и объяснять основные идеи медиатекста	Анализировать источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представлен	1
	Самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию информации различных видов и форм представления			2
	Находить доводы, различать факты, аргументы и контраргументы			3

СТРУКТУРА РАБОТЫ

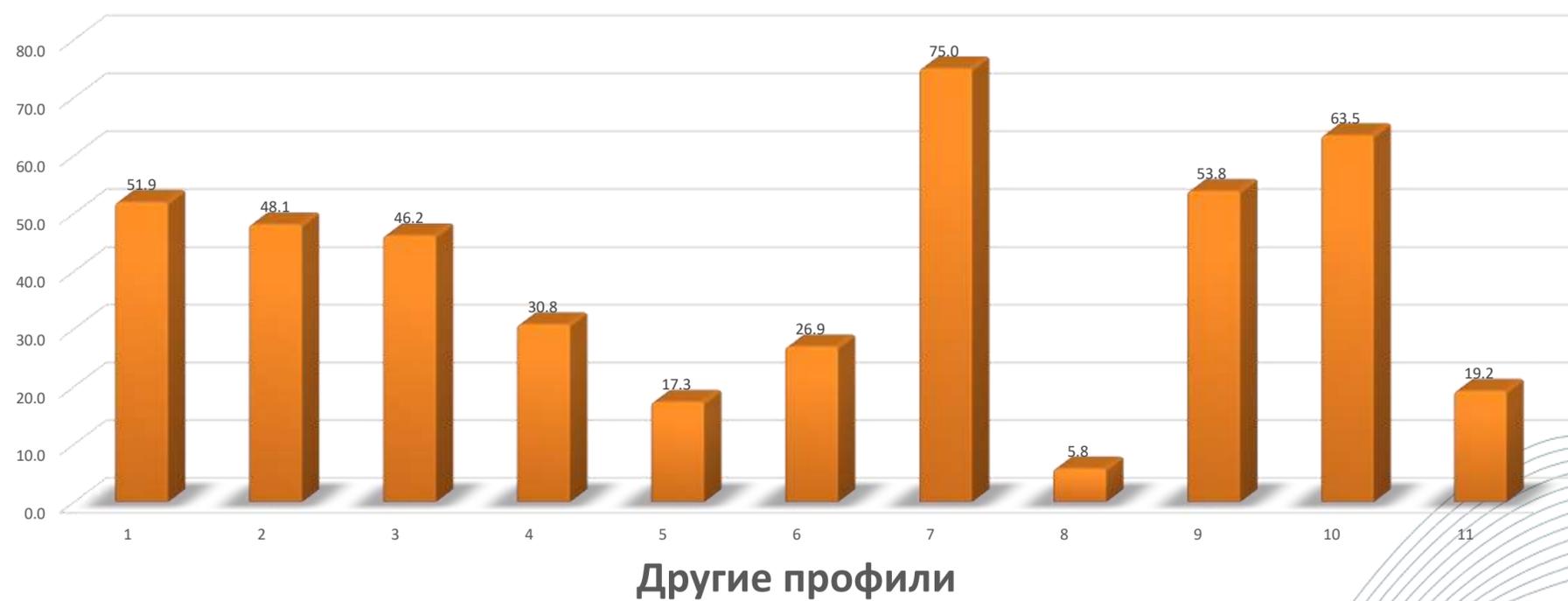
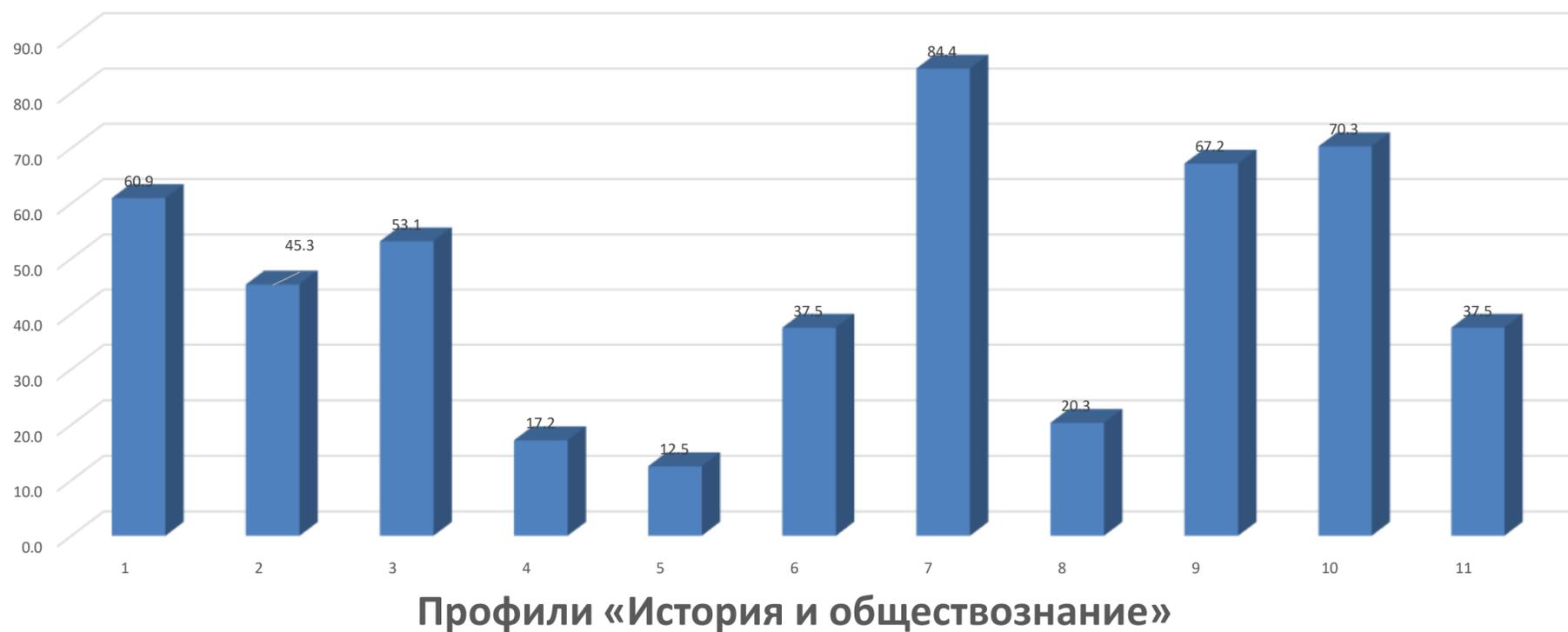
Группы заданий	Количество заданий	Максимальный балл
Часть 1. «Понимание и интерпретация информации»	3	8
Часть 2. «Критический анализ информации»	4	14
Часть 3. Критерий «Создание медиатекстов»	4	8
Всего	11	30

