ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ **ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ** НА ОСНОВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ОПЫТА РАБОТНИКОВ СПО

Васильев Роман Витальевич, *руководитель проектов Казанского филиала ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования», руководитель проектов ООО «Институт развития цифровых компетенций»*

От цифровизации обеспечивающих процессов

к цифровизации образовательной деятельности

Система ДПО – синтез формального, неформального и информального образования (образовательные события аккумулированы на цифровой платформе)

Ядро системы – трековый подход

Содержание трека формируется на основе образовательных активностей, реализуемых в течение календарного года

Инструменты для повышения вовлеченности:

сообщества, элементы геймификации (баллы и рейтинг), неформальное общение и поддержка

Типовая модель курса

Модель Меррилла + LXD

1. Анализ ЦА (социологическое исследование (данные обо всех), диагностика (данные о тех, кто пришел на курс))

2. Картирование среды, формирование навигации (картирование на основе модели Меррилла, описание навигации в цифровой среде (инструкции), описание содержательной и рефлексивной навигации (инструкции))

3. Проектирование содержание курса (сложность материала основывается на данных исследования и диагностики, предусмотрена возможность индивидуального образовательного маршрута (принцип «я это уже умею», «это для меня слишком сложно/просто» и т.д.), последовательность изложения материала – дискретный (для базового уровня), непоследовательный (для профильного уровня))

4. Определение образовательных результатов, их разметка на рубрикаторе (описание конечного результата, описание промежуточных результатов как шагов по достижению итогового, подготовка рубрикатора)

5. Упаковка содержания (отбор форм представления учебного контента, формирование системы взаимодействия (пошаговое включение в групповую работу, переходы от индивидуальной к групповой), отбор способов вовлечения (сторитейлинг, геймификация), формирование системы рефлексии)

6. Формирование КОД (комплект оценочной документации формируются на основе рефлексивных упражнений, самодиагностики, заданий преподавателя, взаимоэкспертизе)

Пример модели курса

Картирование в деталях

- Ориентация на реальную задачу (слушатель корректирует любую свою презентацию)
- Опора на имеющийся опыт
- Демонстрация деятельности (задействуем разные каналы восприятия информации, фиксируем на каком этапе мы находимся для достижения конечного результата)
- Тренировка сформированных умений, в том числе через сессии взаимообучения (постоянные переходы от индивидуальной к групповой работе и обратно)
- Итоговая аттестация – презентация образовательного (методического) продукта и публичная рефлексия

Ты

Мастер визуального контента

Цифровой методист

И Р Ц К

Цифровой профиль

Что измеряем, какие данные собираем?

- Посещаемость мероприятий
- Время нахождения в СДО
- Обращения к учебным материалам
- Результаты выполнения заданий
- Данные рефлексии (на основе рубрикатора обр. результатов)
- Чатлог (история чата)
- Количество переходов в экспертную позицию
- Данные входной/выходной диагностики

И Р Ц К

Управление образовательным опытом слушателя

Learner Journey Map

Обратная связь (+/-)	-	О целях поступления на курс	-	-	-	О первом впечатлении
График эмоционального состояния (план-факт)	Заинтересованность	Боязнь неловкость	Согласие Несогласие	Вдохновение	Сомнение	Вдохновение
Рефлексия (step by step)	-	-	-	-	-	О содержании, об условиях, о плюсах и минусах
Взаимодействие (инд., с группой, с тьютором)	Данные на парковке вопросов	Приветствие, комментарии к постам одногруппников	Данные самодиагностики	Результаты контрольных вопросов	Результаты выполненного задания	Данные графика, данные рефлексии
Явка (план/факт)	100%/100%	100%/70%	100%/100%	100%/100%	100%/100%	100%/60%
Программа	Прочитать презентационный лонгрид о курсе	Написать пост на виртуальной доске знакомств, оставить комментарии и реакции коллегам	Пройти самодиагностику умений и навыков (чек-лист)	Просмотреть видео «11 шагов к идеальной презентации», ответить на контрольные вопросы	Выполнить задание «Старт-презентация» (размещение и анализ)	Отметить состояние настроения на графике, заполнить рефлексию дня
Результат	Знает о чем курс, механику курса, то, что получит в конце	Самопрезентация Понимание причастности к группе	Увидит свои дефициты, сравнит себя с другими	Заинтересуется темой	Выберет презентацию для практики	Сможет выговориться
Цифровой след (с данными подтверждения)	Время чтения (источник – СДО, Padlet)	Наличие поста, наличие лайков, комментариев (источник – Padlet)	Данные диагностики (источник – СДО)	Время просмотра (источник – СДО)	Наличие черновика и первичного анализа (источник – СДО)	Наличие ответа (источник – СДО, AhaSlides)

