



Российский университет  
дружбы народов

## Социально-педагогические особенности развития "гибких" навыков у студентов высших учебных заведений"

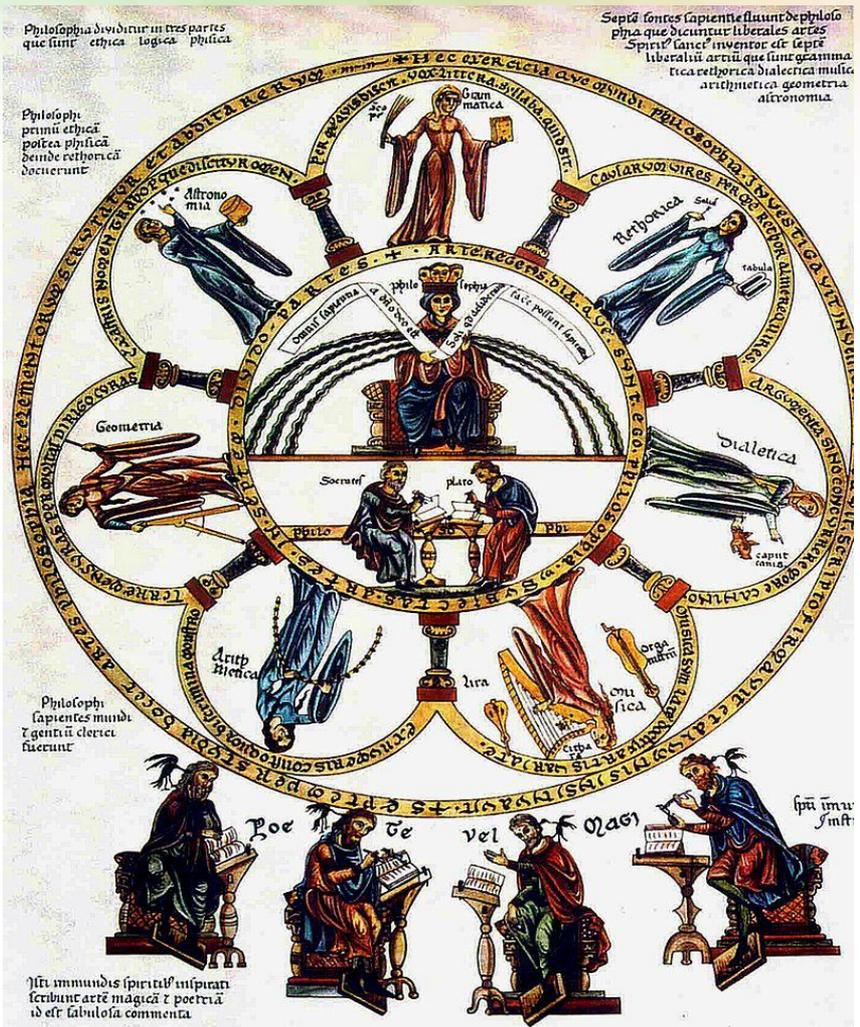
Ермаков Дмитрий Сергеевич, *д-р пед. наук, профессор кафедры психологии и педагогики,  
профессор Российской академии образования*



Обучение в Древнем Египте



# Философия и семь свободных искусств



Schola.

Schola 1  
est officina,  
in qua  
novelli animi

ad Virtutem  
formantur;  
et distinguitur  
in Classes.

Præceptor 2  
sedet in Cathedra; 3

Discipuli 4  
in Subsellis: 5  
ille docet,  
hi discunt.

Quaedam  
praescribuntur illis  
cretâ

in Tabellâ. 6  
Quidam

sedent ad mensam  
et scribunt; 7  
ipse corrigit 8  
Mendus.

Quidam stant 9  
et recitant  
memoriae  
mandata.

Quidam confabulan-  
tur 10  
ac gerunt se  
petulantes

et negligentes;

hi castigantur  
Ferula (baculo) 11

et Virgâ. 12

Школа 1  
есть мастерская,  
в которой  
юные души

воспитываются  
к добродетели;  
она разделяется  
на классы.

Учитель 2  
сидит на кафедре 3,  
ученики 4 —  
на скамьях 5.

Учитель учит,  
а ученики учатся.

Кое-что  
пишется для них  
мелом  
на доске 6.

Некоторые из учени-  
ков  
сидят за столом  
и пишут 7.

Учитель исправляет  
ошибки 8.

Некоторые стоят 9  
и читают вслух то,  
что выучили  
на память.

Некоторые разгова-  
ривают 10  
и ведут себя,  
как шаловливые

и небрежные ученики.

Они наказываются  
лозой 11

и розгой 12.

Novellus, a, им юный.  
Animus, m. 2, душа.  
Virtus, f. 3, добродетель.

Classis, f. 3, класс.

Cathedra, f. 1, кафедра.  
Discipulus, m. 2, ученик.  
Subsellium, n. 2, скамья.

Creta, f. 1, мел.  
Tabella, f. 1, доска.

Mensa, f. 1, стол.

Menda, f. 1, et im, n. 2  
ошибка.

Memoria, f. 1, память.

Petulant, o. 3, шаловли-  
вый.

Negligens, o. 3, небреж-  
ный.

Ferula, f. 1 (Baculus, m. 2,  
et im, n. 2), палка,  
лоза.

Virga, f. 1, розга.

Школа.