Уровень сложности задания	Количество заданий	Максимальный балл за все задания уровня сложности	Процент максимального балла за выполнение заданий данного уровня сложности от максимального балла за часть 1
Базовый	4	7	23,3%
Повышенный	5	15	50%
Высокий	2	8	26,7%
Итого	11	30	100,0

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДЕФИЦИТОВ

Номер задания	Наименование образовательных дефицитов
1	Умение различать типы источников, особенности предоставления информации в текстовых источниках, понимать основные идеи текста, дифференцировать главные и второстепенные единицы содержания
2	Умение находить, анализировать и систематизировать информацию их различных видов источников и форм представления, устанавливать взаимосвязи между смысловыми единицами
3	Понимать особенности изложения фактов, аргументов и контраргументов, суждений и умозаключений, различать их
4	Ориентироваться в разнообразии способов и приемов подачи информации, влияющих на ее восприятие, уметь находить их
5	Уметь верифицировать информацию, находить противоречия в информации, представленной в различных текстовых и визуальных источниках
6	Уметь дифференцировать информацию, исходя из цели и назначения медиа
7	Уметь оценивать информацию, представленную в различных медиа с позиции правовых, морально-этических норм, соответствия уровню развития науки и т.д.
8	Умение оценивать источник медиа используя приемы внешнего и внутреннего (содержательного) его анализа
9	Уметь применять правовые и этические нормы защиты информации, нормы информационной безопасности в работе с информацией
10	Уметь дифференцировать виды медиа, их назначение и целевую аудиторию, создавать медиатексты в различных форматах
11	Уметь выбирать оптимальную форму представления и визуализации информации при создании медиатекстов, опираясь на знания особенностей жанров медиатекстов и средств для их создания

МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ЗА ЗАДАНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ



ИЗ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ

Независимо от профиля обучения по каждому критерию вызвали сложности задания, в которых информация была представлена не в явном виде, а требовала аналитической работы с содержанием источника и применения комплекса различных умений:

поиск и интерпретация сведений (задания 2 и 3),

критический анализ (задания 4,5,6 и 8),

создание медиатекстов (задание 11);

Наибольшие затруднения вызвали задания 4, 5, 6 и 8, связанные с критическим анализом информации;

У группы респондентов, обучающихся по программе профилей «История и обществознание» результаты стабильно выше по двум критериям «Поиск и интерпретация информации» и «Создание медиатекстов», чем у представителей других профилей¹

РАСПОЗНАВАНИЕ ПРИЕМОВ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕЕ ВОСПРИЯТИЕ

Часть 2

Задание 4:

Прочитайте текст и определите предложения, содержащие чрезмерные обобщения или эмоционально окрашенные слова, которые могут приводить к искажению информации, ее некорректному восприятию. Соотнесите предложения с приемами изложения, которые допустил автор. Номера предложений впишите в соответствующий столбец таблицы через запятую.

