

**Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 22 марта 2022 г. N МН-6/115 "О  
направлении информации"**

Департамент координации информационной и просветительской деятельности Минобрнауки России во исполнение подпункта 2.2.2 пункта 2 раздела I протокола заседания Национального антитеррористического комитета от 15 июня 2021 г. направляет для использования в работе и размещения на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти [перечень](#) актуальных методических рекомендаций по профилактике идеологии терроризма в молодежной среде.

Указанные [методические рекомендации](#) также размещены на [едином информационном портале "Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации"](#) и будут доступны для скачивания после регистрации на портале: [map.ncpti.ru/materials](http://map.ncpti.ru/materials).

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента  
координации информационной  
и просветительской деятельности

В.А. Мурай

**Перечень методических рекомендаций по противодействию идеологии терроризма в  
молодежной среде**

N	Наименование методических рекомендаций	Составитель
1	Методические рекомендации для педагогических работников по проведению в образовательных организациях высшего и среднего образования профилактических мероприятий по вопросам противодействия распространению террористической идеологии среди иностранных студентов, прибывших для обучения в Российскую Федерацию	Минобрнауки России
2	<a href="#">Методические рекомендации</a> для образовательных организаций высшего образования Российской Федерации по формированию медиа- и киберволонтерских отрядов на базе образовательных организаций высшего образования	Минобрнауки России
3	<a href="#">Методические рекомендации</a> для субъектов Российской Федерации по формированию отчетности по выполнению требований Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы	Минобрнауки России
4	<a href="#">Методические рекомендации</a> по проведению мультиинструментального исследования реализации Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 год для субъектов Российской Федерации, научных учреждений и образовательных организаций высшего образования	Минобрнауки России
5	<a href="#">Методические рекомендации</a> для образовательных организаций высшего образования Российской Федерации по информационному сопровождению мероприятий в рамках выполнения Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы	Минобрнауки России

6	<a href="#">Методические рекомендации</a> для образовательных организаций по организации и проведению онлайн-фестивалей социального медиаконтента, направленного на профилактику терроризма и экстремизма	Минобрнауки России
7	<a href="#">Методические рекомендации</a> по формированию и информационному наполнению базы данных экспертов в области профилактики распространения идеологии терроризма и экстремизма	Минобрнауки России
8	<a href="#">Методические материалы</a> , составленные по итогам исследования, направленного на изучение результатов использования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в работе методических рекомендаций по вопросам, связанным с ресоциализацией подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии	Минпросвещения России
9	<a href="#">Методические рекомендации</a> для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по актуальным вопросам реализации государственной национальной политики, содействия социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации, а также по профилактике экстремизма с примерными алгоритмами действий по ликвидации конфликтных ситуаций и их последствий	ФАДН России
10	<a href="#">Методические рекомендации</a> для субъектов Российской Федерации по планированию и информационному сопровождению мероприятий в рамках выполнения Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы	Минобрнауки России, Минпросвещения России

**Методические рекомендации  
для образовательных организаций высшего образования Российской Федерации по  
формированию медиа- и киберволонтерских отрядов на базе образовательных организаций  
высшего образования**

**Терминология, обозначения и сокращения**

В настоящем документе применяются следующие обозначения и сокращения:

АТК	- Антитеррористическая комиссия;
ЕИС	- Единая информационная система;
Комплексный план - 2018	- Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы;
Комплексный план - 2023	- <a href="#">Комплексный план</a> противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы;
МВД России	- Министерство внутренних дел Российской Федерации;
Минобрнауки России	- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
НАК	- Национальный антитеррористический комитет;

НИИ	- научно-исследовательский институт;
НЦПТИ	- Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет;
ФГАНУ	- федеральное государственное автономное научное учреждение;
ФГОС	- федеральный государственный образовательный стандарт.

## Введение

В рамках информационно-просветительской деятельности по противодействию радикальным идеологиям Министерством науки и высшего образования Российской Федерации используются пассивные и активные методы воздействия на целевую аудиторию. Пассивное воздействие представляет собой создание единых баз знаний, в которых содержатся методические рекомендации, памятки, иллюстрации по тематике противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма, созданные специалистами различных организаций. Активное воздействие предполагает вовлечение в антитеррористическую деятельность обычных граждан, включая молодежь как авангардную часть общества. Формирование волонтерских организаций, в том числе в сети Интернет, является одним из эффективных методов активного воздействия.

Данный вид деятельности регулируется следующими нормативными правовыми актами:

- [Концепция](#) противодействия терроризму в Российской Федерации (утв. Президентом Российской Федерации 5 октября 2009 года);
- [Комплексный план](#) противодействия идеологии терроризма на 2019-2023 годы (утв. Президентом Российской Федерации от 28 декабря 2018 года N Пр-2665);
- [Стратегия](#) противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утв. Президентом Российской Федерации от 29 мая 2020 года N 344) и Планом ее реализации;
- [Стратегия](#) развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы;
- [Концепция](#) развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утв. Председателем Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 года N 2950-р);
- [Порядок](#) организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы, одобрен решением Национального антитеррористического комитета от 9 апреля 2019 года;

А также Федеральными законами:

- от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- от 6 марта 2006 года N 35-ФЗ "О противодействии терроризму";
- от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности";
- от 29 октября 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию";

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Дату названного [Федерального закона](#) следует читать как "29 декабря 2010 г."

- от 11 августа 1995 года N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)";
- от 5 февраля 2018 года N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)";
- от 19 мая 1995 года N 82-ФЗ "Об общественных объединениях";
- от 28 июня 1995 года N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских

общественных объединений".

Исполнителями перечисленных документов и нормативных актов являются федеральные органы власти, в том числе Минобрнауки России, и подведомственные им организации, региональные органы исполнительной власти.

Актуальность разработки методических рекомендаций по формированию медиа- и киберволонтерских отрядов на базе образовательных организаций высшего образования заключается в необходимости формирования стойкого неприятия идеологии терроризма и экстремизма у молодых людей, в том числе с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий, путем прямого вовлечения студентов в профилактическую деятельность.

Целевая аудитория рекомендаций - сотрудники образовательных организаций высшего образования, ответственные за развитие волонтерского движения, а также сотрудники, осуществляющие реализацию государственной молодежной политики в области противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма.

Образовательная организация высшего образования, подведомственная Минобрнауки России, в данных методических рекомендациях рассматривается как образовательный, научный и социально-культурный центр притяжения молодежных активностей.

Рекомендации основываются на опыте НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" по созданию и развитию регионального общественного движения "Интернет без угроз", основная цель которого заключается в содействии развитию гражданского самосознания пользователей сети Интернет, в распространении полезного контента и помощи правоохранительным органам в вопросах, связанных с поиском противоправного контента в сети Интернет.

## **1 Формирование киберволонтерства в Российской Федерации**

Развитие волонтерской деятельности в Российской Федерации с каждым годом приобретает все большую значимость и актуальность. Волонтерство является одним из наиболее эффективных средств получения обучающимися образовательных организаций высшего образования социального опыта и формирования у них морально-нравственных ценностей. Однако волонтерская деятельность должна быть структурирована и организована соответствующим образом подобно любой другой общественно полезной деятельности. Особую актуальность в эпоху стремительного роста информационных угроз в сети Интернет приобретает киберволонтерство, в задачи которого входят снижение таких угроз и формирование с последующим распространением позитивного контента. В разделе рассмотрены ключевые точки развития киберволонтерства в Российской Федерации, выделены основные направления деятельности таких организаций, успехи и недостатки.

### **1.1 Организационно-правовые основы добровольческой деятельности в Российской Федерации**

Добровольческая (волонтерская) деятельность подразумевает деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и оказания услуг в целях социальной поддержки и защиты граждан. В российской законодательной базе понятие "добровольца" впервые появилось в [Федеральном законе](#) от 11 августа 1995 года N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" [39]. Однако комплексная нормативно-правовая база, регулирующая сферу добровольческой деятельности, до недавнего времени отсутствовала. 1 мая 2018 году в силу вступил [Федеральный закон](#) от 5 февраля 2018 года N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам

добровольчества (волонтерства)". Согласно законодательным нововведениям, были разграничены понятия "благотворительность" и "добровольчество", которое было уравнено с понятием "волонтерство" [39].

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Вместо "[39]" имеется в виду "[5]"

Под понятием добровольческая (волонтерская) организация понимается некоммерческая организация в форме общественной организации, общественного учреждения, религиозной организации, ассоциации, союза, фонда или автономной некоммерческой организации, которая осуществляет деятельность в целях, указанных в [пунктах 1 и 2](#) Федерального закона и привлекает для осуществления своей деятельности на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров), а также осуществляет руководство над ними.

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Имеется в виду "[пунктах 1 и 2 статьи 2](#) Федерального закона"

Специфическим и динамично развивающимся направлением волонтерства является киберволонтерство. Киберволонтерство (онлайн-волонтерство, виртуальное волонтерство, медиаволонтерство) является разновидностью волонтерской деятельности, которая осуществляется дистанционно с помощью интернет-технологий. Киберволонтерство не требует физического присутствия, но при этом не исключает возможности осуществлять помощь и поддержку целевой аудитории в реальной жизни. Спектр деятельности виртуальных волонтеров достаточно широк и включает в себя бесплатные консультации, создание профессиональных групп и групп взаимопомощи, поиск информации, создание контента и т.д. Виртуальные волонтеры могут действовать как автономно, так и формируя группы и дружины - кибердружины или киберотряды.

Одним из самых крупных и известных проектов, реализуемых с помощью медиаволонтеров, является "Википедия", появившаяся в 2001 году: создавать и редактировать материалы на сайте может практически любой интернет-пользователь.

В сферу противодействия идеологии терроризма и экстремизма, а также различным информационным угрозам и другим негативным явлениям в интернете киберволонтерство проникло значительно позже появления самого феномена киберволонтерства (см. [рисунок 1](#)).

**Киберволонтер ≠ кибердружиннику**



Рисунок 1 — Соотношение широкого понятия «киберволонтер» и «киберволонтер в сфере противодействия идеологии терроризма и экстремизму»

Медиадобровольчество или медиаволонтерство, являющееся еще одним новым направлением в среде киберволонтерской деятельности, - это быстро развивающийся вид добровольчества, направленный на создание позитивного контента для противодействия информационным угрозам в сети Интернет. Медиаволонтеры в контексте рассматриваемой тематики - это активисты, помогающие социальным проектам антиэкстремистской и антитеррористической направленности своим умением писать тексты, фотографировать, создавать видео и в целом создавать позитивный профилактический контент по данной тематике (см. [рисунок 2](#)).



Рисунок 2 — Положение медиаволонтерской деятельности в общей системе киберволонтерской деятельности в сфере противодействия идеологии терроризма и экстремизму

В Российской Федерации отсутствует профильный закон, который регулирует деятельность киберволонтеров. В конце 2018 года была осуществлена попытка заполнить этот пробел: депутаты Государственной думы подготовили законопроект о формировании кибердружин. Согласно пояснительной записке, основной функцией таких движений является поиск и противодействие противоправной информации в сети Интернет, направленной на разжигание национальной, расовой, религиозной ненависти, а также информации, за которую предусмотрена административная или уголовная ответственность. Планировалось, что кибердружины будут создаваться по инициативе граждан Российской Федерации как общественные организации, о деятельности которых необходимо уведомить территориальный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи. Комплектование кибердружин должно осуществляться на добровольной основе гражданами Российской Федерации, достигшими совершеннолетия.

4 марта 2019 года в Общественной палате Российской Федерации прошли так называемые нулевые чтения законопроекта, который был встречен критикой и предложением внести в него поправки. По состоянию на март 2020 года законопроект так и не внесен на рассмотрение в Госдуму и находится на стадии доработки.

В то же время попытки законодательно регламентировать деятельность кибердружин предпринимаются на региональном уровне. Белгородская область стала первым субъектом РФ, утвердившим нормативно-правовой акт о деятельности кибердружин. [Постановление](#) "Об организации деятельности кибердружин Белгородской области" (2017 г.) установило порядок взаимодействия местных властей с добровольцами по противодействию распространения противоправного контента в сети Интернет, в первую очередь сведений, которые могут принести вред здоровью и психологическому состоянию детей и подростков [4].

Актуальной темой продолжает оставаться обсуждение места киберволонтерских организаций в системе профилактики негативных явлений в интернете и регулирования распространения информации в сети. Данная работа ведется на государственном уровне Роскомнадзором, Роспотребнадзором, Росалкогольрегулированием, Федеральной налоговой службой, МВД России и Генпрокуратурой, поэтому дискуссионным является вопрос о том, какое место займут кибердружины в этой системе.

## **1.2 История возникновения киберволонтерских организаций в Российской Федерации в сфере противодействия противоправному контенту**

В России "Лигой безопасного интернета" в 2011 году было создано межрегиональное молодежное общественное движение "Кибердружина" - первая киберволонтерская организация в сфере противодействия противоправному контенту (см. [рисунок 3](#)). В настоящее время движение имеет представительство в 36 регионах Российской Федерации, часть которых функционирует на базе вузов, осуществляющих подготовку в сфере информационной безопасности. Среди наиболее активных отделений следует выделить кибердружины, созданные на базе Волгоградского государственного университета, Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), а также Мурманского арктического государственного университета. В 2012 году на федеральном уровне была создана еще одна кибердобровольческая организация - "МедиаГвардия", учредителем которой выступила ВМО "Молодая Гвардия Единой России".

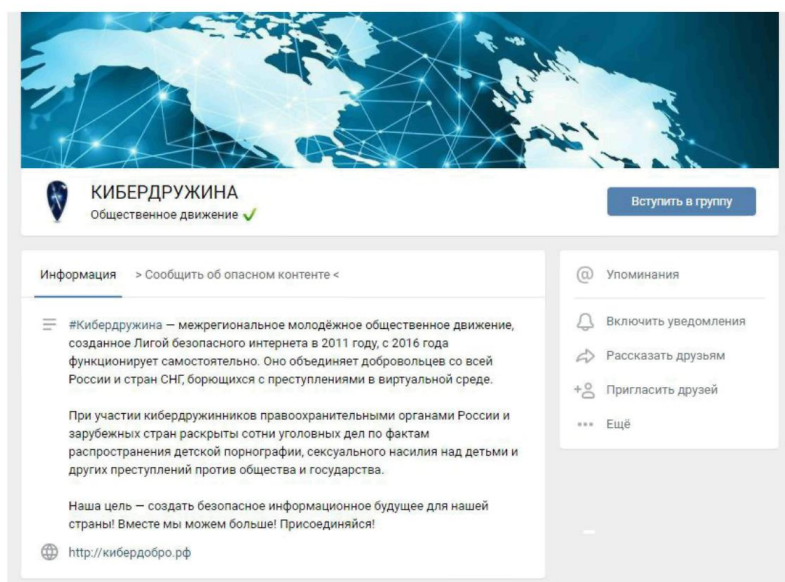


Рисунок 3 — Сообщество «Кибердружина» в социальной сети «ВКонтакте»

Следующим этапом в истории становления киберволонтерских организаций стало формирование самостоятельных кибердружин по инициативе региональных властей и учебных заведений стало другим способом расширения киберволонтерства. В 2015 году в Тюменской области был запущен проект "Киберпатруль", организаторами которого выступили Правительство региона, Администрация г. Тюмени и Тюменский государственный университет. Примерно в то же время в Красноярском крае Центром реабилитации и социальной адаптации "Енисей" и ГУ МВД России по региону был запущен совместный проект "Киберпатруль".

В Ростовской области в 2017 году было создано региональное общественное движение "Интернет без угроз", основная цель которого - развитие гражданского самосознания пользователей сети Интернет, распространение полезного контента и помощь правоохранительным органам в вопросах, связанных с поиском противоправного контента в сети Интернет. Анализ опыта работы движения будет представлен в разделе 3 методических рекомендаций.

В период с 2017 по 2020 годов возник целый пласт кибердружин:

- созданная в Свердловской области по инициативе областного Ресурсного центра добровольчества была сформирована "Свердловская кибердружина";
- сформированная в ХМАО - Югре региональная общественная организация "Киберхранители";
- учрежденная в Кемеровской области кибердружина "Пика" и др.

Таким образом, несмотря на достаточно короткий исторический промежуток, в России возник целый пласт различных киберволонтерских организаций по инициативе федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также образовательных организаций высшего образования.

### 1.3 Типология киберволонтерских организаций в Российской Федерации в сфере противодействия противоправному контенту

История развития киберволонтерских организаций в современной России сравнительно короткая, однако уже сейчас можно классифицировать движения в зависимости от механизма создания. Представляется возможным выделить следующие виды:

1. Кибердружины и киберотряды, создающиеся на базе образовательных организаций (школ,



техникумов, колледжей или университетов). Как правило, их деятельность регламентируется локальными актами вроде постановления руководства образовательного учреждения и устава. Это сообщества волонтеров, работающих в онлайн-режиме и занимающиеся прежде всего мониторингом интернет-ресурсов на предмет противоправного контента. Эти волонтеры действительно заслуживают приставку "кибер", поскольку их активность не выходит за рамки работы за компьютером в интернете.

2. Некоммерческие организации и общественные движения, которые помимо мониторинга в сети проводят общие встречи, участвуют в профилактических мероприятиях с различными целевыми аудиториями и многое другое. Их активность не ограничена интернет-пространством, но всегда связана с ним: будь то мониторинг социальных сетей или же интерактивные занятия со школьниками о безопасном поведении в интернете.

3. Самостоятельные проекты, которые реализуют организации, где профилактика негативных явлений в интернете не является основным видом деятельности, а работа кибердобровольцев является вспомогательной (примером может служить "Медиагвардия" всероссийской молодежной организации "Молодая Гвардия Единой России" или отдельные проекты Региональной общественной организации "Центр Интернет-технологий" (РОЦИТа).

4. Совместные проекты, которые реализуют несколько структур (одним из ярких примеров являются казачьи кибердружины - это инициатива Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского и Лиги безопасного интернета). Деятельность таких кибердружин направлена как на противодействие деструктивному контенту, так и на создание социально значимых проектов для повышения информационной грамотности населения.

#### **1.4 Функции киберволонтерских организаций в Российской Федерации в сфере противодействия противоправному контенту**

Киберволонтерские организации преимущественно сосредотачиваются на следующих видах деятельности:

- поиск противоправного контента в сети Интернет с последующим направлением найденной информации в компетентные органы для дальнейшей работы;
- проведение рейдов по проверке безопасности доступа к сети Интернет в местах массового отдыха населения. В рамках данного направления киберволонтеры проверяют, установлены ли веб-фильтры, которые исключают свободный доступ несовершеннолетних пользователей к запрещенному контенту в сети Интернет;
- ведение тематических сообществ в социальных сетях, создание и распространение полезного позитивного контента по тематике (см. [рисунок 4](#));
- просветительская работа (онлайн и офлайн) с населением по вопросам безопасного поведения в сети Интернет для разных возрастных категорий. В рамках данного направления киберволонтеры рассказывают о необходимости создания безопасной интернет-среды, о правилах поведения в сети Интернет, об ответственности за распространение запрещенной информации и т.д.;
- повышение качества и эффективности просветительских, профилактических и образовательных мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и проявлений экстремизма в образовательной среде и сети Интернет за счет подготовки и реализации собственных мероприятий (в онлайн- и офлайн-среде), составления методических рекомендаций по тиражированию успешных практик;
- формирование системы наставничества в преподавательско-студенческом обществе с целью транслирования опыта волонтерской деятельности, организации и проведения научно-методических, учебных и воспитательных мероприятий;
- интеллектуальная деятельность добровольцев, выполняющих задания (написание текстов,

программирование, дизайн, продвижение) для НКО удаленно, в свободное время или по согласованию с организаторами.

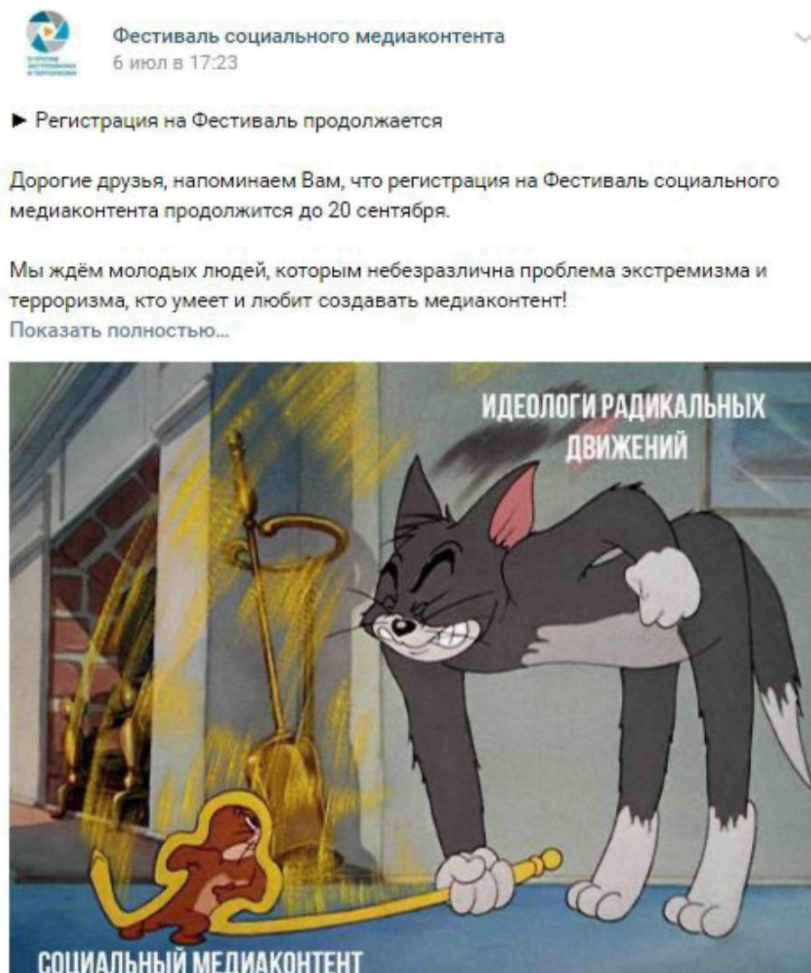


Рисунок 4 — Пример позитивного социального контента

Несмотря на такое разнообразие основных направлений деятельности киберволонтеров, следует отметить, что используемые форматы деятельности быстро устаревают и требуют постоянного обновления.

### 1.5 Успехи и недостатки в деятельности киберволонтеров

Анализ развития и деятельности движений киберволонтеров позволяет выявить как положительные аспекты, так и сделать ряд критических замечаний. Среди положительных аспектов следует отметить следующее:

- задействование волонтерских сообществ в поиске запрещенных законом материалов экстремистского и террористического характера в сети Интернет, а также передача информации о сайтах, содержащих незаконный контент, правоохранительным органам;

- качественное повышение уровня цифровой грамотности в контексте процесса онлайн-социализации среди социальных групп, наиболее уязвимых для влияния деструктивного контента и различных интернет-мошенников. Данные социальные группы выделяются по демографическому критерию - преимущественно это молодежь и пожилые люди.

Однако анализ публикаций СМИ, посвященных практической пользе и негативным аспектам киберволонтерской деятельности, позволяет говорить о некоторых сложностях, связанных с деятельностью такого рода движений. Здесь можно выделить два направления:

- качество взаимодействия между правоохранительными органами и киберволонтерами;
- реакция гражданского общества и интернет-сообществ на деятельность киберволонтеров.

В рамках первого направления следует отметить следующие недостатки:

- непонимание потребностей сотрудников правоохранительных органов в качестве и объемах предоставленной киберволонтерами информации;
- отсутствие либо незначительность предварительной оценки результатов работы кибердвижения перед передачей информации в правоохранительные органы;
- отсутствие после передачи информации киберволонтерами обратной связи о результатах проверки;
- отсутствие требований к знаниям участников киберволонтерских движений и измерения их стрессоустойчивости, а также отсутствие у самих участников инструментария для контрманипулятивной коммуникации в сети Интернет.

Относительно реакции гражданского общества и интернет-сообществ на деятельность киберволонтеров важно подчеркнуть следующие критические замечания:

- настороженность и опасение перед превращением киберволонтеров в "младоцензоров" и "стукачей";
- сомнения в качестве подготовки и профессионализме киберволонтеров, в наличии у них необходимых навыков для поиска противоправного контента;
- опасения относительно необоснованных трат из государственного и регионального бюджетов для финансирования деятельности киберволонтерских движений.

Таким образом, у киберволонтерства есть и позитивные, и негативные аспекты. Критику киберволонтерства следует расценивать как указание способов роста и совершенствования деятельности. Региональное общественное движение "Интернет без угроз", опыт которого будет детально представлен в третьей главе, смогло в своей деятельности продуктивно учесть критические замечания и не превратиться в инструмент цензуры во взаимодействии с правоохранительными органами. Руководство проекта выстроило качественную систему профессиональной подготовки киберволонтеров и непосредственно деятельность движения без необходимости привлечения больших финансовых ресурсов.

Подытоживая первую главу, следует отметить, что киберволонтерство - достаточно новое и динамично развивающееся направление добровольческой деятельности, которое может принимать разные организационные формы: от классических киберотрядов, организуемых на базе учебных заведений, до полноценных общественных движений и некоммерческих организаций. Киберволонтерская деятельность включает в себя широкий спектр тематических направлений работы: от поиска противоправного и деструктивного контента в сети Интернет до организации просветительских мероприятий для повышения медиаграмотности тех социальных групп, которые в силу возрастного фактора наиболее подвержены воздействию такого контента.

Подобно любой деятельности киберволонтерство - явление неоднозначное: кроме очевидной пользы, можно говорить о несовершенности этой деятельности, особенно в части взаимодействия с государственными институтами. Безусловно, это следует воспринимать как точки роста и развития киберволонтерской деятельности и не забывать о высокой общественной значимости данного направления добровольчества.

## **2 Создание киберволонтерской организации**

Киберволонтерство, как и любая другая форма добровольческой деятельности, должно иметь организационную структуру, четко обозначенные принципы функционирования и

действенную систему мотивации киберволонтеров. Структура предполагает наличие не только киберволонтеров, но и грамотно выстроенного управленческого аппарата с участием заинтересованных сторон - общественных организаций и правоохранительных органов. Кроме формирования структуры организации, перед учредителями стоит задача организации качественного обучения киберволонтеров и выстраивания системы их мотивации, поскольку данная деятельность не предусматривает материальную форму вознаграждения.

Успешная работа киберволонтерской организации предполагает представленность в сети Интернет (в том числе в специальной единой информационной системе "Добровольцы России") для демонстрации достижений в процессе деятельности, подачи заявок на грантовую поддержку и рекрутинга новых киберволонтеров. Рассмотрим принципы киберволонтерской деятельности в сфере профилактики информационных угроз через описание шагов, осуществление которых необходимо для организации полноценного медиа- или киберволонтерского движения в образовательной организации высшего образования.

## 2.1 Структура киберволонтерской организации

Структура и правила функционирования киберволонтерской организации либо движения киберволонтеров/медиаволонтеров напрямую связаны с тем, насколько эффективной будет деятельность киберволонтеров.

Оптимальная структура киберволонтерской организации выглядит следующим образом: координационный совет, куда входят представители учредителей, общественных организаций и правоохранительных органов (потребителей); проектный офис, состоящий из представителей учредителей организаций и заинтересованных ведомств - участников координационного совета; непосредственно руководитель киберволонтерской организации, главные задачи которого состоят в оперативном управлении и контроле над деятельностью волонтеров; и киберволонтеры, осуществляющие поставленные перед ними задачи (см. [рисунок 5](#)).



Рисунок 5 — Структура взаимодействия управленческих элементов Движения

Под стратегическим управлением, реализуемым координационным советом киберволонтерской организации/движения, подразумевается осуществление общего руководства деятельностью организации, проверка отчетности о деятельности; формулировка требований к результатам деятельности; утверждение списка участников проектного офиса, списка участников движения.

Оперативное руководство движением осуществляется проектным офисом, члены которого в

рабочем порядке обеспечивают информационное взаимодействие между учредителями, координационным советом, членами киберволонтерского движения.

Одной из центральных фигур в киберволонтерской организации является оператор деятельности, им может быть как руководитель организации, так и координатор - специально назначенный сотрудник, который ответственен за определенные сферы.

В поле деятельности оператора входит:

- планирование потребностей организации по привлечению киберволонтеров;
- осуществление поиска, привлечения и отбора киберволонтеров;
- организация обучения киберволонтеров, а также постоянное повышение их квалификации;
- распределение киберволонтеров по секторам и рабочим местам;
- организация супервизии для киберволонтеров - профессиональной подготовки добровольцев для их дальнейшего роста;
- оценка работы волонтеров с последующей обратной связью;
- постоянный контакт с координационным советом, проектным офисом, участниками движения и налаживание рабочей коммуникации.

Рабочие группы состоят из участников киберволонтерского движения (специально отобранные и обученные волонтеры, занимающиеся такими специфичными видами деятельности, как мониторинг сети Интернет с целью выявления деструктивных материалов) и просто волонтеров, не проходивших специального обучения, но которые могут участвовать время от времени в реализации социально значимых проектов.

Деятельность всех участников описанного процесса осуществляется на безвозмездной основе, в том числе и во вне рабочее время.

## 2.2 Привлечение и отбор киберволонтеров

Успех привлечения (рекрутинга) киберволонтеров напрямую зависит от таких параметров, как мотивация, эффективная коммуникация, продуманная организация, соответствующее информационное наполнение.

До начала непосредственного привлечения добровольцев у координатора должно быть четкое понимание того, кому будет оказываться помощь добровольцев, в какие сроки будет оказываться помощь, а также откуда и как будут привлекаться добровольцы. Эффективное планирование позволяет определить цели и задачи, конечный результат деятельности, определить ожидания и требования организатора от команды волонтеров, идентифицировать риски и возможные проблемы [11]. Планирование следует разделить на несколько этапов:

- определение роли и функционала киберволонтера: поиск противоправного контента, создание позитивного контента, проведение мероприятий просветительского характера;
- определение спектра функционального распределения киберволонтеров. Оператору следует разбить функционал на более мелкие единицы для повышения функциональности, в частности, какие волонтеры будут отвечать за поиск определенных типов противоправного контента, а какие - за создание позитивного;
- определение необходимого количества киберволонтеров, которое напрямую зависит от поставленных задач и функционала с учетом того, что в такой деятельности допустимо участвовать лицам от 18 лет;
- прогнозирование и управление рисками, связанными с привлечением киберволонтеров к какой-либо деятельности. Одним из рисков может быть психологическая неподготовленность киберволонтера к работе с противоправным контентом;
- определение формата и сроков обучения киберволонтеров. Занятия в рамках обучения могут носить одноразовый или протяженный характер, иметь теоретическую или практическую направленность;

- определение ресурсного обеспечения киберволонтеров. Оператор должен иметь четкое представление о том, какие ресурсы (от экипировки до технического обеспечения) могут потребоваться добровольцам для эффективной работы. Киберволонтеры рассматриваемой сферы должны быть обеспечены, в первую очередь, техническими ресурсами (компьютеры, доступ к сети Интернет, необходимое программное обеспечение);

- создание системы эффективной мотивации киберволонтеров для поддержания дальнейшего сотрудничества.

Привлечение добровольцев к киберволонтерской деятельности также подразделяется на несколько этапов [12]:

1. Поиск добровольцев, готовых присоединиться к киберволонтерскому движению.

Существует несколько стратегий привлечения киберволонтеров: "стихийный" набор; целенаправленный набор; набор по принципу "концентрических колец" (рекрутинг из тех групп, которые как-то уже связаны с киберволонтерской организацией); набор из "замкнутых систем" (ближайшего окружения).

В рамках данных стратегий могут использоваться следующие способы: так называемое сарафанное радио от уже действующих киберволонтеров; распространение информации в социальных сетях; проведение промоакций и раздача брошюр в местах концентрации целевой аудитории (преимущественно студентов); распространение информации о возможностях участия через местные, региональные и федеральные массмедиа; публикация сведений о киберволонтерской организации на страницах интернет-изданий); проведение лекций, семинаров и презентаций для студентов и специалистов и т.д. (см. рисунок 6).

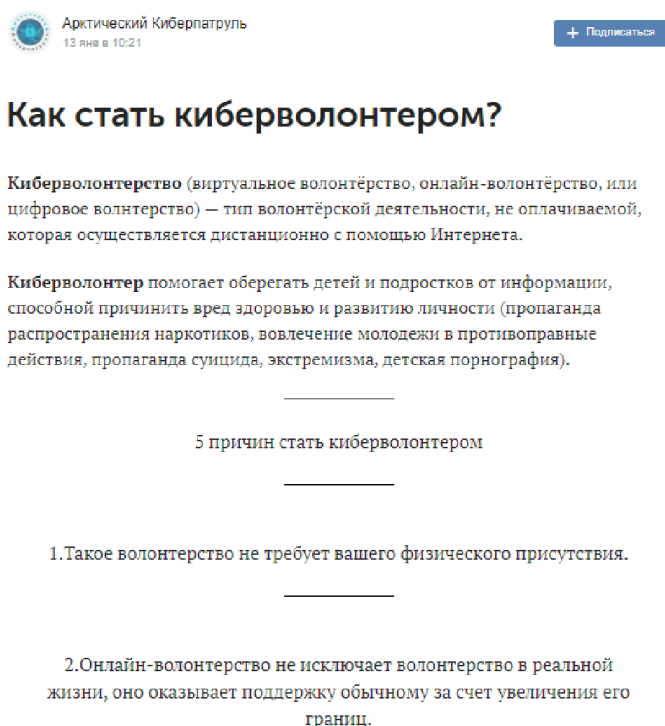


Рисунок 6 — Пример информирования о способах стать киберволонтером через социальные сети

В образовательных организациях высшего образования поиск киберволонтеров следует производить несколькими способами: во-первых, посредством использования студенческих советов как площадок для распространения информации; во-вторых, посредством использования

студенческих сообществ в социальных сетях; в-третьих, посредством проведения лекций и встреч со студентами. Рекомендуются делать упор на те студенческие группы, специализация которых может пересекаться со спецификой работы киберволонтерской организации (информационная безопасность, юриспруденция, социология, политология, конфликтология и т.д.).

## 2. Формирование кибердобровольческих человеческих ресурсов.

Целесообразно разделить рекрутинг после нахождения кандидатов на несколько стадий: проведение онлайн-анкетирования и тематического тестирования потенциальных волонтеров; анализ анкет и результатов тестирования; приглашение на личное собеседование и его проведение по результатам тестирования.

В рамках данного этапа ключевым инструментом отбора и выявления способов мотивации является собеседование, посредством которого организаторы решают следующие задачи: во-первых, определение заинтересованности добровольца к деятельности киберволонтерской организации и его осведомлённость и ориентация в теме; во-вторых, достижение понимания о возможностях максимального использования потенциала киберволонтера; в-третьих, определение эффективных способов мотивации для киберволонтера с целью максимального полного развития его потенциала. Последними стадиями рекрутинга являются анализ результатов по каждому отдельному киберволонтеру и формирование добровольческих ресурсов с учетом нужд организации, интереса волонтера и результатов тестирования. После вхождения киберволонтера в состав организации требуется его адаптация и профессиональная ориентация как процесс, призванный помочь добровольцу понять цели своей деятельности и комфортно почувствовать себя в организации. Ориентация должна обязательно включать в себя следующие аспекты: становление и историю развития киберволонтерской организации; действующие программы, устав и иные важные для организации документы; организационную структуру; партнерские организации и сообщества; распорядок дня и требования к выполнению обязанностей; ознакомление с техническими устройствами и компьютерными программами; алгоритмы действий в различных ситуациях; возможности оказания поддержки киберволонтеру в различных ситуациях.

## 2.3 Привлечение и отбор киберволонтеров

Руководство киберволонтерских организаций всегда сталкивается с такой проблемой, как текучка кадров: киберволонтеры могут переходить в другие организации, быть назначенными на руководящие позиции или вообще прекращать киберволонтерскую деятельность. Каким образом можно мотивировать киберволонтеров? Проблема мотивации нашла свое отражение в исследованиях [13]. Следует упомянуть некоторые авторские теории мотивации.

