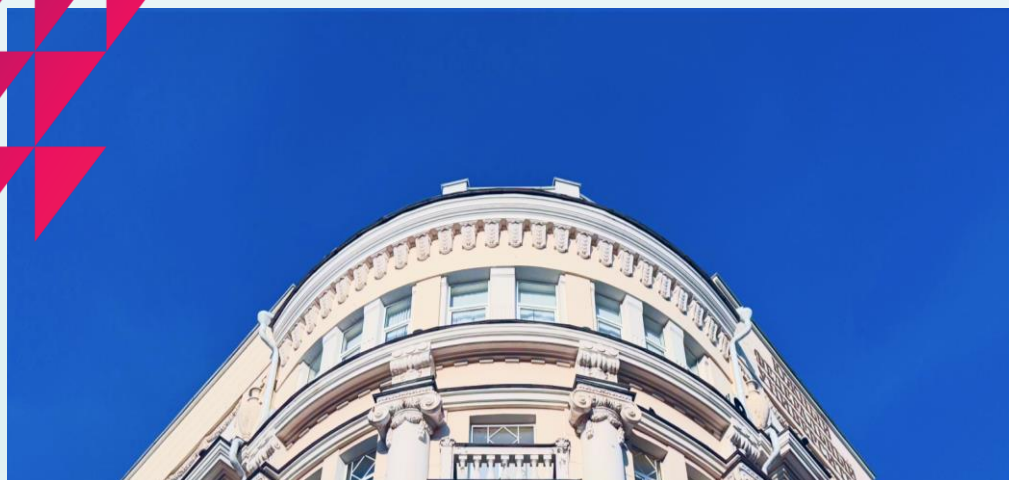


Российская академия образования
II Всероссийская научно-практическая конференция
с международным участием
«Психологическая служба университета:
проблемы и перспективы развития»



110 лет
ЮФУ

Мастер-класс «Техники арт-терапии в диагностической практике психологической службы вуза»



Зинченко Елена Валерьевна
*к.п.с.н, доцент кафедры социальной
психологии Академии психологии и
педагогики,
руководитель Психологической
службы Южного федерального
университета*

Ростов-на-Дону – Москва
23 апреля 2025

Цвет (англ. *colour*, франц. *couleur*, нем. *farbe*)

свойство материальных объектов излучать и отражать световые волны определенной части спектра.

Возникновение цвета

Видимый человеком цвет возникает, с одной стороны, под влиянием объективного физического явления — света, с другой — в результате электромагнитного излучения различных частот на зрительный аппарат человека.

Цвета

- Хроматические (цвета спектра или цвета радуги)
- Ахроматические (белый, серый, чёрный)
- Неспектральные цвета - отсутствуют в солнечном спектре - коричневый, пурпурный, хаки и др.

Первичные и вторичные цвета

Все хроматические цвета состоят из

- первичных (primary):

красного, **желтого** и **синего**.

- Вторичных (secondary):

красный + желтый = **оранжевый**

желтый + синий = **зеленый**

синий + красный = **фиолетовый**

Факторы ,влияющие на возникновение цветового ощущения

- Зрительный опыт и память
- Физиологические особенности
- Психологические особенности

Логотипы



Тинькофф
Банк



Вкуснолюбов
сеть блинных

Уровни цветовосприятия

- Физиологический
- Психологический
 - Социально-психологический
 - Индивидуально-психологический
- Духовный

Цветовые предпочтения

- Возраст
- Психоэмоциональное состояние
- Культурные традиции
- Индивидуальный опыт

Древний Китай (Базыма)

Цвет	Время года	Стихия, предмет	Сторона света	Планета	Животное символ
Зеленый или синий	Весна	Дерево	Восток	Юпитер	Дракон
Красный	Лето	Огонь	Юг	Марс	Феникс
Белый	Осень	Металл	Запад	Венера	Тигр
Черный	Зима	Вода	Север	Меркурий	Черепаша и змея
Желтый	Конец лета	Земля	Центр	Сатурн	