А. Чрезмерные обобщения	Б. Эмоционально окрашенные слова

Первокурсники:

от 17,2 до 30,8%
выполнения

СОПОСТАВЛЕНИЕ ТЕКСТОВОЙ И ВИЗУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, ЕЕ ВЕРИФИКАЦИЯ

Материалы к заданиям 5-7: |

1. Горное ущелье и петроглиф Птица



«Скала Слон состоит из нескольких частей,

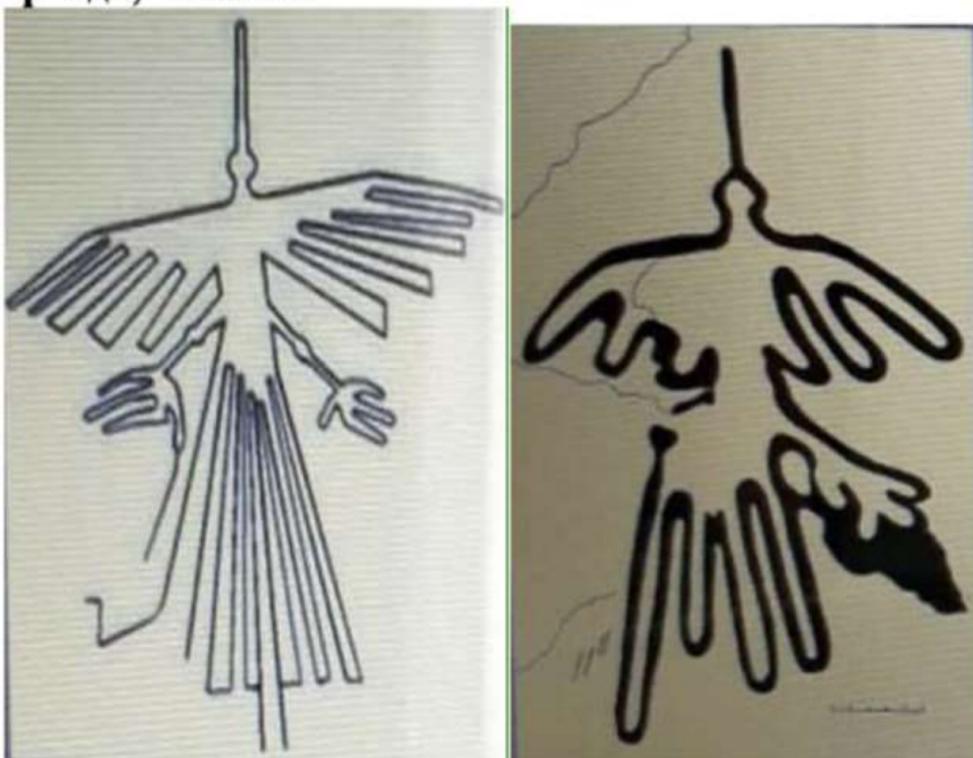


Перуанский геоглиф "Кондор" (съемка с высоты в несколько

Задание 5.

«Какие выводы о находке можно сделать на основе данных фрагментов текстов и фотоматериалов, размещенных в различных медиа? Запишите ответ»

4. Правда, похожи?



«На первой фотографии - один из рисунков со знаменитой пуст... размер огромен и увидеть его можно только с вертолета. Вто...

от 12,5 до
17,3%
выполнения

Задание 6.

«Какая дополнительная информация поможет Вам быть ближе к истине о находке у горы Слоник, описанной в приведенных фрагментах медиа?»

от 26,9 до
37,5%
выполнения

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЗНАЧЕНИЯ МЕДИАПРОДУКТА (ТЕКСТОВОГО ИЛИ ВИЗУАЛЬНОГО)



«От моделей ученических — до
кораблей космических!»

от 5,8 до 20,3% выполнения на
максимальный балл (3 балла);
около 27% во второй группе - 0
баллов

Задание 8:

«...Рассмотрите данный плакат и выберите вопросы, ответы на которые помогут определить назначение источника?»

- В чем суть информации, отраженной на плакате?
- Может ли информация об изображенном на плакате герое раскрыть основную идею автора?
- Где был опубликован плакат?
- Какие выводы о развитии образования можно сделать на основе анализа изображения?
- Для какой целевой аудитории предназначен данный плакат?
- Какие символы содержит источник?
- Что известно об авторе плаката?
- Что известно об эпохе создания данного плаката?»

ВЫБОР ФОРМЫ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ СОЗДАНИИ МЕДИАТЕКСТОВ

Задание 11.

В одном из музеев Вашего города открылась новая экспозиция, посвященная выдающимся горожанам. После посещения экспозиции, Вы решили всесторонне изучить данную тематику и создать цикл медиатекстов в различных жанрах на личной странице в сети. Соотнесите предложенные варианты жанров с целью создания медиатекста. Ответы запишите в таблицу.