Теория потребностей А. Маслоу, который полагал, что мотивация основана на стремлении к удовлетворению собственных потребностей. Выделив 5 основных потребностей в иерархическом порядке, ученый отмечал следующее: удовлетворение потребностей происходит поочередно от базовых к высшим только после реализации потребностей более низкого уровня (см. [рисунок 7](#)).



Рисунок 7 — Пирамида потребностей А. Маслоу

Участник киберволонтерского движения будет в процессе своей деятельности удовлетворять следующие потребности: социальные (потребность в общении и социальных коммуникациях), престижные (желание получить статус и уважение) и духовные (самореализация). Киберволонтерская организация может предоставить волонтерам площадку для социальной коммуникации, стать трамплином для карьеры и возможностью получения новых профессиональных знаний.

Теория приобретенных потребностей Д. Макклелланда, согласно которой исследователь полагал, что работник, имея всего три потребности высшего уровня (достижения, соучастия и власти), приобретает их в процессе учебы, опыта, а также жизненных обстоятельств. Потребность достижения будет проявляться в стремлении достигнуть желаемого результата наиболее эффективным способом. Потребность соучастия будет проявляться в стремлении работника в общении с коллективом и оказании ему помощи, а в стремлении контролировать процессы и ресурсы, брать на себя ответственность будет проявляться потребность власти. При этом три указанные потребности не располагаются в иерархической системе, они могут вполне находиться на одном уровне и быть тесно взаимосвязанными (см. [рисунок 8](#)).





Рисунок 8 — Теория приобретенных потребностей Макклелланда

Для мотивирования киберволонтеров данная теория также может быть полезна, поскольку киберволонтеры могут иметь стремления к профессиональным достижениям, к получению новых знаний, к участию в социально значимых проектах и к руководству определенными проектами.

Доброволец приходит в киберволонтерскую организацию с какой-либо целью: от служения значимой идее (к примеру, защита подрастающего поколения от деструктивного контента) до желания самореализоваться и развить свои профессиональные компетенции, и это необходимо учитывать при выстраивании взаимодействия.

Необходимо отметить, что деятельность киберволонтеров не является оплачиваемой. Присоединяясь к киберволонтерской организации, студент может руководствоваться следующими мотивами:

- альтруистические мотивы - желание действовать в соответствии с общечеловеческими ценностями и равнодушие к другим членам общества;
- личностные мотивы - желание приобрести навыки или лучше узнать членов команды;
- социальные мотивы - желание стать членом группы и заслужить всеобщее одобрение;
- карьерные мотивы - приобретение опыта и необходимых контактов для продвижения по службе;

- защитные мотивы - бегство от личных проблем;

- повышение самооценки и укрепление чувства собственного достоинства. Координатору киберволонтерской организации важно осознавать весь спектр причин, которые могут побудить человека к вступлению в киберволонтерскую организацию: от желания радикально изменить собственную жизнь, поиска друзей, второй половины и нового круга общения до убежденности в том, что больше никто данной деятельностью заниматься не захочет. Успех киберволонтерской организации напрямую зависит от того, насколько верно координатор организации способен оценить причины вступления волонтера в ряды его организации для выработки системы поощрения и мотивации каждого по отдельности.

Правильно выстроенная мотивационная система обеспечит решение сразу нескольких задач:

- повышение квалификации и развитие профессионализма у киберволонтеров;
- уменьшение текучки кадров путем повышения лояльности к организации;
- повышение показателя КПД у каждого киберволонтера;
- вовлечение киберволонтеров в решение стратегических задач организации.

Поощрение киберволонтера за выполненную работу следует выстраивать исходя из успехов и эффективных результатов каждого отдельного добровольца. Основаниями для поощрения киберволонтера могут выступать:

- ответственное выполнение обязанностей без происшествий и нарушений;
- проявление инициативы и готовности к разрешению возникающих вопросов;
- выполнение различных дополнительных задач;
- высокие результаты в работе;
- высокая оценка со стороны руководства организации.

Нематериально поощрение киберволонтеров может иметь следующие формы (см. [рисунок 9](#)):

- выражение благодарности и персональное признание, выдача грамоты, писем благодарности, включение в реестры лучших волонтеров, которые могут быть переданы в региональные и федеральные органы власти. Причем грамоты и благодарственные письма будут оказывать положительное воздействие на персональный рейтинг студента в университете для получения повышенных стипендий;
- организация досуга, приглашение на различные культурно-массовые мероприятия (показы фильмов, спортивные мероприятия и т.д.);
- возможность поездки в другой регион или страну для прохождения стажировки и повышения квалификации;
- получение скидок, купонов, сувениров и т.д.;
- оказание консультативной научной и экспертной поддержки в подготовке исследовательских работ по противодействию информационным угрозам;
- получение новых знаний, прохождение дополнительного обучения;
- компенсировать трудности материального характера, сложности, связанные с тем, что молодые люди в наиболее активном волонтерском возрасте уже, с одной стороны, отрываются от родительских семей и сталкиваются с первыми проблемами взрослой жизни, с другой стороны, пока не могут обеспечить себя самостоятельно. Речь идет не о прямом материальном стимулировании, а о мерах, которые позволяют либо снизить нагрузку на бюджет молодежи (льготы), либо позволяют получить то, что сложно оплатить самостоятельно (подарочные сертификаты или сами подарки).



Рисунок 9 — Вручение именных сертификатов как пример поощрения киберволонтеров

От правильно выстроенной системы мотивации киберволонтеров зависит успех и само

существование киберволонтерской организации. Поэтому вопрос мотивации своих добровольцев всегда должен быть актуальным для руководства организации.

## 2.4 Подготовка и обучение киберволонтеров

От качественно выстроенной системы подготовки и обучения добровольцев также зависит успех киберволонтерской организации. Программа обучения в киберволонтерской организации составляется исходя из поставленных задач и функционала, который выполняется киберволонтерами, сроков работы, специальных компетенций, а также анализа возможных рисков. Информирование о возможностях обучения киберволонтеров должно осуществляться, в том числе посредством интернет-ресурсов организации (см. [рисунок 10](#)).

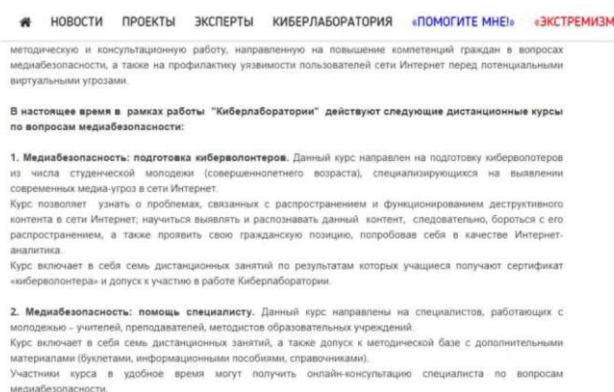


Рисунок 10 — Пример информирования о дистанционных курсах для киберволонтеров

Программа обучения позволяет следующее:

- создать единое информационное пространство внутри киберволонтерской организации;
- сформировать у киберволонтера понимания иерархической системы управления организацией, границ собственной ответственности, пределы функционала организаторов, а также ожидаемого результата на своем участке будущей деятельности.

Обучение может осуществляться в следующих форматах:

- в очном формате либо с помощью дистанционных технологий;
- в групповом или индивидуальном;
- с использованием лекционных либо семинарских занятий, в виде тренингов, в игровых формах и т.д.

Для обучения киберволонтеров на системном уровне необходимо использовать все возможные формы. Они должны органично дополнять друг друга. Для этого важно сформировать программу обучения киберволонтеров вашей организации, которая должна содержать:

- цель и задачи обучения;
- перечень знаний и навыков, увязанных по функциям киберволонтеров внутри организации;
- систему оценки приобретенных знаний и навыков;
- перечень обучающих мероприятий для передачи знаний и навыков в соответствии с целью обучения;

- содержание обучающих материалов (текстовый и видеоконтент вашей авторской разработки или приобретенный у внешних поставщиков на возмездной или безвозмездной основе). Программа обучения позволит систематизировать обучающие мероприятия для киберволонтеров, с меньшими издержками и большей скоростью достигать нужного образовательного результата.

Обучение киберволонтеров можно разделить на два ключевых направления: во-первых, развитие предметных знаний и навыков; во-вторых, развитие знаний, навыков и знаний

межличностного взаимодействия. Несмотря на инициативную помощь добровольцев, они зачастую должны иметь определенные навыки в общении, выполнении тех или иных работ, знания в отдельных направлениях жизни и устройства общества. Активное участие в добровольческой деятельности предполагает формирование у киберволонтеров следующих компетенций [10]:

- учебно-познавательная компетенция - это совокупность умений и навыков познавательной деятельности. Владение механизмами целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности. Владение приемами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами решения проблем. Владение измерительными навыками, использование статистических и иных методов познания;

- информационная компетенция - это способность при помощи информационных технологий самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию;

- коммуникативная компетенция - это владение навыками взаимодействия с окружающими людьми, умение работы в группе. Знакомство с различными социальными ролями.

Поэтому основной целью проекта является обучение киберволонтеров основным навыкам и знаниям, которые могут им пригодиться в своей деятельности. Подготовка киберволонтеров для действующих социальных программ может включать в себя различные виды подготовки и проводиться без "отрыва от производства". Обучение киберволонтера предполагает прохождение нескольких последовательных этапов: непосредственная подготовка, проверка знаний и полученных навыков, получение допуска к самостоятельной работе.

В рамках обучения волонтерам обеспечивают необходимую информационную и методическую подготовку. Наиболее распространенная форма непосредственной подготовки - занятия с использованием активных форм обучения. В рамках подготовки следует выделить следующие базовые компоненты: усвоение знаний, которые необходимы для осуществления волонтерской деятельности в конкретной организации; формирование навыков и отработка методики работы; развитие навыков оценки опасных ситуаций и неагрессивного отстаивания собственной позиции.

Обучение киберволонтеров следует проводить согласно следующим модулям:

- ознакомление с законодательными основами противодействия информационным угрозам в сети Интернет;

- создание и распространение полезного контента в сети Интернет;

- изучение основ проектной работы и создание собственного социального проекта с последующей публичной защитой.

Первый модуль должен содержать информацию (см. [рисунок 11](#)):

- о нормативно-правовых актах в области противодействия терроризму и экстремизму, а также иным информационным угрозам в сети Интернет. Киберволонтер должен знать профильные федеральные законы, о правовом регулировании административной и уголовной ответственности за терроризм, экстремизм и иные противоправные деяния в интернете. Данная информация позволит сформировать у киберволонтеров целостное представление о правовом фундаменте противодействия радикальным идеологиям;

- о правоприменительной практике в области противодействия терроризму, экстремизму и иным информационным угрозам в сети Интернет. Изучение отдельных судебных кейсов позволит киберволонтерам понять поведение правонарушителей и используемый органами правосудия инструментарий по наказанию лиц, совершивших противоправные деяния;

- о видах и особенностях противоправного контента, распространяемого в интернете пользователями. Данные знания необходимы киберволонтерам как для эффективного поиска противоправного контента, так и для защиты других пользователей от вредоносного влияния подобных материалов. В рамках данного раздела киберволонтер также приобретает навыки поиска противоправного контента;

- о деятельности общественных организаций, в задачи которых входит мониторинг

противоправного контента различной направленности, в том числе пропаганды экстремизма и идеологии терроризма, а также противодействие подобному контенту. В рамках данного раздела киберволонтер изучает накопленный по всей России опыт функционирования организаций киберволонтеров, а также получает информацию о выстраивании эффективной системы взаимодействия между правоохранительными органами и, собственно, киберволонтерскими организациями.

Модуль № 1. Законодательные основы противодействия информационным угрозам и борьбы с противоправным контентом в сети Интернет. Нормативно-правовые акты по организации профилактики информационных угроз

Лекция 1. Законодательство Российской Федерации в сфере противодействия терроризму.



Рисунок 11 — Пример обучения в режиме онлайн по вопросам законодательства в борьбе с информационными угрозами

Второй модуль должен содержать информацию:

- об основах создания и видах позитивного контента как главного инструмента противодействия деструктивным явлениям в интернете. В рамках данного раздела киберволонтер приобретает алгоритмы и навыки конструирования позитивного контента, а также механизмы его распространения;

- об особенностях коммуникации в сети Интернет и социальных сетях, в частности, а также о навыках построения эффективной коммуникации в глобальной сети. Подобное знание обеспечит киберволонтерам эффективный поиск целевых аудиторий для распространения позитивного контента;

- о психологических методах противодействия информационным угрозам в интернете. Киберволонтер должен обладать психологической устойчивостью и развивать в себе невосприимчивость к воздействию радикальных течений.

Третий модуль должен содержать информацию:

- об основах, принципах и алгоритмах проектной работы. Данный модуль носит также и практико-ориентированный характер, поскольку предполагает создание киберволонтеров собственного социального проекта по противодействию деструктивным течениям в интернете (см. [рисунок 12](#)). Важность обладания компетенциями в области проектной работы обусловлена возможностью и необходимостью участия киберволонтерских организаций в конкурсах на получение грантов.



Рисунок 12 — Защита социального проекта по итогам обучения киберволонтеров движения «Интернет без угроз»

Завершение каждого модуля должно сопровождаться выполнением заданий следующих видов:

- промежуточное тестирование в формате онлайн либо офлайн (см. [рисунок 13](#));

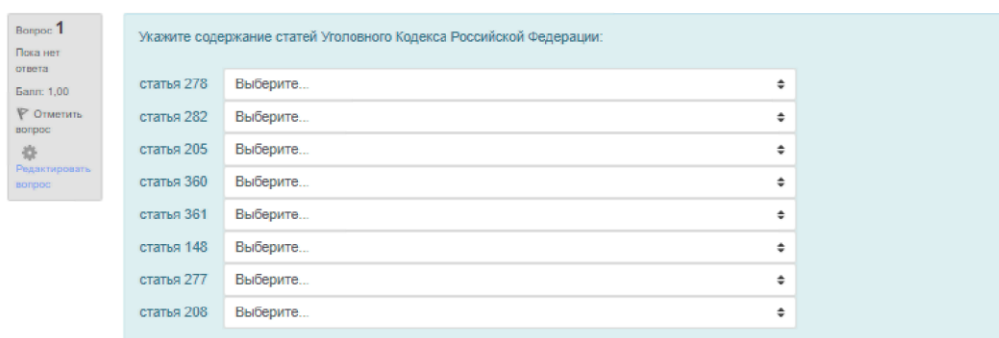


Рисунок 13 — Пример тестового задания, размещенного на платформе MOODLE

- письменные задания в формате эссе, требующие предоставления развернутого ответа (см. [рисунок 14](#));

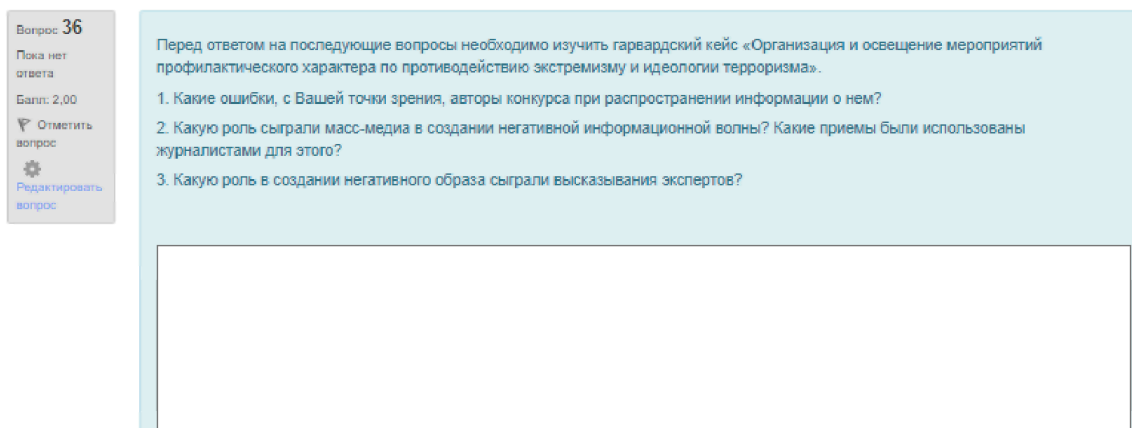


Рисунок 14 — Пример развернутого задания в формате эссе, размещенного на платформе MOODLE

- практические задания по поиску материалов, содержащих признаки противоправного контента в сети Интернет (см. рисунок 15).

№ п/п	Название материала	Дата	Ссылка на материал	Пункт Реестра Минюста Постановления суда	Скриншот (картинка+ файл)	Данные о пользователе	Ссылка
1	Видеозапись «Белый отряд «Брунсвик» содержащая аудиодорожку, одноименной аудиозаписи внесенной в список Минюста	23.06.2020	<a href="https://vk.com/video100753318_169476053">https://vk.com/video100753318_169476053</a>	№5035 решение Шадринск ого районного суда Курганской области от 11.03.2020		Александр Сухачев	<a href="https://vk.com/id100753318">https://vk.com/id100753318</a>

Рисунок 15 — Пример оформления результатов поиска противоправного контента

После окончания базовой подготовки киберволонтер должен обладать профильной информацией о киберволонтерской деятельности и специфике работы с противоправным контентом; понимать смысл и цель киберволонтерской организации; владеть навыками коммуникации внутри организации и за ее пределами.

Для измерения уровня полученных знаний по окончании обучения необходимо осуществлять комплексное тестирование прошедших курс киберволонтеров. При неудовлетворительном результате следует рекомендовать претенденту на киберволонтерскую деятельность восполнить недостаток знаний и компетенций и пройти повторное тестирование позже. К деятельности в составе кибердружины, специализирующейся на работе с выявлением противоправных материалов в интернете, должны быть допущены только качественно подготовленные добровольцы.

## 2.5 Рекомендации по составлению перечня необходимых документов

В рамках сотрудничества с добровольцами является необходимым ознакомление

киберволонтера с его правами, которые закреплены в [статье 17.1](#) Федерального закона от 11 августа 1998 года N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", а именно: осуществлять свою деятельность исходя из собственных устремлений, способностей и потребностей; быть информированным о своих задачах и ожидаемых сроках их выполнения; получать необходимое обучение и поддержку со стороны организации во время своей работы, обратную связь; получить признание своего вклада в деятельность организации в соответствии с внутренней политикой организации и результатами работы волонтера; иметь выбор возможностей для личного и профессионального развития в рамках своей волонтерской деятельности; иметь право на покрытие своих расходов, которые согласованы с организацией перед началом его работы.

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Дату названного [Федерального закона](#) следует читать как "11 августа 1995 г."

Важным условием организации и осуществления волонтерской деятельности является соблюдение положений Трудового Кодекса Российской Федерации, в частности, [части 3 статей 63, 65](#), в которых закреплены следующие требования к минимальному возрасту волонтеров: "Дети в возрасте до 14 лет участвуют в волонтерской деятельности только с письменного согласия родителей или в их сопровождении". В этой связи организация, осуществляющая киберволонтерскую деятельность, разрабатывает пакет нормативных документов. В данных методических рекомендациях в качестве примеров приведены организационные документы регионального общественного движения "Интернет без угроз":

- добровольное участие в волонтерской деятельности (см. [приложение А](#)) - заявление волонтера);
- анкета участника с тестированием (см. [приложение Б](#));
- согласие гражданина на обработку персональных данных (см. [приложение В](#));
- правила взаимодействия между участниками волонтерской деятельности (см. [приложение Г](#) - договор о сотрудничестве);
- организационно-методические условия осуществления волонтерской деятельности (см. [приложение Д](#) - положение о волонтерской деятельности);
- участие гражданина в волонтерской деятельности (см. [приложение Е](#) - заявление на получение личной книжки волонтера).

## 2.6 Обеспечение интернет-присутствия медиа- и киберволонтеров

Интернет-ресурсы при грамотном использовании предоставляют киберволонтерским организациям широкий спектр возможностей для продвижения и популяризации собственной деятельности, распространения позитивной идеологии безопасного интернета, поиска новых киберволонтеров и осуществления обучения добровольцев, а также для участия в грантовых конкурсах поддержки деятельности и т.д.

Киберволонтерские организации для максимально широкого присутствия в интернете должны создать:

- собственный сайт или лендинг;
- группы в социальных сетях;
- страницы в единой информационной системе "Добровольцы России".

Использование каждого из этих ресурсов следует подробно проанализировать. Сайты или лендинги следует использовать для размещения информации об учредителях киберволонтерской организации, об актуальных направлениях деятельности, проводимых профилактических мероприятиях и реализуемых проектах и о возможностях участия в работе организации. Необходимо детально прописать алгоритм вступления потенциального добровольца в



киберволонтерскую организацию. Сайты или лендинги следует использовать киберволонтерским организациям для публикации отчетов о собственной деятельности с целью формирования доверительного отношения со стороны целевых аудиторий и гражданского общества в целом (см. [рисунок 16](#)).

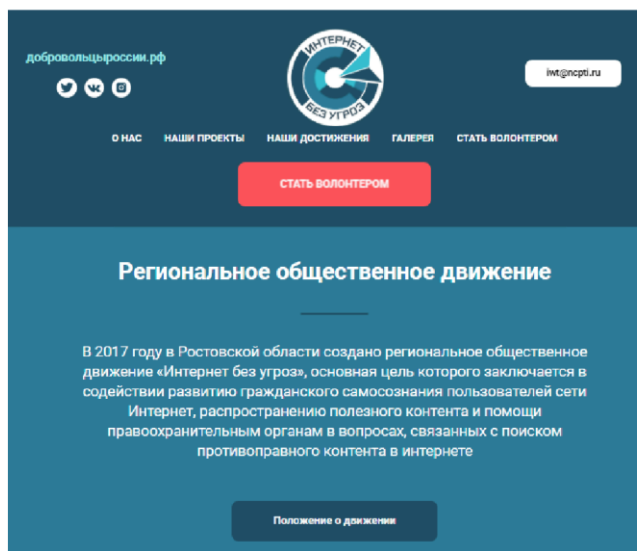


Рисунок 16 — Лендинг регионального общественно движения «Интернет без угроз»

Помимо стандартных текстовых материалов, на сайте или лендинге следует регулярно размещать актуальные фото- и видеоматериалы, а также информационно-методические материалы, которые будут полезны киберволонтерам в работе (см. [рисунок 17](#)).

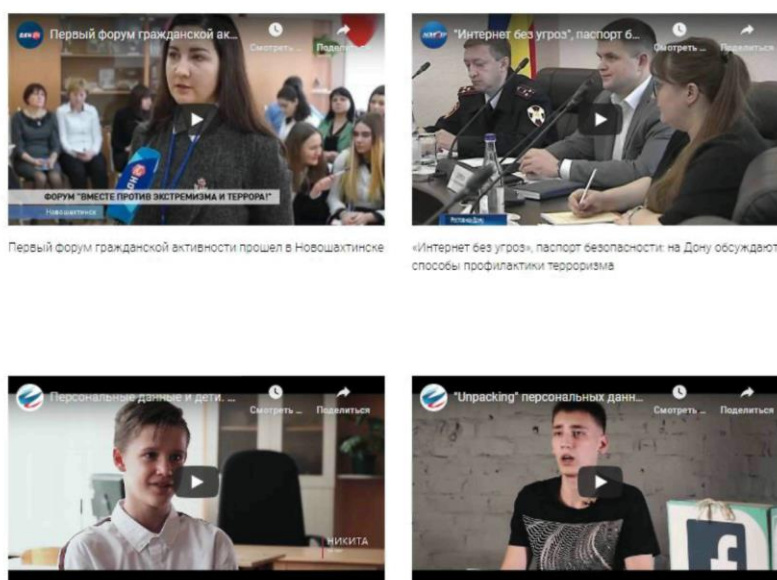


Рисунок 17 — Пример наполнения актуальными видеоматериалами лендинга движения «Интернет без угроз»

Использование потенциала таких социальных сетей, как "ВКонтакте", "Facebook", "Instagram" и др., путем создания собственным тематических сообществ и стран позволяет киберволонтерским организациям решать следующие задачи (см. [рисунок 18](#)):

- информирование пользователей о собственной деятельности;
- реализация информационного сопровождения профилактических#
- проведение онлайн-акций по поиску противоправного контента;
- публикация и распространение позитивного контента в интернет-пространстве;
- установление прямых контактов с потенциальными киберволонтерами;
- проведение анализа целевых аудиторий, их реакции и отношения к проводимым профилактическим мероприятиям. Получение обратной связи и конструктивной критики будет способствовать качественному улучшению деятельности киберволонтеров и т.д.

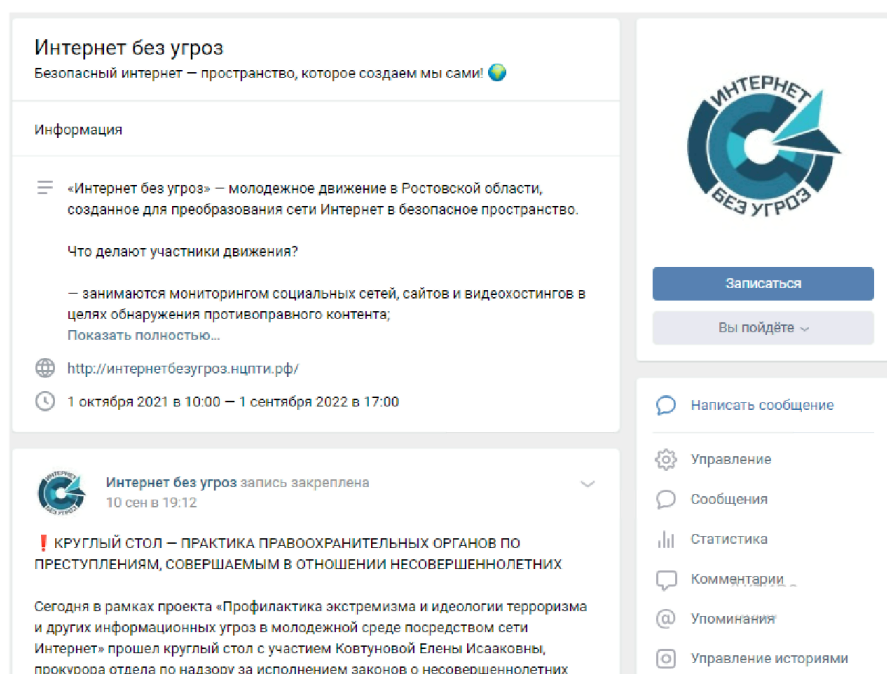


Рисунок 18 — Страница движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»

Исходя из поставленных выше задач, следует обозначить минимальный перечень требований к созданию и ведению страниц в социальных сетях киберволонтерскими организациями:

- корректное название, логотип, общие сведения об организации, контакты руководителей либо модераторов сообщества;
- регулярно обновляемая новостная лента, содержащая информацию о проводимых профилактических мероприятиях, онлайн-акциях по поиску противоправного контента, событиях в сфере противодействия идеологии терроризма, экстремизму и прочим информационным угрозам на региональном, национальном и международном уровнях и т.д.;
- фото- и видеоматериалы о проводимых киберволонтерскими организациями профилактических мероприятиях;
- позитивный профилактический контент, информационно-методические материалы профилактического характера;
- функция "Сообщить о противоправном контенте" для упрощенной передачи обнаруженных материалов деструктивного характера пользователями социальных сетей.

С целью популяризации собственной деятельности и поиска добровольцев руководству киберволонтерских организаций следует использовать также единую информационную систему "Добровольцы России" (далее - ЕИС "Добровольцы России"). На данный момент она является

самой крупной в Российской Федерации базой данных о волонтерах. По состоянию на март 2020 года в ней насчитывается более 1200 тысяч добровольцев и более 23 тысяч организаций.

Интерфейс страницы организации в системе содержит основную информацию об организации, контактный номер телефона, адрес электронной почты и ссылки на страницы в социальных сетях. В подпунктах к странице организации находятся списки организованных мероприятий и проектов (см. [рисунок 19](#)).



Рисунок 19 — Страница движения «Интернет без угроз» в ЕИС «Добровольцы России»

В профиле организации на платформе следует регулярно публиковать новости о проводимых мероприятиях, в том числе для поиска новых киберволонтеров с помощью создания необходимых позиций в разделе "Вакансии" (см. [рисунок 20](#)).

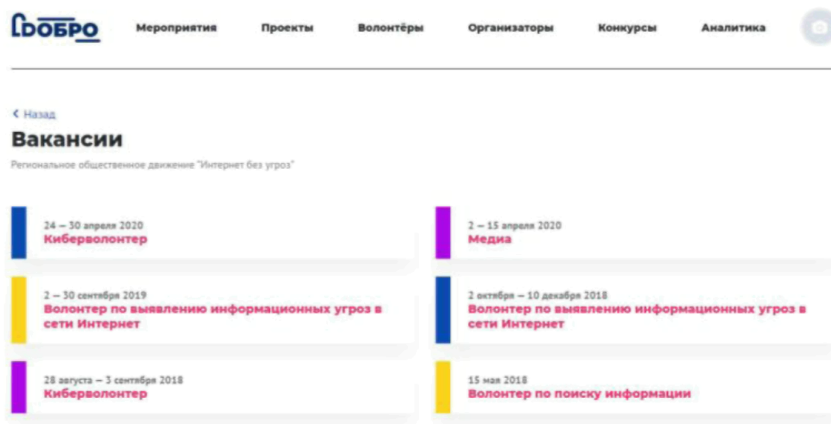


Рисунок 20 — Раздел «Вакансии» движения «Интернет без угроз» в ЕИС «Добровольцы»

Одной из последних успешных практик применения функционала рассматриваемой ЕИС стала организация онлайн-акции по поиску фейков о COVID-19 (см. [рисунок 21](#)).

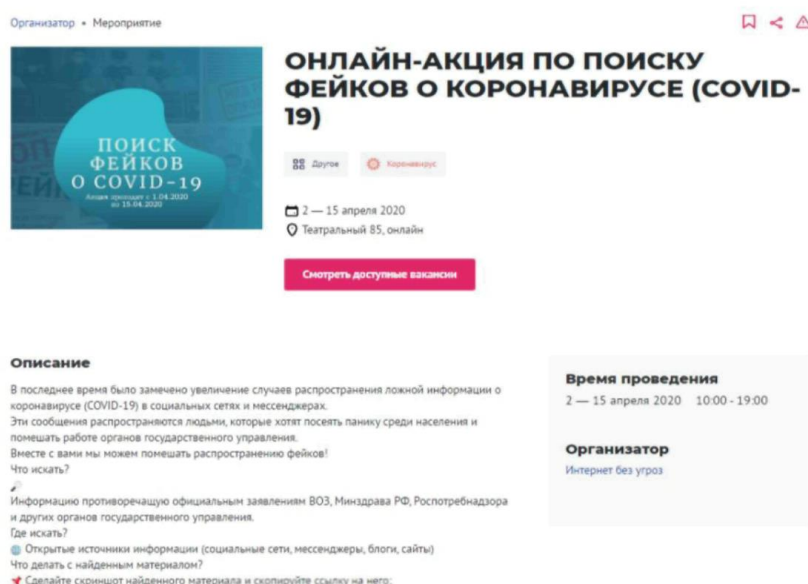


Рисунок 21 — Страница мероприятия «Онлайн-акция по поиску фейков о коронавирусе»

Таким образом, выстраивание эффективной системной работы киберволонтерской организации в интернете позволяет своевременно информировать гражданское общество и органы государственной власти, искать новых волонтеров, создавать и распространять позитивный контент, что в конечном итоге приводит к повышению узнаваемости организации, росту ее авторитета среди пользователей и собственно к достижению главной цели - формированию безопасного медиапространства.

## 2.7 Социальный эффект киберволонтерской деятельности

Для выявления полезного социального эффекта деятельности киберволонтеров стоит изучить уровни влияния добровольческого труда на благополучателя и на самого волонтера. Согласно учебному пособию Высшей школы экономики "Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности. Методические подходы и проблемы реализации", можно выделить три уровня влияния труда волонтера в контексте оценки социальной эффективности добровольчества [9]:

- микроуровень (уровень индивида);
- мезоуровень (уровень сообщества);
- макроуровень (уровень страны или региона).

Киберволонтер, выявляя противоправный контент, начинает лучше понимать методы информационного воздействия и способы манипуляций злоумышленников, что в целом повышает его уровень информационной грамотности - это уровень индивида (микроуровень).

Однако работа по выявлению информационных угроз не может влиять только на личность эту работу осуществляющую. Подобная деятельность всегда связана с обществом. Выявляя и помогая устранить доступ к противоправному контенту, доброволец способен повысить качество информационного пространства - это уровень сообщества (мезоуровень).

Скоординированная и планомерная работа киберволонтеров в итоге проявляется и на макроуровне, в целом воздействуя на информационное поле в стране или регионе. Такой вид волонтерства повышает уровень гражданской активности в интернет-среде и способствует пониманию того, что безопасный и свободный от экстремизма, идеологии терроризма и других

угроз интернет возможен только при сплочении усилий всех общественных институтов, а для этого необходим и личный вклад каждого пользователя.

Рассмотрим виды полезного социального воздействия на мезо- и макроуровне. Любой формат волонтерства укрепляет общественные взаимосвязи [14]. Взаимодействие проявляется в форматах общения с представителями сообщества, в котором реализуется волонтерская деятельность (в случае киберволонтерства - это интернет-среда), нетворкинга (решения рабочих задач с помощью круга друзей и знакомых волонтера), участия волонтеров в различных мероприятиях (это могут быть и публичные встречи, и встречи в онлайн-формате, например, в виде онлайн-вебинаров и т.п.).

Люди, принимающие непосредственное участие в подобной деятельности, начинают чувствовать более сильную связь с сообществом, со временем у них формируется более глубокое понимание социальных проблем, и они начинают больше понимать необходимость общественного участия в решении насущных проблем.

### **3 Опыт регионального киберволонтерского движения "Интернет без угроз"**

В разделе описана история создания регионального общественного движения Ростовской области "Интернет без угроз", принципы его функционирования, проекты и возможности для взаимодействия.

#### **3.1 О движении и проектах**

В 2017 году в соответствии с пунктом 2 Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы Правительством Ростовской области совместно с заинтересованными государственными и общественными организациями было создано региональное общественное движение "Интернет без угроз".

Взаимодействие движения с правоохранительными органами отражено в организационной структуре движения, которая включает координационный совет и проектный офис. В координационный совет входят представители Главного управления МВД России по Ростовской области, Управления ФСБ России по Ростовской области, Следственного управления Следственного комитета России по Ростовской области, Управления Роскомнадзора по Ростовской области, антитеррористической комиссии Ростовской области, а также Министерства общего и профессионального образования и управления информационной политики Правительства региона. В состав проектного офиса входят сотрудники ведомств из состава Координационного совета. Данная структура движения позволяет реализовывать все задачи, которые перед ним ставятся, и при этом действовать не вразрез с деятельностью специализированных органов, а помогая им.

Движение является добровольным формированием, созданным для оказания содействия формированию и развитию гражданского самосознания пользователей сети Интернет, распространению полезного контента и помощи правоохранительным органам в вопросах, связанных с поиском противоправного контента в сети Интернет.

Реализация проекта базируется на существующем опыте организаций, деятельность которых направлена на мониторинг противоправного контента различной направленности, в том числе пропаганды терроризма и экстремизма, и противодействия ему. Применяемые формы и методы работы с участниками движения были апробированы НЦПТИ во время реализации онлайн-акций и интернет-проектов, начиная с 2014 года. В реализации проекта используются информационные и методические материалы, рекомендованные аппаратом НАК и Минобрнауки России.

Перед непосредственным созданием движения были изучены недостатки и сложности, которые присущи киберволонтерскому движению в России. При разработке концепции движения и

учебного курса были учтены данные замечания и факторы, а требования к подготовке киберволонтеров были заложены в Положение о движении (см. [рисунок 22](#)).