## **Образовательные результаты**

**1) предметные**

**2) метапредметные**

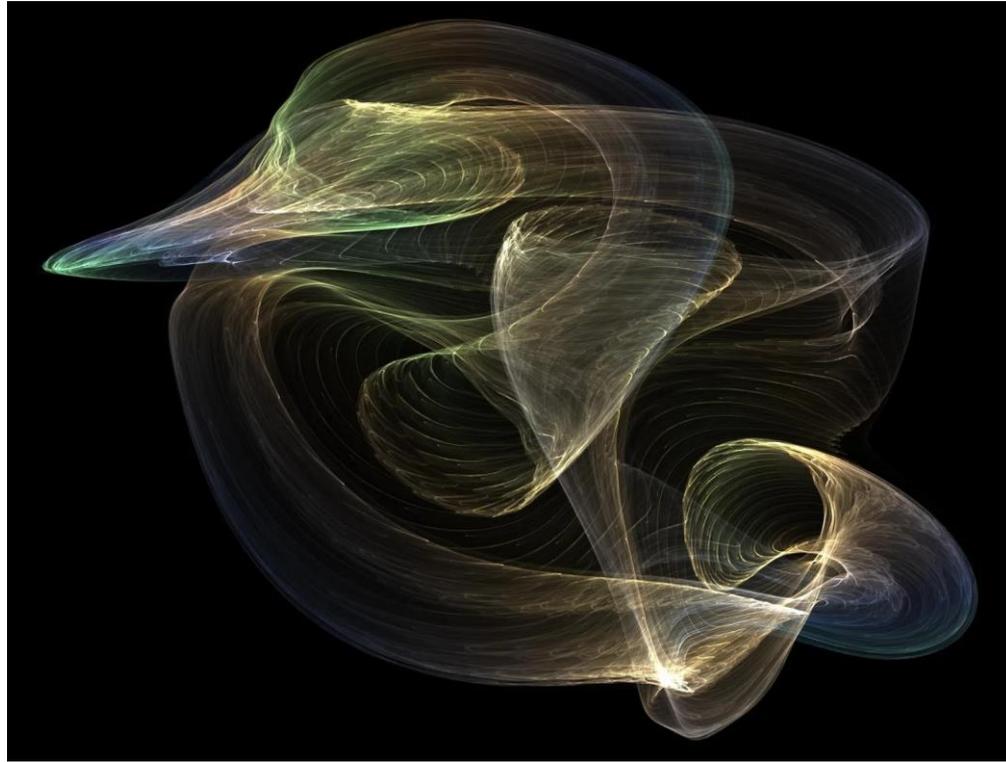
**3) личностные**





Российский университет  
дружбы народов

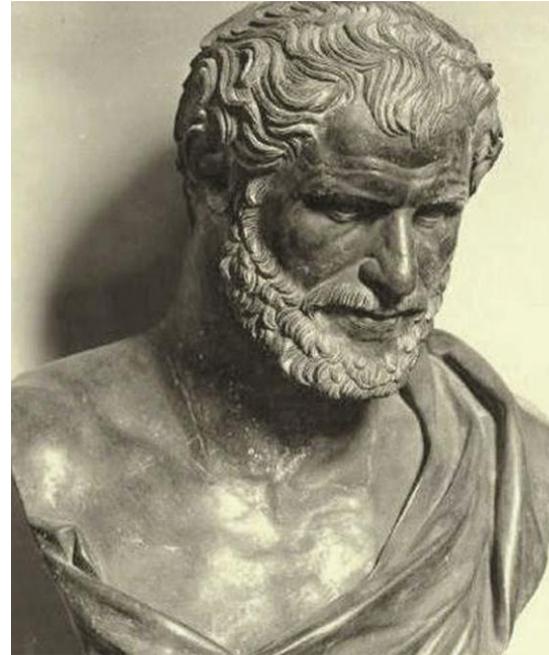
**«Гибкие» навыки –  
аттрактор  
в многофакторном  
пространстве  
содержания  
образования**





Российский университет  
дружбы народов

**«Многознание уму (мудрости)  
не научает»**



**Гераклит Эфесский**  
(535–483 до н. э.)



## Современный мир

### VUCA

*Volatility* – непостоянство

*Uncertainty* – неопределённость

*Complexity* – сложность

*Ambiguity* – неоднозначность

### BANI

*Brittle* – хрупкий

*Anxious* – тревожный

*Nonlinear* – нелинейный

*Incomprehensible* – непостижимый

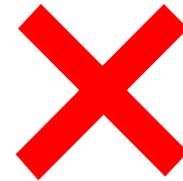
### SPOD

*Steady* – устойчивый

*Predictable* – предсказуемый

*Ordinary* – простой

*Definite* – определённый





## **«Гибкие» навыки к 2025 г.** *(Всемирный экономический форум)*

- аналитическое мышление и инновации
- активное обучение и обучающие стратегии
- комплексное решение проблем, критическое мышление и анализ
- креативность, оригинальность и инициативность
- лидерство и социальное влияние
- использование технологий
- мониторинг и контроль
- дизайн технологий и программирование
- стрессоустойчивость и гибкость
- умение аргументировать, решать проблемы и генерировать идеи

**«Революция перепрофилирования»** (*Reskilling Revolution*)  
к 2030 г. для 1 млрд чел.



## «Гибкие» навыки:

- неспециализированные социально-психологические навыки, обеспечивающие успешность и эффективность выполнения разнообразных видов деятельности;
- способности, которые помогают справляться с разными жизненными ситуациями, решать проблемы, воплощать свои идеи в жизнь и узнавать новое;
- не специализированные, надпредметные, сквозные, связанные не с тем или иным объектом деятельности или конкретной предметной областью, а со способами деятельности.

**Синонимы:** *soft skills*, универсальные компетентности.

**Антоним:** жёсткие навыки (*hard skills*) – связанные с конкретными объектами, областями деятельности, основанные на предметных знаниях и умениях.