Цветовые палитры

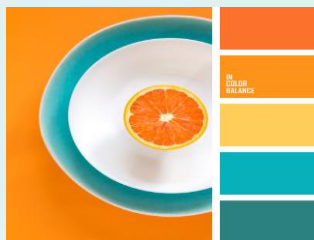
- Весенняя



Осенняя



- Летняя



Зимняя



Белый цвет

чистота

открытость

духовность

божественность

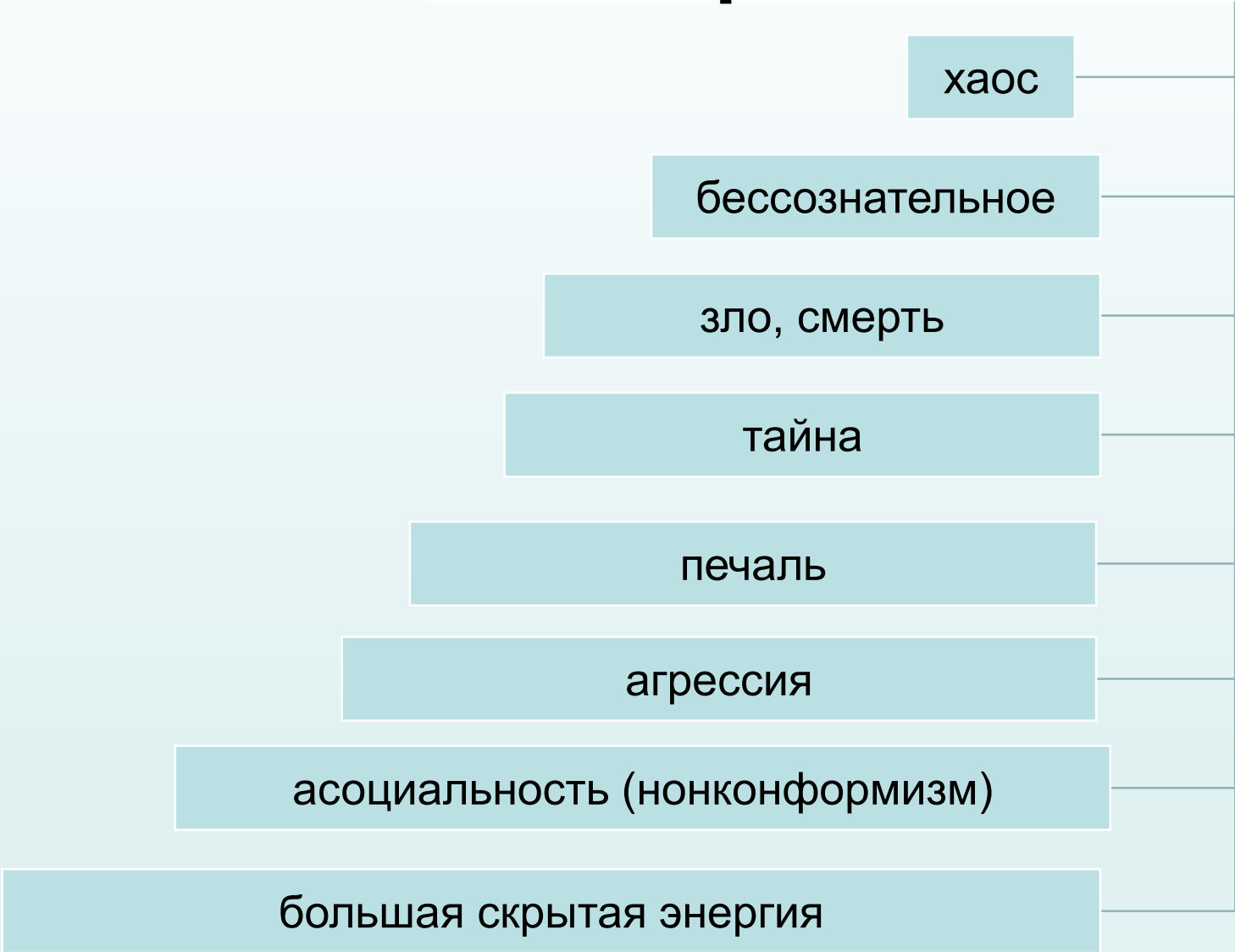
высшее Я

холодность

отсутствие эмоций

слабые телесные ощущения

Черный цвет



хаос

бессознательное

зло, смерть

тайна

печаль

агрессия

асоциальность (нонконформизм)