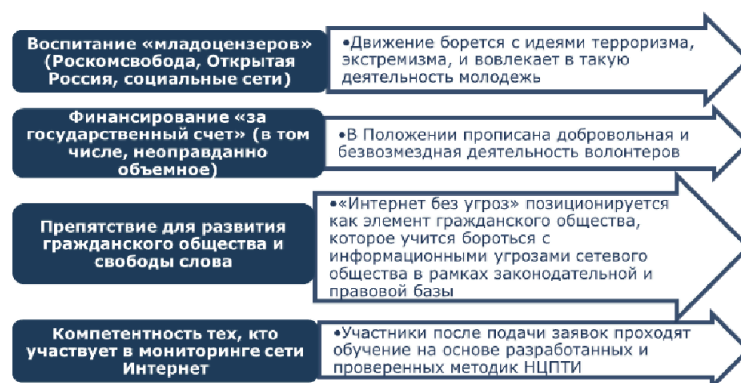


Рисунок 22 — Принципы функционирования регионального движения «Интернет без угроз»

В апреле 2018 года был запущен лендинг движения (URL: [интернетбезугроз.нцпти.рф](http://интернетбезугроз.нцпти.рф)), который в доступной форме предоставляет пользователям сети Интернет основную информацию о движении. Через него любой желающий может подать заявку на вступление в движение, получить информацию о действующих проектах, а также, в случае одобрения заявки на вступление, записаться на обучающий курс "Профилактика экстремизма и идеологии терроризма и других информационных угроз в молодежной среде посредством сети Интернет", формируемый по мере набора групп, а также доступный в онлайн-формате.

В социальных сетях движение представлено отдельным мероприятием во "ВКонтакте"\*, относящимся к странице оператора деятельности движения в регионе - НЦПТИ, также деятельность движения освещается в Instagram\*\*.

Отличительной особенностью движения является квалификация и подготовка киберволонтеров. В 2018-2019 годах было проведено 4 потока обучения (в том числе одно в онлайн-формате) по разработанной НЦПТИ программе повышения квалификации "Профилактика экстремизма и идеологии терроризма и других информационных угроз в молодежной среде посредством сети Интернет" (72 академических часа), включающей лекции и практические занятия.

Всего в обучении приняли участие свыше 100 человек из 36 муниципальных образований Ростовской области (см. [рисунок 23](#)).



Рисунок 23 — Обучение в рамках образовательной программы «Интернет без угроз»

Учебный план образовательного очно-заочного 72-часового курса предполагает двухнедельное обучение и состоит из следующих блоков:

- основы информационной безопасности в сети Интернет;
- изучение правовых основ информационного противодействия противоправному контенту в законодательстве Российской Федерации;
- изучение специальных теоретических знаний и практических умений по обеспечению результативности мероприятий по созданию и распространению материалов, направленных на профилактику информационных угроз в сети Интернет;
- исследование видов и форм распространения противоправного контента в интернете;
- изучение методов безопасного поиска в открытых источниках информации в сети Интернет;
- изучение особенностей поиска информации на базе различных видов информационных ресурсов;
- изучение навыков эффективной коммуникации в сети Интернет;
- знакомство с видами, практикой создания и распространения позитивного контента;
- изучение методов проектной работы в команде и эффективной проектной деятельности в социальной сфере в сети Интернет и молодежной среде.

Важно отметить, что проектные работы участников являются не просто элементом аттестационного итогового контроля, - это проекты, которые реализуются участниками движения после прохождения обучения, помимо выполнения волонтерской работы в сети Интернет.

Деятельность участников "Интернет без угроз" реализуется в нескольких направлениях. Первое - поиск противоправного контента - достаточно традиционно для киберволонтерских организаций. Участники занимаются мониторингом социальных сетей, сайтов и видеохостингов в целях обнаружения противоправного контента, после чего подают списки обнаруженных материалов в НЦПТИ для рассмотрения возможности его блокировки. После проверки полученных материалов аналитики НЦПТИ передают ссылки на противоправный контент в правоохранительные органы.

Кроме мониторинга собственными силами, движение регулярно проводит онлайн-акции по поиску противоправного контента. За 2018-2020 годы было проведено 12 таких онлайн-акций, и к ним подключились киберволонтеры из Дагестана, Калмыкии, Кабардино-Балкарии, Чувашии, Крыма, Оренбургской области, Краснодарского края, Санкт-Петербурга. За указанный период было прислано 2355 ссылок, из которых 1250 оказались материалами, пропагандирующими идеологию терроризма и экстремизма, 330 ссылок на материалы суицидального характера, 363 ссылки на ресурсы, занимающиеся незаконным распространением наркотических средств, 36 ссылок на фейковые новости.

Второе направление деятельности - участие в профилактических встречах (обычно это

родительские собрания, классные часы, интерактивные занятия, круглые столы, конференции, форумы и другие мероприятия).

Следующее направление деятельности - развитая проектная работа. Ряд проектов движения поддержан грантами Правительства Ростовской области. Из наиболее крупных отметим следующие: информационно-просветительский проект "Защита персональных данных от доступа злоумышленников в сети Интернет" и проект-мониторинг общественного мнения "Восприятие идей экстремизма в молодежной среде: на примере образовательных организаций Ростовской области".

Проект "Защита персональных данных от доступа злоумышленников в сети Интернет" направлен на предотвращение неосознанной передачи персональных данных самими пользователями сети Интернет в руки злоумышленников путем профилактики информационной безграмотности населения.

В рамках проекта реализуются следующие задачи:

- формирование культуры использования персональных данных в подростковой и молодежной среде;
- развитие медиаграмотности и умения противостоять информационным угрозам;
- защита детей от жесткого обращения и кибербуллинга;
- развитие дополнительного образования детей и молодежи;
- защита прав детей в сети Интернет.

В реализации проекта были задействованы 10 волонтеров движения. В общей сложности было охвачено 575 учащихся в возрасте от 6 до 18 лет из 10 муниципальных образований области (см. [рисунок 24](#)).



Рисунок 24 — Образовательные мероприятия движения «Интернет без угроз» в школах

С июня по октябрь 2019 года проект участвовал в программе фонда "Навстречу переменам" в рамках V Всероссийского конкурса социальных инициатив, прошел в полуфинал и 2 его исполнителя получили возможность принять участие в обучающих семинарах по социальному проектированию.

В 2019 году запущен самостоятельный сайт проекта: культ-просвет.нцпти.рф. В феврале 2020 года на базе платформы Moodle силами участников движения была проведена региональная онлайн-олимпиада старшеклассников Ростовской области "Основы защиты персональных данных", направленная на развитие цифровой и медиаграмотности среди школьников (пример одного из заданий олимпиады представлен на [рисунке 25](#)). Всего в олимпиаде принял участие 931 школьник из 25 муниципалитетов Ростовской области.





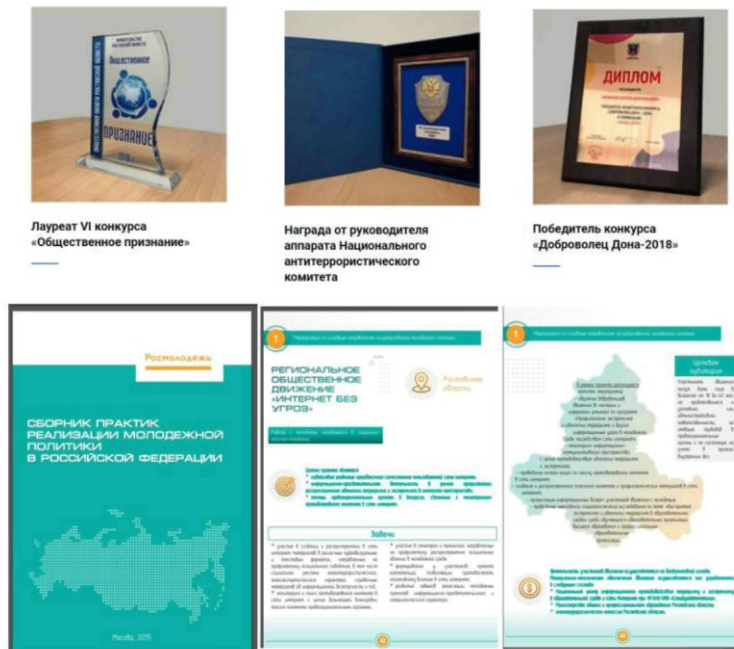
Рисунок 25 — Онлайн-олимпиада среди старшеклассников Ростовской области «Основы защиты персональных данных»

Проект "Мониторинг общественного мнения "Восприятие идей экстремизма в молодежной среде: на примере образовательных организаций Ростовской области" структурно распределен на несколько этапов. Волонтеры движения активно помогают сотрудникам НЦПТИ в проведении социологического исследования, которое реализуется с 2018 года и в рамках которого опрошено уже свыше 6 тысяч человек.

Его результаты помогают понять, как меняются взгляды молодежи на идеологию терроризма и экстремизма, что понимается под этими явлениями, сталкивались ли лично с такими угрозами и какая возрастная группа является наиболее уязвимой и подверженной негативному влиянию. Данные сведения крайне важны в выстраивании эффективной профилактической работы среди молодежи.

Участниками движения "Интернет без угроз" совместно со специалистами НЦПТИ и экспертами координационного совета также разрабатываются специальные информационные памятки о распространенных и опасных информационных угрозах для разных целевых аудиторий. За период деятельности было выпущено более 10 информационных памяток и методических рекомендаций, утвержденных межведомственной комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав Ростовской области.

Деятельность регионального движения "Интернет без угроз" была высоко отмечена государственными органами власти и институтами гражданского общества. В 2018 году на Всероссийской научно-практической конференции в г. Красноярске проект движения получил высокую оценку аппарата Национального антитеррористического комитета и был признан одним из лучших проектов по направлению "Разработка и внедрение современных форм противодействия распространению идеологии в сети Интернет". В том же году движение было удостоено награды победителя конкурса "Доброволец Дона - 2018" и номинации "Гражданский диалог" в рамках вручения премии "Общественное признание" Общественной палаты Ростовской области. В 2019 году движение "Интернет без угроз" было включено в сборник практик реализации молодежной политики в Российской Федерации, подготовленный Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь) (см. [рисунок 26](#)).



Лауреат VI конкурса «Общественное признание»

Награда от руководителя аппарата Национального антитеррористического комитета

Победитель конкурса «Доброволец Дона-2018»

Рисунок 26 — Награды и достижения регионального движения «Интернет без угроз»

### 3.2 Способы взаимодействия внутри движения и периодические сборы киберволонтеров

Обозначенная структура Движения позволяет наладить эффективную систему взаимодействия между органами исполнительной власти и гражданским обществом, а также способствует доведению до органов исполнительной власти мнения и проблем гражданских активистов.

Отдельно необходимо подчеркнуть важность формирования требований к результатам работы медиа- и киберволонтеров. Киберволонтерская деятельность по мониторингу и выявлению в сети материалов экстремистского и террористического содержания требует определенной подготовки и контроля. Хорошую подготовку волонтерам обеспечивает пройденное обучение, а контроль и фильтрацию выявленного потенциально противоправного контента перед отправкой в проектный офис осуществляет НЦПТИ.

При этом киберволонтеры имеют доступ к специализированной электронной платформе [expert.ncpti.org](http://expert.ncpti.org), разработанной НЦПТИ для координации работы движения в целом и унифицированного сбора выявленного противоправного контента в частности (см. [рисунок 27](#)).

№ п/п	Название материала	Дата	Ссылка на материал	Скриншот (картинка + файл)
	наркотиков			
46	Сайт продажи наркотиков	19.05.2020	<a href="#">https://www.expert.ncpti.org/...</a>	
47	Сайт продажи наркотиков	19.05.2020	<a href="#">https://www.expert.ncpti.org/...</a>	
48	Сайт продажи наркотиков	19.05.2020	<a href="#">https://www.expert.ncpti.org/...</a>	

Рисунок 27 — Скриншот платформы expert.ncpti.org

На портале имеется раздел "Противоправный контент", где в специальную таблицу киберволонтерами вносятся выявленные ссылки, далее проходит их фильтрация, и представители Координационного совета могут ознакомиться с данными материалами, принять меры по их блокировке.

Обязательным элементом продуктивного функционирования киберволонтерского движения являются периодические совместные рабочие встречи. Встречи движения "Интернет без угроз" проходят в рамках регулярных сессий по обмену лучшими практиками, успехами, а также вопросами, которые возникают в работе. На таких сборах публично подводятся итоги деятельности движения за период, обсуждаются векторы развития и задачи на будущее (см. [рисунок 28](#)).



Рисунок 28 — Выступление участницы Движения об итогах деятельности

### 3.3 Трансляция практики создания движения в регионы Российской Федерации

Передача опыта по созданию киберволонтерских организаций и обучению добровольцев для успешной и продуктивной деятельности в таких движениях стало одним из новых направлений деятельности "Интернет без угроз". В 2019 году представители движения выступили в качестве консультантов при создании молодежного регионального общественного движения "Гражданское

взаимодействие" в Кабардино-Балкарской Республике.

Молодежное региональное общественное движение "Гражданское взаимодействие" является добровольным формированием, созданным в соответствии с действующим законодательством для развития гражданского самосознания, в том числе интернет-пользователей, распространения полезного контента, укрепления общегражданского согласия, информационно-просветительской деятельности в сети Интернет. Движение было создано в рамках реализации проекта "Медиабезопасность молодежи Кабардино-Балкарской Республики", которому была предоставлена грантовая поддержка Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь).

Учредителями движения "Гражданское взаимодействие" выступают Региональный ресурсный центр развития волонтерства КБР, Студенческий совет КБГУ, Студенческий совет КБГАУ, Добровольная молодежная дружина "Эльбрус". Партнерами проекта выступают НЦПТИ, региональное общественное движение "Интернет без угроз", Центр профилактики и информационного противодействия экстремизму в молодежной среде при Кабардино-Балкарском государственном университете им. Х.М. Бербекова, а также Межведомственная рабочая группа по профилактике экстремизма и противодействию идеологии терроризма в КБР.

В рамках образовательного форума "Медиабезопасность молодежи КБР", который проходил 26-29 октября 2019 года в Кабардино-Балкарском университете им. Х.М. Бербекова, эксперты НЦПТИ - участники регионального движения "Интернет без угроз" провели ряд лекционно-семинарских занятий и открытых мастер-классов для волонтеров движения "Гражданское взаимодействие" (см. [рисунок 29](#)). Занятия включали обязательный практический блок, в который входила отработка методов выявления противоправного контента в открытых источниках информации и групповое решение кейсов.



Рисунок 29 — Фотографии участников Форума «Медиабезопасность молодежи КБР. Противодействие деструктивным явлениям в информационной среде»

Также коллегам был передан методический опыт движения "Интернет без угроз" и информационные материалы для использования в работе.

### Заключение

Формирование медиа- и киберволонтерских организаций позволяет сформировать информационную среду, менее уязвимую в информационном противоборстве с радикальными идеологиями.

Минобрнауки России как участник государственной системы противодействия идеологии терроризма и экстремизму оказывает методическую помощь субъектам Российской Федерации и

подведомственным организациям в создании и развитии медиа- и киберволонтерских организаций.

Развертывание деятельности таких организаций, главная цель которых состоит в противодействии распространению противоправного контента в сети Интернет, представляет собой системный комплекс организационно-управленческих, профессиональных усилий сотрудников образовательных организаций высшего образования.

Такая деятельность предполагает постоянное внедрение изменений, которые могут повысить ее эффективность, что требует апробации данных методических рекомендаций.

По вопросам, связанным с дополнениями и уточнениями методических рекомендаций, а также отзывы предлагаем направлять на электронную почту [info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru), контактный телефон (863) 201-28-22.

## Список использованных источников

### Нормативные акты

1 **Концепция** развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года. [Электронный ресурс]: **Сайт** Правительства России. URL: <http://static.government.ru/media/files/e6LFLgABRP4MyQ8mW7HCICGR8esYBYgq.pdf> - (Дата обращения 14.03.2020).

2 **Перечень** поручений по итогам пленарного заседания медиафорума региональных и местных СМИ "Правда и справедливость" [Электронный ресурс]: **Сайт** Администрации Президента России - Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/54451> - (Дата обращения 14.03.2020).

3 **План** мероприятий по популяризации добровольчества, деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) и благотворительности (утв. Правительством Российской Федерации 19.06.2019 N 5377п-П44). [Электронный ресурс]: Портал законов, кодексов и нормативно-правовых актов Российской Федерации. URL: <https://legalacts.ru/doc/plan-meroprijatii-po-popularizatsii-dobrovolchestva-dejatelnosti-sotsialno-orientirovannykh-nekommercheskikh/> - (Дата обращения 14.03.2020).

4 **Постановление** правительства Белгородской области от 22 мая 2017 года N 181-ПП "Об организации деятельности кибердружин Белгородской области". [Электронный ресурс]: Портал "Гарант.RU". URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/belgorod/1117580/> - (Дата обращения 14.03.2020).

5 **Федеральный закон** от 11.08.1995 N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)". [Электронный ресурс]: Сайт компьютерной справочной правовой системы "КонсультантПлюс". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/). - (Дата обращения 14.03.2020).

6 **Федеральный закон** от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)". [Электронный ресурс]: Сайт компьютерной справочной правовой системы "КонсультантПлюс". URL: <https://rg.ru/2018/02/07/volonteri-dok.html> - (Дата обращения 14.03.2020).

7 **Федеральный закон** от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях". [Электронный ресурс]: Сайт компьютерной справочной правовой системы "КонсультантПлюс". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6693/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/) - (Дата обращения 14.03.2020).

8 **Федеральный закон** от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений". [Электронный ресурс]: Сайт компьютерной справочной правовой системы "КонсультантПлюс". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7041/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7041/) - (Дата обращения 14.03.2020).

### Монографии и статьи

9 Беневоленский В.Б., Демьянова А.В., Иванова Н.В., Мерсиянова И.В., Рыжикова З.А., Туманова А.С. Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности. Методические подходы и проблемы реализации, Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2018 [Электронный ресурс]: URL: [https://grans.hse.ru/data/2018/03/07/1165678462/%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\\_%D0%B4%D0%BB%D1%8F\\_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0.pdf](https://grans.hse.ru/data/2018/03/07/1165678462/%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0.pdf) - (Дата обращения: 12.03.2020).

10 Дополнительная общеобразовательная программа "Школа волонтера". Разработана МБУ ДО "Центр внешкольной работы "Социум". [Электронный ресурс] - [Электронный ресурс] URL: <https://xn--h1aielmq.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/file/69f339c19cc9e407e1f56986b177def3> - (Дата обращения: 12.03.2020)

11 Килина А.Г., Кондаранцева К.А. Путеводитель по миру волонтерства. - М.: ГБУ города Москвы "Мосволонтер", 2018. - 112 с.

12 Мерсиянова И.В. Мотивация волонтерской деятельности. Доклад Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, 2018. [Электронный ресурс] - URL: [https://blagosfera.ru/wp-content/uploads/2019/05/%D0%98.%D0%9C%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf](https://blagosfera.ru/wp-content/uploads/2019/05/%D0%98.%D0%9C%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf). - (Дата обращения: 12.03.2020).

13 Сухарькова М.П. Подходы к изучению мотивации участия в практиках волонтерской деятельности. // Теория и практика общественного развития. - 2017. - N 9. - с. 12-16.

### Интернет-ресурсы

14 Valuing volunteering in Africa, 2011 [Электронный ресурс] - URL: [https://forum-ids.org/wp-content/uploads/2011/10/Valuing-Volunteering-in-Africa-UNV-IVCO-2011-presentation-FINAL\\_W976.pdf](https://forum-ids.org/wp-content/uploads/2011/10/Valuing-Volunteering-in-Africa-UNV-IVCO-2011-presentation-FINAL_W976.pdf) - (Дата обращения: 13.03.2020).

\* <https://vk.com/internetwithouthreats>

\*\* <https://www.instagram.com/ncpti/>

### Приложение А

Руководителю движения "Интернет без угроз"

### Заявление волонтера

Прошу принять меня \_\_\_\_\_ в члены волонтерского отряда. С видами деятельности волонтерской работы ознакомлен. Инструктаж прошел.

Дата

Подпись

## Приложение Б

Данная анкета предназначена для подачи заявки на вступление в члены движения "Интернет без угроз". Анкету присылать на e-mail: [iwt@ncrti.ru](mailto:iwt@ncrti.ru)

Все поля ОБЯЗАТЕЛЬНЫ для заполнения.

Ф.И.О. -

Возраст (число полных лет) -

Направляющая организация -

Уровень образования (среднее, средне-специальное, высшее) -

Сфера деятельности (место работы, должность) -

Владение иностранными языками (язык, уровень владения) -

Контактные данные:

Телефон:

Электронная почта:

Социальные сети (ID, имя/никнейм, ссылка):

ВКонтакте \_\_\_\_\_

Instagram \_\_\_\_\_

Facebook \_\_\_\_\_

Twitter \_\_\_\_\_

Одноклассники \_\_\_\_\_

1. Перечислите известные вам информационные угрозы в сети Интернет

2. Что такое экстремизм?

3. Насколько актуальной, по Вашему мнению, является проблема экстремизма для России в целом и для Ростовской области, в частности? Обозначьте свое мнение в таблице.

Субъект	Актуальна	Скорее актуальна	Скорее не актуальна	Не актуальна	Затрудняюсь ответить
Россия					
Ростовская область					

4. Согласны ли вы с мнением, что экстремизм распространен в молодежной среде?

Да, согласен

В какой-то мере, да

Нет, не согласен

5. Какой контент в сети Интернет можно назвать противоправным?

6. Знаете ли вы сайты, группы в соцсетях экстремисткой направленности?

Да, знаю (указать в каких именно) \_\_\_\_\_

Нет, не знаю.

7. Знаете ли Вы, как можно заблокировать противоправный контент?

Да

Нет

8. Напишите, что Вы будете делать, если встретите в сети Интернет материалы экстремистской направленности.

9. Состоите ли Вы в общественных движениях/организациях?

Да (указать в каких именно) \_\_\_\_\_

Нет

10. Как Вы узнали о движении "Интернет без угроз"?

## Приложение В

Руководителю волонтерского движения  
"Интернет без угроз"

от \_\_\_\_\_

(ФИО волонтера)

Дата рождения "\_\_\_" \_\_\_\_\_ г.

проживающего(ей) по адресу:

\_\_\_\_\_

ул. \_\_\_\_\_, д. \_\_\_\_\_, кв. \_\_\_\_\_,

паспорт: серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_,

кем и когда выдан \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

место работы/учебы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_

## ЗАЯВЛЕНИЕ

### о согласии гражданина на обработку персональных данных

Выражаю согласие на обработку моих персональных данных в целях информационного обеспечения добровольческой (волонтерской) деятельности, включая выполнение действий по сбору, систематизации, накоплению, хранению, уточнению (обновлению, изменению), распространению (в том числе передаче) и уничтожению моих персональных данных. Вышеприведенное согласие на обработку моих персональных данных представлено с учетом [Федерального закона](#) от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных", в соответствии с которым обработка персональных данных, осуществляемая на основе федерального закона либо для исполнения соглашения (договора) о добровольческом (волонтерском) труде, стороной в котором я являюсь, может осуществляться без моего дополнительного согласия. Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания и выдачи личной книжки добровольца (волонтера) (или на срок действия соглашения (договора) о добровольческом (волонтерском) труде с \_\_\_\_\_ (наименование \_\_\_\_\_ благополучателя) \_\_\_\_\_ организации (учреждения), привлекающего добровольцев (волонтеров) и может быть отозвано путем подачи письменного заявления.

\_\_\_\_\_

(дата)

\_\_\_\_\_

(подпись, расшифровка)

## Приложение Г

## ДОГОВОР

### о добровольном сотрудничестве

" " 2020 г.

\_\_\_\_\_ (наименование организации), именуемая в дальнейшем Организация, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с одной стороны, и гражданин(-ка) \_\_\_\_\_, дата рождения \_\_.\_\_.19\_\_ года, паспорт



проживающий(-ая) по адресу: \_\_\_\_\_, именуемый(-ая) в дальнейшем Доброволец, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим Договором Доброволец обязуется добровольно и безвозмездно участвовать в программе (далее - Программа), в рамках которой по поручению координаторов может выполнять работы и оказывать услуги, предусмотренные этой Программой.

## 2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 2.1. Обязанности Добровольца:

#### 2.1.1. Доброволец обязуется:

не разглашать конфиденциальные сведения о людях, которым помогает в рамках участия в Программе;

не использовать в личных целях информацию, доступную благодаря участию в Программе;

выполнять работы и оказывать услуги на безвозмездной основе;

соблюдать правила внутреннего распорядка, а также условия заключенных договоров Организации с подшефными учреждениями, где осуществляется непосредственно работа Добровольца;

бережно относиться к имуществу Организации;

соблюдать правила работ и оказания услуг, прописанные в инструкции "Основные сведения новым добровольцам", а также соблюдать правила, установленные в интернатах, больницах и других учреждениях для добровольцев;

в случае исповедания любой другой религии, отличной от Православия, оповестить об этом координатора, не проповедовать свою веру и не вовлекать других добровольцев или подопечных в ее исповедание;

получить медицинскую книжку с объемом обследований, предусмотренным для работы в учреждениях, при желании работать в учреждении, где наличие такой книжки является обязательным условием.

2.1.2. Не менее чем за \_\_\_\_\_ дней доброволец обязуется уведомить своего координатора о выходе из Организации, о смене места жительства, об отъезде в длительный отпуск и других событиях, влекущих как единовременные, так и длительные изменения в графике работы добровольца.

2.1.3. Доброволец обязуется не договариваться с лицами, находящимися под опекой, или любыми иными лицами об оказании дополнительной помощи от имени организации без согласования с координатором службы.

2.1.4. Доброволец, в рамках принятых на себя обязательств, несет ответственность за качество выполнения работы и оказания услуг.

2.1.5. Не совершать действий, оскорбляющих честь и достоинство, наносящих вред подопечным.

### 2.2. Обязанности Организации:

#### 2.2.1. Организация обязуется:

обеспечить Добровольца работой (материалами, оборудованием, заданием и т.д.) в соответствии с его обязанностями;

создать условия для безопасного эффективного труда;

в необходимых случаях выдавать Добровольцу доверенность на право действовать от имени;

принимать меры по повышению информированности Добровольца, а также повышению квалификации в сфере его непосредственных обязанностей, оказывать консультативную помощь, при необходимости предоставлять наставника;

допускать Добровольца к интересующим его мероприятиям, проводимым Организациям (тренинги, акции и т.д.);

по просьбе Добровольца давать ему характеристику или рекомендации;

ознакомить добровольца с документами, соблюдение которых требуется от добровольца согласно п. 2.1 настоящего договора.

### **3. ПРАВА СТОРОН**

#### **3.1. Права Добровольца:**

привлекать в ряды добровольцев новых людей;

посещать семинары по повышению квалификации в сфере его непосредственных обязанностей;

участвовать во внутренних мероприятиях Организации;

получать консультацию по вопросам, возникающим в ходе работы в Организации, у ее сотрудников;

быть назначенным на позицию "Координатора" при соответствии требованиям позиции;

расширять деятельность организации, находя новые учреждения и частные лица, которым требуется опека.

#### **3.2. Права Организации:**

проверять деятельность Добровольца;

отстранять от работы Добровольца:

нарушающего "Договор добровольного сотрудничества", правила и инструкции Программы;

не прошедшего испытательный срок.

более трех раз не исполняющего поручения координатора в случае предварительной договоренности с координатором;

### **4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

4.1. Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### **5. СТАТУС ДОБРОВОЛЬЦА**

5.1. Доброволец принимается на испытательный срок длительностью \_\_\_ месяца(ев), в течение которого ему(ей) присваивается статус "Кандидат в добровольцы".

5.2. По окончании испытательного срока, при работе не менее 8 часов за период, ему (ей) присваивается статус "Доброволец".

5.3. В случае отсутствия активного сотрудничества добровольца с Организацией без предварительного предупреждения в течение \_\_\_ и более месяцев Договор считается расторгнутым. Продолжение деятельности в рамках Программы будет возможно только при перезаключении Договора.

5.4. В случае неоднократного нарушения настоящего Договора или других правил и инструкций доброволец может быть переведен в статус Кандидата в добровольцы или отстранен от работы Организации по решению Координатора.

## 6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 6.1. Договор считается заключенным с момента подписания настоящего договора.  
6.2. Настоящий договор заключён сроком на \_\_\_\_\_ месяцев.  
6.3. Если ни одна из Сторон не заявит о расторжении настоящего# по его окончании, он пролонгируется на тот же срок.

## 7. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

- 7.1. Договор может быть прекращен или расторгнут в любое время:  
по инициативе Добровольца - с письменного или устного предупреждения Организации (Координатора) за одну неделю;  
по инициативе Организации - в случаях, предусмотренных Договором.

## 8. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Организация	Доброволец
Реквизиты организации	ФИО _____ Дата рождения: _____ Адрес: _____ Паспорт серии _____ N _____ Выдан _____, Кем _____ дата выдачи _____ Тел. _____
_____ М.П.	_____ _____

## 9. Подписи сторон

Организация

Доброволец

Приложение Д

## ПОЛОЖЕНИЕ о региональном общественном движении "Интернет без угроз"

### Общие положения

Региональное общественное движение "Интернет без угроз" является добровольным формированием, созданным в соответствии с действующим законодательством для оказания содействия формированию и развитию гражданского самосознания пользователей сети Интернет, распространению полезного контента и помощи правоохранительным органам в вопросах, связанных с поиском противоправного контента в сети Интернет.

Учредителем движения является Правительство Ростовской области под эгидой

антитеррористической комиссии Ростовской области, министерство общего и профессионального образования Ростовской области и Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет при ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" (в дальнейшем именуются Учредители)

Координация деятельности регионального молодежного движения "Интернет без угроз" осуществляется Координационным советом и Учредителями.

Региональное общественное движение "Интернет без угроз" (официальное название, сокращенное название - движение "Интернет без угроз") действует на основании данного Положения, согласованного организациями и заинтересованными ведомствами, представители которых входят в Координационный совет движения.

Деятельность движения "Интернет без угроз" основана на соблюдении действующего законодательства Российской Федерации и Ростовской области. В своей работе движение руководствуется законами и подзаконными актами Российской Федерации, Ростовской области, настоящим Положением.

### **Основные цели и функции молодежного движения**

Основная цель движения "Интернет без угроз" - содействие развитию гражданского самосознания пользователей сети Интернет, распространению полезного контента и помощи правоохранительным органам в вопросах, связанных с мониторингом противоправного контента в сети Интернет. Под полезным контентом применительно к данному положению понимается информационно-просветительская деятельность в рамках профилактики распространения идеологии терроризма и экстремизма в интернет-пространстве.

К основным функциям движения "Интернет без угроз" относятся:

участие в создании и распространении полезного контента в сети Интернет (в том числе социальной рекламы антитеррористического, антиэкстремистского характера, информационных материалов об информационной безопасности, медиабезопасности и иных материалов в различных аудиовизуальных, текстовых форматах, созданных для профилактики асоциального поведения);

оказание содействия правоохранительным органам в части, касающейся мониторинга и поиска противоправного контента в сети Интернет, а также его пользовательской блокировке;

участие в информационно-просветительской деятельности, направленной на профилактику распространения асоциальных явлений в молодежной среде, в том числе в семинарах, тренингах по тематике;

формирование у участников движения качеств, создающих основу для возможности противостоять негативному влиянию в сети Интернет, а также способности реализовывать молодежные проекты патриотической и информационно-просветительской направленности.

### **Организационное строение и членство в молодежном движении**

В Координационный совет движения "Интернет без угроз" входят представители учредителей, общественных организаций, правоохранительных органов.

Координационный совет движения "Интернет без угроз":

осуществляет общее руководство деятельностью движения, не реже 1 раза в полугодие заслушивает отчеты о деятельности движения;

формулирует требования к результатам деятельности движения;

утверждает список участников проектного офиса, список участников движения;

участвует в ежегодных собраниях движения.

Координационный совет движения "Интернет без угроз" вправе:

от имени организаций и ведомств, входящих в его состав, вручать особо отличившимся участникам общественного движения грамоты, благодарственные письма, иные поощрения;

ходатайствовать о выделении квот отличившимся участникам движения на поездки и участие в региональных, всероссийских форумах, конференциях, связанных с тематикой деятельности движения;

участвовать в подготовке и реализации обучающих программ, направленных на повышение эффективности работы участников общественного движения.

Оперативное руководство движением "Интернет без угроз" осуществляется проектным офисом.

Проектный офис движения "Интернет без угроз" состоит из представителей Учредителей, организаций и заинтересованных ведомств - участников Координационного совета движения;

Сотрудники проектного офиса в рабочем порядке обеспечивают информационное взаимодействие между Учредителями, Координационным советом, членами общественного движения, в том числе с использованием онлайн-платформы expert.ncpti.org.

Проектный офис:

проводит отбор кандидатов на членство в общественном движении;

разрабатывает предложения по текущей деятельности регионального общественного движения "Интернет без угроз";

участвует в образовательных программах, направленных на повышение эффективности выполнения задач членами движения;

консультирует участников движения по вопросам, находящимся в ведении организации и ведомств - членов Координационного совета.

Деятельность участников проектного офиса осуществляется на безвозмездной основе, в том числе и во вне рабочее время.

Участниками движения "Интернет без угроз" могут быть лица в возрасте от 18 до 40 лет, не привлекавшиеся к уголовной или административной ответственности, не имевшие приводов и не состоявшие на учете в органах внутренних дел.

Деятельность участников движения "Интернет без угроз" осуществляется на безвозмездной основе.

Менеджмент движения "Интернет без угроз" организуется по группам, выделенным по территориальному признаку. В каждой группе определяется руководитель из числа участников, в некоторых случаях руководителем группы назначается представитель Учредителей.

Прием в члены движения "Интернет без угроз" производится на добровольческих началах в индивидуальном порядке на общем собрании группы движения на основании письменного заявления вступающего.

Член движения, недобросовестно относящийся к своим обязанностям, допустивший грубое нарушение законности или проступок, не совместимый с пребыванием в движении "Интернет без угроз", исключается из состава общественного движения на общем собрании группы.

Члены движения, обратившиеся с просьбой об освобождении от обязанностей, выбывают из групп. Соответствующее решение утверждается Учредителями.

### **Обязанности и права членов общественного движения**

Член движения "Интернет без угроз" обязан:

знать основы законодательной базы, виды противоправного контента, актуальные нормативные акты в сфере противодействия экстремизму и терроризму и пр.;

участвовать в мероприятиях, организуемых движением;

отчитываться о своих действиях в рамках деятельности движения руководителю группы;

быть тактичным, вежливым, внимательным в обращении с пользователями в сети Интернет;

постоянно повышать свой культурный и общеобразовательный уровень;  
добросовестно работать над порученными проектами;  
выполнять решения собраний, распоряжения Координационного совета, указания работников правоохранительных органов при проведении совместных мероприятий;  
соблюдать действующие законодательные акты, данное Положение.

Член движения "Интернет без угроз" имеет право:

искать, обрабатывать информацию из открытых источников в сети Интернет, при необходимости накапливать ее для дальнейшей передачи в правоохранительные органы;  
использовать доступные сервисы пользовательской блокировки противоправного контента;  
производить и распространять полезный контент в сети Интернет и во время проводимых мероприятий;

привлекать сторонних пользователей сети Интернет (волонтеров) к осуществлению проектов в рамках специальных онлайн-акций;

популяризовать деятельность движения в молодежной среде, социальных сетях, иными доступными способами.

### **Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническое обеспечение движения "Интернет без угроз" осуществляется учредителями.

### **Реорганизация и ликвидация движения "Интернет без угроз"**

Движение "Интернет без угроз" реорганизуется и ликвидируется решением Учредителей.

**Приложение Е**

## **БЛАНК ЗАЯВЛЕНИЯ О ВЫДАЧЕ ЛИЧНОЙ КНИЖКИ ВОЛОНТЕРА**

Руководителю волонтерского движения

\_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

дата рождения "\_\_\_" \_\_\_\_\_ г.,

проживающего(ей) по адресу: \_\_\_\_\_,

ул. \_\_\_\_\_, дом \_\_\_\_\_

квартира \_\_\_\_\_.

паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_

тел. для связи \_\_\_\_\_

### **ЗАЯВЛЕНИЕ**

Я, \_\_\_\_\_ проживающий по адресу:

\_\_\_\_\_

место работы/учёбы \_\_\_\_\_  
паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_  
выдан \_\_\_\_\_  
прошу выдать мне Личную книжку волонтера.