## Психолого-педагогические особенности «гибких» навыков

- **универсальность** (для всех людей, может освоить каждый)
- **востребованность** (для различных сфер и видов деятельности, возрастов)
- **тренируемость** (улучшаются по мере повторения)



## Группы «гибких» навыков

### 1) когнитивные

связаны с познанием, мышлением, обработкой информации, критическим восприятием окружающей действительности, самостоятельным получением знаний из различных источников, анализом и экспертизой данных, индивидуальным принятием решений)

### 2) коммуникативные

связаны со взаимодействием с другими людьми, отношениями в группе и обществе, организацией и эффективной реализацией совместной деятельности

### 3) эмоционально-волевые

связаны с адекватным восприятием и пониманием других людей (чувств, намерений, поступков), самого себя, собственных переживаний, смыслов деятельности, включая управление эмоциями и поведением





## Модели «гибких» навыков (*soft skills*)

- «4 К»
- «Навыки 21»
- «Универсальные компетентности и новые грамотности» и др.

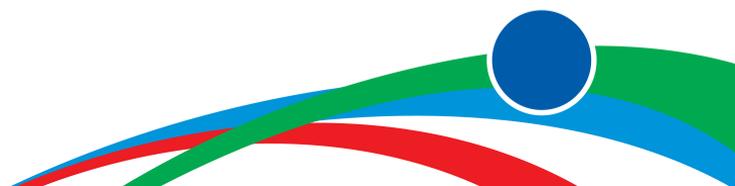


## Результаты анкетирования

*Были ли Вы знакомы с понятием «гибкие» навыки (soft skills) ранее? (%). Если да, то откуда Вы узнали об этом? (% от «Да»; возможно несколько вариантов ответа):*

| Варианты ответа  | Обучающиеся<br>(n= 4514) | Преподаватели<br>(n= 232) | Работники<br>производственных<br>предприятий,<br>организаций<br>(n= 469) |
|--|--------------------------|---------------------------|--|
| Нет  | 25,3                     | 23,7                      | 26,2   |
| Да   | 74,7                     | 76,3                      | 73,8   |
| из официальных документов  | 8,8                      | 4,0                       | 5,5  |
| от администрации, университета / руководства, предприятия, организации | 38,6                     | 14,1                      | 23,1   |
| от товарищей по учёбе / коллег по работе                               | 40,2                     | 20,3                      | 26,3   |
| на курсах повышения квалификации / корпоративного обучения             | 24,6                     | 17,5                      | 44,8   |
| из специальных (педагогических, производственных) изданий              | 19,0                     | 15,3                      | 14,7   |
| из средств массовой информации   | 55,9                     | 24,3                      | 39,3   |

min  
max





*Как Вы оцениваете необходимость формирования «гибких» навыков обучающихся на различных уровнях и ступенях образования? (по 4-балльной шкале: нет необходимости – 1; необходимо отдельным конкретным обучающимся (по запросу) – 2; необходимо отдельным категориям обучающихся (одарённые, дезадаптивные и т.п.) – 3; необходимо всем – 4):*

| Варианты ответа                             | Обучающиеся<br>(n= 4514) | Преподаватели<br>(n= 232) | Работники<br>производственных<br>предприятий,<br>организаций<br>(n= 469) | Значимость<br>различий<br>(критерий<br>Краскела-<br>Уоллиса) |
|---|--------------------------|---------------------------|--|--|
| дошкольное образование                      | 1,51                     | 2,50                      | 2,46   | ***  |
| начальное общее образование                 | 2,58                     | 2,88                      | 2,89   | ***  |
| основное общее образование                  | 3,02                     | 3,22                      | 3,23   | ***  |
| среднее общее образование                   | 3,13                     | 3,35                      | 3,27   | ***  |
| дополнительное образование детей            | 2,73                     | 2,95                      | 2,97   | ***  |
| среднее профессиональное образование        | 3,14                     | 3,39                      | 3,33   | ***  |
| высшее образование                          | 3,29                     | 3,55                      | 3,57   | ***  |
| дополнительное профессиональное образование | 2,98                     | 3,10                      | 3,27   | ***  |

Примечание: \* –  $p \leq 0,05$ ; \*\* –  $p \leq 0,01$ ; \*\*\* –  $p \leq 0,001$ ; «—» – различия не значимы.

**В какой мере на сегодняшний день (реально – Р) основные «гибкие» навыки формируются у обучающихся в Вашей образовательной организации / сформированы у работников Вашего предприятия, организации? Укажите также Ваши пожелания (желательно – Ж) по их формированию (по 3-балльной шкале: специально не формируются / не формировать – 1; отчасти – 2; глубоко – 3):**