от 19,2 до 37,5% выполнения на максимальный балл (3 балла);

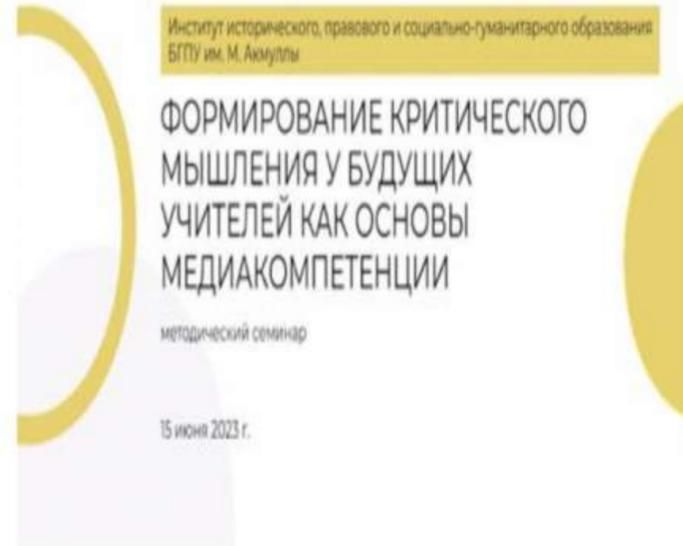
около 18% во второй группе - 0 баллов

Жанр медиатекста	Цель медиатекста
А. Информационный репортаж	1. Создание текста о тексте
Б. Статья	2. Создание диалогического текста
В. Рецензия	3. Анализ факта
Г. Ток-шоу	4. Констатация факта

СПИСОК РЕШЕНИЙ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ДЕЙСТВИЙ

- Обеспечение единства подходов в содержании и технологии формирования медиакомпетенции в образовательном процессе на основе результатов мониторинга и анализа эффективных практик;
- Интеграция направлений гуманитарного образования с медиаобразованием (исследовательские медиапроекты – «Медиамарафон «Да здравствует радость Победы», «Летопись Победы» «Студенческая Медиашкола»);
- Разработка научно-методического сопровождения мероприятий по внедрению модели (программ повышения квалификации, образовательных событий)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ





Министерство Просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумулы»
Институт исторического, правового и социально-гуманитарного образования

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ШКОЛА
«МЕДИАКОМПЕТЕНЦИЯ – НАВЫК ЧЕЛОВЕКА XXI ВЕКА»**

**Хочешь быть активным творцом
своей жизни и жить свои умом?**

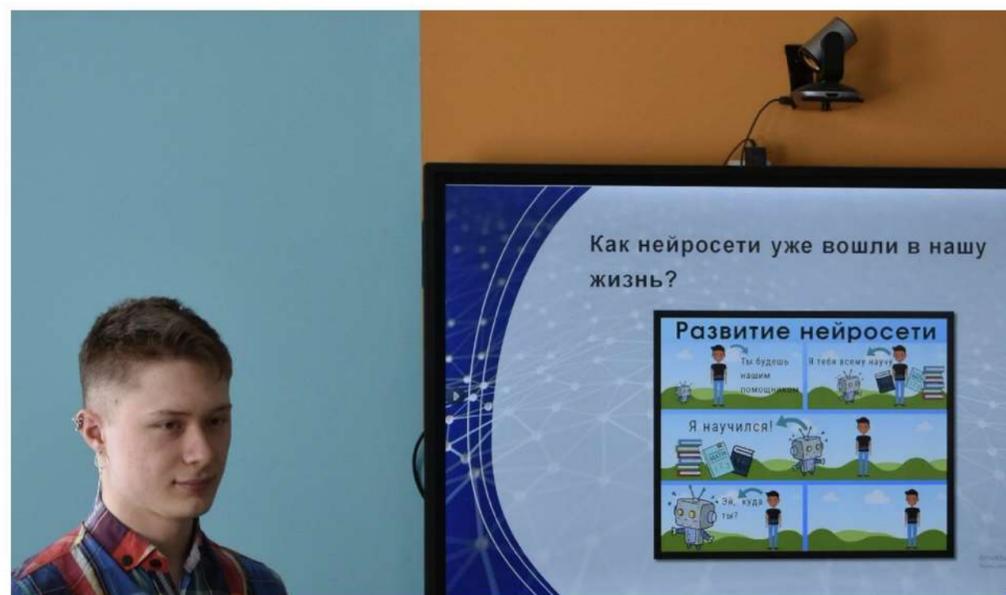
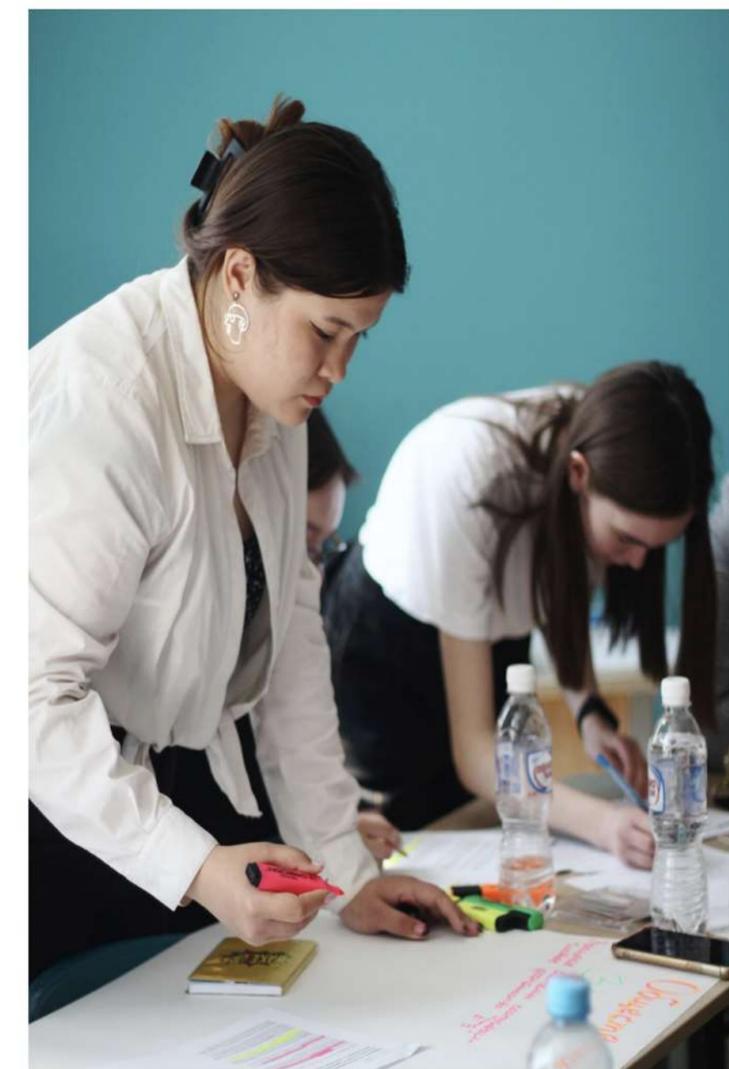
ПЛОЩАДКА ШКОЛЫ ДЛЯ ТЕБЯ!