\* Даю согласие на обработку своих персональных данных

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

Дата выдачи волонтерской книжки \_\_\_\_\_  
Номер волонтерской книжки \_\_\_\_\_

**Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по формированию отчетности по выполнению требований "Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы" (направлены письмом Министерства просвещения РФ от 22 марта 2022 г. N МН-6/115)**

**Введение**

**Комплексный план** противодействия терроризму в Российской Федерации на 2019-2023 годы, утвержденный Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. N Пр-2665 (далее - Комплексный план), направлен на реализацию положений **Стратегии** национальной безопасности Российской Федерации, **Концепции** противодействия терроризму Российской Федерации, а также других нормативных правовых актов в Тобласти обеспечения безопасности личности, общества, государства.

Целью реализации мероприятий **Комплексного плана** является защита населения от пропагандистского (идеологического) воздействия международных террористических организаций, сообществ и отдельных лиц.

Приоритетными задачами, на решение которых направлены мероприятия **Комплексного плана**, являются:

- Повышение эффективности профилактической работы с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма, а также подпавшими под ее влияние;
- Реализация мер по формированию у населения Российской Федерации антитеррористического сознания;
- Совершенствование мер информационно-пропагандистского характера и защиты информационного пространства Российской Федерации от идеологии терроризма;
- Развитие организационных и иных мер, направленных на повышение результативности деятельности субъектов противодействия терроризму.

В рамках исполнения мероприятий Министерство науки и высшего образования Российской Федерации является головным исполнителем или соисполнителем нескольких пунктов "Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы" (далее Комплексный план - 2023): **1.6., 2.2.1., 3.1.3., 3.1.4., 4.1.2., 4.3.1., 4.3.3., 4.3.4., 4.3.5., 4.5.1.** Данные пункты предполагают в 243 подведомственных Министерству организациях высшего образования и на федеральном уровне принятие организационно-управленческих решений для повышения эффективности их исполнения, методическое обеспечение специалистов и проведение научных и научно-практических конференций, а также изготовление материалов популярного характера и проведение мероприятий различного формата для целевой аудитории - студентов высших учебных заведений.

Методические рекомендации составлены для головных исполнителей с целью оказания

методического сопровождения по формированию отчетности по формированию отчетности по выполнению требований "Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы".

Предложенные методические рекомендации представляют собой инструкцию по заполнению файла отчетной формы и содержат:

- Общие требования к заполнению отчетной формы;
- Примеры заполнения отчетной формы;
- Примеры ошибок при заполнении отчетной формы.

Авторы рекомендаций - коллектив НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика".

## 1 Нормативно-правовые основы запроса отчетов

В соответствии с **Комплексным планом** Минобрнауки России назначено ответственным за реализацию ряда пунктов Комплексного плана в регионах Российской Федерации.

Согласно письму Минобрнауки России от 04.04.2019 N МН-575/МБ руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, и руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере молодежной политики, предоставляют информацию об исполнении мероприятий **Комплексного плана** в субъекте Российской Федерации.

## 2 Процедура запроса отчетов

Отчет по реализации мероприятий формируется и направляется за первое полугодие до 1 июня, за второе полугодие до декабря.

Головной исполнитель запрашивает необходимую информацию о реализации мероприятий пунктов **Комплексного плана** с образовательных организаций, научных учреждений, подведомственных Минобрнауки России.

Отчетную документацию необходимо присылать на электронный адрес [info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru) в следующих форматах:

- заполненная таблица в формате xls (MS Office Excel);
- сопроводительное письмо на имя директора НЦПТИ с подписью ответственного лица в формате PDF;

- дополнительные информационные материалы в формате pdf, doc(x), jpeg, png.

Отправляя документы, ответственное лицо дает согласие на обработку персональных данных и соглашается с политикой конфиденциальности НЦПТИ, размещенной по адресу [http://ncpti.su/about/politika\\_konfidentsialnosti\\_NCPTI.pdf](http://ncpti.su/about/politika_konfidentsialnosti_NCPTI.pdf).

## 3 Формат отчета

Информация об исполнении мероприятий Комплексного плана заносится в соответствующие графы отчетной формы в программе MS Office Excel (см. [рисунок 1](#)).



Пункты документа		Характеристики мероприятия					Характеристики организатора		Результаты мероприятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.6	Проведения с лицами, прибывающими в Российскую Федерацию из стран с повышенной террористической активностью для обучения, на базе образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования мероприятий (в том числе при участии представителей религиозных и общественных организаций).	30	встреча	Образовательная инициатива/научное мероприятие	иное	открытое	Иванов Иван Иванович, postta@postta.ru	Университет, Ростов-на-Дону, ул. ... дом ...	да	программа-встреча.pdf	отчет-встреча.pdf	фотоотчет-встреча.jpg
2	В целях развития у населения, прежде всего молодежи, активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма, проводить общественно-политические, культурные и спортивные мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября). При реализации указанных мероприятий обеспечить	от 30 до 100	круглый стол	Региональный/интеррегиональный	за счет направляющей стороны	открытое	Перевадно Ирина Валерьевна	Оренбургский государственный университет http://www.osu.ru/ Адрес: 460018, г. Оренбург, пр-кт. Победы, в. 13 Телефон: +7 (35-32) 77-67-70 Факс: +7 (35-32) 72-37-61 E-mail: post@mail.osu.ru	да	программа-круглый стол.pdf	отчет-круглый стол.pdf	фотоотчет-круглый стол.jpg
2.1	В целях развития у населения, прежде всего молодежи, активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма, проводить общественно-политические, культурные и спортивные мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября). При реализации указанных мероприятий обеспечить	от 200 до 500	встреча	Городской	иное	открытое	Муллова Эльвира Александровна katala-odm@mail.ru	Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования Калининский район	да	программа-встреча.pdf	отчет-встреча.pdf	фотоотчет-встреча.jpg
4	В целях развития у населения, прежде всего молодежи, активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма, проводить общественно-политические, культурные и спортивные мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября). При реализации указанных мероприятий обеспечить	от 30 до 100	встреча	Городской	иное	открытое	Еременко Татьяна Николаевна tbeludn@mail.ru	Управление по делам молодежи администрации муниципального образования Белогоричский районг. Белогоричск, ул. 8 Марта, 32 Спортивно-молодежный центр тел.: 8 863-532-66-22	да	программа-беседа.pdf	отчет-беседа.pdf	фотоотчет-беседа.jpg
5	В целях развития у населения, прежде всего молодежи, активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма, проводить общественно-политические, культурные и спортивные мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября). При реализации указанных мероприятий обеспечить	от 100 до 200	встреча	Городской	иное	открытое	Штепа Трофим Григорьевич molotbe@kaneg@mail.ru	Муниципальное бюджетное учреждение муниципального образования Каневской район «Центр социального социального обслуживания молодежи «Победа» тел.: 8 861-643-06-77 e-mail: molotbe@kaneg@mail.ru	да	программа-встреча.pdf	отчет-встреча.pdf	фотоотчет-встреча.jpg

Рисунок 1

По вертикали отмечены пункты **Комплексного плана**:

**1.6** Проведения с лицами, прибывающими в Российскую Федерацию из стран с повышенной террористической активностью для обучения, на базе образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования мероприятий (в том числе при участии представителей религиозных и общественных организаций, психологов) в форме индивидуальных или групповых бесед по доведению норм законодательства, устанавливающих ответственность за участие и содействие террористической деятельности, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни, создание и участие в деятельности общественных объединений, цели и действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя России;

**2.1** В целях развития у населения, прежде всего молодежи, активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма, проводить общественно-политические, культурные и спортивные мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября). При реализации указанных мероприятий обеспечить максимальный охват участников из различных категорий населения с привлечением видных федеральных и региональных политических деятелей, авторитетных представителей общественных и религиозных организаций, науки, культуры и спорта;

**2.2.1** Проводить на базе образовательных организаций (в том числе с участием представителей религиозных и общественных организаций, деятелей культуры и искусства) воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятие идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

**3.1.3** Обеспечить направление в Национальный антитеррористический комитет информационных материалов (печатных, аудиовизуальных и электронных) по вопросам профилактики терроризма для размещения на официальном портале Национального антитеррористического комитета и для последующего использования в практической деятельности;

**3.1.4** Обеспечить создание и функционирование на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации разделов (подразделов), посвященных вопросам противодействия терроризму и его идеологии, а также доступ к данным разделам с главных страниц указанных сайтов;

**4.1.2** Обеспечить повышение квалификации государственных и муниципальных служащих, а также иных работников, участвующих в рамках своих полномочий в реализации мероприятий по противодействию идеологии терроризма;

4.3.1 Организовать с учетом утвержденного Национальным антитеррористическим комитетом перечня требующих научной проработки проблем в области противодействия идеологии терроризма проведение научных исследований;

4.3.3 Организовать на системной основе разработку методическими центрами, функционирующими на базе федеральных университетов, учебно-методических материалов по актуальным вопросам противодействия идеологии терроризма с учетом развития обстановки в указанной сфере;

4.3.4 Организовать разработку и направление в органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования, информационно-методических материалов по доведению до обучающихся норм законодательства Российской Федерации, устанавливающих ответственность за участие и содействие террористической деятельности, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни, создание и участие в деятельности общественных объединений, цели и действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя России, в целях внедрения в образовательный процесс данных образовательных организаций;

4.3.5 Организовать разработку и направление в органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования, методики своевременного выявления в образовательных организациях высшего и (или) среднего профессионального образования обучающихся, подверженных воздействию идеологии терроризма или подпавших под ее влияние, а также оказания указанным лицам соответствующей психологической помощи (далее - Методика) в целях ее внедрения в образовательный процесс данных образовательных организаций;

4.5.1 В целях совершенствования деятельности и обмена опытом по противодействию идеологии терроризма обеспечить проведение: Конференций, форумов, семинаров, "круглых столов" и других мероприятий с последующим опубликованием их результатов, в том числе в сети "Интернет".

По горизонтали требуемая информация о мероприятии.

Основные данные:

- Наименование;
- Ссылка на страницу мероприятия;
- Описание;
- Дата.

Место проведения:

- Округ;
- Субъект;
- Город;
- Улица.

Аудитория:

- Целевая аудитория 1;
- Целевая аудитория 2;
- Целевая аудитория 3;
- Количество участников.

Характеристика мероприятия:

- Тип мероприятия;
- Масштаб мероприятия;
- Условия участия;
- Статус мероприятия.

Характеристика организатора:

- Контактное лицо;

- Организатор;
  - С политикой конфиденциальности предоставления данных ознакомлен;
- Результаты мероприятия:
- Программа мероприятия или темы, которые обсуждались на мероприятии (повестка мероприятия);
  - Итоговый документ по мероприятию (при наличии);
  - Дополнительная информация (при наличии).

#### 4 Данные о мероприятии и их полнота

В графе "Наименование" необходимо указать формат и полное наименование мероприятия (см. рисунок 2).

Основные данные			
Наименование*	Ссылка на страницу мероприятия*	Описание*	Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*
↓			
3	4	5	6
Онлайн-конференция Совета «Клуб таджикской молодежи, обучающейся за рубежом»	<a href="http://www.asu.ru/search/news/32706/">http://www.asu.ru/search/news/32706/</a>	Совет проходил под руководством председателя Совета, главы комитета по делам молодежи при правительстве Республики Таджикистан Ахтама Абдуллозода. Были рассмотрены следующие вопросы: профилактика терроризма и экстремизма в студенческой среде; правила соблюдения Устава и Регламента страны, города	05.04.2019, 12.00-14.00

Рисунок 2

Поле "Ссылка на страницу мероприятия" предполагает ссылку, где размещен анонс или пост-релиз мероприятия (см. рисунок 3).

Основные данные			
Наименование*	Ссылка на страницу мероприятия*	Описание*	Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*
3	4	5	6
Онлайн-конференция Совета «Клуб таджикской молодежи, обучающейся за рубежом»	<a href="http://www.asu.ru/search/news/32706/">http://www.asu.ru/search/news/32706/</a>	Совет проходил под руководством председателя Совета, главы комитета по делам молодежи при правительстве Республики Таджикистан Ахтама Абдуллозода. были рассмотрены следующие вопросы: профилактика терроризма и экстремизма в студенческой среде; правила соблюдения Устава и Регламента страны, города	05.04.2019, 12.00-14.00

Рисунок 3

Не допускается оформление ссылки подобным образом (см. рисунок 4).

Основные данные			
Наименование*	Ссылка на страницу мероприятия*	Описание*	Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*
3	4	5	6
Семинар с зам. директора по безопасности	<a href="http://новость на сайте техникума">http://новость на сайте техникума</a>	Семинар состоялся по инициативе руководства техникума ГБПОУ МО "Геологоразведочный техникум имени Л.И.Ровнина" Основная тема "Стратегия государственной национальной политики РФ на территории Московской области: способы и механизмы регулирования межнациональных и межконфессиональных отношений"	07.02.2019

Рисунок 4

Не допускается указание общей ссылки на сайт (см. рисунок 5)

Основные данные			
Наименование*	Ссылка на страницу мероприятия*	Описание*	Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*
3	4	5	6
Лекция на тему: "Уголовная ответственность за преступления экстремистского характера".	<a href="http://smt-sl.ru">http://smt-sl.ru</a>	инспектором одп ОМВД России по Сухоложскому району была проведена лекция на тему: "Уголовная	28.02.2019; 10.00

Рисунок 5

Поле "Описание" должно содержать краткую (до 1500 знаков с пробелами) информацию о мероприятии, его целях и задачах, приглашенных гостей, участниках, с указанием целевой аудитории, тематической направленности (см. рисунок 6).

Основные данные			
Наименование*	Ссылка на страницу мероприятия*	Описание*	Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*
3	4	5	6
Семинар, направленный на профилактику террористических и экстремистских проявлений среди иностранных студентов, прибывших в Республику Калмыкия «Терроризм – угроза обществу».	<a href="http://monrk.ru/novosti/seminar-napravleny-na-profilaktiku-terroristicheskikh-i-ekstremistskikh-proyavleniy-sredi-inostran/?CATALOG_ID=429">http://monrk.ru/novosti/seminar-napravleny-na-profilaktiku-terroristicheskikh-i-ekstremistskikh-proyavleniy-sredi-inostran/?CATALOG_ID=429</a>	28 мая 2019г. на базе Координационного центра студенческих объединений ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова» во исполнение Комплексного (сводного) плана противодействия идеологии терроризма в Республике Калмыкия на 2019 год (во исполнение Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы) Министерством образования и науки Республики Калмыкия организован Семинар, направленный на профилактику террористических и экстремистских проявлений среди иностранных студентов, прибывших в Республику Калмыкия «Терроризм – угроза обществу».	28 мая 2019г. 10.00 час.

Рисунок 6

Не допускается внесение в описание гиперссылок, указание e-mail.

В графе "Дата" указывается в формате ДД.ММ.ГГГГ, время указывается в формате ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ. Для однодневных мероприятий при отсутствии точного времени проведения указывается

длительность рабочего дня (см. [рисунок 7](#)).

Основные данные			
Наименование*	Ссылка на страницу мероприятия*	Описание*	Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*
3	4	5	6
Акция «Беслан. Трагедия страны»	<a href="https://vk.com/club60098777?w=wall60098777_3437%2Fall">https://vk.com/club60098777?w=wall60098777_3437%2Fall</a>	3 сентября 2019 года отделом по делам молодежи была организована и проведена молодежная акция, посвященная Дню солидарности в борьбе с терроризмом в храме Покрова Пресвятой Богородицы. В ходе акции был проведен кинолекторий «Беслан. Трагедия страны» и «Мир против террора».	03.09.2019 12:00-13:00

Рисунок 7

Для многодневных мероприятий указывается диапазон дат проведения ДД.ММ.ГГГГ - ДД.ММ.ГГГГ, в этом случае указывается время ежедневной работы мероприятия ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ. (см. [рисунок 8](#)). Иные варианты работы мероприятия допустимо указать в графе "Описание".

Основные данные			
Наименование*	Ссылка на страницу мероприятия*	Описание*	Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*
3	4	5	6
Курсы повышения квалификации по ДПО «Выявление противоправного	<a href="https://ncpti.su/articles/6851/">https://ncpti.su/articles/6851/</a>	С целью повышения эффективности деятельности по профилактике идеологии терроризма и экстремизма в образовательных организациях Ростовской области проведено обучение по программе повышения	25.03.2019- 26.03.2019 10:00-18:00

Рисунок 8

Недопустимо указание сроков в формате "месяц - месяц" (см. [рисунок 5](#)).

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Имеется в виду "[рисунок 9](#)"

Основные данные			
Наименование*	Ссылка на страницу мероприятия*	Описание*	Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*
3	4	5	6
семинары по повышению квалификации педагогических работников		В комплексные курсы повышения квалификации педагогов общественно-гуманитарных дисциплин, педагогов-психологов, социальных педагогов, воспитателей включены следующие модули: «Адаптация детей мигрантов в образовательной среде» и «Формирование межкультурной коммуникации образовательными средствами». С целью обеспечения доступа всех педагогических	январь-май 2019 г.
Ежегодное мониторинговое социологическое исследование, направленное на изучение культуры межнационального общения в образовательной среде		В целях осуществления мониторинга и оценки состояния межнациональных и межрелигиозных отношений проводится ежегодное социологическое исследование	май-сентябрь 2019 г.

Рисунок 9

### 5 Данные о месте проведения

Поля "Округ", "Субъект" предполагают выбор варианта из предложенного списка, выплывающий при нажатии левой кнопки мыши на пустую графу. Поле "Город" заполняется вручную. Графа "Улица" заполняется при необходимости с указанием наименования улицы, дома, корпуса, номера аудитории или кабинета (см. [рисунок 10](#)).

Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*	Место проведения			
	Округ*	Субъект РФ*	Город*	Улица
6	7	8	9	10
16.02.2017 10:00-15:00	Приволжский	Оренбургская область	Оренбург	пр-кт Победы, д 13
03.09.20 18:00-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дальневосточный</li> <li style="background-color: #0070C0; color: white;">Приволжский</li> <li>Северо-Западный</li> <li>Северо-Кавказский</li> <li>Сибирский</li> <li>Уральский</li> <li>Центральный</li> <li>Южный</li> </ul>	раснодарск й край	станция Калининская	
03.09.20 10:00-11		раснодарск й край	Белореченск	ул 8 Марта, д 57

Рисунок 10

### 6 Данные о целевой аудитории

В полях "Целевая аудитория 1", "Целевая аудитория 2", "Целевая аудитория 3" необходимо выбрать из предложенного списка варианты: студенты, преподаватели (педагоги), школьники, дошкольный возраст, специалисты по воспитательной работе, сотрудники образовательных организаций, сотрудники и специалисты различных ведомств, специалисты АТК, родители, будет интересно всем (см. рисунок 11).



Аудитория			
Целевая аудитория1*	Целевая аудитория2	Целевая аудитория3	Количество участников*
↓	↓	↓	↓
11	12	13	12
студенты	педагоги	сотрудники образовательных организаций	
			22
будет интересно всем	специалисты по воспитательной работе	представители международных организац родители несовершеннолетних обучающи сотрудники и специалисты различных вед сотрудники образовательных организаций специалисты АТК специалисты организаций, осуществляющ специалисты по воспитательной работе студенты	

Рисунок 11

При указании целевой аудитории "будет интересно всем" другие выбранные варианты при внесении в систему не учитываются (см. [рисунок 12](#)).

Аудитория			
Целевая аудитория1*	Целевая аудитория2	Целевая аудитория3	Количество участников*
↓	↓	↓	
11	12	13	12
будет интересно всем			200

Рисунок 12

Графы "Целевая аудитория" не могут повторяться (см. [рисунок 13](#)).

Аудитория			
Целевая аудитория1*	Целевая аудитория2	Целевая аудитория3	Количество участников*
	↓		
11	12	13	12
Студенты	Студенты		15

Рисунок 13

Собственные варианты предлагать нельзя (см. [рисунок 14](#)).

Аудитория			
Целевая аудитория1*	Целевая аудитория2	Целевая аудитория3	Количество участников*
			
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
дети, подростки, молодежь	жители и гости Пуровского района	специалисты по работе с молодежью, сотрудники	98
дети, подростки, молодежь	ветераны Афганистана Жаров Александр Степанович и Хафизов Камиль Кариулович	специалисты по работе с молодежью	112

Рисунок 14

В поле "Количество участников" указывается точное количество участников для состоявшихся мероприятий или предполагаемое количество участников для предстоящих мероприятий (см. рисунок 15).

Аудитория			
Целевая аудитория1*	Целевая аудитория2	Целевая аудитория3	Количество участников*
			
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
студенты	иностраные обучающиеся	сотрудники и специалисты различных ведомств	300

Рисунок 15

Запрещается указывать количество участников по целевым аудиториям (см. [рисунок 16](#)).

Аудитория			
Целевая аудитория1*	Целевая аудитория2	Целевая аудитория3	Количество участников*
			
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
педагоги	студенты		23 педагога, 120 обучающихся, 15 социальных партнеров

Рисунок 16

При этом следует адекватно подходить к указанию количества участников. Большое количество участников снижает эффективность и результативность мероприятия (см. [рисунок 17](#)).


Аудитория			
Целевая аудитория1*	Целевая аудитория2	Целевая аудитория3	Количество участников*
			
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
студенты	специалисты по воспитательной работе	сотрудники и специалисты различных ведомств	5000

Рисунок 17

### 7 Данные о характеристике мероприятия

В графе "Тип мероприятия" необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант: конференция, акция памяти, круглый стол, конкурс, форум, лекция, фестиваль, дополнительная программа обучения или повышение квалификации, кинопоказ, учебные сборы, семинар, выставка, вебинар, встреча, тренинг, НИР или исследовательская работа (см. [рисунок 18](#)).

Характеристика мероприятия			
Тип мероприятия*	Масштаб мероприятия	Условия участия*	Статус мероприятия*
↓			
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
семинар	Образовательная организация/на	иное	открытое
<ul style="list-style-type: none"> <li>конференция</li> <li>круглый стол</li> <li>лекция</li> <li>родительское собрание</li> <li style="background-color: #0070C0; color: white;">семинар</li> <li>социологический опрос</li> <li>тренинг</li> <li>учебные сборы</li> </ul>			

Рисунок 18

Если это масштабное мероприятие (например, форум, фестиваль), в рамках которого проходит ряд меньших по масштабу специализированных тематических мероприятий так же входящих в список (например, круглый стол, конференция, и т.п.), то указывается центральное мероприятие (форум, фестиваль и т.п.).

Собственные варианты предлагать нельзя (см. [рисунок 19](#)).

Характеристика мероприятия			
Тип мероприятия*	Масштаб мероприятия	Условия участия*	Статус мероприятия*
			
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
единые уроки, экскурсии, молебн, медиа-урок	Районные мероприятия	участие педагогов, обучающихся, воспитанников,	

Рисунок 19

В поле "Масштаб мероприятия" подразумевается территориальный охват проводимого мероприятия. Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант: международный, всероссийский, окружной, городской, региональный/межрегиональный, районный, образовательная организация/научное учреждение (см. [рисунок 20](#)).

Характеристика мероприятия			
Тип мероприятия*	Масштаб мероприятия	Условия участия*	Статус мероприятия*
13	14	15	16
встреча	Образовательная организация/научное учреждение	иное	открытое
круглый стол	Международный Всероссийский Окружной Городской Региональный/межрег Районный Образовательная орга	счет правляющей оргоны	открытое

Рисунок 20

Запрещается указывать собственные варианты (см. рисунок 21).

Характеристика мероприятия			
Тип мероприятия*	Масштаб мероприятия	Условия участия*	Статус мероприятия*
	↓		
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
	ГБПОУ МО "Жуковский техникум"		

Рисунок 21

Графа "Условия участия" предполагают определение стороны финансирования прибытия участников мероприятия. Это актуально для масштабных мероприятий с участниками из других городов/регионов. Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант: за счет направляющей стороны, за счет принимающей стороны, иное (см. [рисунок 22](#)).



Характеристика мероприятия			
Тип мероприятия*	Масштаб мероприятия	Условия участия*	Статус мероприятия*
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
встреча	Региональный/м ежрегиональны	за счет принимающей	открытое
встреча	Международ й	за счет направляющей стороны за счет принимающей стороны иное	открытое
		стороны	

Рисунок 22

"Статус мероприятия" подразумевает степень доступности антитеррористического мероприятия участникам. Открытое мероприятие предполагает, что его могут посетить все желающие без предварительной записи или регистрации (например, выставка). Мероприятия, которые могут посетить все желающие, но об этом необходимо уведомить организаторов в установленные сроки, и, возможно, прислать материалы для участия, относятся к мероприятиям по предварительной регистрации, как-то: конференции, конкурсы, вебинары, тренинги, кинопоказы и т.п.

Мероприятия, где список участников определяется организатором в соответствии с темой мероприятия и касательно затрагиваемых аспектов, считается закрытым, например, круглые столы с участием НПР, специалистов АТК, представителей административного аппарата, правоохранительных органов.

Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант: по предварительной регистрации, открытое, закрытое (см. [рисунок 23](#)).

Характеристика мероприятия				
Тип мероприятия*	Масштаб мероприятия	Условия участия*	Статус мероприятия*	Код
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	
встреча	Образовательная организация/научное учреждение	иное	открытое	По Ла т
круглый стол	Городской	иное	по предварительной регистрации открытое закрытое	Л

Рисунок 23

Собственные варианты предлагать нельзя (см. [рисунок 24](#)).


Характеристика мероприятия			
Тип мероприятия*	Масштаб мероприятия	Условия участия*	Статус мероприятия*
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
Спортивные соревнования		В рамках программы воспитания и социализации обучающихся	общеколледжно е
Форсайт-сессия		План совместных мероприятий совместно МБУ ЦПВ	Согласно программе воспитания и социализации студентов

Рисунок 24

### 8 Данные о характеристике организатора

Графа "Контактное лицо" заполняется следующим образом:


- Фамилия Имя Отчество;
- контактный телефон (номера мобильных телефонов просьба не указывать);
- e-mail (см. [рисунок 25](#)).

Характеристика организатора		
Контактное лицо*	Организатор*	С политикой конфиденциальности предоставления данных ознакомлен ( <a href="http://ncpti.su/about/politika_konfidencialnosti_NCPTI.pdf">http://ncpti.su/about/politika_konfidencialnosti_NCPTI.pdf</a> )
		
<b>17</b>		<b>18</b>
Быкадорова Александра Сергеевна 8 (863) 201-28-22 asbyk@ncpti.ru	Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) г.Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д.6	да

## Рисунок 25

В графе "Организатор" запрашиваются сведения, относящиеся к информации об организации, ответственной за организацию и проведение мероприятия. В следующем порядке необходимо указать:

- полное название организации;
- ссылка на интернет-сайт организатора;
- необходимые контактные данные (контактный телефон, e-mail) (см. [рисунок 26](#)).

Характеристика организатора		
Контактное лицо*	Организатор*	С политикой конфиденциальности предоставления данных ознакомлен ( <a href="http://ncpti.su/about/politika_konfidencialnosti_NCPTI.pdf">http://ncpti.su/about/politika_konfidencialnosti_NCPTI.pdf</a> )
		
<b>17</b>		<b>18</b>
Быкадорова Александра Сергеевна 8 (863) 201-28-22 asbyk@ncpti.ru	Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) г.Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д.6	да

## Рисунок 26

При совместном проведении мероприятия данные заполняются на каждого соорганизатора (см. [рисунок 27](#)).


Характеристика организатора		
Контактное лицо*	Организатор*	С политикой конфиденциальности предоставления данных ознакомлен ( <a href="http://ncpti.su/about/politika_konfidentsialnosti_NCPTI.pdf">http://ncpti.su/about/politika_konfidentsialnosti_NCPTI.pdf</a> )
17		18
Быкадорова Александра Сергеевна 8 (863) 201-28-22 asbyk@ncpti.ru	Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) г.Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д.6 info@ncpti.ru Тел./факс: 8 (863) 201-28-22 Министерство общего и профессионального образования Ростовской области г.Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, д. 31 min@rostobr.ru Тел. (863) 240-34-97	да

Рисунок 27

Недопустимым считается указание данных контактного лица в графе "Организатор" (см. рисунок 28).


Характеристика организатора		
Контактное лицо*	Организатор*	С политикой конфиденциальности предоставления данных ознакомлен ( <a href="http://ncpti.su/about/politika_konfidentsialnosti_NCPTI.pdf">http://ncpti.su/about/politika_konfidentsialnosti_NCPTI.pdf</a> )
17		18
Иванов Иван Алексеевич	Иванов Иван Алексеевич, заместитель директора по УВР	да

Рисунок 28

Поле "С политикой конфиденциальности предоставления данных ознакомлен" означает согласие на обработку персональных данных НЦПТИ. В графе "С политикой конфиденциальности предоставления данных ознакомлен" следует указать "да" (см. рисунок 29).

Характеристика организатора		
Контактное лицо*	Организатор*	С политикой конфиденциальности предоставления данных ознакомлен ( <a href="http://ncpti.su/about/politika_konfidencialnosti_NCPTI.pdf">http://ncpti.su/about/politika_konfidencialnosti_NCPTI.pdf</a> )
17		18
Быкадорова Александра Сергеевна 8 (863) 201-28-22 asbyk@ncpti.ru	Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) г.Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д.6 info@ncpti.ru Тел./факс: 8 (863) 201-28-22 Министерство общего и профессионального образования Ростовской области г.Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, д. 31 min@rostobr.ru Тел. (863) 240-34-97	да

## Рисунок 29

### 9 Результаты мероприятия

Названия файлов с результатами мероприятия указываются в соответствующих полях:

- Программа мероприятия или темы, которые обсуждались на мероприятии (повестка мероприятия);
- Итоговый документ по мероприятию (при наличии);
- Дополнительная информация (при наличии) (см. [рисунок 30](#)).

Результаты мероприятия		
Программа мероприятия или темы, которые обсуждались на мероприятии (повестка)	Итоговый документ по мероприятию (при наличии)	Дополнительная информация (при наличии)
19	20	21
программа-встреча.pdf	отчет-встреча.pdf	фотоотчет-встреча.jpg

Рисунок 30

По каждому мероприятию, внесенному в отчетную форму, необходимо направить документы на почту [info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru). Документы должны иметь название и содержаться в папках по каждому мероприятию.

### 10 Правила оформления отчетной формы

Отчетная форма заполняется в программе MS Office Excel, формат xls. Не допускаются изменения формата файла.

Информация заносится непосредственно в присланный файл в формате xls. Поскольку данная форма адаптирована: настроены фильтры, варианты ответов, размеры полей.

Каждое мероприятие оформляется отдельной строкой. Включение нескольких мероприятий в одну строку считается ошибкой (см. [рисунок 31](#)).

Основные данные			
Наименование*	Ссылка на страницу мероприятия*	Описание*	Дата (формате ДД.ММ.ГГГГ) и время проведения (ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ)*
3	4	5	6
1.Беседа - лекция на тему: "Экстремизм, терроризм: как не стать жертвой" 2. Лекция на тему: "Профилактика экстремизма в молодежной среде" 3.Круглый стол на тему: "Особенности профилактики и борьбы с проявлениями экстремизма и терроризма в молодежной"	<a href="http://vke-edu.ru/">http://vke-edu.ru/</a>	Были организованы и проведены беседы с молодежью, направленные на профилактику террористической деятельности и повышение бдительности молодежи.	1. 30.01.2019г. 2. 19.02.2019г. 3. 13.03.2019г. 4. 12.04. 2019г. 5. 24.05.2019г. 6. 13 - 14.06.2019г.

## Рисунок 31

В табличной части формы не допускается изменение порядка строк, столбцов, уменьшение/увеличение количества строк и столбцов, их переименование, разрыв таблицы на несколько частей, указание собственных вариантов ответов там, где это формой не предполагается.

Пункты, для которых нет возможности предоставить информацию, остаются незаполненными (пустыми ячейками формы).

Пункты, помеченные знаком "\*" являются обязательными для заполнения.

### 11 Качественное наполнение отчетной формы

При формировании отчетности по выполнению требований Комплексного плана главному исполнителю следует провести техническую экспертизу мероприятий, реализованных подведомственными организациями, на соответствие мероприятия антитеррористической тематике.

Ниже приведены виды мероприятий, которые не носят антитеррористический характер.

Мероприятия, посвященные теме патриотизма:

- Уроки мужества;
- Мероприятия ко Дню защитника Отечества, ко Дню Победы (праздничные концерты, шествия и т.д.).

Мероприятия, посвященные гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций:

- Уроки ОБЖ;



- Мероприятия к Всемирному Дню гражданской обороны;
- Учебные пожарные эвакуации;
- Встречи с представителями МЧС.

Мероприятия художественно-эстетического направления:

- Конкурсы исполнителей песен;
- Смотры строя и песен;
- Конкурсы чтецов.

Спортивно-оздоровительные мероприятия:

- День здоровья;
- Спартакиады;
- Военно-патриотическая игра "Зарница".

### Заключение

Информация о реализации пунктов **Комплексного плана** в субъектах Российской Федерации обеспечивает прозрачность профилактической работы в образовательных организациях и научных учреждениях, позволяет измерить эффективность антитеррористической просветительской деятельности.

Совершенствование и развитие системы информационно-просветительской деятельности в противодействие идеологии терроризма взаимосвязано с изучением практик образовательных организаций и научных учреждений, подведомственных Минобрнауки России.

Для качественного анализа и выработки предложений по совершенствованию системы противодействия идеологии терроризма необходимы корректные данные о реализации пунктов **Комплексного плана**, соответствующие требованиям по формированию отчетности.

По вопросам, связанным с дополнениями и уточнениями методических рекомендаций, а также отзывы предлагаем направлять на электронную почту [info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru), контактный телефон (863) 201-28-22

### Список использованных источников

Нормативные акты

1) **Комплексный план** противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы.

2) **Концепция** противодействию терроризму в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2009/10/20/zakon-dok.html>.

3) **Стратегия** национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. **Указ** Президента РФ от 31.12.2015 N 683 в рамках ГК NN 09.770.12.0030-и 09.770.12.0031, 2016 год.