| «Гибкие» навыки                              | Обучающиеся<br>(n= 4514) |             |             | Преподаватели<br>(n= 232) |             |             | Работники<br>производственных<br>предприятий,<br>организаций<br>(n= 469) |             |             | Значимость<br>различий<br>(критерий<br>Краскела-<br>Уоллиса) |     |
|--|--------------------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|--|-----|
|  | Р                        | Ж           | Δ=Ж-Р       | Р                         | Ж           | Δ=Ж-Р       | Р  | Ж           | Δ=Ж-Р       | Р  | Ж   |
| Адекватное восприятие критики                | 1,887                    | 2,509       | 0,622       | 1,848                     | 2,610       | 0,762       | 1,790  | 2,539       | 0,749       | *  | —   |
| Ведение переговоров                          | 2,065                    | 2,556       | 0,491       | 1,961                     | 2,593       | 0,632       | 2,092  | 2,602       | 0,510       | —  | —   |
| Клиенто-ориентированность                    | 1,894                    | 2,370       | 0,476       | 1,779                     | 2,338       | 0,559       | 2,099  | 2,505       | 0,406       | ***  | **  |
| Переключение с одной задачи на другую        | 2,179                    | 2,498       | 0,319       | 2,154                     | 2,654       | 0,500       | 2,143  | 2,588       | 0,445       | —  | *** |
| Коммуникация                                 | 2,377                    | 2,620       | 0,243       | 2,468                     | 2,766       | 0,298       | 2,267  | 2,678       | 0,411       | —  | **  |
| Кооперация                                   | 2,247                    | 2,537       | 0,290       | 2,225                     | 2,696       | 0,471       | 2,088  | 2,544       | 0,456       | ***  | —   |
| Координация                                  | 2,160                    | 2,516       | 0,356       | 2,087                     | 2,677       | 0,590       | 2,058  | 2,582       | 0,524       | ***  | *** |
| Креативность                                 | 2,136                    | 2,533       | 0,397       | 2,074                     | 2,539       | 0,465       | 1,912  | 2,467       | 0,555       | **   | —   |
| Критическое мышление                         | 2,175                    | 2,600       | 0,425       | 2,030                     | 2,710       | 0,680       | 1,983  | 2,572       | 0,589       | ***  | —   |
| Мотивирование, обучение и развитие других    | 2,093                    | 2,502       | 0,409       | 2,095                     | 2,557       | 0,462       | 1,987  | 2,516       | 0,529       | ***  | —   |
| Переучивание                                 | 1,915                    | 2,232       | 0,317       | 1,823                     | 2,229       | 0,406       | 1,753  | 2,270       | 0,517       | *  | —   |
| Принятие решений                             | 2,220                    | 2,612       | 0,392       | 2,069                     | 2,693       | 0,624       | 2,171  | 2,614       | 0,443       | ***  | —   |
| Принятие риска                               | 2,041                    | 2,501       | 0,460       | 1,857                     | 2,528       | 0,671       | 1,996  | 2,522       | 0,526       | **   | —   |
| Работа в условиях неопределённости           | 2,079                    | 2,451       | 0,372       | 1,948                     | 2,511       | 0,563       | 1,966  | 2,467       | 0,501       | *  | —   |
| Решение сложных, комплексных задач / проблем | 2,246                    | 2,590       | 0,344       | 2,160                     | 2,680       | 0,52        | 2,143  | 2,578       | 0,435       | ***  | —   |
| Социальная ответственность                   | 2,196                    | 2,559       | 0,363       | 2,117                     | 2,636       | 0,519       | 2,024  | 2,450       | 0,426       | **   | —   |
| Управление временем                          | 2,095                    | 2,570       | 0,475       | 1,939                     | 2,683       | 0,744       | 2,021  | 2,594       | 0,573       | ***  | —   |
| Управление людьми                            | 1,932                    | 2,418       | 0,486       | 1,784                     | 2,409       | 0,625       | 1,951  | 2,488       | 0,537       | **   | —   |
| Управление ресурсами                         | 2,036                    | 2,515       | 0,479       | 1,840                     | 2,522       | 0,682       | 1,976  | 2,512       | 0,536       | —  | —   |
| Управление стрессом                          | 1,921                    | 2,564       | 0,643       | 1,714                     | 2,607       | 0,893       | 1,825  | 2,589       | 0,764       | ***  | —   |
| Формирование собственного мнения             | 2,191                    | 2,605       | 0,414       | 2,048                     | 2,723       | 0,675       | 1,970  | 2,559       | 0,589       | ***  | —   |
| Эмоциональный интеллект                      | 2,034                    | 2,546       | 0,512       | 1,852                     | 2,537       | 0,685       | 1,861  | 2,511       | 0,650       | ***  | —   |
| <b>Среднее значение</b>                      | <b>2,10</b>              | <b>2,52</b> | <b>0,42</b> | <b>1,99</b>               | <b>2,59</b> | <b>0,59</b> | <b>2,00</b>  | <b>2,53</b> | <b>0,53</b> |  |     |

Примечание: \* –  $p \leq 0,05$ ; \*\* –  $p \leq 0,01$ ; \*\*\* –  $p \leq 0,001$ ; «—» – различия не значимы.

*То же для обучающихся (в целом, без разделения по уровням образования) разного пола:*