большая скрытая энергия

Серый цвет



равнодушие

депрессия

беспристрастность

покаяние, пост

мудрость

подавление эмоций

взгляд в прошлое

Красный цвет

страсть

активность

стремление к лидерству

смелость

витальная энергия

экспансивность

сила

напряжение

власть

Оранжевый цвет



креативность

воля

амбиции

гордость

настойчивость

враждебность к авторитетам

недостаточная социализация

слабая самодисциплина

Желтый цвет

солнце, теплота

индивидуальная
миссия

яркость, живость

веселость,
экзальтированность

склонность к лидерству

мудрость

щедрость

Зелёный цвет

дружелюбие

любовь к прекрасному

доверие к людям

неуверенность

незрелость

забота об окружающих

плохое преодоление препятствий

Голубой цвет



холодность

терпение

романтизм

стремление к знаниям

чистое сознание

мечтательность

общительность

Синий цвет



верность

любовь

неизменность ценностей

честность

сила воли

преображение

нежность

стагнация

Фиолетовый цвет

интуиция

склонность к магии

принесение в жертву потребностей

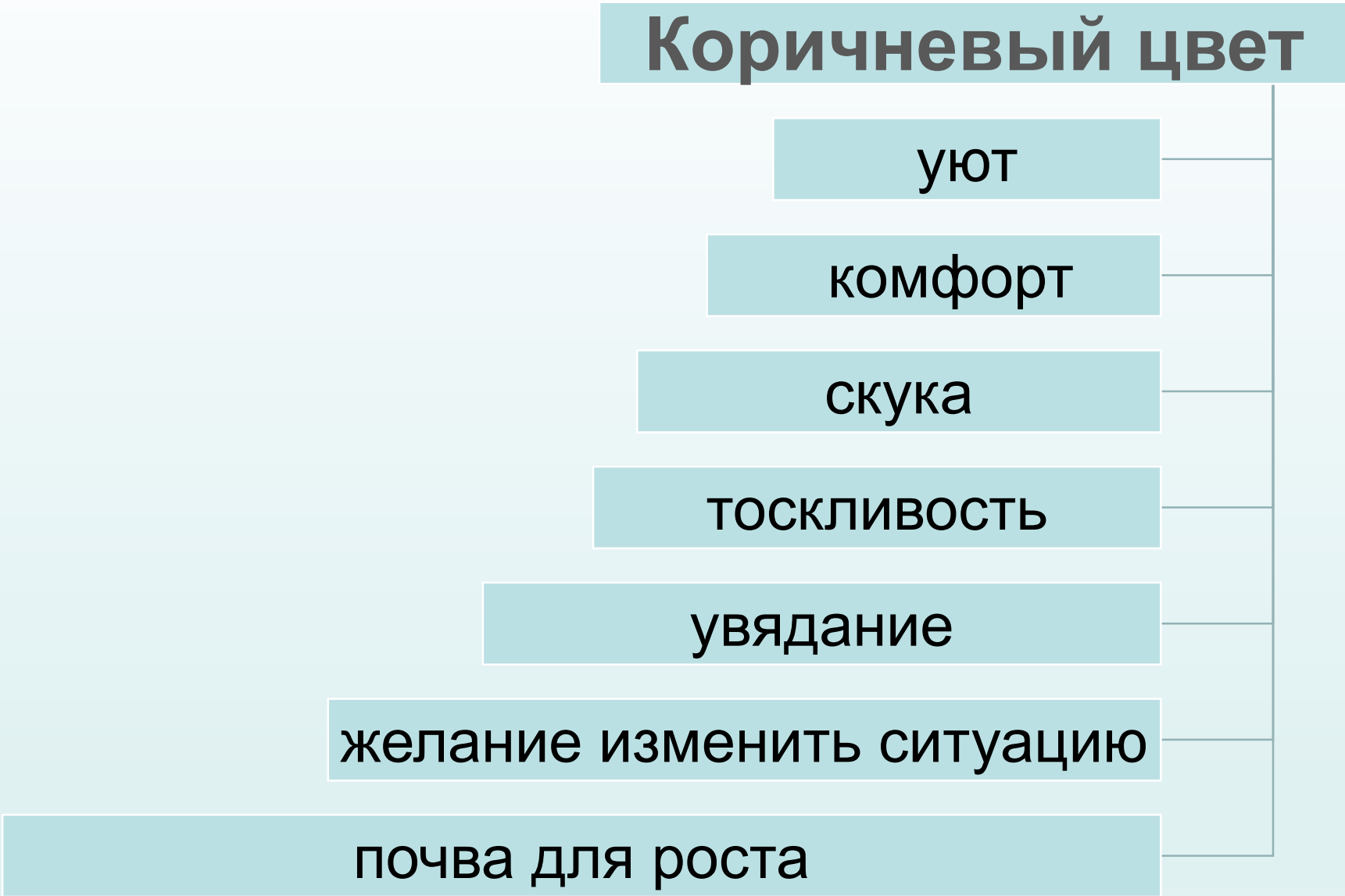
самоограничения

чувствительность

развитое воображение

стремление к особому
положению в обществе

Коричневый цвет



```
graph TD; A[Коричневый цвет] --- B[уют]; B --- C[комфорт]; C --- D[скука]; D --- E[ТОСКЛИВОСТЬ]; E --- F[увядание]; F --- G[желание изменить ситуацию]; G --- H[почва для роста];
```

уют

комфорт

скука

ТОСКЛИВОСТЬ

увядание

желание изменить ситуацию

почва для роста

Схема анализа рисунков

1. Выраженная или смешанная цветовая палитра: определить
2. Заполненность пространства