4) **Федеральный закон** от 6 марта 2006 г. N 35-ФЗ "О противодействии терроризму"

**Методические рекомендации по проведению мультиинструментального исследования реализации "Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы" для субъектов Российской Федерации, научных учреждений и образовательных организаций высшего образования**

### Терминология, обозначения и сокращения

В настоящем документе применяются следующие обозначения и сокращения:

Комплексный план	- <b>Комплексный план</b> противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы;
Минобрнауки России	- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
НАК	- Национальный антитеррористический комитет;
РОИВ	- Региональные органы исполнительной власти
РФ	- Российская Федерация;
НИИ	- научно-исследовательский институт;
НЦПТИ	- Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет;
УК	- универсальная компетенция
ФГАНУ	- федеральное государственное автономное научное учреждение;
ФЗ	- федеральный закон
Модель	- изделие, воспроизводящее или имитирующее конкретные свойства заданного изделия и изготовленное для проверки принципа его действия и определения характеристик;
Отчет о НИР	- документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывает состояние научно-технической проблемы, процесс, результаты научно-технического исследования;
Техническое задание	- исходный технический документ для проведения работы, устанавливающий требования к создаваемому изделию (его СЧ или КИМП) и технической документации на него, а также требования к объему, срокам проведения работы и форме представления результатов;
Анонимайзеры	- сайты, которые предоставляют доступ к сайту через свой домен, то есть позволяют заходить на сайт через некий сайт-посредник. Анонимайзеры позволяют осуществить доступ к заблокированному сайту;
Буллинг	- это психологический террор, эмоциональное давление, преследование и членовредительство, в отдельных случаях - избиения и физические унижения;
Интернет	- глобальная система, объединяющая компьютерные сети, а также персональные компьютеры, предназначенная для хранения, поиска и обмена информацией;
Информационные угрозы	- совокупность условий и факторов, создающих потенциальную или реально существующую опасность нарушения безопасности информации;
Кибердружина	- объединение людей, деятельность которых направлена на помощь правоохранительным органам в обеспечении регуляции правонарушений в сети Интернет;
Мессенджер	- программа, предназначенная для обмена мгновенными сообщениями;
Свободное время	- часть времени, не занятая делами производственной или жизненной необходимости, находящаяся в распоряжении индивида и употребляемая им по его личному усмотрению для отдыха или развития его личности;

- СМИ** - это совокупность органов публичной передачи, обработки и распространения информации с помощью различных технических средств среди массовой аудитории;
- Социальная группа** - объединение людей по общему значимому социальному признаку, на основе которого формируется участие участников этого объединения в некоторой деятельности, связанной системой взаимоотношений, регулируемых посредством формальных или неформальных социальных институтов;
- Социальная сеть** - онлайн-платформа, используемая для общения, создания социальных отношений между другими пользователями данной платформы;
- Субкультура** - часть культуры общества, отличающегося своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры;
- Терроризм** - идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий;
- Террористическая организация** - организация, созданная в целях осуществления террористической деятельности или признающая возможность использования в своей деятельности терроризма;
- Экстремизм** - приверженность к крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила через совокупность насильственных проявлений, совершаемых отдельными лицами и специально организованными группами, и сообществами;
- Экстремистская идеология** - идеология, предусматривающая принудительное распространение ее принципов, нетерпимость к оппонентам, отрицание инакомыслия, попытки идеологического обоснования применения насилия по отношению к любым лицам, не разделяющим убеждения экстремистов, апелляция к каким-либо известным религиозным или идеологическим учениям с претензиями на их истинное толкование и в то же время фактическое отрицание многих положений этих толкований, доминирование эмоциональных способов воздействия на сознание людей в процессе пропаганды идеологии экстремизма, обращение к чувствам людей, а не к разуму, создание харизматического образа лидера экстремистского движения, стремление представить его непогрешимым;
- Экстремистская организация** - общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которых по основаниям, предусмотренным [Федеральным законом N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности"](#), судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности;
- Экстремистские** - предназначенные для обнародования документы либо

<b>материалы</b>	информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистической рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы;
<b>Респондент</b>	- лицо, принимающее участие в социологическом опросе, анкетировании;
<b>Анкетирование</b>	- социологический метод получения эмпирических данных, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов - анкета;
<b>Модерация</b>	- контроль выполнения требований по заполнению анкеты и ввода данных респондентом по итогам проведенного опроса, подразумевающий удаление не соответствующих требованиям ответов;
<b>Премодерация</b>	- процесс контроля поступающей информации от респондентов перед работой с данными. При возможности связь с автором (или ответственным лицом) для возможной корректировки им ответа;
<b>Интерпретация понятия</b>	- в историко-гуманитарных науках: истолкование, направленное на понимание их смыслового содержания;
<b>Операционализация понятия</b>	- научная процедура установления связи концептуального аппарата исследования с его методологическим инструментарием;
<b>Интерпретация результатов социологического исследования</b>	- ориентированное на изначальный замысел исследования истолкование полученных числовых данных в целях использования добытого знания;
<b>Онлайн-платформа</b>	- среда выполнения, в которой выполняются функции того или иного процесса в онлайн-режиме.

### **Введение**

В процессе осуществления политики по противодействию идеологии терроризма в современной России как на федеральном, так и региональном уровнях возрастает потребность в получении объективной и достоверной информации о состоянии и возможных прогнозах относительно восприятия террористической идеологии в молодежной среде. На данный момент в Российской Федерации не существует единой системы оценивания положительного эффекта от проводимой в стране политике по борьбе с радикальными идеологиями среди молодежи.

Проведение социологических исследований по оценке уровня состояния реализации профилактических мер предпринимаемых представителями образовательных организаций высшего образования могло бы послужить в качестве основы для формирования подобной системы. Проведение исследования направлено:

- на создание, апробацию и выбор максимально адекватных и целостных показателей и индикаторов,
- на обеспечение органов управления образованием актуальной, унифицированной социологической информацией,
- на установление причинно-следственных связей между параметрами, влияющими на положительное восприятие радикальных идеологий,
- на возможность измерения социального воздействия мероприятий по профилактике идеологии терроризма путем проведения количественных социологических исследований,
- на определение уровня эффективности проводимых образовательными организациями высшего образования по реализации "Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы" (далее - Комплексный план) [1],
- на измерение социального воздействия мероприятий по профилактике идеологии терроризма количественным методом исследования,
- на получение результатов, которые могут быть получены на основе использования различных социологических методов, могут выступить информационной основой для запуска процесса прогнозирования, оценки и минимизации вероятных рисков в молодежной среде.

Данный вид деятельности регулируется следующими документами:

- Конституцией Российской Федерации [2];
- Международной конвенцией о борьбе с финансированием терроризма [3];
- Стратегией противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утв. Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и Планом ее реализации [4];
- Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [5];
- Стратегией развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 9 мая 2017 года [6];
- Концепцией противодействию терроризму в Российской Федерации [7];
- Порядком организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана [1] (утв. Национальным антитеррористическим комитетом (далее НАК)), а также федеральными законами:
  - "О противодействии экстремистской деятельности" от 25.07.2002 г. N 114-ФЗ [8];
  - "О противодействии терроризму" от 6 марта 2006 г. N 35-ФЗ [9];
  - "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.10.2010 г. N 436-ФЗ [10];
  - "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года (с изменениями 2019 года) [11].

Предложенные методические рекомендации представляют собой алгоритм действий по организации и проведению социологических исследований и содержат:

- организационно-управленческие рекомендации - описание процесса организации и проведения социологического исследования;
- теоретическую базу - описание основных видов социологических исследований;
- обзор существующих платформ для проведения социологических опросов и программ для обработки полученных данных;
- методологическую базу - поэтапное описание проведения социологического исследования: от формирования целей и задач исследования, до обобщения полученной социологической информации и интерпретации;
- описание возможных рисков и рекомендации по нивелированию негативных последствий.

Рекомендации основываются на опыте реализации НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" социологического исследования "Восприятие экстремизма, идеологии терроризма и других информационных угроз в образовательной среде: на примере Ростовской области" и социологического исследования "Исследование социокультурных и

социально-политических факторов, влияющих на восприятие экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде России в условиях современного развития информационно-телекоммуникационных сетей", а также ежегодного исследования выполнения требований Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы, **Комплексного плана** противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы.

Авторы рекомендаций - коллектив НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика".

## **1 Нормативно-правовые основы выполнения образовательными организациями высшего образования Комплексного плана-2023**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации в рамках реализации Комплексного плана является головным исполнителем или соисполнителем ряда его пунктов (1.6., 2.2.1., 3.1.3., 3.1.4., 4.1.2., 4.3.1., 4.3.3., 4.3.4., 4.3.5., 4.5.1.), что предполагает подведомственным Министерству организациям высшего образования осуществление организационно-управленческих решений для повышения эффективности их исполнения. Данные управленческие решения обязуют предоставлять методическое обеспечение специалистов, повышение уровня их квалификации, проведение научных и научно-практических конференций, а также разработку информационно-просветительских материалов и проведение мероприятий различного формата для целевой аудитории - студентов высших учебных заведений.

В целях реализации **Комплексного плана** противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы и положений **постановления** Правительства N 333 Министерством науки и высшего образования Российской Федерации министерством внедрён ряд организационно-управленческих решений, которые были приняты с учетом выводов и рекомендаций межведомственной проверки деятельности Министерства в сфере противодействия идеологии терроризма, которая прошла под руководством аппарата Национального антитеррористического комитета по итогам выполнения Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы.

Проведённый министерством анализ образовательных программ показал, что в них слабо отражена работа по профилактике экстремизма и противодействию терроризму на религиозной почве. Данная сфера представляется наиболее уязвимой и актуальной на сегодняшний день [12].

Согласно **Концепции** противодействия терроризму в Российской Федерации на 2019-2023 годы, к основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся:

- информационные (разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму),
- культурно-образовательные (пропаганда социально значимых ценностей и создание условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога).

Для улучшения эффективности проводимых мероприятий и оптимизации параметров оценки совокупного эффекта от реализуемой образовательными организациями высшего образования политики противодействия идеологии терроризма в студенческой среде.

Для анализа подобных явлений необходимо прибегнуть к количественным методикам используемым в социологии.

## **2 Социологическое исследование**

Метод сбора данных можно определить как способ получения информации, который используется в ходе исследования для решения задач. Еще на этапе выбора методов исследования

необходимо задуматься над вопросом: "Кто или что может стать источником необходимых данных?". Ответ на него даст возможность определить перечень методов, подходящих для данного исследования. Можно выделить два основных источника данных: документ и человек.

В рамках п. 4.5.1 Комплексного плана противодействия идеологии терроризма на 2019-2023 годы необходима реализация социологических исследований. Цель таких исследований - измерение социального воздействия (качества) реализаций мероприятия Комплексного плана количественными методами исследования.

Различают три вида социологических исследований:

- Разведывательные (пилотажные). Пилотажные исследования представляют из себя подготовительный этап на пути к основному исследованию. Оно проверяет качество предстоящего исследования и включает в себя лишь часть запланированных к изучению факторов, работая по упрощенной программе. В ходе этой разновидности исследования проверяются элементы будущего основного исследования, выявляются трудности, которые могут встретиться в будущем,

- Описательные. Данный тип социологического исследования является более сложным и комплексным. Целью такого исследования является получение целостного представления об изучаемом явлении. Данный вид исследования производится в случаях, когда объектом изучения является разнообразная общность людей, между которыми можно выявить определенные связи, осуществить сопоставление и сравнение,

- Аналитические. Данный вид социологического анализа характеризуется наибольшим уровнем глубинности и сложности среди описанных. Целью подобных исследований является выявление причин в самой основе процесса, которые обуславливают его специфику. Аналитический вид социологического исследования требует наибольшего времени подготовки и реализации.

Конечным итогом каждого социологического исследования является определение и объяснение закономерностей, и построение на этой основе научной теории, которая может позволить выявить текущее положение дел по тому или иному вопросу, предположить дальнейшее развитие событий, предсказывать будущие явления и разрабатывать соответствующие практические рекомендации.

Поскольку реализация мероприятий направлена на профилактику экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде, следовательно, объектом социологического исследования выступает молодежь.

Для изучения количественной определенности социальных явлений и процессов в социологии используют количественные методы. Получение первичных данных для дальнейшей обработки в социологии может производиться различными способами. Стандартно к ним относят:

- наблюдение (включенное и невключенное),
- анализ документов (традиционный и формализованный),
- эксперимент (контролируемый и неконтролируемый),
- опрос (беседа, интервьюирование и анкетирование).

Наблюдение - это специально организованное восприятие изучаемого объекта. Организация наблюдения включает в себя:

- определение целей и задач наблюдения,
- определение характеристик объекта,
- разработку программы и процедуры наблюдения,
- выбор вида наблюдения,
- установку параметров наблюдения,
- анализ результатов и выводов.

Наблюдение может быть включенным и невключенным.

При включенном - наблюдатель входит в наблюдаемый процесс в качестве участника, добиваясь максимального взаимодействия с объектом наблюдения.

При невключенном - взаимодействие наблюдателя и объекта наблюдения сводится к

минимуму.

Количественный анализ документов - это совокупность методических приемов и процедур, применяемых для оперативного получения фактических данных об изучаемом объекте.

Предметом анализа документов являются их признаки, свойства, которые способны характеризовать содержание изучаемого явления с точки зрения целей и задач исследования.

Важнейшим источником социологической информации являются документы, созданные специально для целей исследования: анкеты, опросные листы, бланки интервью, протоколы наблюдений и другие данные анализа, выраженные в форме отчета.

В социологии различают два способа анализа документов:

1) традиционный (классический) - совокупность действий, направленных на раскрытие содержания материала документа,

2) формализованный (контент-анализ) - метод качественно-количественного анализа содержания документов в целях выявления или измерения социальных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

**Эксперимент** - это единоразово проведенное испытание для определенного образца поведения (мышления либо явления).

Эксперименты имеют различные формы. Традиционно различают мысленные и "натурные" эксперименты, подразделяя последние на лабораторные и полевые. К мысленным экспериментам относят специальную технологию интерпретации полученной информации об изучаемом объекте, исключаящую какое-либо исследовательское вмешательство в происходящие процессы.

Данный количественный метод социального исследования позволяет изучать как отдельные стороны социальных явлений, так и совокупность социальных связей и отношений, в том числе эксперимент позволяет изучить всю совокупность реакций социального субъекта на изменение условий деятельности.

**Опрос** - это метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении социологической информации об определенных мнениях, знаниях и социальных фактах, которые составляют предмет исследования, путем взаимодействия исследователя и совокупности опрашиваемых. В современной социологии выделяют следующие виды опроса:

- **беседа** - это вид опроса, заключающийся в продуманном и подготовленном разговоре исследователя с респондентом или группой респондентов с целью получения сведений по теме изучаемого вопроса. Беседа записывается на диктофон в непринужденной для собеседника обстановке. Во многом эффективность беседы зависит от личного опыта исследователя, его педагогических и психологических умений,

- **интервьюирование** - это более формализованный вид беседы, с письменным фиксированием всех ответов респондента. Если беседа не предполагает четко сформированной последовательности вопросов, при проведении интервью, исследователь направляет интервьюера по списку заранее подготовленных вопросов. Во время проведения интервью необходимо учитывать влияние внешних помех, поскольку при его проведении возможно присутствие третьих лиц, которое в той или иной степени может повлиять на конечный ответ респондента,

- **анкетирование** - письменный вид опроса, характеризующийся набором четко сформулированных вопросов, представляемых в строгом порядке, которые предлагаются респонденту в письменном виде. Анкета может содержать в себе вопросы открытого (со свободной формой ответа) или закрытого типа (с выбором предложенных ответов).

Нас интересует анкетированный опрос, поскольку данный метод получения социологической информации может осуществляться посредством сети Интернет, путем проведения онлайн-анкетирования и позволяет опросить большое количество человек в достаточно короткие сроки.

Этот вид социологического исследования имеет и свои слабые стороны, в числе которых отсутствие контроля ответственного лица за заполнением анкет (а также того, кто и в каких условиях заполнял эту анкету) и вытекающие из этого трудности обоснования репрезентативности



выборки целевой совокупности. Однако, онлайн-анкетирование в силу своих особенностей имеет ряд преимуществ перед другими методами опроса: обеспечивается охват выборочной совокупности, сокращается время на регистрацию ответов респондентов; существующие сервисы проведения онлайн-опросов позволяют минимизировать негативный эффект путем настройки анкет (например, в большинстве сервисов существует возможность выбора обязательных к ответу вопросов, некоторые сервисы предлагают возможность настройки логики опроса согласно выбранным пользователями ответам; формализация ответов создает возможность использования механизированной и автоматизированной обработки анкет; также благодаря анонимности удастся добиться искренности в ответах.

### 3 Структура социологического исследования

В данной главе будет рассмотрен механизм формирования структуры социологического исследования. В процессе ее формирования мы будем придерживаться следующей логики (см. рисунок 1)



Рисунок 1 – Логическая структура программы социологического исследования

#### 3.1 Формулировка и обоснование социологической проблемы

Постановка исследовательской проблемы является первым и неотъемлемым звеном социологического исследования. Под социологической проблемой стоит понимать противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы социальных групп и институтов, подлежащую научно-практическому решению.

Для начала необходимо определить:

1) Какие социальные явления (состояние социальной среды) обусловили необходимость в выполнении социологического исследования?

2) В чем заключается проблемная ситуация?

3) Почему решение данной проблемы является приоритетной задачей?

Ответы на эти вопросы можно получить в результате осмысления проблемной ситуации, т.е. предварительного анализа источников информации, свидетельствующие о существовании и необходимости решения проблемы:

- исследование статистических данных на уровне страны, региона, города,
- анализ нормативно-правовых актов, документов,
- анализ научных, исследовательских работ по данной тематике,
- интервью с экспертами или предполагаемой целевой группой социологического исследования.

Полученные в ходе анализа данные помогут определить наиболее важные аспекты проблемы, которые нуждаются в исследовании, очертить ее границы, сформулировать проблемные (исследовательские) вопросы, а также найти возможные пути решения проблемы.

Важно понимать, что проблема должна быть четко сформулирована. Постановка проблемы является исходным пунктом социологического исследования, так как из четко сформулированной проблемы во многом зависит ход исследования, следовательно, и результаты социологического исследования.

Приступая к разработке программы исследования, необходимо изучить существующие научные публикации по выбранной теме и ознакомиться с результатами предшествующих исследований. На основе этого исследователем дается целостное описание положения дел в рамках исследуемой области, позволяющее выявить основные противоречия между социальными подсистемами или их отдельными элементами, обуславливающие возникновение социальной проблемы.

Проблемы социологического исследования делятся на следующие виды:

- По носителям:

- 1) социальные группы,
- 2) социальные институты,
- 3) определенные предприятия.

- По масштабам:

- 1) локальные проблемы,
- 2) проблемы регионального характера,
- 3) проблемы национального масштаба,
- 4) мировые проблемы.

Но важно различать социальную и научную проблемы. Социальная проблема проявляется посредством развития общества и требует для своего разрешения определенных управленческих и административных решений. Научная же проблема обусловлена недостатком знаний, необходимых для принятия этих решений и требует проведения исследований. Соответственно можно заключить, что проблема исследования предполагает под собой получение новой эмпирической информации, разработку теоретической концепции, которая могла бы объяснить изучаемое явление.

На основе полученной информации возможна разработка практических рекомендаций.

Далее будут представлены примеры формулировки проблемы в социологическом исследовании.

Проблемой условного исследования на тему: "Сравнительная характеристика вовлеченности в мероприятия антиэкстремистской направленности представителями разных социальных групп" является низкий уровень вовлеченности широких масс населения в мероприятия антиэкстремистской направленности. Объектом исследования здесь выступают жители Российской

Федерации различных категорий, а предметом исследования является частота и доступность проводимых мероприятий антиэкстремистской направленности для различных групп населения.

Нужно помнить, что предмет исследования должен включать в себя стороны и свойства объекта, которые выражают проблему. Именно поэтому правильная и ясная формулировка проблемы, предмета и объекта - это первый шаг к разработке программы социологического исследования.

### 3.2 Определение цели и задач исследования

Цель социологического исследования - описание прогнозируемого результата того, на что направлено социологическое исследование.

Для формулировки цели необходимо понять:

- На решение какой проблемы ориентируется данное социологическое исследование?
- На какой результат направлено проведение социологического исследования?
- Насколько достижение цели решит или снизит остроту поставленной цели?
- Насколько реально достижение поставленной цели в условиях данной образовательной организации?

Ниже приведены клише для формулировки цели исследования: Разработка, обоснование, характеристика, выявление, определение, экспериментальная проверка, анализ, изучение, раскрытие, обеспечение.

Задачи исследования - часть или серия работ, которые детализируют поставленную цель.

Сформулированные задачи должны отражать ответы на следующие вопросы:

- Какие конкретные этапы необходимо реализовать для достижения цели исследования?
- Какие результаты (характер и количество) необходимо получить для выполнения поставленных задач?
- Как выполнение поставленных задач приближает к достижению целей? Задачи должны быть эмпирически и логически направлены на достижение цели социологического исследования.

Ниже приведены типичные ошибки целеполагания, которые следует избегать:

- подмена цели исследования задачами и наоборот,
- громоздкость цели,
- чрезмерная глобальность или недостаточная конкретность цели,
- отсутствие ясности в том, какие произойдут изменения в существующей ситуации и насколько они достижимы.

### 3.3 Указание объекта и субъекта исследования

Объектом в социологическом исследовании выступает носитель выявленной проблемы. В качестве объекта может выступить определенная социальная группа (школьники, профессиональное сообщество, студенты, инвалиды и т.д.). Четко сформулированный объект исследования обеспечивает правильное определение предмета социологического исследования.

**Предмет** - свойства, характеристики, стороны объекта, которые наиболее точно отражают исследуемую проблему и подлежат изучению в рамках социологического исследования. Следовательно, предмет есть выраженная взаимосвязь проблемы и объекта исследования.

**Пример:**

Тема исследования "Потребительское поведение жителей Московской области: предпочтения, факторы выбора, правовая культура в сфере защиты прав потребителей".

Объект исследования: различные категории жителей Московской области, выступающие в качестве потребителей товаров и услуг.

Предмет исследования: система оценок и предпочтений жителей региона в отношении рынка товаров и услуг Московской области, (в том числе региональных производителей), эффективности существующей системы защиты прав потребителей, а также правовая грамотность населения в этой сфере.

### 3.4 Логический анализ основных понятий

С целью придания однозначного понимания предмета социологического исследования проводится логический анализ основных понятий или интерпретация.

**Анализ основных понятий** - точное объяснение содержания и структуры основных понятий, вычленения составных элементов исследуемого явления и установления между ними взаимосвязи.

Для отражения сущности изучаемого предмета следует обратиться к понятию, позволяющему теоретически осмыслить интересующие исследователя социальные явления и процессы, что может помочь решению выявленной проблемы. Для успешного решения этой задачи необходимо дать трактовку используемым понятиям. Чтобы это сделать необходимо воспользоваться помощью специализированных справочников, толковых словарей, учебников и специальной литературы.

Поскольку позиции тех или иных научных школ зачастую могут отличаться в контексте определения одного и того же явления, то для определения многих понятий в социологии уместно говорить не о соблюдении естественно-научной строгости метода, а о процессе интерпретации.

**Интерпретация основных понятий** - это процесс, характеризующийся логико-познавательной составляющей, вне зависимости от лежащих в её основе парадигм или теоретических концепций. Интерпретация основных понятий позволяет установить, в каком направлении анализа должен осуществляться сбор социологических данных.

Выдающийся советский и российский социолог - Владимир Александрович Ядов, предполагал следующую последовательность действий при интерпретации смысла основных понятий:

1) Определение области содержания понятия. Исследователю необходимо получить общее представление о социальном явлении, обозначаемом выбранным понятием, выделить общие компоненты содержания и взаимосвязи, как данного понятия, так и отражаемого им явления, в том числе ту часть эмпирической действительности, с которой исследователю нужно работать.

2) На следующем этапе социологом выделяются составляющие выбранного понятия, с помощью которых возможна установка соответствий между ним и системой понятий, описывающих его и используемых в исследовании.

3) Выбор эмпирических индикаторов (элементы или характеристики объекта, которые можно наблюдать и измерять) исходит из их значимости и доступности. Из числа зафиксированных индикаторов необходимо выбрать такие индикаторы, которые впоследствии оставят основу для дальнейшей эмпирической работы.

4) Результаты соответствующих измерений выбранных эмпирических индикаторов группируются в определенные индексы, которые представляют из себя качественные показатели выделенных понятий количественно [13].

Далее происходит описание изучаемого явления в системе интерпретируемых понятий. В результате такого описания более точно определяется предмет исследования, следовательно, исследователь может осуществить поиск путей разрешения сформированной проблемы, выражением которой является предмет исследования. Прогнозирование этих способов разрешения проблемы осуществляется в форме гипотез.

Интерпретация основных понятий является составной частью процедуры операционализации понятий.

Операционализация представляет из себя процесс определения исследователем эмпирических наблюдений, которые могут быть взяты в качестве индикаторов, о которых следует собирать социологические данные, отличающие содержание концепта, понятия. Для этого необходимо:

- перевести исходное понятие в показатели,
- перевести показатели в переменные,
- перевести переменные в индикаторы,
- определить метод сбора искомых данных.

### 3.5 Формулировка гипотез исследования

**Гипотезы** - это научные предположения о причинах и факторах, которые привели к возникновению проблемы. Эти предположения в результате исследования должны либо подтвердиться, либо быть опровергнутыми. Гипотезы основаны на предыдущих знаниях или опыте.

Научность предполагает наличие у гипотезы всех характеристик, отличающих научное познание от житейского, бытового.

Гипотеза должна опровергаться и верифицироваться. Если гипотезу невозможно опровергнуть (фальсифицировать) или противоположное гипотезе утверждение не имеет смысла, то это аксиома - основание для рассуждений, не подвергающееся сомнению. Более того, если определение не опровергается, то оно не нуждается в проверке. Соответственно, каждая гипотеза содержит два утверждения - это непосредственно прямое утверждение, проверяющееся в исследовании, и противоположное утверждение (контргипотеза).

Контргипотеза представляет из себя утверждение, отрицающее соотношение, которое утверждается в основной гипотезе.

#### **Пример:**

Гипотеза: Молодежь ответственно подходит к безопасности персональных данных, отрицательно относится к знакомству в социальных сетях

Контргипотеза: Молодежь безответственно относится к безопасности персональных данных, охотно заводит знакомства в социальных сетях.

Для того чтобы соответствовать критериям фальсифицируемости, гипотеза должна содержать проверяемое утверждение и осмысленную контргипотезу. Следовательно, оценить качество гипотезы можно опираясь на качество контргипотезы. В указанном примере контргипотеза представляет из себя осмысленное утверждение, которое может быть подтверждено, соответственно гипотезу из данного примера можно проверять в исследовании.

Верификация гипотезы происходит путем проверки в научном исследовании. Однако возможность верификации может отсутствовать по причине недостаточного уровня развития методов научного исследования и этических запретов. Если гипотеза не может быть верифицирована по объективным причинам, то такое исследование не может быть построено.

## 4 Определение выборочной совокупности

**Выборочная совокупность (выборка)** - это часть генеральной совокупности элементов исследования, изучение которой дает возможность делать выводы обо всем объекте (см. [рисунок 2](#)).

Генеральная совокупность - общая численность людей, составляющих объект исследования.

Выборочная совокупность необходима в случае, если:

Объект исследования очень обширный. Например, молодежь Юга России - большое

количество молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, опросить которых в рамках проведения социологического исследования практически невозможно.

Достоверность статистических выводов и содержательная интерпретация результатов зависят от полноты и адекватности представления свойств генеральной совокупности, по отношению к которой выборку можно считать представительной.

Достоверность статистических выводов и содержательная интерпретация полученных результатов зависят от репрезентативности выборки.



Рисунок 2 – Логика определения выборки исследования

При этом характеристики генеральной совокупности, особенно при проведении региональных исследований, могут быть с высокой степенью точности и достоверности определены по данным официальной статистики. Статистическую информацию можно взять на [официальном сайте Госстата \[17\]](#).

К настоящему времени не существует четкой классификации типов выборки и методов ее формирования, что связано, прежде всего, с различными методологическими подходами к данной проблеме, принятыми в статистике и количественной социологии.

Рассмотрим популярную классификацию выборок:

Вероятностные выборки:

- случайная выборка (простой случайный отбор). При подобной выборке предполагается

однородность генеральной совокупности и одинаковая вероятность доступности всех элементов, наличие полного списка всех элементов,

- механическая (систематическая) выборка. Разновидность случайной выборки, которая упорядочивается по определенному признаку (алфавитный порядок, номер телефона, учебное заведение, город проживания и т.д.),

- стратифицированная (районированная). Данный вид выборки применяется при очевидно неоднородной генеральной совокупности. В таком случае генеральную совокупность разбивают на отдельные группы, в каждой из них происходит отбор осуществляется# случайным или механическим образом,

- серийная (гнездовая или кластерная) выборка. При серийной выборке отдельными единицами отбора являются не сами объекты, а группы, которые отбираются случайным образом.

Невероятностные выборки:

- квотная выборка. Данный вид выборки формируется на основе статистических сведений (преимущественно это сведения социально-демографического характера) об элементах генеральной совокупности. Специфика данной выборки состоит в том, что исследователем выделяются квоты основных признаков, которые необходимо соблюдать. Признаки могут быть разделены на 4 группы: биологические (пол, возраст), психологические (потребности, мотивы и установки), социальные (образование, семейное положение, сфера занятости, заработная плата и т.п.), географические (регион проживания). Неоконченным средним образованием, со средним специальным образованием, с высшим образованием. Для каждой выбранной группы задается количество объектов, которые необходимо обследовать. Количество объектов в каждой из групп, зачастую задается пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы внутри. Объекты групп отбираются в произвольном порядке.

- метод снежного кома. У каждого из принимающих участие в исследовании респондентов, начиная с первого, просят контакты его знакомых, друзей и коллег, подходящих под условия отбора и не возражающих от участия в исследовании. Данный метод отличается достаточно большой свободой по месту проведения интервью и применяется в случае, когда установить контакт с представителями целевой группы иным способом не представляется возможным. Это могут быть чиновники высшего звена, владельцы автомобилей редкой модели, люди, занимающиеся специфической работой (утилизацией ядерных отходов, сотрудники закрытых НИИ и т.п.). Методика отличается высоким качеством полученных сведений и относительно высокой скоростью проведения работ, однако она достаточно ресурсоемка и требует определенного уровня подготовки у исследователя,

- стихийная выборка. При данном виде выборки исследователем опрашиваются наиболее доступные респонденты. Подобные опросы могут размещаться в газетах или журналах, на интернет-сайтах и в социальных сетях. Размер стихийной выборки не известен заранее и определяется по активности респондентов,

- выборка типичных случаев. Из генеральной совокупности отбираются единицы, обладающие средним значением признака.

## 5 Рабочий план исследования

**Рабочий план исследования** - пошаговый перечень мероприятий.

Логичный и детальный рабочий план отражает объем научной, организационной деятельности, позволяет избежать возможных рисков и конфликтов.

План должен содержать в себе этапы исследования, в рамках которых проводятся научно-исследовательские и организационно-технические процедуры и операции. В рабочем плане этапы и мероприятия группируются в соответствии с последовательностью. Каждое мероприятие

должно содержать сроки и ответственных лиц за их выполнение.

Вполне допустимо, что ряд пунктов плана может выполняться одновременно (см. [таблицу 1](#)).

**Таблица 1 - Пример рабочего плана исследования**

N	Вид работы	Сроки исполнения	Исполнитель ФИО	Примечание
1.	Подготовка программы социологического исследования	01.01. - 01.02.2021	А.Б. Васильев	-
2.	Расчет выборочной совокупности	02.02.2021	Г.Д. Ермолов	-
3.	Разработка инструментария исследования (анкеты)	03.02. - 10.02.2021	Ж.З. Иванова	Обязательно включение 30% открытых вопросов
4.	Заполнение и размещение формы анкеты на онлайн-платформе для проведения опросов	17.02.2021	К.Л. Мальцев	Необходимо сделать резервную версию анкеты
5.	Составление и рассылка письма от Минобрнауки России о проведении социологического исследования	18.02 - 21.02.2021	Н.О. Павин	-
6.	Анкетирование респондентов	22.02 - 20.03.2021	Р.С. Туваев	-
7.	Обработка анкет	1.04 - 1.05.2021	М.О. Сергеев	-
8.	Подготовка аналитического отчета	2.05. - 10.05.2021	В.А. Кабацкий	Включить в отчет главу о возникших трудностях

Первый этап предполагает под собой подготовительные работы и создание общей программы исследования, на основе которой будут разработаны конкретные программы применения избранных методов сбора, обработки, анализа информации, а также будут подготовлены необходимые ресурсы, средства и инструменты для работы.

На втором этапе происходит расчет выборочной совокупности исследования.

На третьем этапе специалистами осуществляется разработка инструментария для проведения исследования.

Четвертый этап предполагает под собой перенос разработанной анкеты на онлайн-платформе для проведения опросов.

На пятом этапе происходит рассылка письма Министерством науки и высшего образования Российской Федерации с приглашением высших учебных заведений к сотрудничеству.

Шестой этап исследования включает в себя сбор эмпирических данных посредством



проведения открытого анкетирования среди определенной социальной группы - представителей студенческого общества СКФО и ЮФО. Для реализации данного этапа используется выбранная для проведения исследования онлайн-платформа для опроса.

Основная компонента седьмого этапа исследования заключается в обработке, анализе и обобщении полученных данных, разработке дальнейших рекомендаций.

Седьмой этап подразумевает обработку полученных в ходе онлайн-опроса данных.

На восьмом этапе планируется создание научного отчета по результатам проведенного исследования.

## 6 Анкетирование

Анкетирование является социологическим методом сбора информации, при котором респонденту предлагают ответить на вопросы анкеты, расположенные в определенной последовательности.

Главным инструментарием сбора первичной информации в массовых социологических опросах выступает анкета. Вопросы анкеты делятся на закрытые (предлагают на выбор один или несколько ответов), открытые (дают возможность указать самостоятельный ответ) и полужакрытые (в списке помимо предложенных вариантов ответа включены ответы "Ваш вариант" или "Другое").

Закрытые вопросы имеют ряд преимуществ, заключающихся в удобстве и простоте в процессе обработки полученных ответов. Однако закрытые вопросы не могут учитывать индивидуальный опыт или мнение респондента. Открытые вопросы, напротив, учитывают специфику респондента, но требуют дополнительных действий для ввода и обработки данных. В частности, на этапе сбора первичной информации интервьюеру или респонденту необходимо написать ответ вручную, на этапе обработки ответов на закрытые вопросы требуется процедура кодирования, т.е. группировки и классификации похожих вариантов и присвоения каждой из таких групп названия и специального числового кода, под которым она будет вводиться в программу обработки данных.

Анкетирование следует начинать с проектирования анкеты, которое отвечает на следующие вопросы:

- что необходимо узнать с помощью анкетирования? (вопрос исходит из цели исследования),
- о чем необходимо спросить? (вопрос исходит из программы анкеты),
- как сформулировать вопрос, чтобы получить достоверные сведения? (вопросы анкеты),
- в каком порядке необходимо расположить вопросы, чтобы обеспечить качество полученных ответов?

- какие ответы могут быть получены: все ли возможные варианты предусмотрены в закрытых вопросах?

Стандартизированной считается анкета, которая отвечает таким требованиям: каждый из вопросов анкеты ставится всем без исключения респондентам в одной и той же формулировке; определен четкий порядок постановки вопросов, каждый из них имеет свой фиксированный номер; к каждому из содержательных вопросов прилагается перечень фиксированных ответов.

Кроме того, к анкете предъявляются определенные правила и требования, которые приведены ниже.

Анонимность и конфиденциальность взаимосвязаны между собой и подразумевают, что вопросы анкеты не содержат данных, которые дают возможность идентифицировать личность респондента, а информация, полученная от него, не передается третьим лицам. Как правило, ответы респондентов анализируются только в обобщенном виде.

Краткость. Вопрос должен быть сформулирован кратко, но при этом не потеряв понятность и содержательность для респондента.

Простота и однозначность. Вопросы не должны содержать сложные понятия и научные

термины, которые респондент может не знать.

**Корректность.** В вопросах анкеты следует ограничить употребление эмоционально окрашенных слов или понятий, которые могут оскорбить респондентов. Вопросы лучше формулировать так, чтобы никоим образом не подталкивать респондента к выбору определенной альтернативы. Избежать ответов, не отражающих истинное мнение респондента, дает возможность также наличие в вариантах ответов альтернативы "затрудняюсь ответить".

**Конкретность.** В социологических исследованиях, как правило, изучению подлежит не весь жизненный опыт респондента, а только определенный период времени. Например, "В течение 12 месяцев приходилось ли Вам участвовать в профилактических мероприятиях?".

**Симметричность** шкалы предполагает содержание в перечне ответов одинакового количества позитивных и негативных оценок, а также одну нейтральную. Например, стандартная шкала для определения удовлетворенности выглядит следующим образом. "Согласны ли Вы ...?":

- 1) полностью согласен,
- 2) частично согласен,
- 3) частично не согласен,
- 4) полностью не согласен,
- 5) затрудняюсь.

**Структурированность.** Вопросы в анкете следует разделять по тематическим блокам, что облегчит восприятие анкеты респондентами. Вопросы в анкете и в ее отдельных блоках лучше располагать от простого к сложному. В частности, сначала лучше спрашивать о фактах (как часто получают спам-сообщения), а потом о мотивах, чувствах и т.п.