| «Гибкие» навыки                              | Мужчины (n= 1911) |             |              | Женщины (n= 2603) |             |              | Значимость различий (критерий Манна-Уитни) |     |
|--|-------------------|-------------|--------------|-------------------|-------------|--------------|--|-----|
|  | Р                 | Ж           | $\Delta=Ж-Р$ | Р                 | Ж           | $\Delta=Ж-Р$ | Р  | Ж   |
| Адекватное восприятие критики                | 1,885             | 2,432       | 0,547        | 1,888             | 2,565       | 0,677        | —  | *** |
| Ведение переговоров                          | 2,04              | 2,485       | 0,445        | 2,084             | 2,607       | 0,523        | —  | *** |
| Клиенториентированность                      | 1,885             | 2,294       | 0,409        | 1,901             | 2,425       | 0,524        | —  | *** |
| Переключение с одной задачи на другую        | 2,143             | 2,434       | 0,291        | 2,205             | 2,545       | 0,340        | **   | *** |
| Коммуникация                                 | 2,299             | 2,538       | 0,239        | 2,435             | 2,68        | 0,245        | ***  | *** |
| Кооперация                                   | 2,205             | 2,49        | 0,285        | 2,278             | 2,571       | 0,293        | ***  | *** |
| Координация                                  | 2,138             | 2,48        | 0,342        | 2,176             | 2,543       | 0,367        | —  | **  |
| Креативность                                 | 2,076             | 2,477       | 0,401        | 2,181             | 2,574       | 0,393        | ***  | *** |
| Критическое мышление                         | 2,129             | 2,539       | 0,41         | 2,210             | 2,644       | 0,434        | ***  | *** |
| Мотивирование, обучение и развитие других    | 2,050             | 2,434       | 0,384        | 2,125             | 2,552       | 0,427        | ***  | *** |
| Переучивание                                 | 1,938             | 2,221       | 0,283        | 1,898             | 2,24        | 0,342        | —  | —   |
| Принятие решений                             | 2,171             | 2,551       | 0,38         | 2,257             | 2,657       | 0,400        | ***  | *** |
| Принятие риска                               | 2,049             | 2,433       | 0,384        | 2,036             | 2,552       | 0,516        | —  | *** |
| Работа в условиях неопределённости           | 2,046             | 2,381       | 0,335        | 2,103             | 2,502       | 0,399        | *  | *** |
| Решение сложных, комплексных задач / проблем | 2,21              | 2,514       | 0,304        | 2,273             | 2,646       | 0,373        | **   | *** |
| Социальная ответственность                   | 2,129             | 2,48        | 0,351        | 2,246             | 2,617       | 0,371        | ***  | *** |
| Управление временем                          | 2,055             | 2,497       | 0,442        | 2,124             | 2,624       | 0,500        | **   | *** |
| Управление людьми                            | 1,929             | 2,366       | 0,437        | 1,934             | 2,456       | 0,522        | —  | *** |
| Управление ресурсами                         | 2,013             | 2,443       | 0,43         | 2,053             | 2,568       | 0,515        | —  | *** |
| Управление стрессом                          | 1,906             | 2,46        | 0,554        | 1,933             | 2,639       | 0,706        | —  | *** |
| Формирование собственного мнения             | 2,126             | 2,522       | 0,396        | 2,238             | 2,667       | 0,429        | ***  | *** |
| Эмоциональный интеллект                      | 1,998             | 2,44        | 0,442        | 2,061             | 2,623       | 0,562        | **   | *** |
| <b>Среднее значение</b>                      | <b>2,06</b>       | <b>2,45</b> | <b>0,39</b>  | <b>2,12</b>       | <b>2,57</b> | <b>0,45</b>  |  |     |

Примечание: \* –  $p \leq 0,05$ ; \*\* –  $p \leq 0,01$ ; \*\*\* –  $p \leq 0,001$ ; «—» – различия не значимы.

*То же для обучающихся (в целом, без разделения по уровням образования) разных региональных кластеров:*