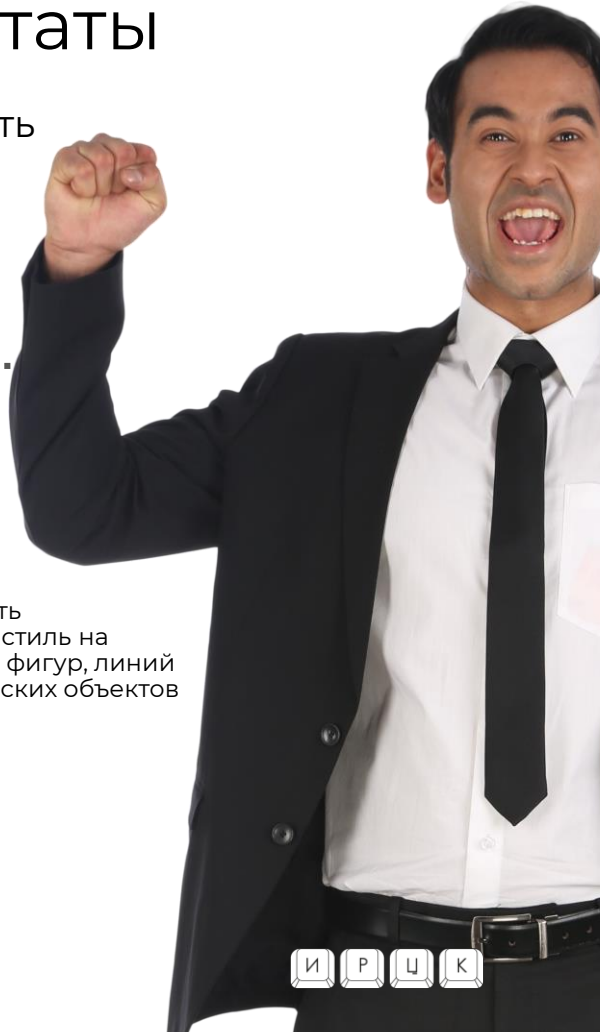
И Р Ц К

Цель и планируемые результаты обучения

Ключевые образовательные результаты

Цель программы – сформировать готовность слушателей создавать уникальные мультимедийные презентации, направленные на достижение конкретных образовательных результатов

1. Формулировать цель и планируемые результаты презентации на основе современных методик
2. Разрабатывать структуру презентации в соотв. с особенностями ЦА и планируемыми результатами
3. Оформлять текстовую информацию на слайде
4. Создавать композицию на слайде
5. Проектировать собственный стиль на основе цвета, фигур, линий и др. графических объектов
6. Подбирать и редактировать изображения и иллюстрации
7. Создавать «эффективную» инфографику, в т.ч. с помощью специализированных конструкторов
8. Строить информативные диаграммы и графики
9. Создавать интерактивные элементы в презентации
10. Настраивать анимацию объектов, переходы и демонстрацию
11. Создавать экспресс-презентации в условиях ограниченного тайминга



Ключевые образовательные результаты

Источники данных о достижении ОР и показатели их оценки

Источники данных – выполненные задания практикумов (инструмент сбора – СДО), данные рефлексии (инструмент сбора – СДО, чат-лог Telegram), данные графика настроения (инструмент сбора – AhaSlides), данные обратной связи на комментарии преподавателя (инструмент сбора – СДО, чат-лог zoom-конференций), данные чек-листов (инструмент сбора – СДО) , данные о готовности публиковать выполненные работы в ОГР (открытой галереи работ) (инструмент сбора – Padlet), реакции и комментарии в ОГР (инструмент сбора – Padlet)

9 В презентацию встроены элементы взаимодействия (процесс, аннотирование, иерархия, каталог, интерактивные задания, др.)