**Удобность в работе.** Прежде всего, речь идет о правильном графическом оформлении анкеты. Чтобы стимулировать внимание респондентов (при самозаполнении анкеты), анкета не должна быть "однотонной". Названия блоков анкеты, пояснения относительно того, как отвечать на тот или иной вопрос (например, как заполнять таблицы), переходы, информация для интервьюера и т.п. следует оформлять другим шрифтом, чем вопросы анкеты (см. [таблицу 2](#))

**Таблица 2 - Структура анкеты**

Составные части	Назначение	Содержание
Введение	Убедить респондента принять участие в опросе	Цель исследования, важность участия респондента в опросе, гарантия анонимности, разъяснение по заполнению анкеты.
Основная часть	Получить сведения о характеристиках исследуемого объекта	Вопросы, раскрывающие тему исследования, и, отвечающие задачам исследования.
Паспортчика	Получить сведения о респонденте	Пол, возраст, семейное положение, уровень доходов, уровень образования.
Заключение	Получить дополнительные сведения	Благодарность за участие в опросе, предложение высказать свое отношение к исследуемой теме.

## 7 Обзор популярных сервисов проведения онлайн-опросов

На данный момент существует достаточно большое количество различных сервисов, которые отличаются друг от друга по функционалу, цене и общему уровню доступности для пользователя.

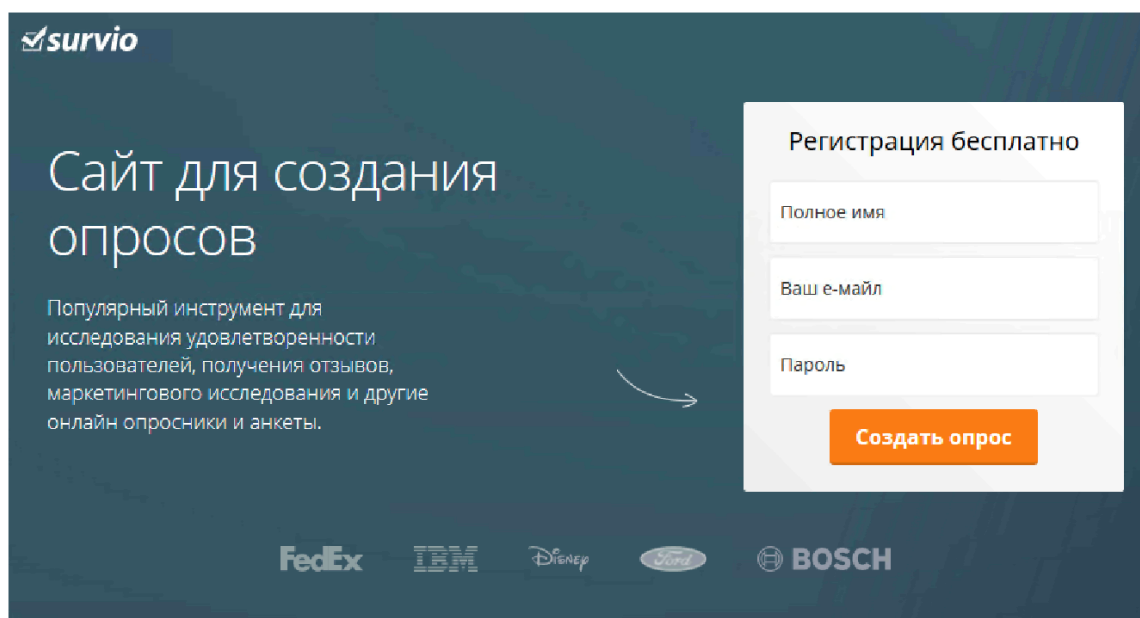
К наиболее популярным сервисам онлайн-анкетирования на данный момент относятся:

- [Survio](#),
- [Google Forms](#),
- [Testograf](#),
- [Anketolog](#),
- [Online Test Pad](#),
- [Survey Planet](#),
- [Яндекс.Взгляд](#),
- [Examinare](#).

Рассмотрим основные возможности каждого сервиса:

### Survio

Бесплатная версия данного сервиса позволяет создать всего 5 анкет, но с неограниченным количеством вопросов в каждой. Доступно около 100 готовых шаблонов для вопросов и русскоязычный интерфейс. Существует возможность размещения опроса на сайте, в электронном письме, социальных сетях (см. [рисунок 3](#)).



Легко создайте опрос. Быстро получите ответы.

100+ готовых шаблонов опросов.  
Поделитесь опросом с помощью ссылки,  
email или в социальных сетях.

Рисунок 3 – Интерфейс сервиса Survio

### Google.Forms

Полностью бесплатный сервис с русскоязычным интерфейсом для анкетирования и опросов. Число анкет и вопросов неограниченно. Анкету можно распространять всеми популярными способами - на сайте, рассылкой, через социальные сети. Файлы с результатами опроса могут быть сохранены на Google Disk или выгружены для дальнейшей обработки в таблицу Excel (см. [рисунок 4](#)).

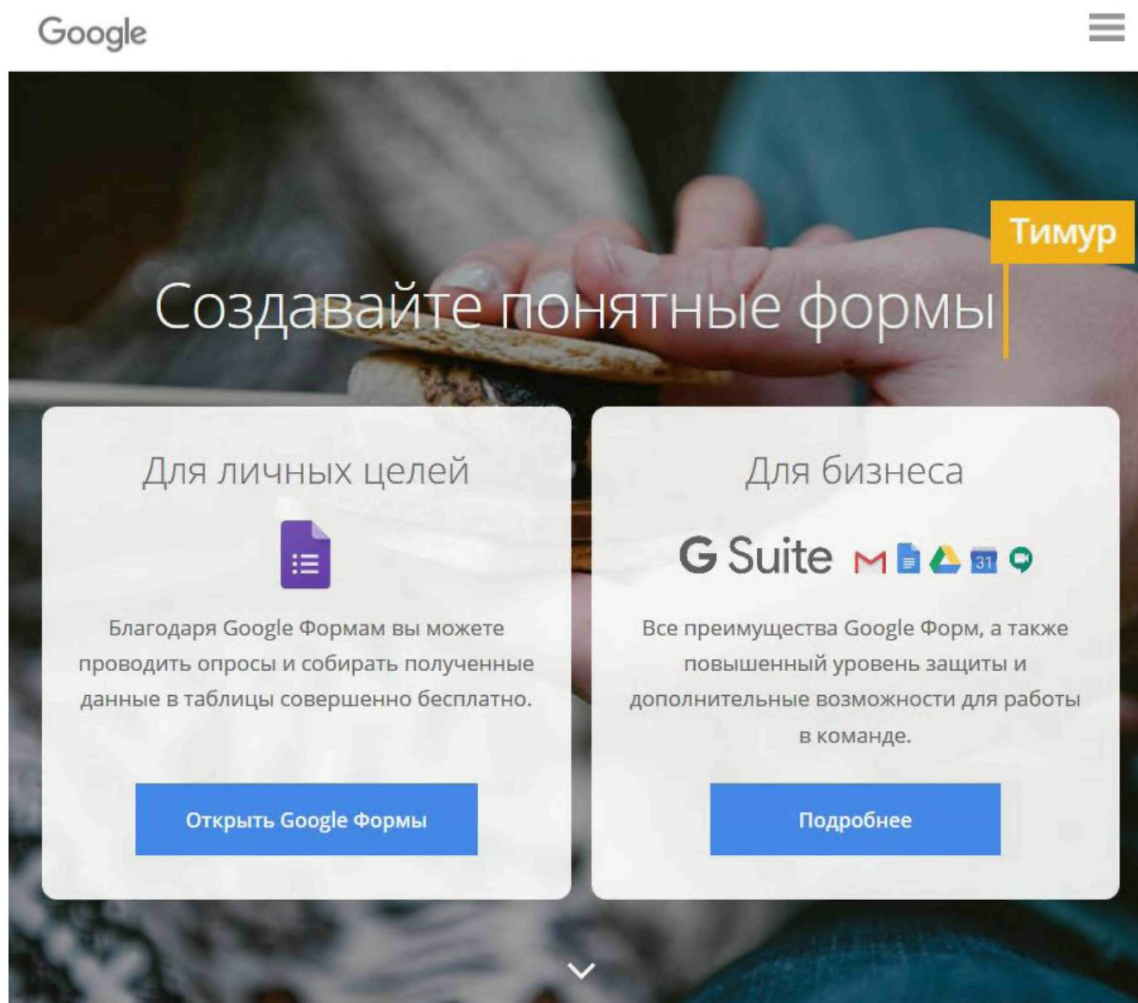


Рисунок 4 – Интерфейс сервиса Google.Forms

### Testograf

Сервис обладает широкими возможностями в бесплатной версии и русскоязычным интерфейсом. В тестовый период использования у пользователя имеется возможность создавать неограниченное количество вопросов. Существует опция настройки логики опроса в зависимости от ответов пользователя. Главным плюсом сервиса является возможность упорядоченного сбора статистики и проверки корректности работы респондентов. Анкету также можно распространять всеми популярными способами - через сайт, социальные сети, рассылкой (см. [рисунок 5](#)).

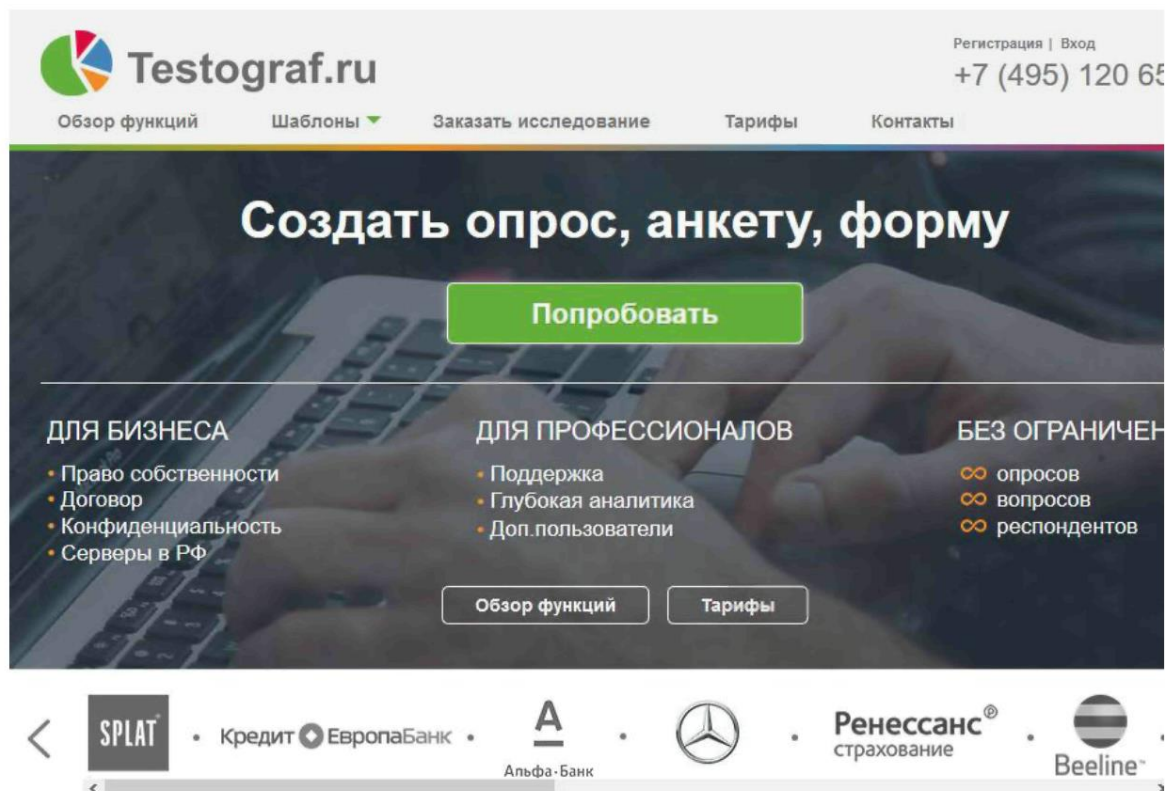
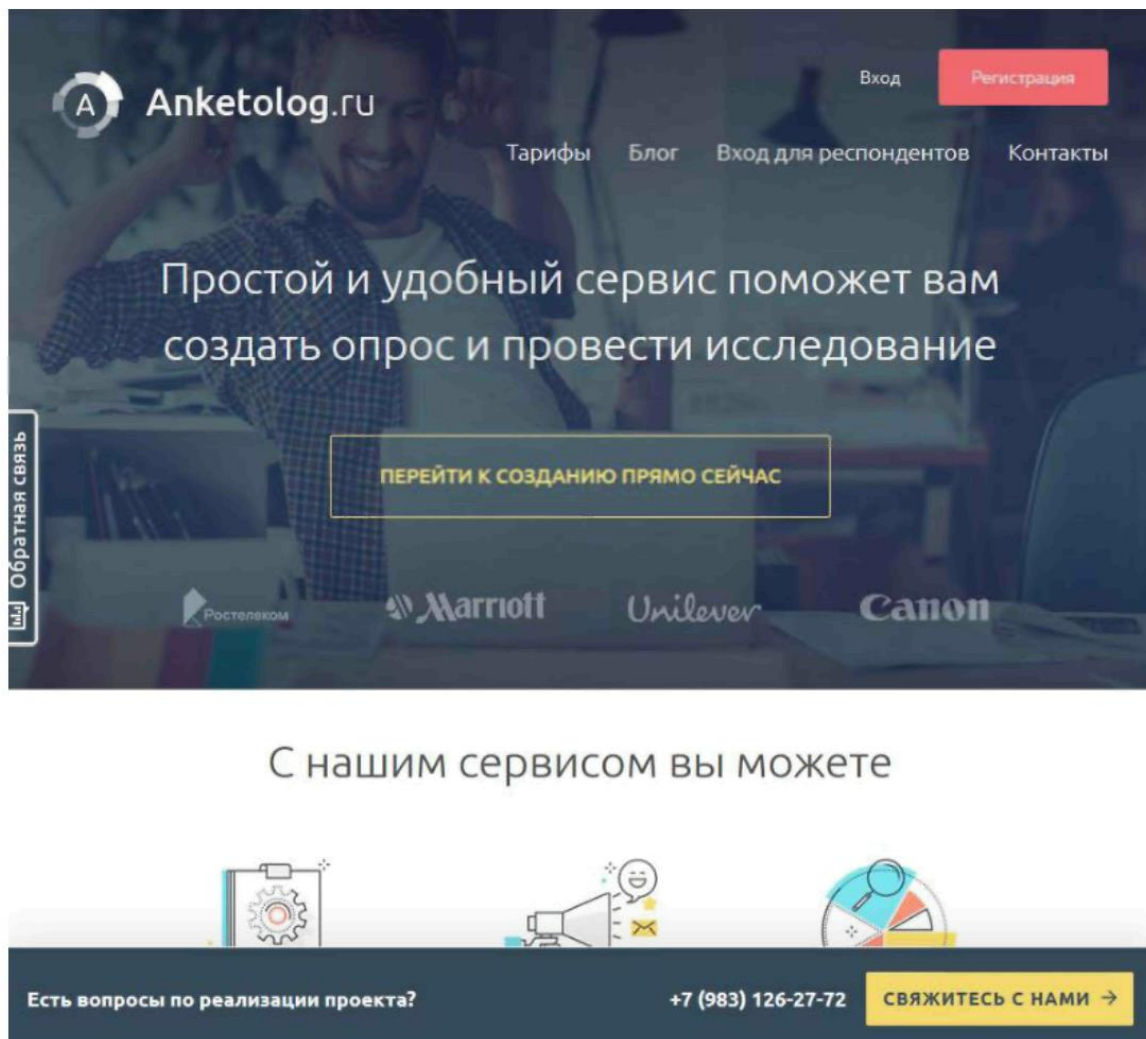


Рисунок 5 – Интерфейс сервиса Testograf

### Anketolog

Русскоязычный сервис, позволяющий создавать брендированные опросы с 14 видами вопросов на выбор. Анкеты адаптивные, сервис позволяет настраивать логику опроса согласно ответам пользователя. Существует ряд встроенных функций сбора отчетности и проведения аналитики (см. [рисунок 6](#)).



## Рисунок 6 – Интерфейс сервиса Anketolog

### Online Test Pad

Бесплатный русскоязычный сервис с возможностью создавать анкеты из 10 типов вопросов. Есть возможность создавать графические формы с фото и видео, а также ограничивать прохождение анкеты по IP-адресу. Статистика может быть выгружена в виде графиков и таблиц (см. [рисунок 7](#)).

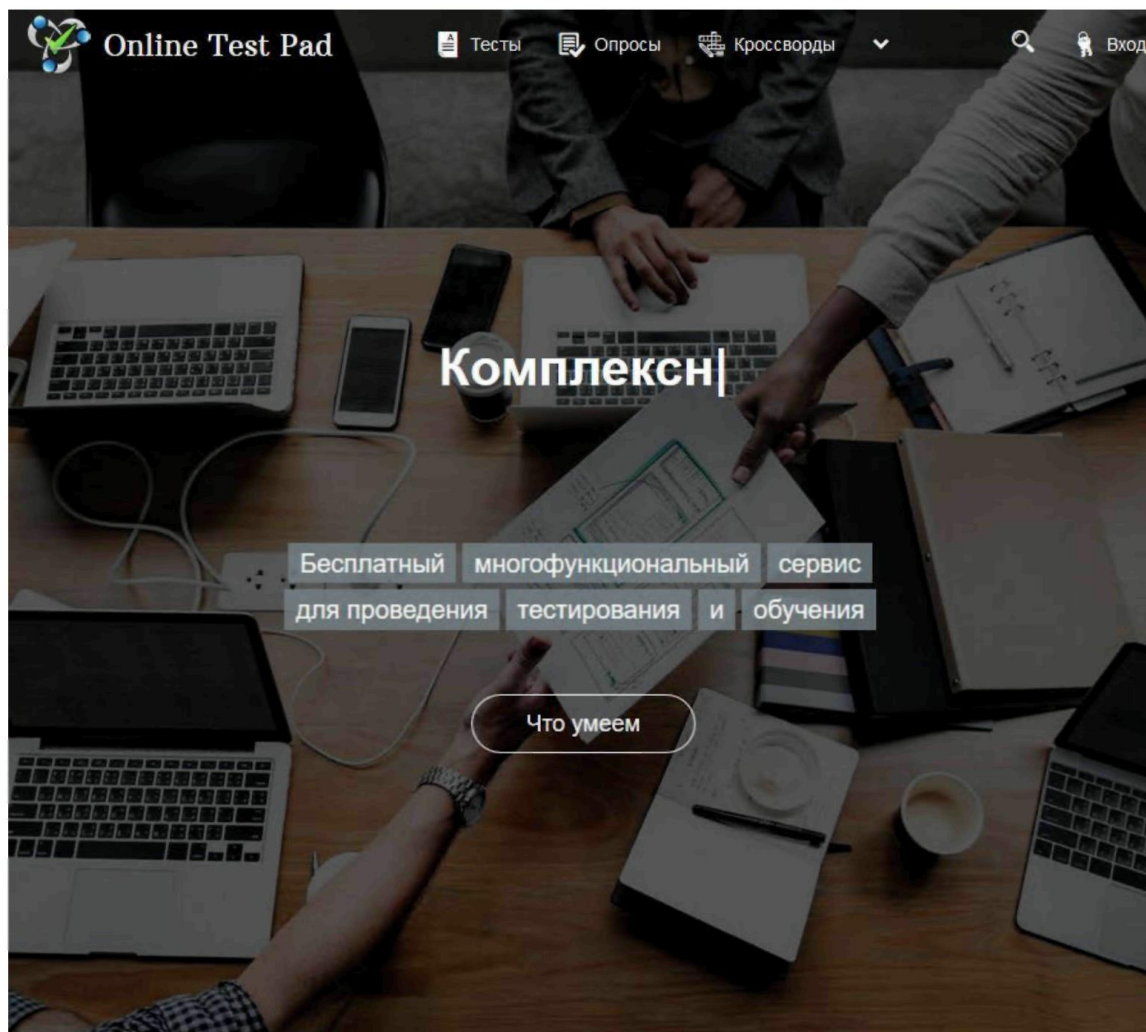


Рисунок 7 – Интерфейс сервиса Online Test Pad

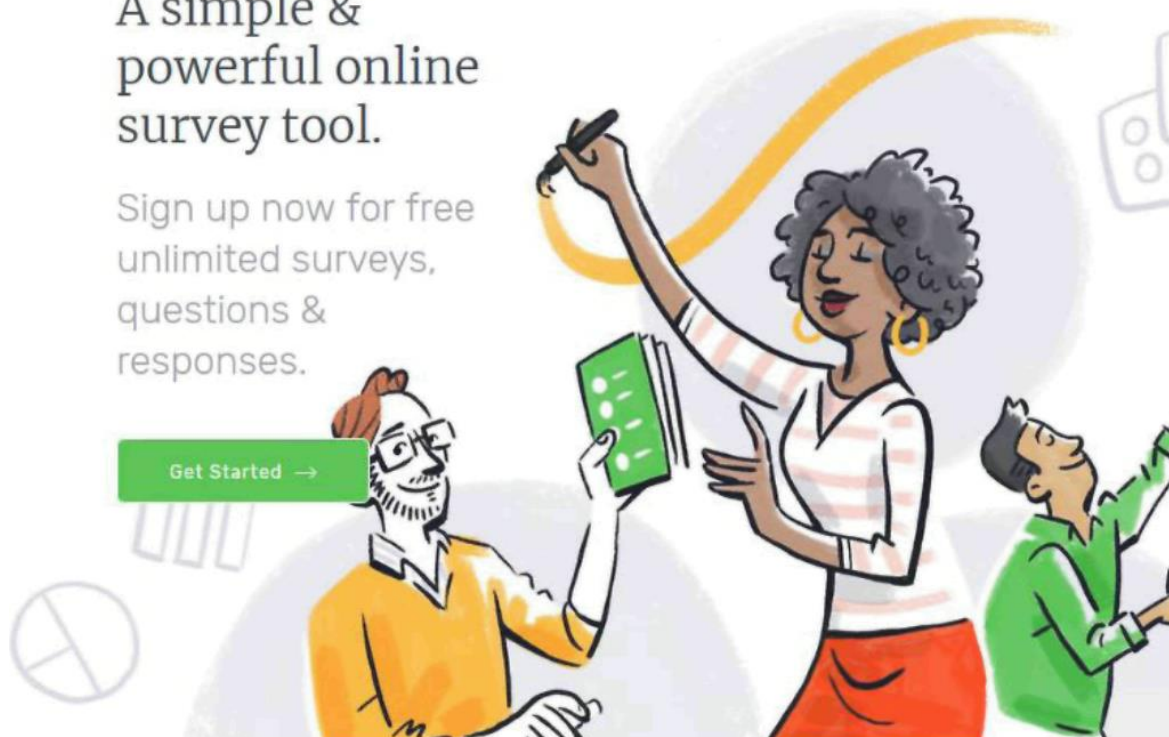
### Survey Planet

Англоязычный опросник с большими возможностями настройки в бесплатной версии. Нет ограничений по количеству респондентов, вопросов и опросов с первого дня использования. Существует возможность выбора темы оформления. Платная версия преимущественно расширяет возможности по брендингу анкет, быстрой выгрузке отчетов и проведения аналитики ответов (см. [рисунок 8](#)).

A simple &  
powerful online  
survey tool.

Sign up now for free  
unlimited surveys,  
questions &  
responses.

Get Started →



## Рисунок 8 – Интерфейс сервиса Survey Planet

### Яндекс.Взгляд

Бесплатный аналог сервиса Google Forms, но с некоторым количеством недостатков. Сервис бесплатный, с русскоязычным интерфейсом и оперативной поддержкой от персонала Яндекса. Опросы по своей базе осуществляются в неограниченном количестве. За дополнительную плату существует возможность использования сервиса Яндекс.Аудитории с подбором нужных респондентов. Распространение анкеты возможно только через ссылку. Каждый опрос проходит модерацию на соответствие требованиям системы (см. [рисунок 9](#)).



Яндекс Взгляд <sup>β</sup>

Помощь

Обратная связь

Блог



## Узнайте, что думает ваша аудитория

Нужно принять непростое решение? Яндекс.Взгляд найдет для вас аудиторию и опросит их в мгновение ока.

Создать опрос

## Рисунок 9 – Интерфейс сервиса Яндекс.Взгляд

### Examinare

Русскоязычный сервис с широкими возможностями для проведения комплексных исследований в платной версии. Бесплатная 7-дневная версия позволяет проводить опросы с 7 вопросами. Существует возможность создания мультиаккаунта с главными и несколькими субаккаунтами в случае, если опрос проводится сразу несколькими людьми (см. [рисунок 10](#)).

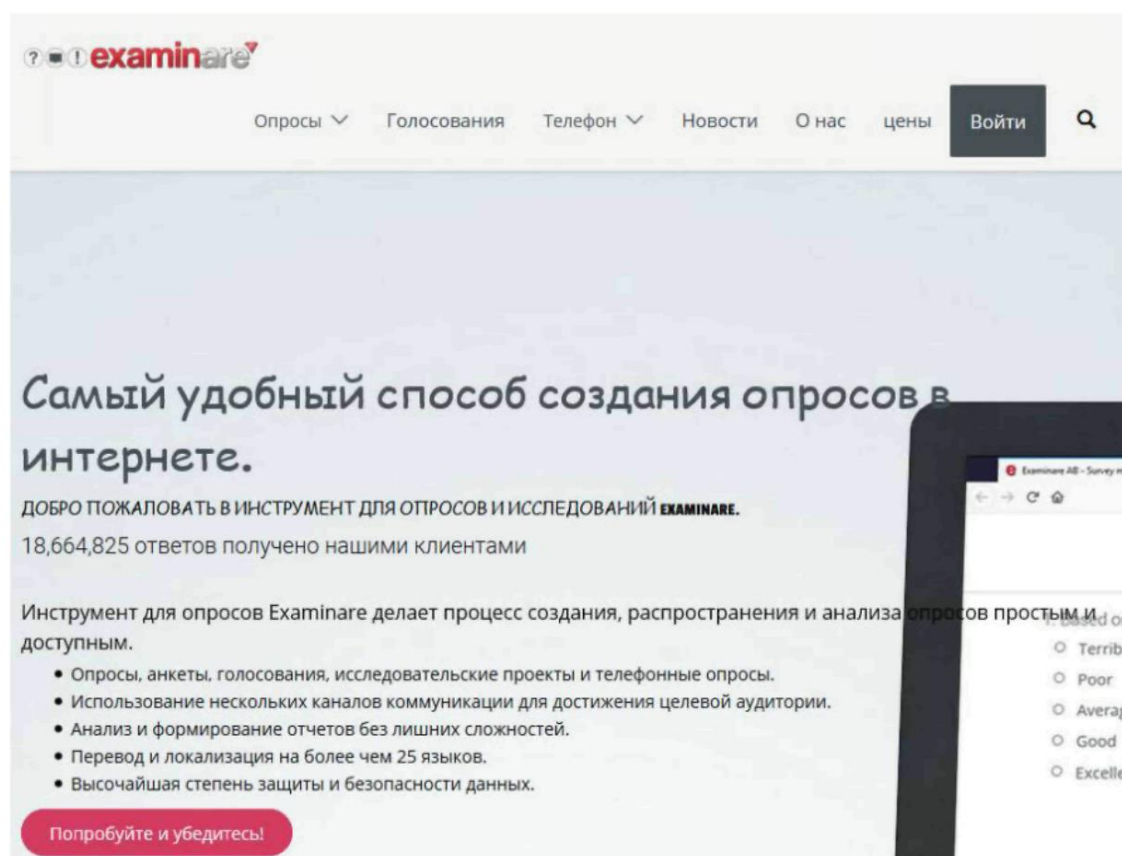


Рисунок 10 – Интерфейс сервиса Examinare

Выбор сервиса зависит от существующих потребностей. Некоторые сервисы предлагают широкий функционал и тонкую настройку за дополнительную плату. Однако, при проведении небольших опросов можно ограничиться бесплатными сервисами. Для осуществления анализа полученных данных можно также подобрать сервис, обладающий такими функциями. Но, стоит заметить, что аналитические функции в большинстве представленных сервисов ограничены и для комплексного анализа нужно подбирать платформу с возможностью выгрузки полученных данных для дальнейшей обработки в программе для статистической обработки данных.

## 8 Статистическая обработка данных

В данной главе мы рассмотрим, как происходит формирование электронной базы эмпирических данных, которые были получены в ходе опроса. Конкретная техника наполнения файла данных зависит от используемой программы, в которой выполняется процедура ввода данных.

### 8.1 Обзор популярных программ для статистической обработки данных

На данный момент существует достаточно большое количество различных сервисов, которые отличаются друг от друга по функционалу, цене и общему уровню доступности для пользователя.

К наиболее популярным сервисам онлайн-анкетирования на данный момент относятся:

- SPSS Statistics,
- Statistica,
- Minitab,
- Epi Info,
- OpenEpi,
- PSPP.

Рассмотрим основные возможности каждого сервиса:

### SPSS Statistics

Комплексный пакет статистического программного обеспечения обработки данных, разработанный IBM. С ее помощью можно загружать данные практически любого типа и конвертировать их в табличные отчеты, диаграммы и графики, используя в дальнейшем данные для вычислений, проведения статистического анализа и построения моделей. Существует возможность подключения различных модулей в зависимости от потребностей пользователя. Программа платная, оплата осуществляется по подписке. Есть возможность воспользоваться бесплатной пробной версией (см. [рисунок 11](#)).

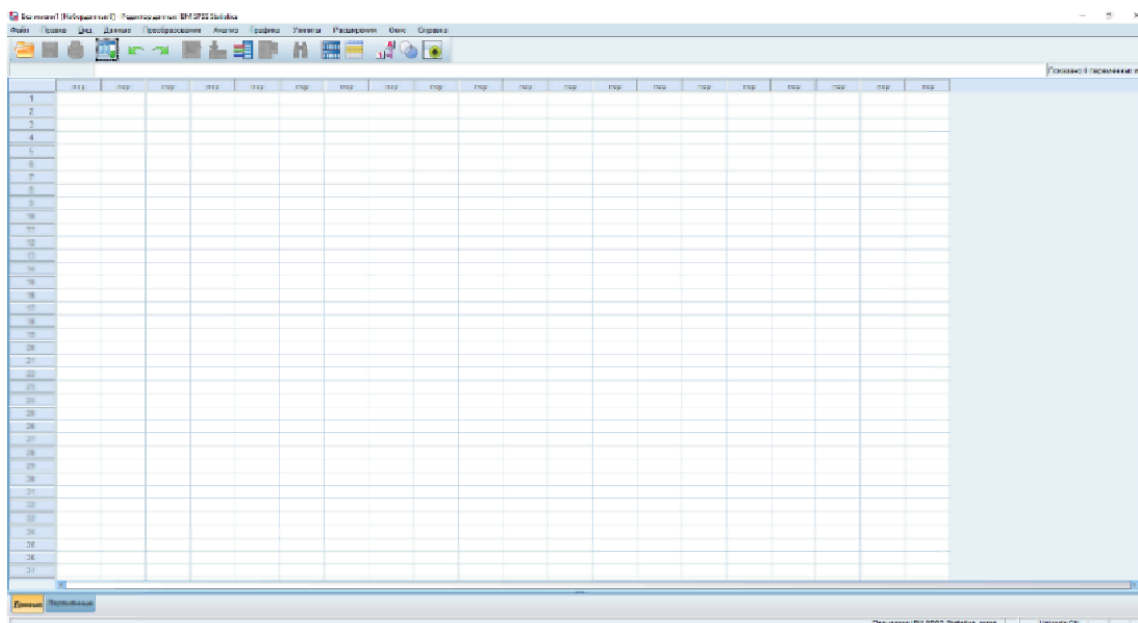


Рисунок 11 – Интерфейс программы SPSS Statistics

### Statistica

Программный пакет для статистического анализа, реализующий функции анализа данных, управления данными, добычи данных и визуализации данных с привлечением статистических методов. Программа также поддерживает большое количество форматов данных и обладает

достаточно мощными возможностями для анализа. Программа платная (см. [рисунок 12](#)).

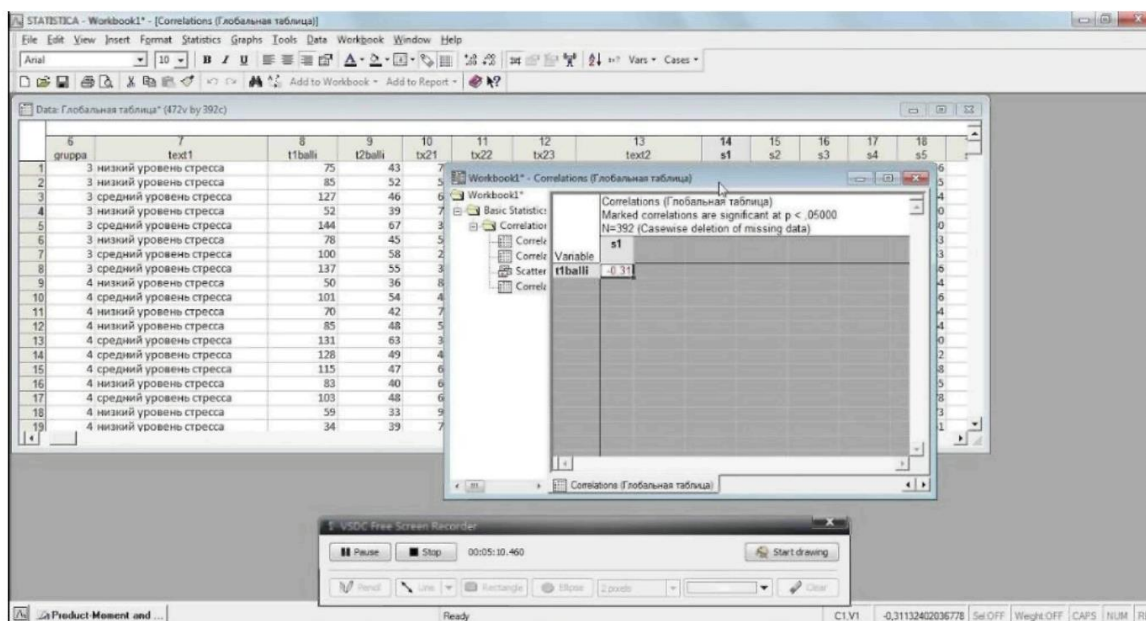


Рисунок 12 – Интерфейс программы Statistica

## Minitab

Пакет программ для обработки данных. Помимо самой программы Minitab, существует возможность подключения дополнительных программ из линейки производителя, расширяющих возможности для работы с данными. Программа платная, существует бесплатный пробный период пользования (см. [рисунок 13](#)).

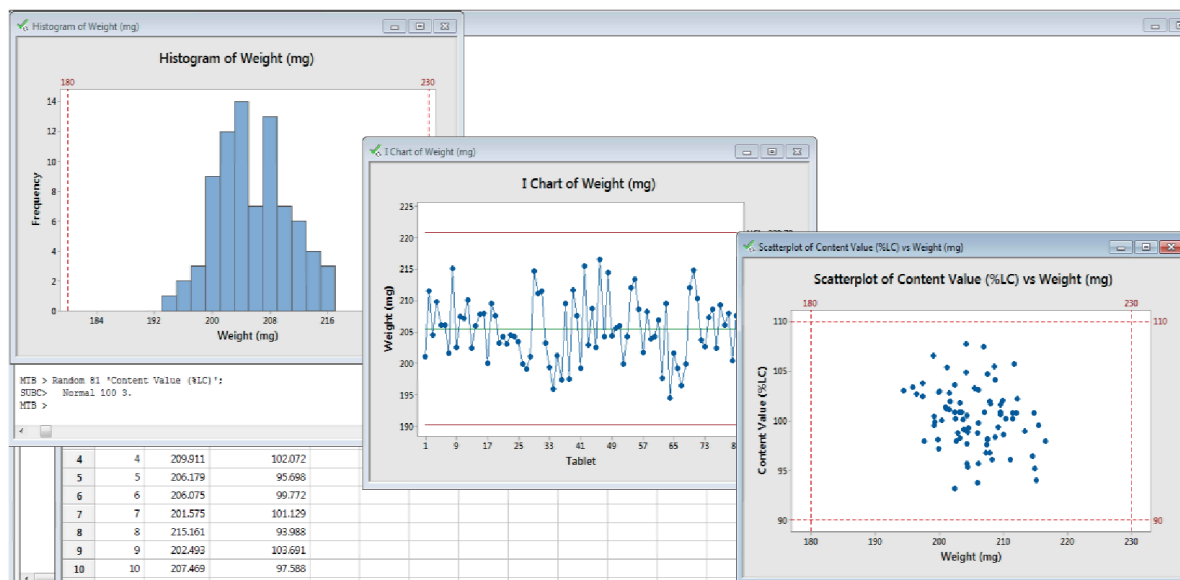


Рисунок 13 – Интерфейс программы Minitab

### Epi Info

Бесплатное статистическое программное обеспечение. Помимо возможности выполнения статистических операций с данными, существует возможность создавать опросники и формы для ввода данных. Программа обладает возможностью интеграции с Гугл-картами и может быть доступна для работы со смартфона или планшета. Минусом может послужить использование в качестве базы данных формата Microsoft Access (см. [рисунок 14](#)).