| «Гибкие» навыки                              | Африка (южнее Сахары) (n = 189) |             |             | Азия (n = 463) |             |             | Европа и СНГ (n = 3452) |             |             | Латинская Америка (n = 90) |             |             | Северная Африка и Ближний Восток (n = 305) |             |             | Значимость различий (критерий Краскела-Уоллиса) |     |
|--|---------------------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|---|-----|
|  | Р                               | Ж           | Δ=Ж-Р       | Р              | Ж           | Δ=Ж-Р       | Р                       | Ж           | Δ=Ж-Р       | Р                          | Ж           | Δ=Ж-Р       | Р  | Ж           | Δ=Ж-Р       | Р   | Ж   |
| Адекватное восприятие критики                | 1,996                           | 2,348       | 0,352       | 1,915          | 2,323       | 0,408       | 1,871                   | 2,572       | 0,701       | 1,875                      | 2,170       | 0,295       | 1,911                                      | 2,544       | 0,633       | **  | **  |
| Ведение переговоров                          | 2,089                           | 2,462       | 0,373       | 2,048          | 2,317       | 0,269       | 2,065                   | 2,608       | 0,543       | 2,079                      | 2,282       | 0,203       | 1,967                                      | 2,511       | 0,544       | —   | —   |
| Клиенториентированность                      | 2,011                           | 2,333       | 0,322       | 2,005          | 2,217       | 0,212       | 1,859                   | 2,392       | 0,533       | 2,062                      | 2,259       | 0,197       | 1,822                                      | 2,411       | 0,589       | **  | —   |
| Переключение с одной задачи на другую        | 2,151                           | 2,369       | 0,218       | 2,127          | 2,280       | 0,153       | 2,194                   | 2,546       | 0,352       | 2,148                      | 2,285       | 0,137       | 2,000                                      | 2,544       | 0,544       | ***   | *   |
| Коммуникация                                 | 2,359                           | 2,540       | 0,181       | 2,270          | 2,392       | 0,122       | 2,406                   | 2,670       | 0,264       | 2,213                      | 2,318       | 0,105       | 2,200                                      | 2,656       | 0,456       | ***   | —   |
| Кооперация                                   | 2,270                           | 2,510       | 0,240       | 2,233          | 2,407       | 0,174       | 2,253                   | 2,564       | 0,311       | 2,148                      | 2,334       | 0,186       | 2,256                                      | 2,633       | 0,377       | **  | —   |
| Координация                                  | 2,246                           | 2,479       | 0,233       | 2,190          | 2,423       | 0,233       | 2,147                   | 2,541       | 0,394       | 2,098                      | 2,334       | 0,236       | 2,389                                      | 2,622       | 0,233       | *   | —   |
| Креативность                                 | 2,173                           | 2,497       | 0,324       | 2,175          | 2,423       | 0,248       | 2,132                   | 2,559       | 0,427       | 2,066                      | 2,328       | 0,262       | 2,256                                      | 2,700       | 0,444       | **  | *** |
| Критическое мышление                         | 2,181                           | 2,497       | 0,316       | 2,180          | 2,381       | 0,201       | 2,183                   | 2,653       | 0,470       | 2,069                      | 2,311       | 2,242       | 2,222                                      | 2,611       | 0,389       | **  | *   |
| Мотивирование, обучение и развитие других    | 2,203                           | 2,460       | 0,257       | 2,169          | 2,386       | 0,217       | 2,073                   | 2,528       | 0,455       | 2,082                      | 2,318       | 0,2360      | 2,144                                      | 2,622       | 0,478       | *   | —   |
| Переучивание                                 | 2,099                           | 2,367       | 0,268       | 2,101          | 2,217       | 0,116       | 1,871                   | 2,209       | 0,338       | 2,003                      | 2,256       | 0,253       | 1,978                                      | 2,411       | 0,433       | ***   | —   |
| Принятие решений                             | 2,251                           | 2,529       | 0,278       | 2,111          | 2,349       | 0,238       | 2,234                   | 2,662       | 0,428       | 2,115                      | 2,361       | 0,246       | 2,167                                      | 2,622       | 0,455       | ***   | —   |
| Принятие риска                               | 2,095                           | 2,374       | 0,279       | 2,016          | 2,275       | 0,259       | 2,036                   | 2,557       | 0,521       | 2,052                      | 2,246       | 0,194       | 2,011                                      | 2,433       | 0,422       | ***   | —   |
| Работа в условиях неопределённости           | 2,073                           | 2,350       | 0,277       | 1,926          | 2,201       | 0,275       | 2,100                   | 2,499       | 0,399       | 2,010                      | 2,239       | 0,229       | 1,856                                      | 2,500       | 0,644       | ***   | —   |
| Решение сложных, комплексных задач / проблем | 2,216                           | 2,462       | 0,246       | 2,238          | 2,360       | 0,122       | 2,267                   | 2,645       | 0,378       | 2,092                      | 2,331       | 0,239       | 2,144                                      | 2,556       | 0,412       | ***   | —   |
| Социальная ответственность                   | 2,285                           | 2,521       | 0,236       | 2,111          | 2,328       | 0,217       | 2,200                   | 2,595       | 0,395       | 2,085                      | 2,344       | 0,259       | 2,167                                      | 2,644       | 0,477       | ***   | —   |
| Управление временем                          | 2,186                           | 2,482       | 0,296       | 2,079          | 2,307       | 0,228       | 2,088                   | 2,623       | 0,535       | 2,062                      | 2,298       | 0,236       | 2,067                                      | 2,522       | 0,455       | *   | —   |
| Управление людьми                            | 2,078                           | 2,397       | 0,319       | 2,063          | 2,360       | 0,297       | 1,896                   | 2,434       | 0,538       | 2,007                      | 2,279       | 0,272       | 1,978                                      | 2,533       | 0,555       | *   | —   |
| Управление ресурсами                         | 2,136                           | 2,445       | 0,309       | 2,074          | 2,296       | 0,222       | 2,019                   | 2,56        | 0,541       | 2,030                      | 2,230       | 0,200       | 2,133                                      | 2,611       | 0,478       | **  | —   |
| Управление стрессом                          | 2,158                           | 2,462       | 0,304       | 1,947          | 2,302       | 0,355       | 1,884                   | 2,622       | 0,738       | 1,977                      | 2,230       | 0,253       | 1,889                                      | 2,589       | 0,700       | ***   | —   |
| Формирование собственного мнения             | 2,229                           | 2,527       | 0,298       | 2,095          | 2,317       | 0,222       | 2,206                   | 2,661       | 0,455       | 2,033                      | 2,308       | 0,275       | 2,200                                      | 2,567       | 0,367       | ***   | —   |
| Эмоциональный интеллект                      | 2,177                           | 2,492       | 0,315       | 2,016          | 2,291       | 0,275       | 2,027                   | 2,591       | 0,564       | 1,915                      | 2,275       | 0,360       | 2,044                                      | 2,589       | 0,545       | ***   | —   |
| <b>Среднее значение</b>                      | <b>2,17</b>                     | <b>2,45</b> | <b>0,28</b> | <b>2,09</b>    | <b>2,33</b> | <b>0,23</b> | <b>2,09</b>             | <b>2,56</b> | <b>0,47</b> | <b>2,06</b>                | <b>2,29</b> | <b>0,32</b> | <b>2,08</b>                                | <b>2,57</b> | <b>0,48</b> |   |     |

Примечание: \* – p<0,05; \*\* – p<0,01; \*\*\* – p<0,001; «—» – различия не значимы.



*Оцените эффективность форм, способов обучения, в которых может быть реализовано формирование «гибких» навыков (по 5-балльной шкале: совсем не эффективно – 1; мало эффективно – 2; весьма эффективно – 3; очень эффективно – 4; наиболее эффективно – 5):*

| Варианты ответа                               | Обучающиеся<br>(n= 4514) | Преподаватели<br>(n= 232) | Работники<br>производственных<br>предприятий,<br>организаций<br>(n= 469) | Значимость<br>различий<br>(критерий<br>Краскела-<br>Уоллиса) |
|---|--------------------------|---------------------------|--|--|
| конкурсы, олимпиады                           | 2,766                    | 2,947                     | 2,510  | **   |
| мультимедийное обучение                       | 2,946                    | 2,866                     | 2,805  | *  |
| отдельные (специальные) дисциплины / предметы | 3,302                    | 3,371                     | 3,220  | –  |
| отдельные задания в разных дисциплинах        | 3,263                    | 3,384                     | 3,190  | –  |
| отдельные темы / модули в разных дисциплинах  | 3,256                    | 3,323                     | 3,203  | –  |
| практики                                      | 3,892                    | 3,931                     | 3,889  | –  |
| тестирование                                  | 2,731                    | 2,608                     | 2,716  | –  |
| тренинги, игры                                | 3,654                    | 3,806                     | 3,729  | –  |
| учебные проекты                               | 3,602                    | 3,848                     | 3,620  | *  |
| электронное, виртуальное обучение             | 2,914                    | 3,009                     | 3,030  | –  |

Примечание: \* –  $p < 0,05$ ; \*\* –  $p < 0,01$ ; \*\*\* –  $p < 0,001$ ; «–» – различия не значимы.