10 Анимация не перегружена буллитами, настроены переходы и режим демонстрации

11 Экспресс-презентация создана с помощью «банка» слайдов и соотв. основным требованиям

8 Диаграммы и графики отражают смысловую нагрузку

7 На слайде представлен один из типов инфографики; Инфографика соответствует критериям эффективности

6 Изображения соотв. стилю, композиции и ЦА

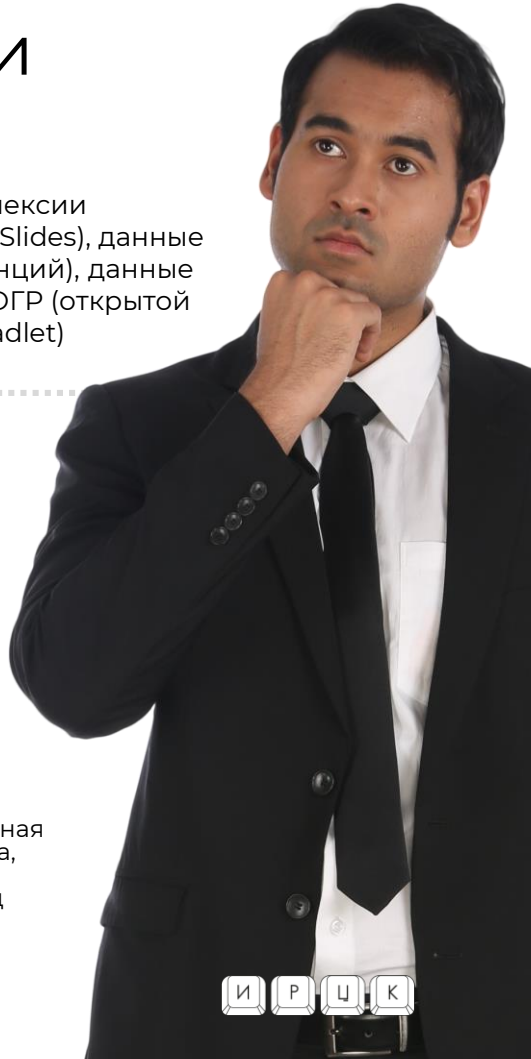
5 Создан и обоснован стиль презентации

1 Цель презентации диагностируема и соответствует результатам

2 Структура презентации адекватна ЦА и обеспечивает достижение планируемых результатов

3 Текстовая информация оформлена в соответствии с правилами

4 Выбрана оптимальная композиция слайда, оформление смысловых единиц соответствует композиции



Рубрикатор образовательных результатов. Знания

Компоненты презентации	**Цель и планируемые результаты**	Целевая аудитория
		Стили обучения
		Самовосприятие
		Установки и ценности
		Ожидания
	Структура	Навигация
		Колонтитулы
		Оглавление
		Заголовки (подзаголовки)
	Текст	Заголовки (подзаголовки)
		Шрифт
		Абзац
		Маркеры
		Нумерация
	Композиция	Привило третей
		Правило перевернутой пирамиды
		Линейка
		Сетка
		Направляющие
	Стиль	Дизайн
		Цвет
		Фигуры
		Линии
	Объекты	Иллюстрации
		Графики
		Диаграммы
		Инфографика
		Иконки
	Демонстрация	Гиперссылки
		Анимация
		Переходы

Рубрикатор образовательных результатов. Профессиональные компетенции

Разработка учебно-методических материалов для проведения учебных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся	**Подготовка структуры и содержания будущей презентации**	Формулировать цель и планируемые результаты презентации на основе современных методик
		Разрабатывать структуру презентации в соответствии с особенностями целевой аудитории и планируемыми результатами
	Визуализация контента	Оформлять текстовую информацию на слайде
		Создавать композицию на слайде
		Проектировать собственный стиль на основе цвета, фигур, линий и др. графических объектов
		Подбирать и редактировать изображения и иллюстрации
		Создавать «эффективную» инфографику, в т.ч. с помощью специализированных конструкторов
		Строить информативные диаграммы и графики
	Настройка демонстрации	Создавать интерактивные элементы в презентации
		Настраивать анимацию объектов, переходы и демонстрацию
	Разработка экспресс-презентаций	Создавать экспресс-презентации в условиях ограниченного тайминга на основе банка шаблонов слайдов