- Это уникальная возможность:
- стать медиаграмотным;
 - освоить технологии критического мышления;
 - сформировать ментальный иммунитет.

- Вы посетите:
- лекции,
 - тренинги,
 - мастер-классы,
 - семинары,
 - медийные диспуты.



Студенческая научная школа «Медиакомпетенция – навык человека XXI века»



РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ (медиакомпетенция как профессиональная методическая компетенция)

Трудовые функции	Трудовые действия	Необходимые знания	Необходимые умения	Критерии	Показатели сформированности компетенции	Задания	Образовательные дефициты
------------------	-------------------	--------------------	--------------------	----------	---	---------	--------------------------

Содержание компетенции определено на основе требований к знаниям и умениям, сформулированных в профессиональном стандарте «Педагог»

Раздел	Трудовые действия	Необходимые знания	Необходимые умения	Критерий	Показатели сформированности компетенции	Номер задания
1.	Осуществление профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования	Приоритеты развития образования, отраженные в государственных нормативных правовых документах, программах, стратегиях	Конструировать учебные занятия с учетом приоритетов развития обучения и воспитания, отраженных в государственных нормативных правовых документах, программах, стратегиях	1. Ценностно-целевой	находить информацию из источников разных типов, выявлять и объяснять основные идеи медиатекста	1
		Требования ФГОС ОО к образовательным результатам обучающихся в области работы с информацией			самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию информации различных видов и форм представления	2
		Нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, обеспечения защиты от негативного информационного воздействия			находить доводы, различать факты, аргументы и контраргументы	3