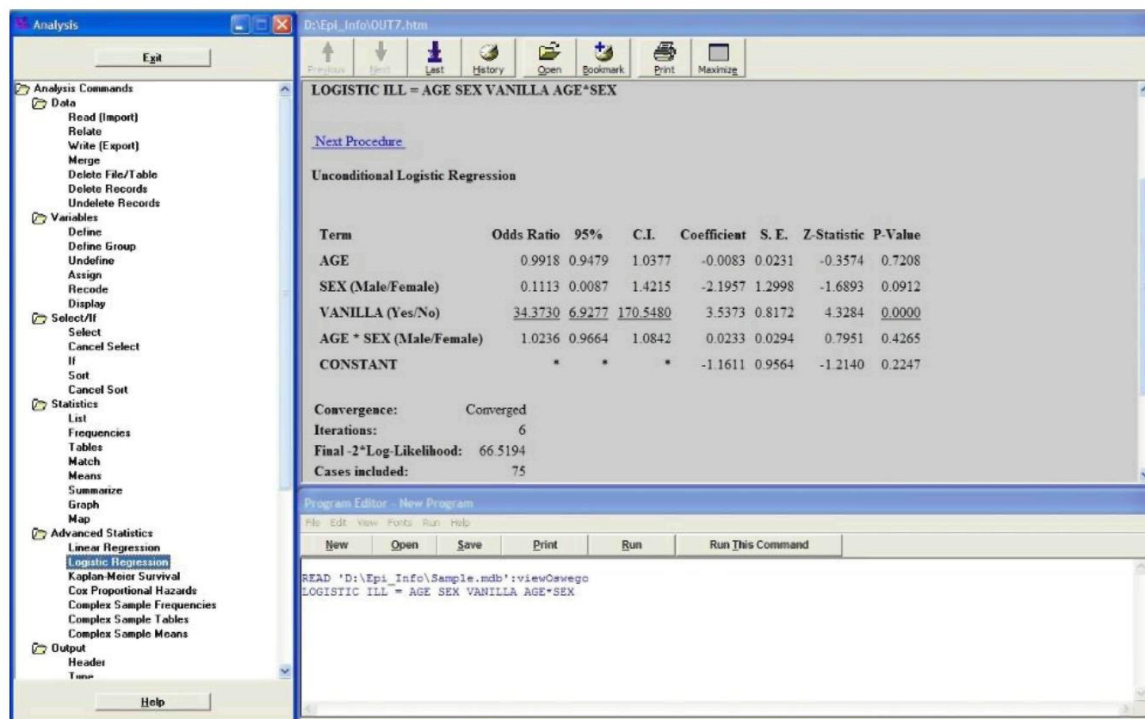


Рисунок 14 – Интерфейс программы Epi Info

### OpenEpi

Бесплатная онлайн-платформа для работы с данными, однако есть и возможность установить программу себе на компьютер. Сервис обладает достаточно большим функционалом учитывая необходимость оплаты. Плюсом пакета является набор функций для расчета статистической мощности, численности групп, генерации случайных чисел, а также возможность расчета статистической значимости на основании групповых статистик (см. [рисунок 15](#)).

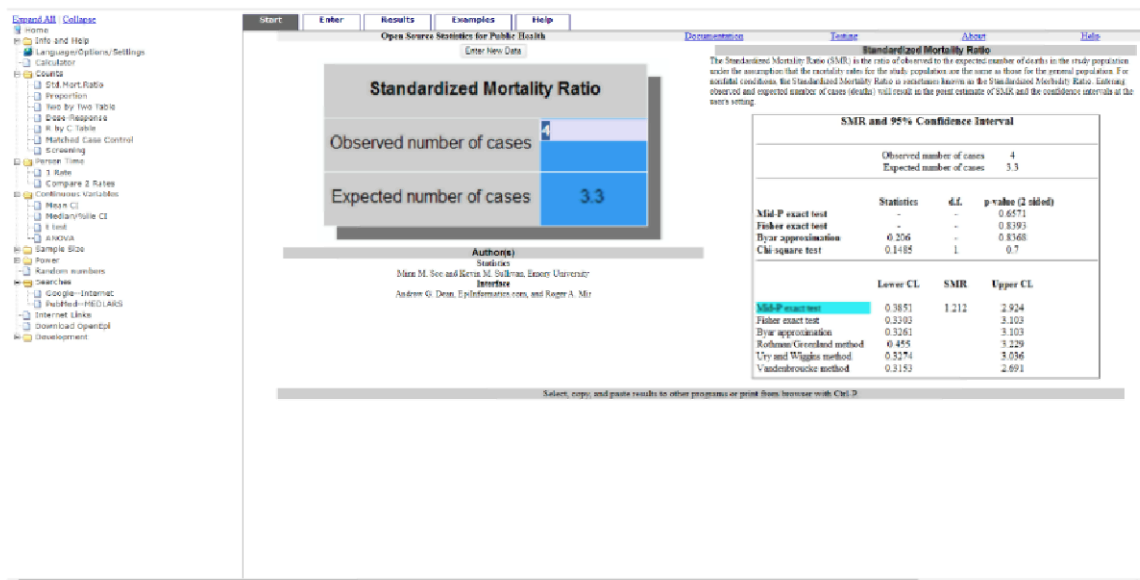


Рисунок 15 – Интерфейс программы OpenEpi

## PSPP

Бесплатная альтернатива SPSS, не обладающая таким же богатым функционалом и службой поддержки, однако позволяющая произвести простейшие статистические расчеты (см. [рисунок 16](#)).

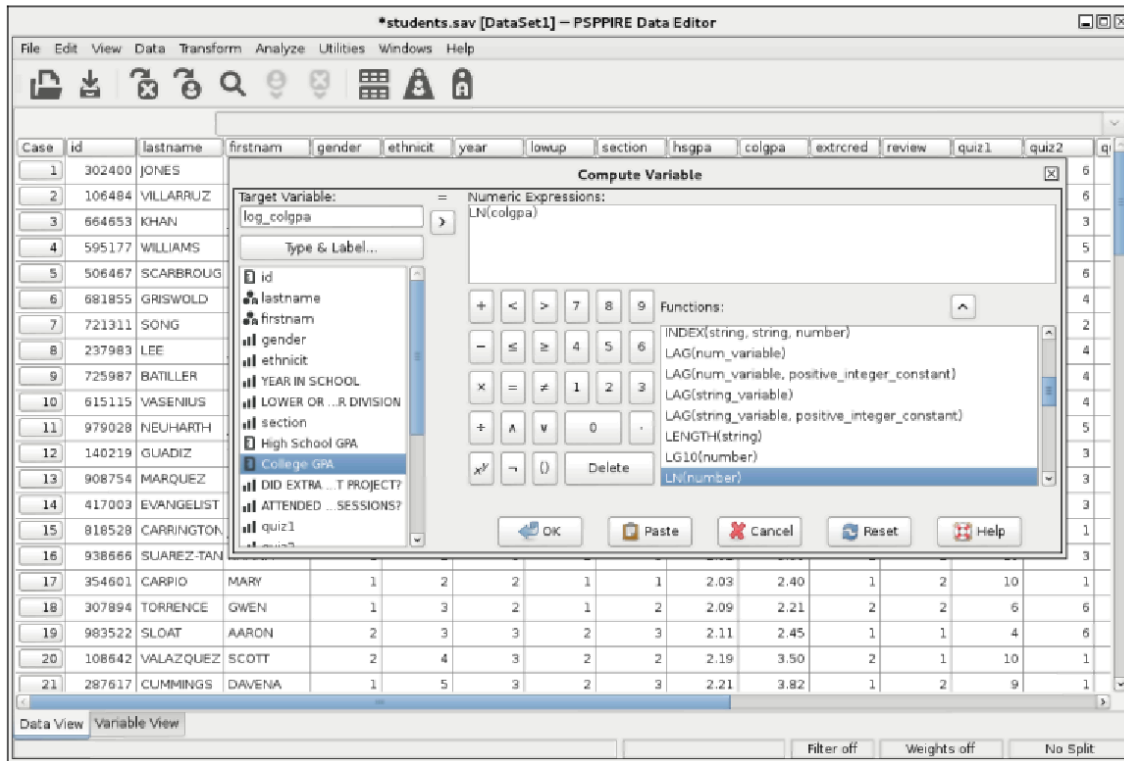


Рисунок 16 – Интерфейс программы SPSS

## 8.2 Основы работы с SPSS Statistics

Поскольку SPSS Statistics является самой популярной программой и обладает достаточно обширным функционалом, разберем как вводятся и анализируются данные. Остальные программы имеют схожий интерфейс, и, разобранный здесь инструкцией может применяться и в других программных пакетах.

Для обработки и систематизации полученных данных используется программа SPSS Statistics. Разберем интерфейс программы и ее базовый функционал на основе 26 версии данной программы.

При запуске программы пользователя встречает диалоговое окно (см. рисунок 17). Для начала создания новой базы данных, пользователю необходимо выбрать опцию "Новый набор данных".

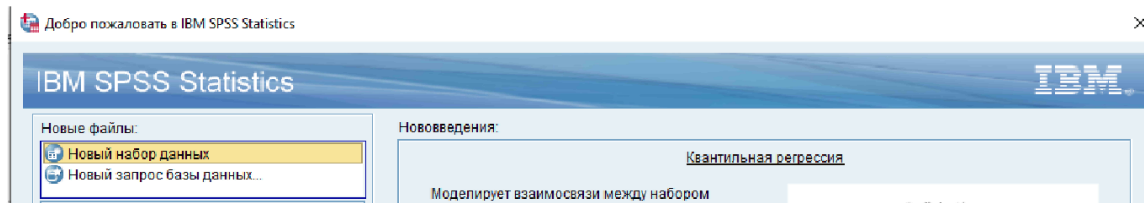


Рисунок 17 – Скриншот приветственного окна SPSS Statistics 26.



После этого программа откроет два окна: "Вывод" и "База данных". Окно "Вывод" будет содержать анализ внесенной в "Базу данных" информации при выборе пользователем такой функции.

### 8.3 Ввод данных

Разберем ввод полученных в ходе опроса данных на примере анкеты "Отношение студенческой молодежи Юга России к проблемам терроризма и экстремизма" (см. [рисунок 18](#)).

Анкетный опрос на тему «Отношение студенческой молодежи Юга России к проблемам терроризма и экстремизма»

- 1) Укажите, пожалуйста, Ваш пол
  1. Мужской;
  2. Женский.
- 2) Укажите, пожалуйста, Ваш возраст
- 3) Укажите, пожалуйста, полностью специальность, по которой вы обучаетесь / дис (например, "Сети связи и системы коммуникации")
- 4) Укажите, пожалуйста, курс Вашего обучения:
  1. 1 курс;
  2. 2 курс;
  3. 3 курс;
  4. 4 курс;
- 5) Что Вы понимаете под терроризмом?
  1. преступные акты насилия;
  2. способ ведения боевых действий;
  3. политическая борьба несогласных с властью;
  4. бандитизм, разбой;
  5. нарушение нравственности и угроза миру;
  6. демонстрация превосходства над мирным населением;
  7. способ восстановить справедливость;
  8. меня эта тема не интересует, я о ней не задумывался.
- 6) Считаете ли Вы проблему терроризма актуальной для Российской Федерации?
  1. да, эта проблема очень актуальна;
  2. да, эта проблема актуальна, но не в самой большой степени;
  3. эта проблема актуальна в большей степени для других государств;
  4. нет, эта проблема не актуальна.

Рисунок 18 – Скриншот анкеты «Отношение студенческой молодежи Юга России к проблемам терроризма и экстремизма».

Открываем программу SPSS Statistics и видим две вкладки: данные и переменные. Эти вкладки выступают в качестве основных рабочих пространств. В первой вкладке располагаются данные - сюда переносятся ответы респондентов. Во второй вкладке воспроизводится структура анкеты.

Первым шагом является воспроизведение структуры анкеты.

Все вопросы анкеты - это переменные. Под переменными мы понимаем условные характеристики объекта исследования, которые принимают какие-либо значения.

Далее будет рассмотрен каждый столбик вкладки "переменные".

#### 8.3.1 Имя

Имя переменной в программе задается очень коротко, начинается с буквы, не чувствительно к регистру и не может включать в себя знаки препинания. Рекомендуется писать имя маленькими буквами, латиницей и очень коротко, отражая суть вопроса. Для обозначения будем использовать букву "v" и номер вопроса.

Первым вопросом в анкете, которую мы взяли в качестве примера вопрос о поле

респондента.

Задаем имя на английском (для удобства понимания можно писать транслитом): v1\_pol (см. рисунок 19).

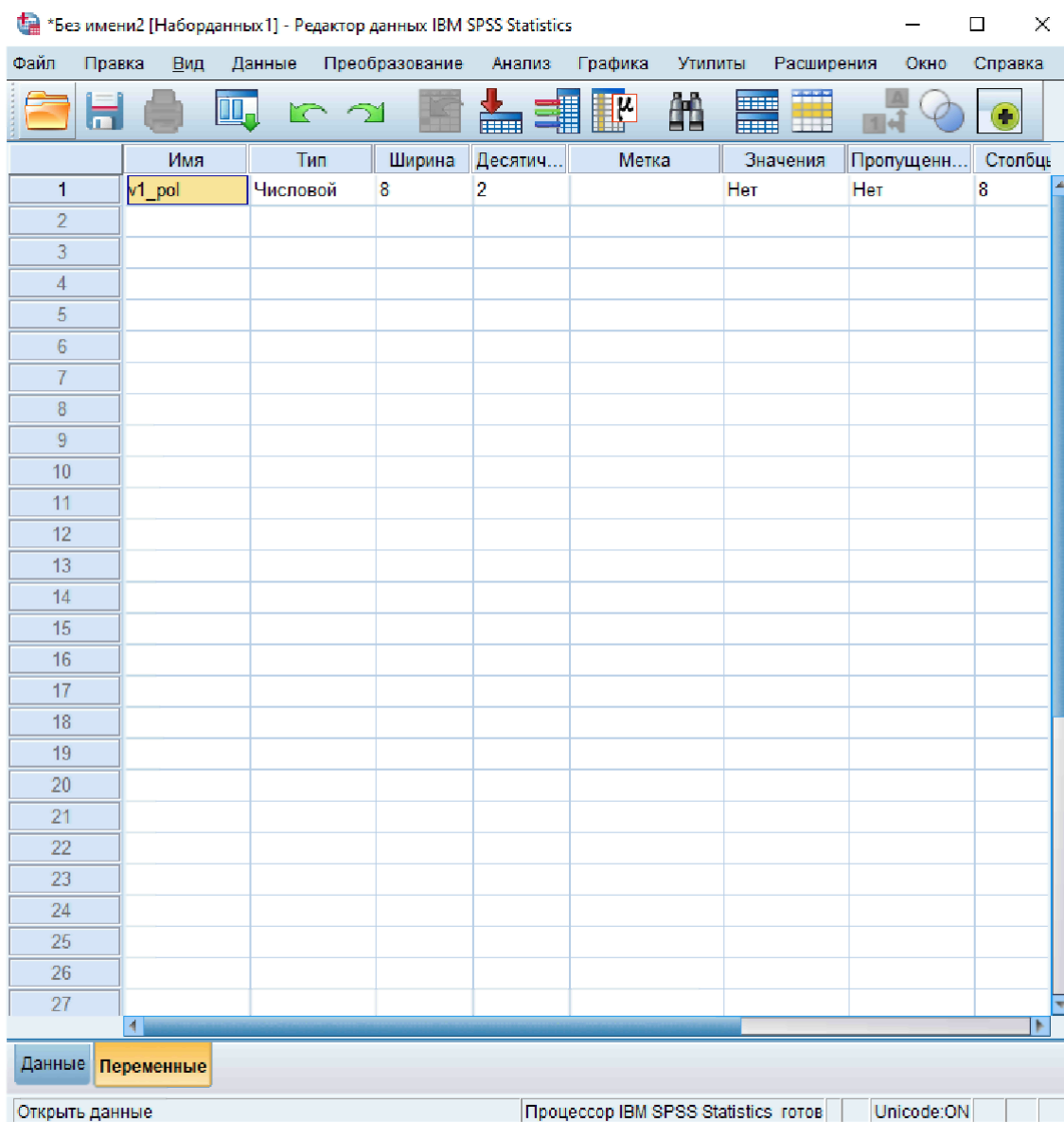


Рисунок 19 – Скриншот вкладки «Переменные»

### 8.3.2 Тип

"Тип" переменной задаем числовой. В подавляющем большинстве случаев переменные будут принимать именно числовой тип, за некоторым исключением, когда нужно будет вводить текстовые данные и это будет тип "строка".

### 8.3.3 Ширина

Параметр "ширина" позволяет задать максимально доступное для ввода количество знаков в значении переменной. Значение увеличивается или уменьшается в зависимости от необходимости.

### 8.3.4 Метка

Параметр "метка" отражает в себе всю информацию о вводимой переменной. Обычно сюда переносится текст вопросов.

### 8.3.5 Значение

Параметр "значение" - это варианты ответа на вопрос. В нашем случае это пол - 1. Мужской, 2. Женский (см. [рисунок 20](#)).

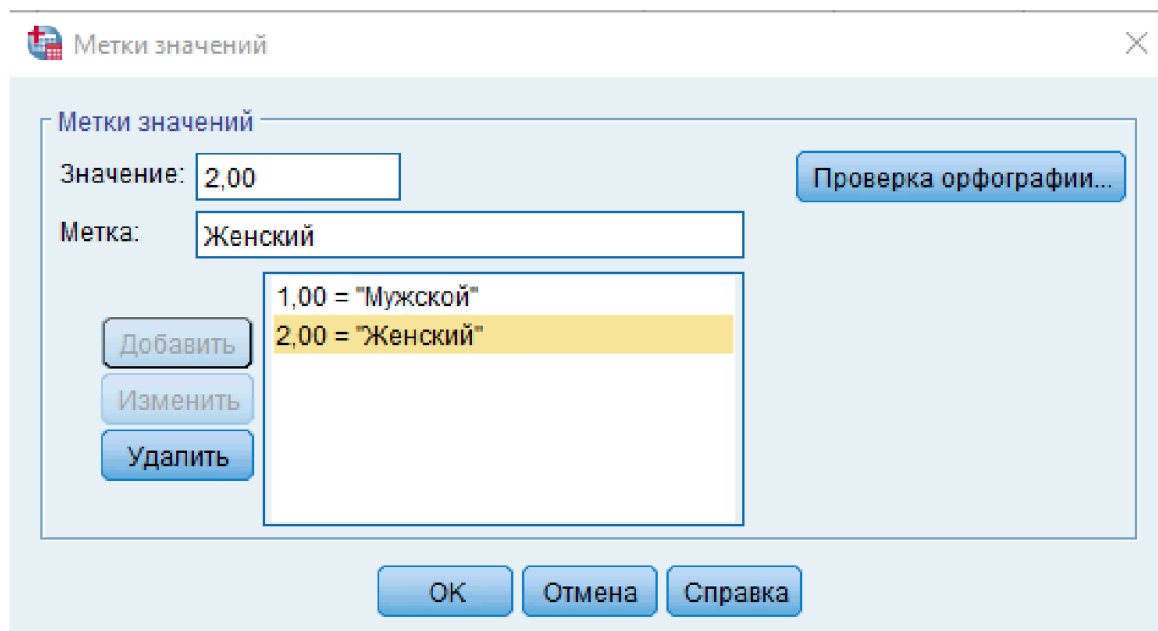


Рисунок 20 – Скриншот окна «Метки значений»

### 8.3.6 Пропущенные

Параметр "пропущенные" - автоматически избавляется от всех данных, которые нам неактуальны. Если кто-то из респондентов не указал свой пол, мы можем добавить значение "3 - не указано" и внести его в пропуски, однако программа и сама учитывает пропуски на этапе анализа.

### 8.3.7 Столбцы и выравнивание

Данные параметры имеют исключительно визуальный характер и подбираются по

необходимости.

### 8.3.8 Шкала

Этот параметр в зависимости от выбранного значения открывает массу возможностей для дальнейшего анализа.

Номинальная переменная предполагает, что значения переменной представляют собой различные маркеры, ярлыки, статусы, характеристики - наименования, не подлежащие сравнению, ранжированию или упорядочиванию (например - пол).

Порядковая переменная предполагает возможность естественного упорядочивания. Это может быть степень удовлетворенности чем-либо, которая будет измеряться в баллах.

Переменная шкала должна рассматриваться как количественная (непрерывная) - это упорядоченные категории с осмысленной метрикой. Примером может быть возраст респондента в годах.

### 8.3.9 Роль

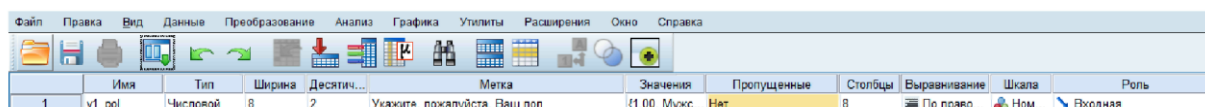
Данный параметр указывает на непосредственное назначение переменной в исследовании, доступные роли:

- входная. Переменная будет использоваться в качестве входной (например, предиктор, независимая переменная),
- целевая. Переменная будет использоваться в качестве выходной или целевой (например, независимая переменная),
- строки и столбцы. Данная переменная будет использоваться в качестве входной и выходной,
- нет. Данная переменная не имеет назначения роли,
- подмножества. Данная переменная будет использоваться, чтобы разделить данные на отдельные выборки для обучения, испытания и проверки,

- разбиения. Включены для двустороннего совмещения с IBM<sup>®</sup> SPSS Modeler. Переменные с этой ролью не используются в качестве переменных файла расщепления в IBM SPSS Statistics.

По умолчанию, всем переменным назначается роль Входная. Это включает данные из файлов внешних форматов и файлов данных из версий IBM SPSS Statistics более ранних чем 18.

После занесения первого вопроса - окно переменных выглядит следующим образом (см. [рисунок 21](#)):



Имя	Тип	Ширина	Десятич...	Метка	Значения	Пропущенные	Столбцы	Выравнивание	Шкала	Роль	
1	v1_pol	Числовой	8	2	Укажите, пожалуйста, Ваш пол	{1.00, Мужс...	Нет	8	По право...	Ном...	Входная

Рисунок 21 – Скриншот заполненного первого вопроса анкеты

Таким же образом в программу вносятся и другие вопросы с указанием всех необходимых параметров (см. [рисунок 21](#)).

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Имеется в виду "[рисунок 22](#)"

Имя	Тип	Метка	Значения	Про	С	Выравнивание	Шкала	Роль
v1_pol	Числовой	2 Укажите Ваш пол	(1,00, Мужской)...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная
v2_vozrast	Числовой	2 Укажите Ваш возраст	Нет	Нет	8	По право...	Шкалы	Входная
v4_spec	Строка	0 Укажите полностью специальность	Нет	Нет	8	По левом...	Номинальные	Входная
v3_kurs	Числовой	2 Укажите курс Вашего обучения	(1,00, 1 курс)...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная
v5_terror	Числовой	2 Что Вы понимаете под терроризмом	(1,00, преступны...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная
v6_actual	Числовой	2 Считаете ли Вы проблему терроризма актуальной для РФ?	(1,00, да, эта пр...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная
v7_puti	Числовой	2 Что приводит людей в радикальные, террористические организации?	(1,00, материаль...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная

Рисунок 22 – Скриншот перенесенных в SPSS Statistics вопросов анкеты

Теперь, при переходе во вкладку "Данные", мы видим, что вопросы, которые были введены во вкладке "Переменные" теперь отображаются здесь. Каждая из пронумерованных строк в этой вкладке - это ответ респондента.

Перенеся анкету в программу, можно начинать вводить ответы респондентов (см. рисунок 23).

	v1_pol	v2_vozrast	v4_spec	v3_kurs	v5_terror	v6_actual	v7_puti	пер
1	1,00	20,00	Регионоведение	2,00	1,00	3,00	4,00	
2	2,00	19,00	Социология	1,00	2,00	2,00	3,00	
3	2,00	23,00	Журналистика	4,00	2,00	4,00	2,00	
4	1,00	22,00	Конфликтология	4,00	3,00	1,00	4,00	
5	1,00	18,00	Биология	1,00	8,00	1,00	5,00	

Рисунок 23 – Скриншот перенесенных ответов в SPSS Statistics

Подобным образом мы переносим в программу все имеющиеся у нас данные.

#### 8.4 Вопросы с множественным выбором и открытые вопросы

Для сбора более детальной информации об изучаемых элементах, в анкетах часто используются вопросы со множественным выбором и открытые вопросы:

- вопросы со множественным выбором предполагают несколько ответов на один вопрос,
- открытые вопросы не предполагают наличие каких-либо вариантов ответа и предполагающие самостоятельный ответ респондента на поставленный вопрос.

К нашей анкете добавим ещё два вопроса: "Что по вашему мнению относится к понятию экстремизма?" со множественным выбором и "Как Вы относитесь к экстремистским идеям?" - открытый вопрос (см. рисунок 24).

**8) Что по вашему мнению относится к понятию экстремизма? (выберите не более 3 ответов)**

1. оскорбление чувств верующих
2. оскорбление других наций
3. сбор средств для спонсирования экстремистских сообществ
4. не согласие с территориальными границами государства
5. ничего из вышеперечисленного

**9) Как Вы относитесь к экстремистским идеям?**

Рисунок 24 – Вопрос со множественным выбором и открытый вопрос

Существует два способа работы с вопросами со множественными ответами.

**1. Через дихотомию и выбор подсчитываемого значения:**

Под каждый вариант ответа создается переменная. Имя переменной присваиваем по номеру вопроса. Далее задаем значение переменных "0" - не выбрано, "1" - выбрано и переносим ответы респондентов во вкладку "Данные" (см. [рисунок 25](#)).

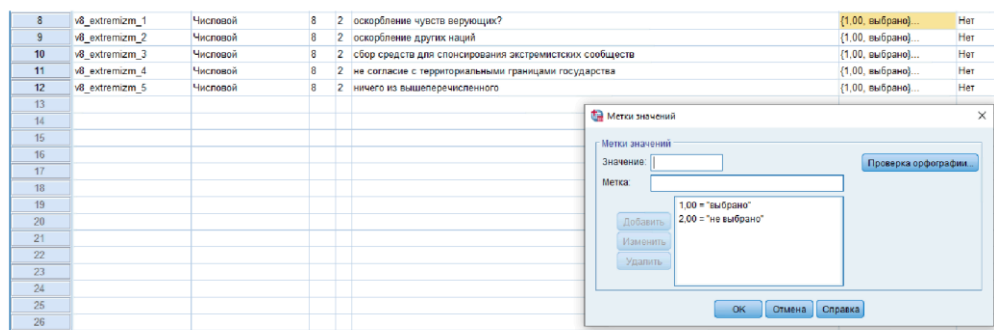


Рисунок 25 – Скриншот первого способа работы с вопросами со множественным выбором

**2. Через учет категорий**

По количеству имеющихся вариантов ответа создаются переменные, дублируется формулировка вопроса и в значениях указываются варианты ответов.

Данные вводятся следующим образом: если указан один ответ - заполняем только первую переменную, остальные оставляем пустыми, две - заполняем первые две, остальные оставляем пустыми и так далее.

Иногда вопросы могут включать формулировку "выберете не более 3 ответов" - тогда оставляем только 3 переменные (см. [рисунок 26](#)).

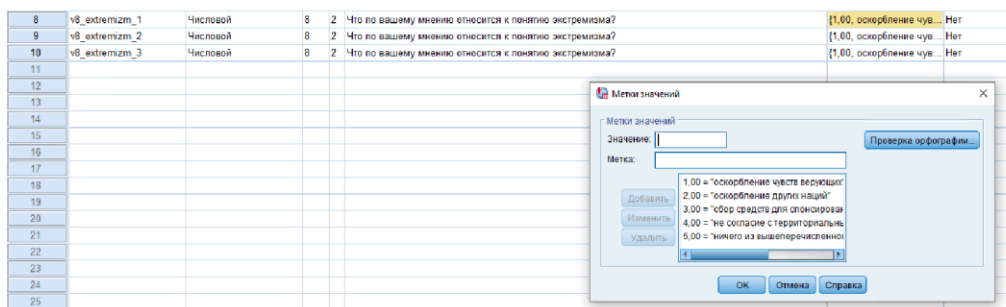


Рисунок 26 – Скриншот второго способа работы с вопросами со множественным выбором

Для того чтобы программа анализировала введенные данные как ответ на один вопрос - их нужно объединить:

- в панели меню выбираем пункт "Анализ",
- выбираем пункт меню "Множественные ответы" - "Задать множественные ответы",
- в появившемся окне выбираем все переменные для объединения;
- вводим имя для вопроса,
- в поле "Метка" указываем вопрос,
- далее, в зависимости от выбранного способа работы - выбираем в пункте меню

"Переменные кодируются как":

- 1) Первый способ - "дихотомии", подсчитываемое значение "1",
- 2) Второй способ - "категории", от 1 до N (в зависимости от количества доступных вариантов ответов).

- выбираем функцию "Добавить".

Открытый вопрос обрабатывается с помощью текстового или строкового типа переменной:

- создается новая переменная,
- тип переменной - "Строка",
- ширина (количество символов) указывается в зависимости от ожидаемой длины ответа,
- данные вводятся текстом (см. [рисунок 27](#)).

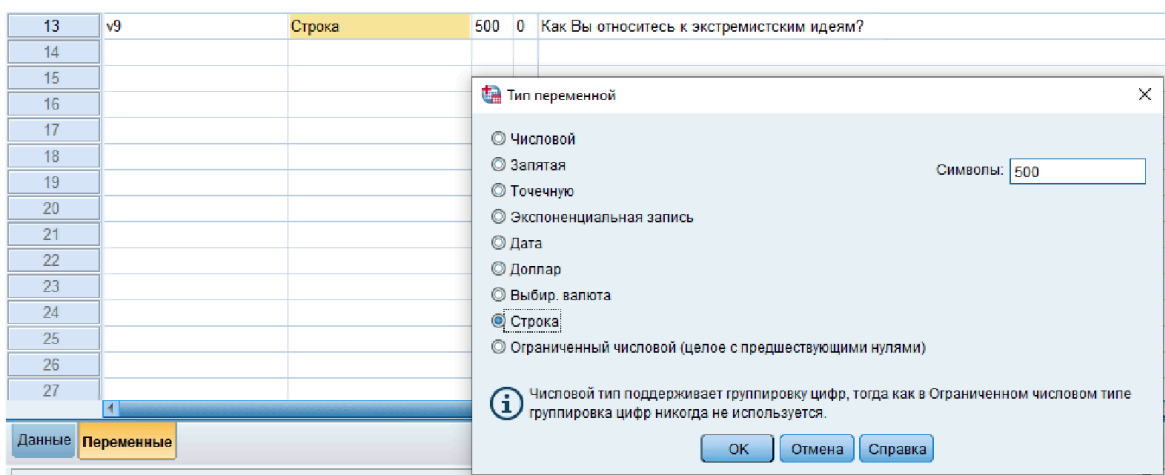


Рисунок 27 – Скриншот создания «Открытого вопроса» в SPSS Statistics

## 8.5 Проверка качества заполнения анкет

Работу по обработке первичной социологической информации следует начать с проверки ответов респондентов на качество заполнения и логику.

На этапе анкетирования необходимо проводить модерацию поступающих ответов. Так, на этапе первичной модерации поступивших анкет будет производиться отбор на основании заполненности анкеты и указания максимально точной и достоверной информации. Анкеты, не заполненные до конца, либо с указанием данных, противоречащих действительности, не могут быть допущены к этапу анализа.

Премодерация преследует следующие цели:

- получение представления об одномерных распределениях,
- обнаружение возможных аномальных наблюдений (резко выделяющихся по своей величине, которые могут быть нерепрезентативными в рамках проводимого исследования),
- обнаружение ошибок допущенных при переносе данных в программную среду SPSS Statistics.

Как показала практика, самым точным методом проверки данных на ошибки, допущенные при вводе, является анализ отчета через сводку наблюдений в программе SPSS Statistics. Полученные данные выводятся в список и исследователю остается сравнить указанные значения с оригиналом. Однако этот способ занимает достаточно много времени, особенно в случае работы с большими объемами данных, следовательно, проведение подобной процедуры возможно в тех случаях, когда объем респондентов ограничен.

Результаты такого анализа позволяют выявить недопустимые значения. Например, если переменная содержит данные о возрасте респондента, то значение "194", которое может быть обнаружено при частотном анализе, свидетельствует о том, что в данных имеется ошибка. После проведения частотного анализа это значение можно отыскать в файле данных и исправить. Следовательно, при изучении частотных таблиц особое внимание надо обращать на минимальное и максимальное значения. Однако, если вместо возраста "45", было введено значение "54", то при помощи частотной таблицы эту ошибку обнаружить невозможно. Единственным решением в таком случае является проверка оригинальной анкеты респондента.

Анкеты с заведомо ложными сведениями о респонденте считаются бракованными и в обработку не принимаются (см. [рисунок 28](#)).

3732	4.00	Графический дизайн	1,00	3,00	1,00	21,00	1,00	4,00
3733	6.00	Дворник		2,00	2,00	19,00	1,00	1,00
3734	5.00	Графический дизайн		1,00	1,00	18,00	3,00	1,00
3735	16.00	Дизайн	1,00	1,00	2,00	17,00	1,00	2,00

Рисунок 28 – Скриншот некорректно заполненной анкеты подлежащей удалению из базы данных.

## 8.6 Анализ данных

После того, как данные респондентов были введены, можно приступить к подсчету количества ответов и их процентному распределению. Для этого:

- в панели меню выбираем пункт "Анализ",
- выбираем пункт меню "Описательные статистики" - "Частоты",
- в списке переменных выбираем те, для которых необходимо выбрать распределение частот,
- левой кнопкой мыши переносим переменные из левого списка в правый,



- выбираем пункт меню "OK" (см. [рисунок 29](#)).