Рубрикатор образовательных результатов. Общие компетенции (часть 1)

Компетенция «Решение проблем и принятие решений»	**Идентификация проблемы**	Критический анализ целей и условий деятельности, технологических или методических решений
		Исследование проблем и причин их возникновения
	Поиск (разработка) и выбор решения	Выбор или моделирование способов решения проблем с учетом условий деятельности, возможного развития ситуации и последствий принимаемых решений
		Принятие решений в условиях неполноты информации, при наличии альтернативных сценариев
		Приоритизация
		Планирование решения задач, коррекция плана при изменении условий деятельности и (или) с учетом достигнутых результатов
Компетенция «Работа с информацией»	**Поиск и анализ информации, в том числе с использованием ИКТ, оценка информации**	Оценка качества, надежности, актуальности информации и источников ее получения
		Понимание профессиональной лексики на иностранном языке
		Соблюдение мер безопасности при работе в Интернете
	Преобразование и создание информации	Систематизация информации, ее приведение в форму, удобную для целевой аудитории (ЦА)
		Создание и редактирование различных текстов в цифровой среде
	Обмен информацией (деловая коммуникация)	Деловая устная и письменная коммуникация, в т.ч. в Интернете. Создание сети профессионально полезных контактов
		Учет особенностей контекста общения, соблюдение норм языка, культуры деловой коммуникации, сетевого этикета
		Публичные выступления, переговоры
		Обеспечение защиты данных

Рубрикатор образовательных результатов. Общие компетенции (часть 2)

Компетенция «Работа в команде и управление людьми»	**Работа в группе (команде)**	Ориентация на командные цели
		Выстраивание и поддержание деловых отношений с членами группы
		Управление своими эмоциямии эмоциями других людей (эмоциональный интеллект)
		Наставничество
		Создание в группе позитивной психологической атмосферы, мотивирующей эффективную деятельность
	Управление людьми	Руководство средней группой непосредственно контактирующих людей (как правило, до 30 человек)
		Распределение задач между членами группы с учетом квалификации и личностных характеристик, координация работы группы
		Мотивация, профессиональная и психологическая поддержка членов группы
		Пресечение конфликтов на стадии зарождения и (или) эф фективное их разрешение
		Делегирование полномочий
Компетенция «Самоменеджмент»	**Работа в условиях изменений, самоорганизация и самоконтроль**	Решение задач качественно и в срок, тайм-менеджмент
		Работа в режиме многозадачности, появления новых технологий
		Рациональная организация труда
		Самомотивация и саморегуляция
	Профессиональное развитие и карьера	Адекватная самооценка квалификации и компетенций
		Проектирование карьеры, ориентация на профессиональное развитие, в т.ч. обучение на протяжении жизни
		Самообучение в процессе деятельности, самообразование

Рубрикатор образовательных результатов. Инструменты

Программно-аппаратные комплексы	**Комплексные решения**	MS Power Point
		ISpringSuite
	Узконаправленное ПО	https://www.softportal.com/software-22936-colorpix.html
Интернет-сервисы	**Визуализация информации**	https://dashboard.visme.co
		https://app.multimediabook.ru/
		https://create.piktochart.com/
		https://flyvi.io/ru
	Работа с текстом	https://glvrd.ru/
		https://app.grammarly.com/
	Банки графических объектов	https://burst.shopify.com
		https://gratisography.com/
		https://isorepublic.com/
		https://picjumbo.com
		https://pixabay.com/
		https://unsplash.com
	Инструменты для дизайна	https://color.adobe.com/ru/create
		https://bigjpg.com/
		https://clippingmagic.com/
Педагогические методики	**Методики классификации педагогических целей**	Таксономия Блума
		Таксономия Марцано
	Методики формирования педагогических целей	SMART(ER)
		Objectives & Key Results (OKR)
		HARD
		KPI
		BSQ