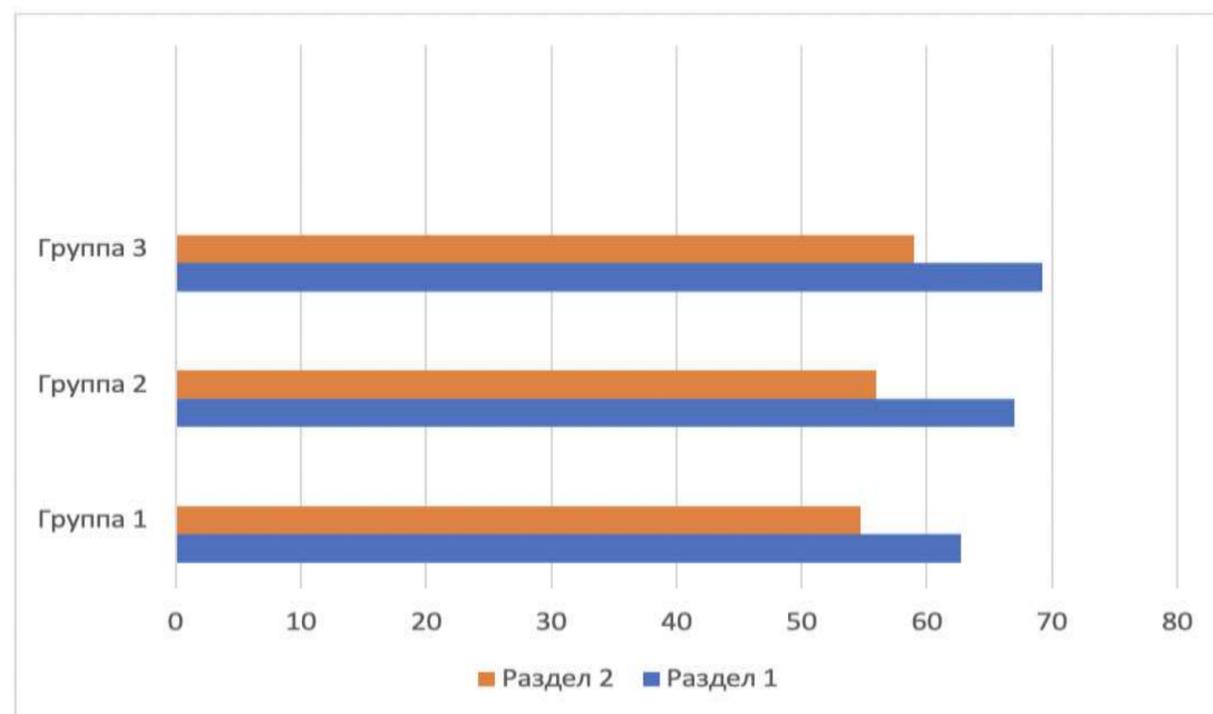
СТРУКТУРА РАБОТЫ

Группы заданий	Количество заданий	Максимальный балл
Часть 1. Задания по критерию «Ценностно-целевой»	3	9
Часть 2. Задания по критерию «Содержательно-организационный»	3	7
Часть 3. Задания по критерию «Инструментально-оценочный»	5	15
	11	31

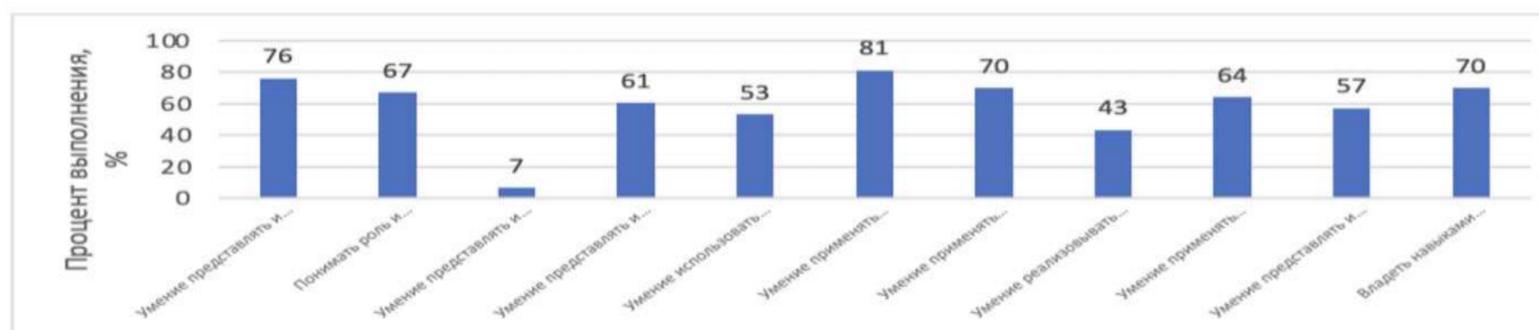