3. Используемые цвета, их количество, яркость, сложность, психологическое значение
4. Доминирующий цвет (при наличии)
5. Неиспользуемые респондентом цвета
6. Степень наличия/отсутствия цветов из реального Я в других сферах
7. Повторяемость цветов в разных сферах
8. Используемые образы, формы (при наличии)

- 9.Повторяемые образы, формы и сюжеты
- 10.Характер линий и нажим
- 11.Значимость различных сфер жизнедеятельности для клиента
- 12.Сходство/различие сфер по разным признакам, «выпадающие» сферы
- 13 Ресурсные сферы
14. Проблемные сферы
15. Стремление к изменениям и его характер
16. Затруднения клиента при выполнении упражнения, написании ассоциаций и пр. и их характер
17. Другое (что увидели в рисунках)

Заключение:

- Эмоциональные особенности клиента
- Личностные особенности клиента
- Ресурсные и проблемные сферы
- Актуальные проблемы (обозначить проблемные психологические моменты)
- Выводы и рекомендации

Литература

1. Белова Е.В., Зинченко Е.В. Методы НЛП и арт-терапии в работе психолога и менеджера : учебное пособие. Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Изд. Южного федерального университета, 2017. – 100 с.
2. Базыма Б.А. Психология цвета: теория и практика.- СПб.: Речь, 2005.
3. Лебедева А.Л., Никанорова Ю.В., Тараканова Н.А. Энциклопедия признаков и интерпретаций в проективном рисовании и арт-терапии СПб.: Речь. 2006.
4. Современная практическая психология в обеспечении ресурсов самореализации личности : монография / Ю. В. Обухова, Е. В. Зинченко, Е. В. Белова, И. В. Афанасенко – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 305 с.
5. Яньшин П.В. Психосемантика цвета. – СПб.: Речь, 2006.