Цифровой след слушателя

Источники и алгоритм анализа данных

Образовательный результат	Источник данных
Вводный раздел. Актуализировать собственные цели обучения	• Виртуальная доска знакомств • Чек-лист умений и навыков (самодиагностика) • Результаты выполнения задания в СДО • Рефлексия дня • График эмоционального состояния • Парковка вопросов
Практикум 1. Формулировать цель и планируемые результаты презентации на основе современных методик	• Посещаемость мероприятий • Время нахождения в СДО • Обращения к учебным материалам • Выполненное задание • Рефлексия дня • График эмоционального состояния • Хештеги, обратная связь в чате и на парковке вопросов
Практикум 2. Разрабатывать структуру презентации в соотв. с особенностями ЦА и планируемыми результатами	
Практикум 3. Оформлять текстовую информацию на слайде	• Посещаемость мероприятий (в т.ч. групповая экспертная сессия – презентация промежуточных результатов, взаимо-экспертиза) • Данные сессии с тьютором • Время нахождения в СДО • Обращения к учебным материалам • Выполненное задание • Рефлексия (задание «Я здесь ...» (самоанализ динамики движения в программе)) • График эмоционального состояния • Хештеги, обратная связь в чате

Цифровой след слушателя

Источники и алгоритм анализа данных

Образовательный результат	Источник данных
Практикум 4. Создавать композицию на слайде	• Посещаемость мероприятий • Время нахождения в СДО • Обращения к учебным материалам • Выполненное задание • Рефлексия дня • График эмоционального состояния • Хештеги, обратная связь в чате и на парковке вопросов
Практикум 5. Проектировать собственный стиль на основе цвета, фигур, линий и др. графических объектов	
Практикум 6. Подбирать и редактировать изображения и иллюстрации	• Посещаемость мероприятий (в т.ч. групповая экспертная сессия – презентация промежуточных результатов, взаимо-экспертиза) • Данные сессии с тьютором • Время нахождения в СДО • Обращения к учебным материалам • Выполненное задание • Рефлексия (задание «Я здесь ...» (самоанализ динамики движения в программе)) • График эмоционального состояния • Хештеги, обратная связь в чате
Практикум 7. Создавать «эффективную» инфографику, в т.ч. с помощью специализированных конструкторов	• Посещаемость мероприятий • Время нахождения в СДО • Обращения к учебным материалам • Выполненное задание • Рефлексия дня • График эмоционального состояния • Хештеги, обратная связь в чате и на парковке вопросов

Цифровой след слушателя

Источники и алгоритм анализа данных

Образовательный результат	Источник данных
Практикум 8. Строить информативные диаграммы и графики	• Посещаемость мероприятий • Время нахождения в СДО • Обращения к учебным материалам • Выполненное задание • Рефлексия дня • График эмоционального состояния • Хештеги, обратная связь в чате и на парковке вопросов
Практикум 9. Создавать интерактивные элементы в презентации	
Практикум 10. Настраивать анимацию объектов, переходы и демонстрацию	• Посещаемость мероприятий (в т.ч. групповая экспертная сессия – презентация промежуточных результатов, взаимо-экспертиза) • Данные сессии с тьютором • Время нахождения в СДО • Обращения к учебным материалам • Выполненное задание • Рефлексия (задание «Я здесь ...» (самоанализ динамики движения в программе)) • График эмоционального состояния • Хештеги, обратная связь в чате
Практикум 11. Создавать экспресс-презентации в условиях ограниченного тайминга	• Посещаемость мероприятий • Время нахождения в СДО • Обращения к учебным материалам • Выполненное задание • Рефлексия дня • График эмоционального состояния • Хештеги, обратная связь в чате и на парковке вопросов

Построение дашборда

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Категории слушателей

- 45% (педагоги)
- 30% (методисты)
- 20% (руководители)

Источники данных:
- Результаты исследования (ответы респондентов)
- Экспертные данные

Инструмент для сбора данных:
- Система тестирования INDIGO

Период формирования:
- Предкурсовой период

Эффект от диаграммы:
- Проектирование содержание курса на основе анализа ЦА

Предпочтения во взаимодействии

- 50% (индивидуальная работа)
- 30% (групповая работа)
- 20% (парная работа)

Источники данных:
- Результаты исследования (ответы респондентов), экспертные данные
- Данные рефлексии, результаты выполнения заданий