*То же для обучающихся (в целом, без разделения по уровням образования) разных региональных кластеров:*

| Варианты ответа                               | Африка<br>(южнее<br>Сахары)<br>(n = 189) | Азия<br>(n = 463) | Европа<br>и СНГ<br>(n = 3452) | Латинская<br>Америка<br>(n = 90) | Северная<br>Африка<br>и Ближний<br>Восток<br>(n = 305) | Иное<br>(n = 15) | Значимость<br>различий<br>(критерий<br>Краскела-<br>Уоллиса) |
|---|--|-------------------|-------------------------------|----------------------------------|--|------------------|--|
| конкурсы, олимпиады                           | 3,148                                    | 3,067             | 2,683                         | 3,156                            | 2,902  | 2,600            | ***  |
| мультимедийное обучение                       | 3,132                                    | 3,095             | 2,906                         | 3,422                            | 2,911  | 2,800            | ***  |
| отдельные (специальные) дисциплины / предметы | 3,196                                    | 3,287             | 3,327                         | 3,489                            | 3,056  | 3,133            | **   |
| отдельные задания в разных дисциплинах        | 3,069                                    | 3,335             | 3,280                         | 3,300                            | 3,056  | 3,400            | **   |
| отдельные темы / модули в разных дисциплинах  | 3,074                                    | 3,305             | 3,277                         | 3,311                            | 3,026  | 3,400            | *  |
| практики                                      | 3,524                                    | 3,916             | 3,943                         | 3,933                            | 3,508  | 3,600            | ***  |
| тестирование                                  | 2,974                                    | 3,238             | 2,602                         | 3,156                            | 3,128  | 3,000            | ***  |
| тренинги, игры                                | 3,392                                    | 3,605             | 3,704                         | 3,800                            | 3,305  | 3,200            | ***  |
| учебные проекты                               | 3,392                                    | 3,641             | 3,617                         | 3,889                            | 3,452  | 3,067            | *  |
| электронное, виртуальное обучение             | 3,042                                    | 3,192             | 2,841                         | 3,456                            | 3,089  | 2,733            | ***  |

Примечание: \* –  $p \leq 0,05$ ; \*\* –  $p \leq 0,01$ ; \*\*\* –  $p \leq 0,001$ ; «—» – различия не значимы.



*Имеете ли Вы учебно-методические материалы для формирования «гибких» навыков у студентов (%)? Если да, то каким образом Вы получили данные материалы (% от «Да»; возможно несколько вариантов ответа)?*

| Варианты ответа   | Преподаватели |
|---|---------------|
| Нет   | 33,9          |
| Затрудняюсь ответить  | 23,6          |
| Да  | 42,5          |
| приобретены учебно-методические пособия, подготовленные издательством     | 38,9          |
| материалы опубликованы в методическом журнале, сборнике, газете, Интернет | 68,5          |
| использованы ранее изданные пособия                                       | 33,3          |
| материалы разработаны коллегами   | 40,7          |
| материалы разработаны самостоятельно                                      | 38,9          |

*Достаточно ли имеющейся у Вас методической подготовки для работы по формированию «гибких» навыков у студентов (%)?*

| Варианты ответа      | Преподаватели |
|----------------------|---------------|
| Нет                  | 38,6          |
| Затрудняюсь ответить | 32,3          |
| Да                   | 26,8          |



*Оцените степень методических затруднений в своей работе по формированию «гибких» навыков у студентов (по 3-балльной шкале: не вызывает затруднений – 1; некоторые затруднения – 2; существенные затруднения – 3):*

| Варианты ответа   | Преподаватели |
|---|---------------|
| понимание сущности «гибких» навыков                                 | 1,49          |
| определение приоритетности тех или иных «гибких» навыков            | 1,82          |
| разъяснение обучающимся сущности гибких навыков                     | 1,67          |
| определение целей по развитию «гибких» навыков                      | 1,66          |
| подбор учебных заданий на развитие «гибких» навыков                 | 1,97          |
| разработка собственных учебных заданий на развитие «гибких» навыков | 2,03          |
| определение эффективных методов обучения                            | 1,79          |
| определение эффективных форм обучения                               | 1,66          |
| диагностика уровня сформированности «гибких» навыков                | 1,93          |



*Хотели бы Вы повысить свою квалификацию в области формирования «гибких» навыков (%)? Если да, то в каких формах? (% от «Да»; возможно несколько вариантов ответа):*

| Варианты ответа  | Преподаватели |
|--|---------------|
| Нет  | 8,7           |
| Затрудняюсь ответить   | 11,8          |
| Да   | 79,5          |
| тематические курсы повышения квалификации                            | 49,5          |
| семинары, конференции  | 37,6          |
| самостоятельное изучение методической литературы                     | 38,6          |
| обмен опытом с коллегами, посещение открытых занятий, мастер-классов | 63,4          |