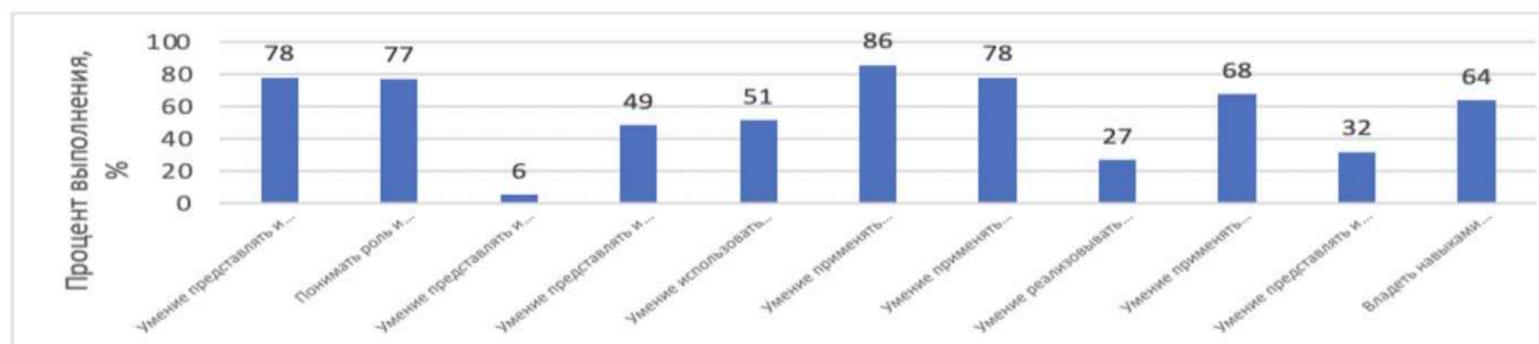
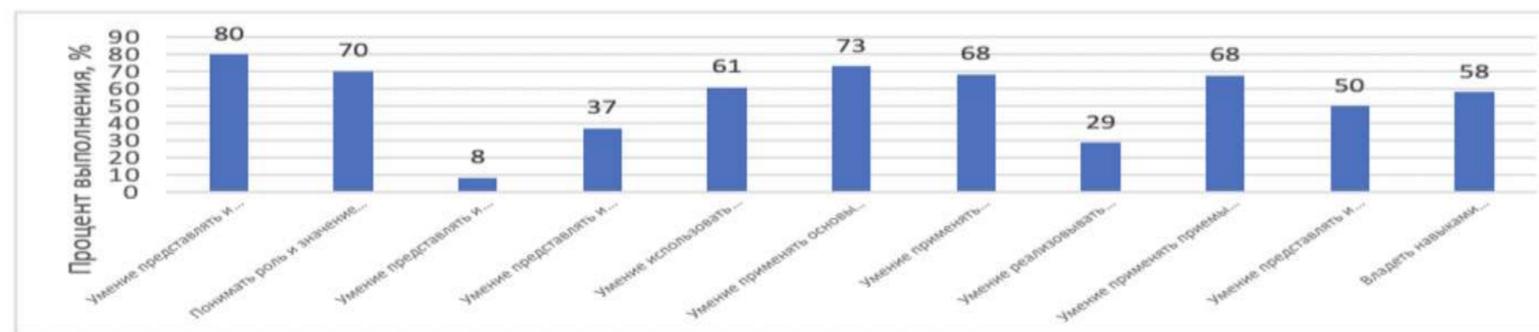
Уровень сложности	Часть 1		Часть 2		Часть 3	
	Кол-во заданий	Мах балл за задание	Кол-во заданий	Мах балл за задание	Кол-во заданий	Мах балл за задание
Базовый	1	2	1	1	1	2
Повышенный	1	3	2	3	3	3
Высокий	1	4	0	0	1	4
Всего	3	9	3	7	5	15