Инструмент для сбора данных:
- Система тестирования INDIGO, СДО, чат-лог

Период формирования:
- Предкурсовой период, курсовая подготовка

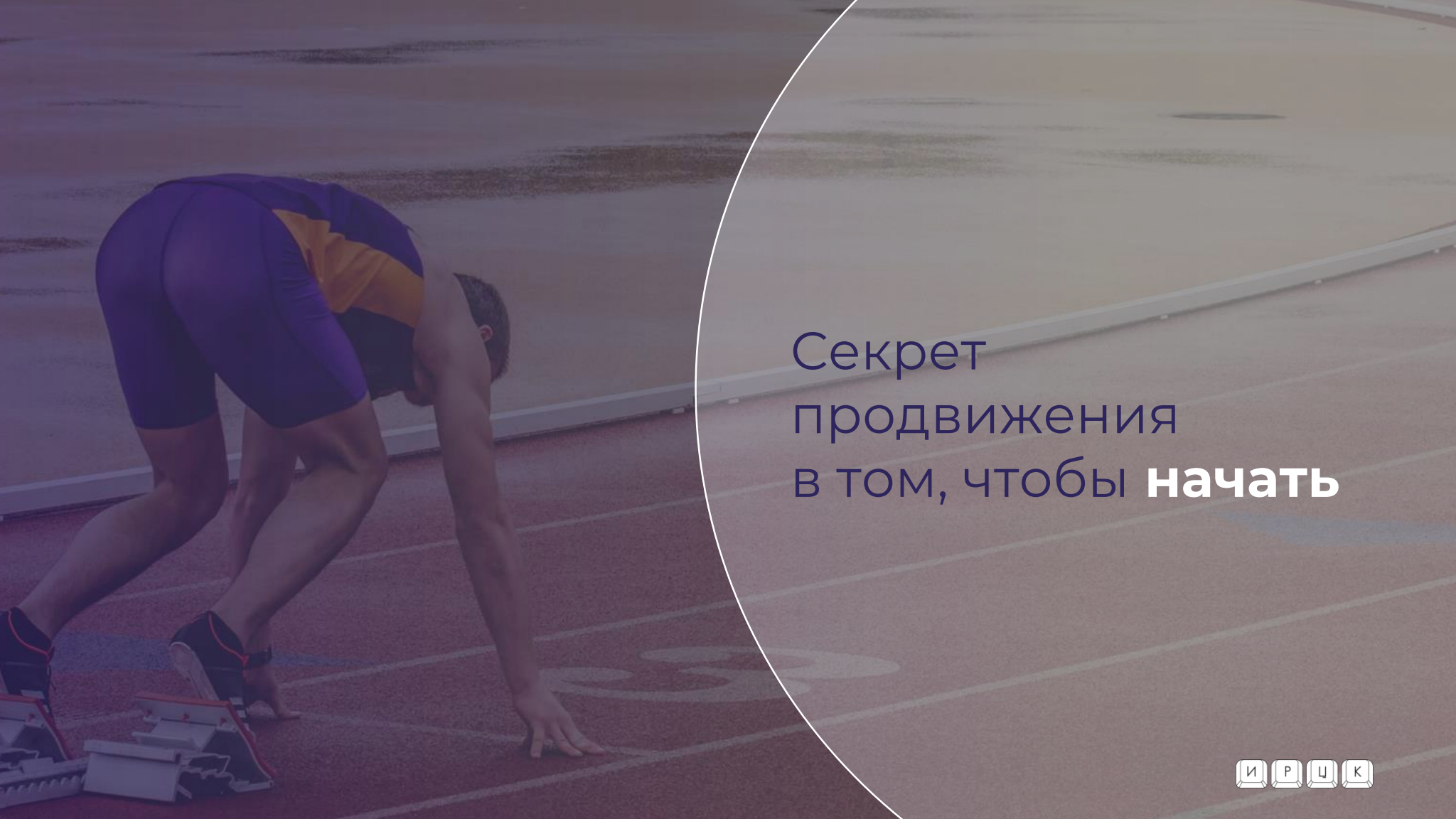
Эффект от диаграммы:
- Разработка (корректировка) содержания курса и форм организации учебной деятельности слушателей

Поддержка обучения

Telegram-bot курса

Возможности бота (@irck_bot):

- Предоставляет ссылки на предстоящие онлайн-занятия
- Отвечает часто задаваемые вопросы
- Обеспечивает доступ к закрытому ТГ-чату



Секрет
продвижения
в том, чтобы **начать**

И Р Ц К