Российский университет  
дружбы народов

## Вопросы для обсуждения





## Какая модель «гибких» навыков?

- экспертные
- конвенциональные
- нормативные
- статистические
- комплексные

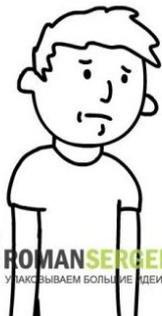
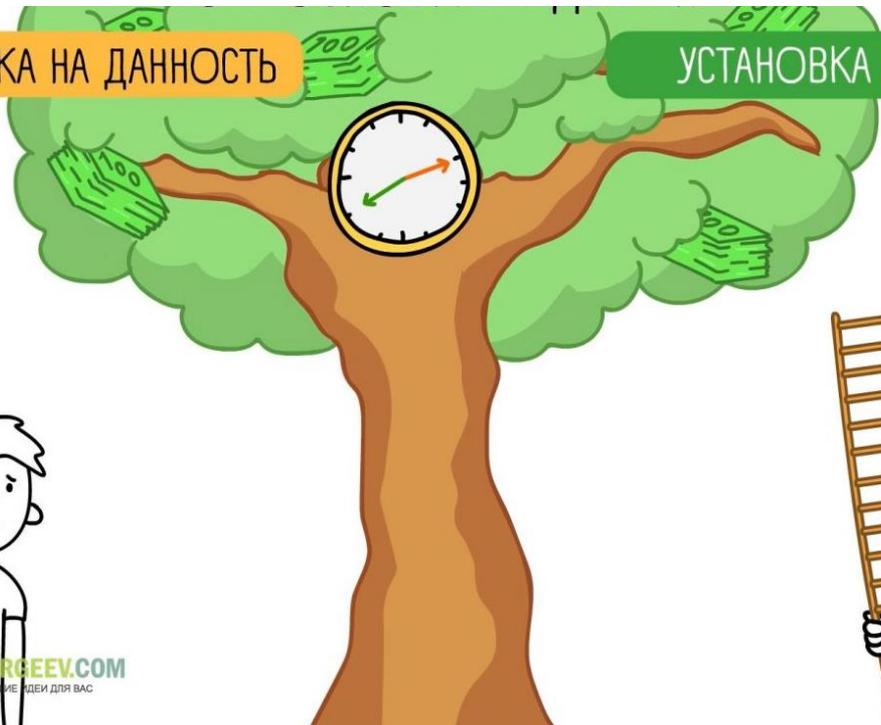




## Какова ценностная установка развития «гибких» навыков?

УСТАНОВКА НА ДАННОСТЬ

УСТАНОВКА НА РОСТ





## Каковы технологии развития «гибких» навыков?

**НАВЫК через ПРЕДМЕТ**  
*"Soft через Hard"*

Развитие «гибких»  
навыков в процессе  
выполнения «жёстких»  
предметных заданий

**ПРЕДМЕТ через НАВЫК**  
*"Hard через Soft"*

Освоение предметного  
материала с применением  
«гибких» навыка

**НАВЫК через НАВЫК**  
*"Soft через Soft"*

Освоение «гибкого»  
навыка без предметного  
материала



Какова программа  
и ожидаемые результаты  
развития «гибких»  
навыков?





## Каковы инструменты диагностики развития «гибких» навыков?

- тесты
- чек-листы
- опрос 360
- кейсы
- квесты



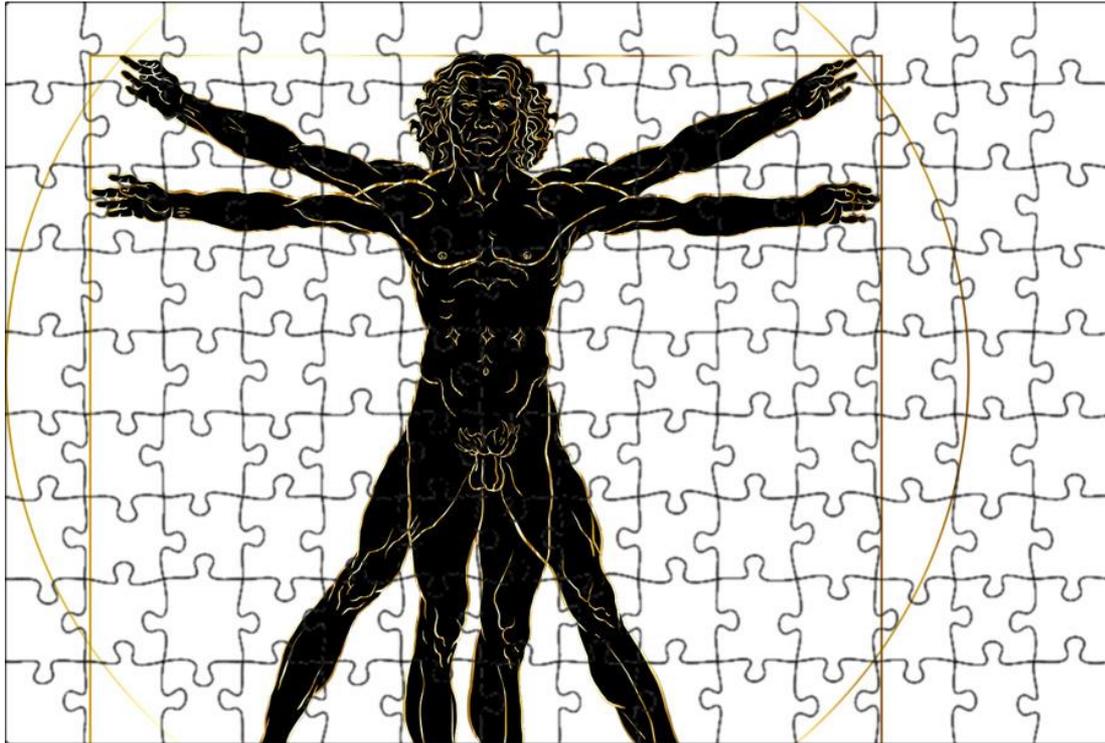


Как сочетать обучение  
навыкам, воспитание  
профессионально  
важных качеств  
и развитие личности?





**Какая перейти от развития отдельных навыков /  
качеств к развитию потенциала человека?**





Российский университет  
дружбы народов

# Спасибо за внимание!

[ermakov-ds@rudn.ru](mailto:ermakov-ds@rudn.ru)

*Исследование выполнено за счёт гранта  
Российского научного фонда №23-28-01367  
(<https://rscf.ru/project/23-28-01367>)*