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

Средний процент выполнения заданий по каждому разделу респондентами:



Доля участников в каждой из трех групп, набравших максимальное количество баллов за задания второго раздела диагностической работы:



СПИСОК РЕШЕНИЙ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ДЕЙСТВИЙ

- Обеспечение единства подходов к формированию искомой компетенции на этапах реализации методического модуля подготовки (реализации программ дисциплин, функциональных практик, курсовых и дипломных работ);
- Интеграция направлений гуманитарного образования с медиаобразованием (информационно-просветительские медиапроекты для школьников);
- Разработка научно-методического сопровождения формирования искомой компетенции (программ повышения квалификации, методических рекомендаций по актуализации форм и технологий проведения практических занятий, срс)



ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕДИАПРОЕКТЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

История улицы: от документальных материалов к археологическим находкам

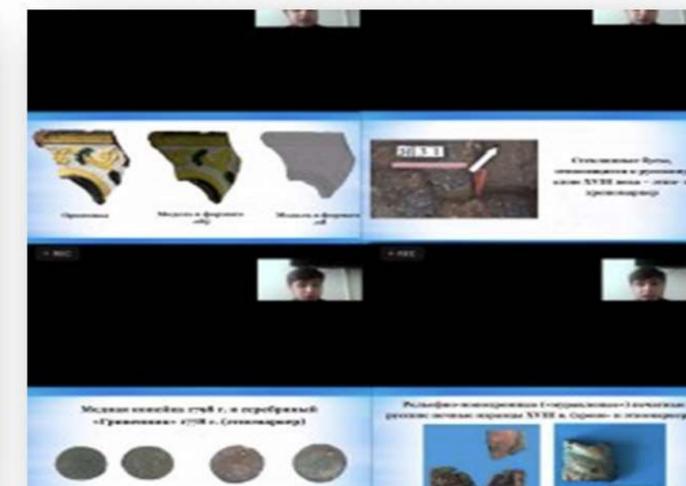
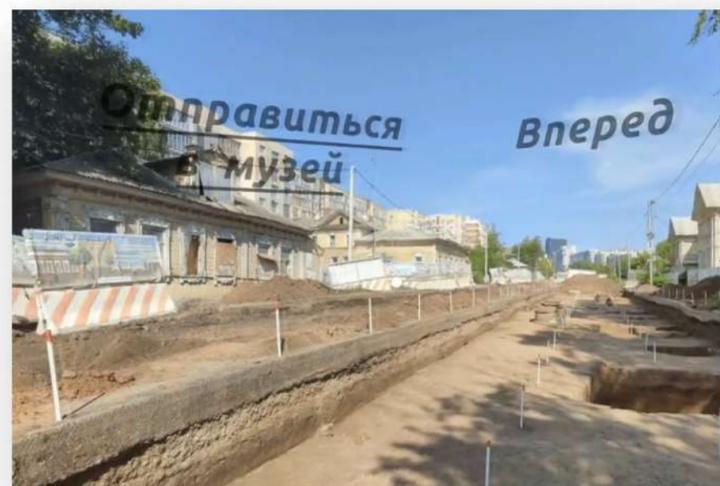
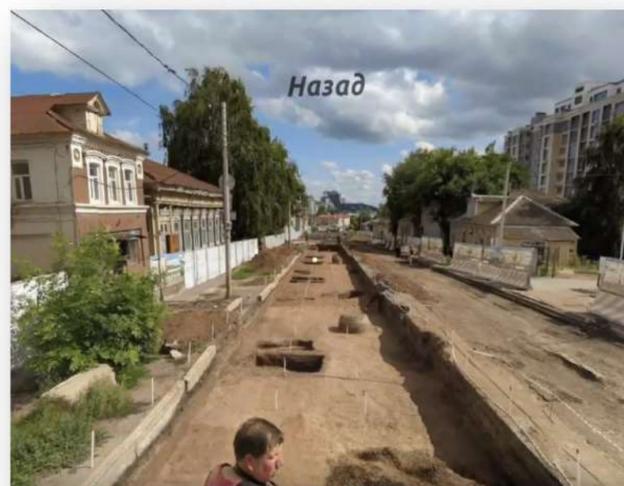
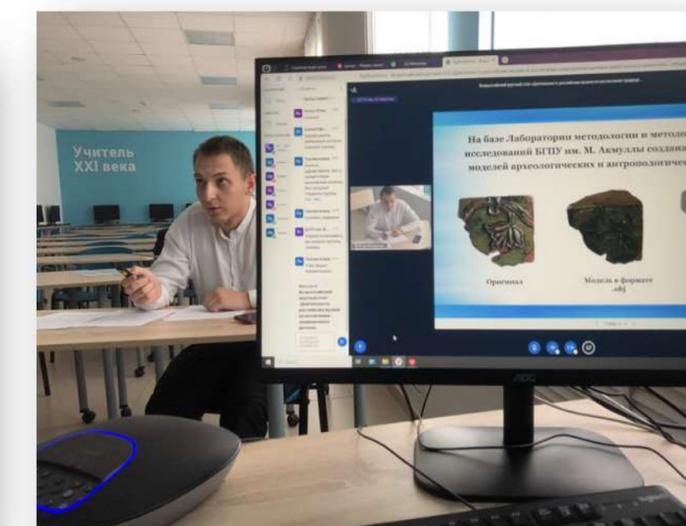


Фото-экспозиция и виртуальная экскурсия



РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

	Образовательные дефициты	Конст. этап	Контр. этап
1	Понимать требования ФГОС ОО к образовательным результатам обучающихся в области работы с информацией, необходимые для медиакомпетенции	80,1	86,0
2	Понимать роль и значение предметной области «Общественно-научные предметы» для реализации приоритетных задач обучения и воспитания детей и молодежи, связанных с защитой от негативного информационного воздействия	70,2	77,0
3	Уметь конструировать учебные занятия с учетом дидактических возможностей предметной области «Общественно-научные предметы» в формировании умений, необходимых для медиакомпетенции	8,3	24,2
4	Уметь находить ценностный аспект учебного знания и информации, обеспечивать его понимание обучающимися средствами преподаваемых предметов на основе работы с различными источниками информации	37,1	47,9
5	Уметь использовать развивающие возможности содержания предметной области «Общественно-научные предметы» для формирования умений извлекать информацию, представленную в различных знаковых системах	60,7	63,1
6	Уметь применять основы психодидактики для анализа поведения школьников в социальных сетях	73,0	81,0
7	Уметь применять методические приемы для формирования универсальных учебных действий, включающих умения работать с информацией и эмоциональный интеллект как составляющие медиаграмотности обучающихся	68,3	77,0
8	Уметь реализовывать принципы деятельностного подхода в формировании медиаграмотности средствами дисциплин предметной области «Общественно-научные предметы»	28,5	39,7
9	Уметь применять приемы современных педагогических технологий в формировании медиакомпетенции средствами дисциплин предметной области «Общественно-научные предметы»	67,7	64,6
10	Владеть формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий и направленными на формирование универсальных учебных действий	50,0	55,6
11	Владеть навыками формирующего оценивания образовательных результатов в области умений работать с информацией	57,9	61,1



РОССИЙСКАЯ
АКАДЕМИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Федеральный
институт
педагогических
измерений



ФИПИ

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Актуальные вопросы развития ГИА и других оценочных процедур в системе общего образования»
26.09.2025 г.**

**Шамигулова О.А.
oash77@mail.ru**