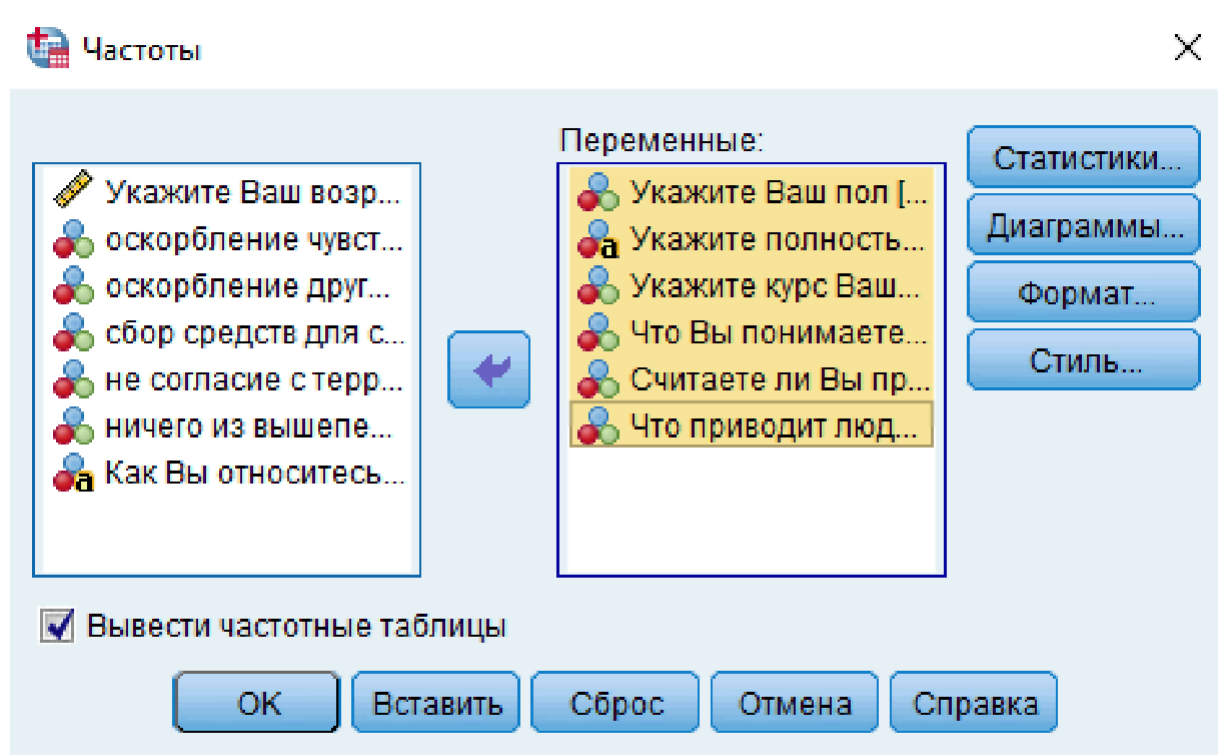


Рисунок 29 – Скриншот окна «Частоты»

Анализ информации производится в окне вывода данных, в котором мы увидим все результаты анализа.

Самая первая таблица содержит общие сведения об исследовании. Далее идут таблицы по выбранным в пункте меню "Анализ" вопросам.

Важно обратить внимание на следующие данные:

- частота - количество респондентов, выбравших указанный ответ,
- проценты - доля ответов в общей совокупности,
- валидный процент - процент значений для каждой категории за вычетом пропущенных значений,
- накопленный процент показывает процент накопления (см. [рисунок 30](#)).

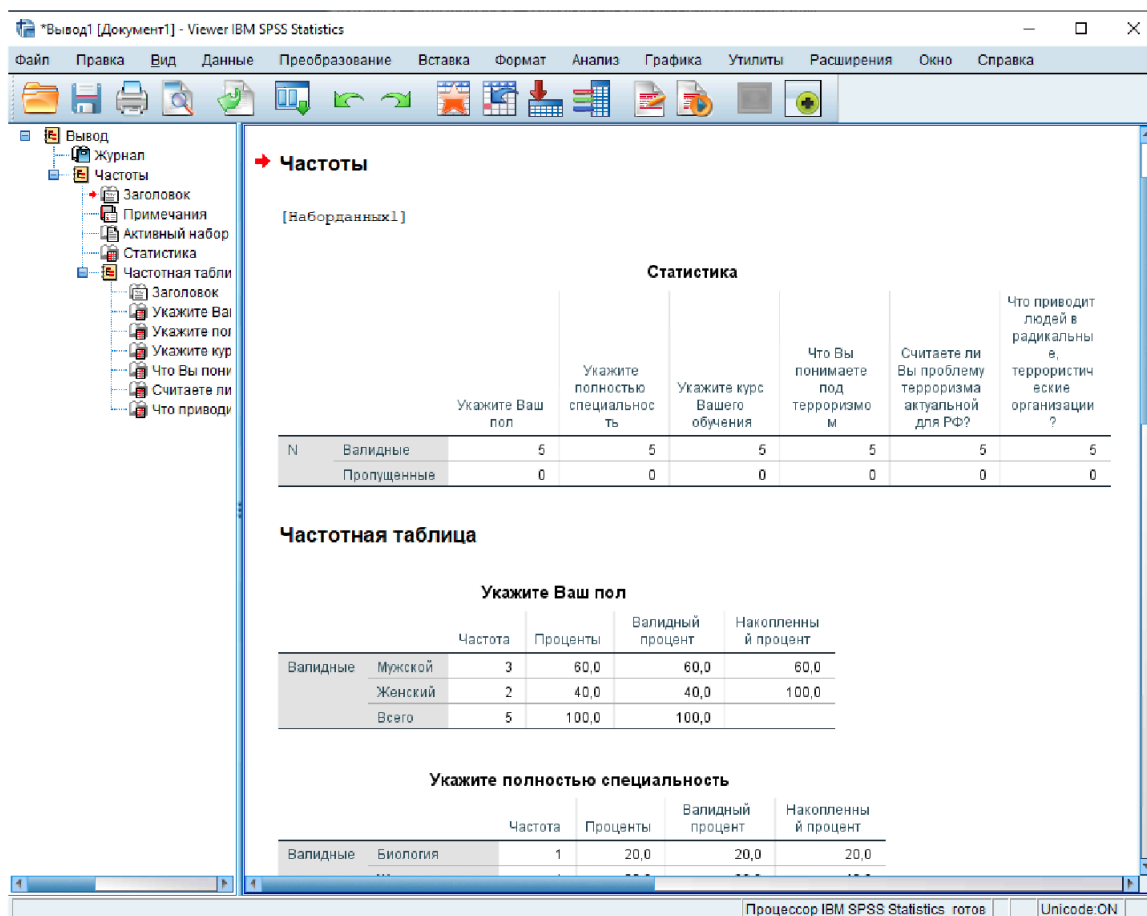


Рисунок 30 – Скриншот окна «Вывод»

Для анализа вопросов со множественным выбором необходимо:

- в панели меню выбираем пункт "Анализ",
- выбираем пункт меню "Множественные ответы" - "Частоты",
- переносим необходимые для анализа вопросы из левого столбика в правый,
- выбираем пункт меню "ОК" (см. [рисунок 31](#)).

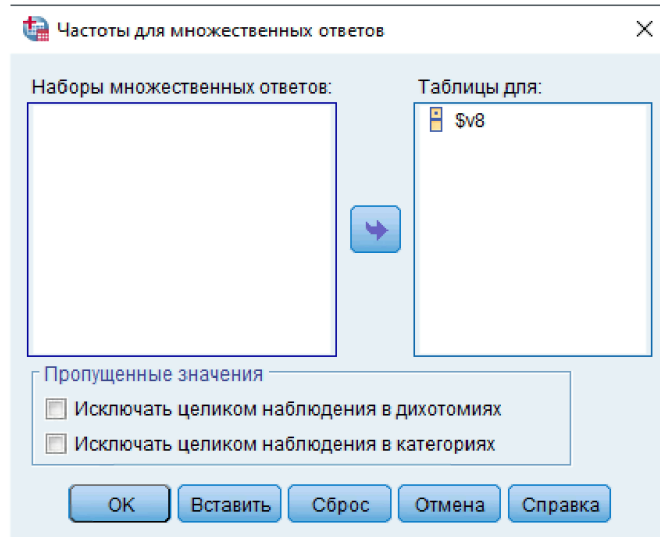


Рисунок 31 – Скриншот окна «Частоты для множественных ответов»

Дальнейший анализ информации также производится в окне вывода данных, в котором мы увидим все результаты анализа. Как и в случае с вопросами без множественных ответов - самая первая таблица содержит общие сведения об исследовании (см. [рисунок 32](#)).

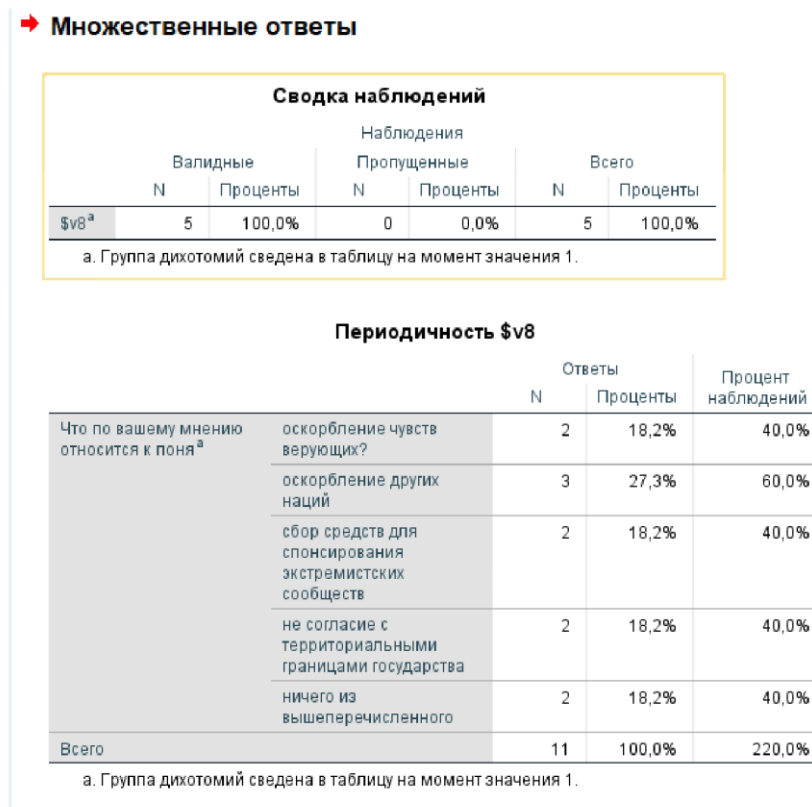


Рисунок 32 – Скриншот окна «Вывод» с анализом вопросов со множественными ответами

## 9 Интерпретация полученных данных

Финальным этапом в работе с данными является интерпретация полученных данных. Результаты исследования, которые были получены путем вычислений в программе SPSS Statistics, представляют из себя сводные таблицы и/или графики и рисунки, которые теперь пригодны для выводов о характере и ключевых признаках изучаемого явления. Интерпретация - всестороннее объяснение извлеченной социологической информации - есть главное условие, позволяющее должным образом использовать социологические данные в социальной практике.

Характер интерпретации полученной информации задается на этапах интерпретации и операционализации основных понятий, когда формировались качественные характеристики изучаемого явления. На этой стадии обоснованность выводов будет зависеть от уровня знаний исследователем объекта и предмета изучаемого явления и его опыта обобщения полученных эмпирических данных.

В социологии не существует единых правил интерпретации результатов социологического исследования. Подходы меняются в зависимости от объективных и субъективных факторов, действующих в изучаемой группе населения и регионе. При интерпретации также необходимо учитывать сведения, полученные в ходе других исследований и уметь сопоставить их с текущими результатами.

Однако, несмотря на отсутствие строгих правил в вопросах интерпретации данных, исследователям необходимо придерживаться общей логики интерпретации, конвертируя полученные социологические данные в показатели.

Основной метод интерпретации данных, полученных в результате исследования, связан с предваряющими гипотезами и выдвигает на первый план корреляцию специфики ответов различных категорий опрошенных (и их личностные характеристики).

Следовательно, полученная в ходе исследования информация не является показателем, а представляет из себя обобщенные по общим логическим и математическим правилам числовые величины, которым необходимо обрести определенное смысловое содержание путем соотнесения с изучаемой проблемой, наиболее важными сторонами объекта и предмета исследования. При несоблюдении этих требований может привести к ошибочным выводам, либо созданию показателей, не связанных с первоначальными замыслами исследователя.

### 9.1 Процесс интерпретации данных

Процесс социологической интерпретации один из самых сложных этапов исследования. В процессе конвертирования полученных числовых величин в показатели большое значение имеют ранее выдвинутые гипотезы. Поскольку интерпретация данных напрямую связана с процедурами проверки рабочих гипотез.

Этапы анализа и интерпретации социологической информации:

- 1) Упорядочивание, классификация, группировка данных в соответствии с гипотезами исследования,
- 2) Обобщение полученных данных, проверка значимости и достоверности числовых характеристик,
- 3) Проверка с помощью полученных числовых характеристик имеющихся исследовательских гипотез.

Вид исследования предопределяет способ проверки гипотез.

В разведывательном (пилотном) исследовании они проверяются путем соотнесения выдвинутого утверждения с полученной в ходе исследования числовой величиной.

Например:

Утверждение о том, что деятельность направленная на патриотическое воспитание молодежи будет считаться доказанной однозначно в случае, если положительную оценку высказало более 50% опрошенных.

В описательном исследовании производится интерпретация усредненных величин, сформированных на основе обобщения числовых параметров и признаков разнородного по составу объекта изучения. Полученные величины носят неопределенный характер, затрудняя толкование социологических данных, соответственно, усложняя формирование выводов в доказательство или опровержение гипотезы.

Например:

Утверждение о том, что согласно полученным данным более 50% респондентов активно занимается в спортивных секциях, не содержит социально-демографических и других характеристик, способных раскрыть их мотивы участия в занятиях спортом. Следовательно, усреднение величины - это первый шаг к дальнейшему выделению однородных подгрупп в опрошенной совокупности.

Для конвертации статистики в показатели, необходимо произвести их оценку. Этот процесс выполняется посредством соотнесения социологических данных с теоретическими знаниями и концепциями исследователя, либо между собой, либо с каким-либо родственным внешним признаком.

В случае, когда сравнение с другими величинами затруднено или невозможно, эталоном оценки служит позиция самого исследователя относительно изучаемой проблемы.

Например:

"Поскольку более 50% респондентов поддержали грядущие реформы в системе выплат заработных плат, можно заключить, что сотрудники компании готовы к перспективному слиянию с партнерами".

Либо можно интерпретировать эти данные иначе: "Данные проведенного исследования показывают, что запланированные на май этого года реформы поддерживает менее трети респондентов, а значит слияние компании с партнерами может вызвать среди работников ещё больше недовольства и непонимания".

Таким образом, в оценке усредненной числовой величины центральную роль занимает позиция социолога, полагающаяся на знания конкретных условий, в которых происходит исследование.

## **9.2 Сложности и риски, возникающие при реализации социологического исследования**

Комплексность и многоэтапность социологических исследований, обосновывают наличие определенных рисков и сложностей, которые могут возникнуть как в ходе проведения исследования, так и на подготовительном этапе.

Основным риском, который может возникнуть в ходе проведения исследования является нарушение технологии (логики и последовательности действий) и изменение выбранного изначально инструментария.

После старта исследования у социолога могут возникнуть сомнения в подготовленной программе и появиться желание модернизировать содержание анкет, добавляя/изменяя/удаляя отдельно взятые вопросы или их формулировки. В результате этих действий может произойти изменение предмета исследования и последующей интерпретации полученных данных. Следовательно, для недопущения подобных ошибок, исследователю важно сохранять единство содержания анкеты и применяемых технологий.

Во время подготовки проекта исследования необходимо оптимизировать и согласовать сроки и этапы его проведения со всеми участниками, в том числе необходимо иметь представление

о занятости респондентов и любых содействующих в проведении исследования лиц.

Для минимизации возможных рисков критически важно соблюдать следующие требования:

- сотрудники, работающие с исследованием, должны иметь подходящую квалификацию и знания,

- сотрудники, занимающиеся исследованием, должны работать с единой версией данных.

Для удобства такой файл можно помещать в приватное "виртуальное облако",

- при проведении мониторинговых исследований желательно повторять выборку предыдущих лет. Подобные действия усиливают надежность последующего сравнительного метода и делают показатели динамики более достоверными,

- для получения достоверных результатов исследования необходимо точно следовать утвержденному плану и соблюдать технологии организации и проведения,

- на протяжении этапов преодоления и модерации нужно избегать ручных преобразований данных. Подавляющее большинство статистических программ обладают полным набором необходимых функций, поэтому использование даже для простых расчетов посторонних средств, в итоге может привести к значительным погрешностям. Подобные преобразования должны выполняться средствами синтаксиса статистической программы,

- если в качестве инструмента проведения исследования была выбрана онлайн-платформа - не следует параллельно к работе с ней запускать партию печатных анкет. Во-первых, это в значительной степени повысит материальные расходы, во-вторых, может внести путаницу в нумерации анкет,

- другой опасностью печатных анкет является возможность неверной интерпретации написанного респондентом. Плохой почерк или потекшая ручка незначительно повлияют на статистику при большом объеме респондентов, но в случае проведения небольшого исследования, подобные ошибки могут быть непростительны;

- в случае, если анкета была размещена онлайн и доступна по прямой ссылке, ее размещение допустимо в закрытых сообществах в социальных сетях, либо на сайте только в тех разделах, доступ к которым будет открыт только зарегистрированным пользователям,

- при использовании большинства подобных онлайн-платформ существует возможность контроля респондентов и их параметров, равно, как и ответов, что позволяет оптимизировать процесс модерации,

- необходимо сопоставить график проведения исследования с графиком мероприятий организации, в которой вы собираетесь проводить исследование. Например, если даты исследования совпадут с датами отчетного периода - содействующие в проведении лица, вероятнее всего будут сначала выполнять свои непосредственные обязанности и только после этого смогут вам помочь. Это, соответственно, может затянуть сроки обработки данных респондентов этой организации.

## Заключение

В представленных методических рекомендациях приведены инструкции по организации по осуществлению мультиинструментального исследования реализации "Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы" для субъектов Российской Федерации, научных учреждений и образовательных организаций высшего образования.

Было рассмотрено, что представляет из себя социологическое исследование, какой структурой оно обладает и как строится. Каждый из этапов был подробно раскрыт, а к каждому из пунктов предлагался пример, на основе которого, людям не знакомым с социологической теорией, было бы просто понять, терминологическую и инструментальную базу.

В рекомендациях были размещены инструкции по определению выборочной совокупности

исследования, а также представлены рабочий план исследования и методика конструирования анкет.

Мы рассмотрели самые популярные сервисы проведения онлайн-опросов в сети Интернет, дав каждому из них свою характеристику. Также были рассмотрены и популярные программы по обработке социологической информации. В рамках обзора, в рекомендациях были как платные программы, так и их бесплатные аналоги.

Далее была приведена инструкция по загрузке информации, полученной от респондентов в базы данных и продемонстрированы основные инструменты работы в программе SPSS Statistics 26, технику работы на которой, без особых затруднений можно переложить на бесплатные аналоги.

Осуществление деятельности по противодействию идеологии терроризма предполагает постоянный контроль уровня восприятия предпринятых мер среди целевой аудитории, в целях постоянной корректировки дальнейшего вектора развития и общего контроля над уровнем толерантности к радикальным идеологиям.

По вопросам, связанным с дополнениями и уточнениями методических рекомендаций для проведения мультиинструментального исследования, а также отзывы предлагаем направлять на электронную почту [info@ncrti.ru](mailto:info@ncrti.ru), контактный телефон (863) 201-28-22.

## Список использованных источников

### Нормативные акты

1 **Комплексный план** противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы (утвержден Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. N Пр-2665) [Электронный ресурс] Режим доступа: <blob:http://nac.gov.ru/621e4751-4600-4575-a908-29b66afdc1da> (Дата обращения 12.12.2019)

2 **Конституция** Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 13.10.2019).

3 **Международная конвенция** о борьбе с финансированием терроризма [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/terfin.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/terfin.shtml) (Дата обращения 16.10.2019).

4 **Стратегия** противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утверждена Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и План ее реализации [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_194160/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194160/) (дата обращения: 17.12.2019)

5 **Стратегия** национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. **Указ** Президента РФ от 31.12.2015 N 683 в рамках ГК NN 09.770.12.0030 и 09.770.12.0031, 2016 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/) (дата обращения: 1.11.2019).

6 **Стратегия** развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/) (дата обращения: 8.10.2019).

7 **Концепция** противодействию терроризму в Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2009/10/20/zakon-dok.html> (дата обращения: 10.12.2019).

8 **Федеральный закон** "О противодействии экстремистской деятельности" от 25.07.2002 N

114-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37867/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/) (дата обращения: 19.12.2019).

9 **Федеральный закон** от 6 марта 2006 г. N 35-ФЗ "О противодействии терроризму".  
[Электронный ресурс] Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/) (дата обращения: 12.10.2019).

10 **Федеральный закон** от 29.10.2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию". [Электронный ресурс] Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/) (дата обращения: 15.11.2019).

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Дату названного **Федерального закона** следует читать как "29.12.2010 г."

11 **Федеральный закон** от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями 2019 года). [Электронный ресурс] Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 11.10.2019).

### Монографии и статьи

12 Гришкин В.В. Организационно-управленческая деятельность Минобрнауки России в сфере обеспечения реализации антитеррористического направления государственной молодежной политики//Обзор.НЦПТИ. 2019. N 4 (19). [Электронный ресурс] Режим доступа:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-upravlencheskaya-deyatelnost-minobrnauki-rossii-v-sfere-obespecheniya-realizatsii-antiterroristicheskogo> (дата обращения: 20.12.2019).

13 Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Изд. 3-е., испр. - Москва: Омега-Л, 2007. - С 567 - 5000 экз. - ISBN 5-365-00446-9

14 Здравомыслов А.Г. Социология: теория, история, практика/А.Г. Здравомыслов; [отв. ред. Н.И. Лапин]; Ин-т социологии РАН. - М.: Наука, 2008. - 382 с. - ISBN 978-5-02-035407-4 (в пер.).

15 Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М, 2009. - 416 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-155-4

16 Качанов Ю.Л. Социологическая истина как ценность и свобода социолога//Социологические исследования. 2007. N 3. [Электронный ресурс] Режим доступа:  
<https://www.isras.ru/files/File/Socis/2007-03/Kachanov.pdf> (дата обращения: 11.11.2019)

### Интернет-ресурсы

17 **Сайт** Федеральной службы государственной статистики/GKS.RU

18 Сервис для проведения онлайн-опросов Survio/SURVIO.COM/RU

19 Сервис для проведения онлайн-опросов Гугл.Формы/GOOGLE.RU/INTL/RU/FORMS

20 Сервис для проведения онлайн-опросов "Тестограф"/TESTOGRAF.RU

21 Сервис для проведения онлайн-опросов "Анкетолог"/ANKETOLOG.RU

22 Сервис для проведения онлайн-опросов "Online Test Pad"/ONLINETESTPAD.COM

23 Сервис для проведения онлайн-опросов "Surveyplanet"/SURVEYPLANET.COM

24 Сервис для проведения онлайн-опросов "Яндекс.Взгляд"/SURVEYS.YANDEX.RU

25 Сервис для проведения онлайн-опросов "Examinare"/EXAMINARE.RU

### Методические рекомендации

для образовательных организаций высшего образования Российской Федерации по информационному сопровождению мероприятий в рамках выполнения комплексного плана



## противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы

### Терминология. Обозначения и сокращения

В настоящем документе применяются следующие обозначения и сокращения:

АТК	- Антитеррористическая комиссия
ВО	- высшее образование
Комплексный план-2018	- Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы;
Комплексный план-2023	- <b>Комплексный план</b> противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы;
Минобрнауки России	- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
НАК	- Национальный антитеррористический комитет;
НИИ	- научно-исследовательский институт;
НЦПТИ	- Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет;
РФ	- Российская Федерация;
УК	- универсальная компетенция
ФГАНУ	- федеральное государственное автономное научное учреждение;
ФГОС	- федеральный государственный образовательный стандарт
ФЗ	- федеральный закон
ЦА	- целевая аудитория

### Введение

В рамках информационно-просветительской деятельности по противодействию радикальным идеологиям Министерством науки и высшего образования Российской Федерации используются пассивные и активные методы воздействия. Пассивное воздействие характеризуется созданием единых баз знаний, которые включают методические рекомендации, памятки, иллюстрации по тематике противодействия терроризму, которые создавались специалистами различных организаций. Активное - вовлечение в антитеррористическую деятельность обычных граждан, в том числе молодежь как авангардную часть общества.

Данный вид деятельности регулируется следующими документами:

- **Концепцией** противодействия терроризму в Российской Федерации;
- **Стратегией** противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утв. Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и Планом ее реализации;
- **Стратегией** развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы;
- **Комплексным планом** противодействия идеологии терроризма на 2019-2023 годы (утв. Президентом Российской Федерации от 28.12.2018 г. N Пр-2665);
- **Порядком** организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы. утв. Национальным антитеррористическим комитетом (далее НАК);

а также федеральными законами:

- "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29.12.2012 (с изменениями 2019 года);
- "О противодействии экстремистской деятельности" от 25.07.2002 г. N 114-ФЗ;
- "О противодействии терроризму" от 6.03.2006 N 35-ФЗ;
- "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.10.2010 г. N 436-ФЗ.

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Дату названного [Федерального закона](#) следует читать как "29.12.2010 г."

Исполнителями перечисленных документов и нормативных актов являются федеральные органы власти (в том числе Минобрнауки России) и подведомственные им организации, региональные органы исполнительной власти, что закреплено Комплексным планом противодействия идеологии терроризма на 2019-2023 годы (далее Комплексный план-2023). Данные методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования разработаны в рамках реализации Минобрнауки России [пункта 2.2. Комплексного плана-2023](#): "В целях снижения уязвимости молодежи от воздействия идеологии терроризма: проводить на базе образовательных организаций (в том числе с участием представителей религиозных и общественных организаций, деятелей культуры и искусства) воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей".

Актуальность разработки методических рекомендаций для образовательных организаций по информационному сопровождению мероприятий [Комплексного плана-2023](#), а также организации и проведению онлайн-фестивалей социального медиаконтента, направленных на профилактику терроризма и экстремизма, заключается в необходимости формирования стойкого неприятия идеологии терроризма и экстремизма у молодых людей, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Целевая аудитория рекомендаций - сотрудники образовательных организаций высшего образования, ответственные за развитие медианаправления, а также сотрудники, осуществляющие реализацию государственной молодежной политики в области противодействия экстремизму.

Образовательная организация высшего образования (далее ОО ВО), подведомственная Минобрнауки России, в методических рекомендациях рассматривается как образовательный, научный и социально-культурный центр притяжения молодежных активностей. Разработанные рекомендации включают в себя основные группы мер по повышению эффективности реализации информационного сопровождения мероприятий в сети Интернет:

- организационно-стратегические;
- содержательные;
- инструментальные.

Организационно-стратегическая группа предполагает закрепление в должностных инструкциях руководителей подведомственных ОО ВО и их заместителей функционала реализации [Комплексного плана-2023](#) в части, где головным исполнителем является Минобрнауки России. Информационная работа в данном случае должна быть выделена как отдельное направление деятельности.

Содержательные рекомендации касаются формирования медиаплана и информационных продуктов, распространяемых в рамках официального сайта и групп ОО ВО в социальных сетях, а также иных молодежных сообществ в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Инструментальные рекомендации содержат примеры и методы использования различных возможностей информационно-коммуникационной сети Интернет по распространению информационных продуктов, формирующих неприятия идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде. Предложенные методические рекомендации представляют собой алгоритм

действий по организации и проведению онлайн-мероприятий и содержат:

- а) виды медиаконтента в рамках информационного сопровождения;
- б) рекомендации по информационному сопровождению онлайн-фестивалей медиаконтента;
- в) рекомендации по оценке социального воздействия проведения онлайн-мероприятий.

Рекомендации основываются на опыте реализации НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" онлайн-акций по созданию и распространению полезного контента (инфографики, видеороликов, текстовых сообщений, групп и сообществ в социальных сетях) в сети Интернет, онлайн-фестивалей социальных видеороликов и работы с русскоязычной молодежной аудиторией социальных сетей.

Авторы рекомендаций - коллектив НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика".

## **1 Стратегические подходы к информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана-2023**

Данная группа рекомендаций носит организационно-стратегическую нагрузку. Функционал информационно-пропагандистской работы образовательной организации высшего образования в области профилактики зачастую входит в обязанности проректоров по безопасности, что с точки зрения организации работы некорректно: деятельность по обеспечению безопасности объектов и зданий не коррелирует с коммуникационными задачами информационно-пропагандистской работы.

**Информационное сопровождение антитеррористических мероприятий** - это отдельный вид деятельности сотрудников, реализующих государственную молодежную политику в образовательных организациях или иных ответственных работников.

При организации мероприятий антитеррористического и антиэкстремистского характера есть необходимость в обсуждении целей и задач таких мероприятий, их организационной составляющей и того социального воздействия, которое планируется получить по итогам их реализации.

Учесть обозначенные аспекты позволяет проектный подход управленческой стратегии. Проектный подход подразумевает объединенное управление информационно-просветительской деятельностью в сфере профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма, направленное на достижение заданных конкретных целей.

Проектное управление позволяет оперативно реагировать на возникновение информационных угроз, позволяет гибко корректировать общую информационную политику, грамотно распределять ресурсы и аккумулировать их при необходимости оперативного использования, а также дает возможность эффективно распространить профилактическую информацию среди целевой аудитории воздействия.

Алгоритм информационного сопровождения мероприятия, согласно данному подходу, выглядит следующим образом:

- 1) формирование медиаплана мероприятия;
- 2) определение форматов, каналов воздействия, эффективных для данной целевой аудитории;
- 3) разработка информационных материалов проекта;
- 4) информационное сопровождение до проведения мероприятия;
- 5) информационное сопровождение после проведения мероприятия;
- 6) анализ обратной связи и оценка результата.

Медиаплан представляет собой целевой программный документ, структурированный определенным образом и включающий систему расчетов, обоснований, описание мер и действий по работе со средствами массовой информации с учетом максимальной эффективности. Подробнее тема будет рассмотрена в [третьем разделе](#) данных методических рекомендаций.

Определение эффективных форматов и каналов воздействия, а также разработка самого информационного материала осуществляются параллельно формированию медиаплана, поскольку требуют учета определенной целевой аудитории.

Работа по информационному сопровождению условно делится на три этапа:

- 1) информационное сопровождение до мероприятия;
- 2) информационная работа непосредственно на самом мероприятии;
- 3) информационное освещение после мероприятия.

По окончании информационной кампании необходимо проводить анализ проделанной работы, измеряя ее эффективность путем сравнения полученных результатов с заданными заранее целями. Данный аспект подробно будет описан в [разделе 4](#) данных методических рекомендаций.

## **2 Минимальные требования Комплексного плана-2023 по информационному сопровождению антитеррористических мероприятий и рекомендации по их выполнению**

В данном параграфе приведены пункты [Комплексного плана-2023](#), относящиеся к ответственности образовательных организаций высшего образования. Информационное сопровождение антитеррористических мероприятий при реализации этих пунктов предполагает наличие медиаплана и контент-плана для информационного освещения каждого мероприятия.

### **2.1 Комплексный план-2023**

К пунктам [Комплексного плана-2023](#), реализуемым Минобрнауки России и подведомственными ОО ВО, относятся:

**1.6.** Проведения с лицами, прибывающими в Российскую Федерацию из стран с повышенной террористической активностью для обучения, на базе образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования мероприятий (в том числе при участии представителей религиозных и общественных организаций, психологов) в форме индивидуальных или групповых бесед по доведению норм законодательства, устанавливающих ответственность за участие и содействие террористической деятельности, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни, создание и участие в деятельности общественных объединений, цели и действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя России.

Исполнители:

на федеральном уровне - Минобрнауки России, Минпросвещения России, иные органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования (в отношении подведомственных образовательных организаций);

на региональном уровне - органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сферах образования, культуры, молодежной и государственной национальной политики, спорта, совместно с органами местного самоуправления;

Срок: ежегодно.

**2.2.** В целях снижения уязвимости молодежи от воздействия идеологии терроризма:

**2.2.1.** Проводить на базе образовательных организаций (в том числе с участием представителей религиозных и общественных организаций, деятелей культуры и искусства) воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Исполнители:

органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сферах образования, молодежной и государственной национальной политики, культуры, спорта, печати и массовых коммуникаций, совместно с органами местного самоуправления;

Срок: ежегодно (сентябрь).

**2.2.** В целях снижения уязвимости молодежи от воздействия идеологии терроризма:

**2.2.1.** Проводить на базе образовательных организаций (в том числе с участием представителей религиозных и общественных организаций, деятелей культуры и искусства) воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Исполнители:

на федеральном уровне - Минобрнауки России, Минпросвещения России, иные органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации (в отношении подведомственных образовательных организаций);

на региональном уровне - органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сферах образования, культуры, молодежной и государственной национальной политики, совместно с органами местного самоуправления;

Срок: ежегодно.

**3.1.** В целях совершенствования информационно-пропагандистских мер, направленных на противодействие идеологии терроризма:

**3.1.3.** Обеспечить направление в Национальный антитеррористический комитет информационных материалов (печатных, аудиовизуальных и электронных) по вопросам профилактики терроризма для размещения на официальном портале Национального антитеррористического комитета и для последующего использования в практической деятельности.

Исполнители:

на федеральном уровне - Минпросвещения России, Минкультуры России, Минобрнауки России, МВД России, ФСБ России, Роспечать, ФАДН России, Россотрудничество, Росмолодежь, Минобороны России, ФСИН России, МИД России, МЧС России, Роскомнадзор, Минздрав России, Росгвардия (в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне - высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

Срок: ежегодно.

Отдельного внимания заслуживает [пункт 3.1.4](#):

Обеспечить создание и функционирование на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации разделов (подразделов), посвященных вопросам противодействия терроризму и его идеологии, и также доступ к данным разделам с главных страниц указанных сайтов.

Исполнители:

на федеральном уровне - МВД России, МИД России, Минкультуры России, Минобороны России, Минпросвещения России, Минобрнауки России, МЧС России, Росмолодежь, Роспечать, Россотрудничество, ФАДН России;

на региональном уровне - высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

Срок: 2019 год.

Данный пункт Комплексного плана-2023 продолжает требование, изложенное в [п. 2.4](#) Комплексного плана-2018 и подразумевает не только появление на официальных сайтах исполнителей разделов с антитеррористической информацией в 2019 году, но и пополнение и обновление уже существующих разделов. Рекомендации по функционированию данных страниц изложены в [разделе 3](#) данных методических рекомендаций.

4.1. В целях совершенствования подготовки государственных и муниципальных служащих, а также иных работников, участвующих в рамках своих полномочий в реализации мероприятий по противодействию идеологии терроризма:

4.1.2. Обеспечить повышение квалификации государственных и муниципальных служащих, а также иных работников, участвующих в рамках своих полномочий в реализации мероприятий по противодействию идеологии терроризма.

Исполнители:

на федеральном уровне - Минтруд России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минкультуры России, МЧС России, МВД России, ФСИН России, ФСБ России, Минкомсвязь России, Росмолодежь (в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне - высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации (в части определения потребности в подготовке соответствующих специалистов):

Срок: ежегодно.

4.3. В целях совершенствования научного и методического сопровождения деятельности в области противодействия идеологии терроризма:

4.3.1. Организовать с учетом утвержденного Национальным антитеррористическим комитетом перечня требующих научной проработки проблем в области противодействия идеологии терроризма проведение научных исследований.

Исполнитель:

ФСБ России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минюст России, ФСИН России, ФСО России, Росгвардия, Минобороны России, Минкомсвязь России, Росмолодежь (в установленной сфере деятельности);

Срок: 2019 год - разработка перечня, ежегодно - проведение исследований.

4.3.3. Организовать на системной основе разработку методическими центрами, функционирующими на базе федеральных университетов, учебно-методических материалов по актуальным вопросам противодействия идеологии терроризма с учетом развития обстановки в указанной сфере.

Исполнители:

на федеральном уровне - Минобрнауки России (в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне - высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации (в части определения актуальных вопросов и направления запросов);

Срок: ежегодно.

4.3.4. Организовать разработку и направление в органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования, информационно-методических материалов по доведению до обучающихся норм законодательства Российской Федерации, устанавливающих ответственность за участие и содействие террористической деятельности, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни, создание и участие в деятельности общественных объединений, цели и действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя России, в целях внедрения в образовательный процесс данных образовательных организаций.

Исполнители:

на федеральном уровне - Минобрнауки России, Минпросвещения России (в части разработки и направления информационно-методических материалов в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне - органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования (в части внедрения);

Срок: 2020 год.

**4.3.5.** Организовать разработку и направление в органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования, методики своевременного выявления в образовательных организациях высшего и (или) среднего профессионального образования обучающихся, подверженных воздействию идеологии терроризма или подпавших под ее влияние, а также оказания указанным лицам соответствующей психологической помощи (далее - Методика) в целях ее внедрения в образовательный процесс данных образовательных организаций.

Исполнители:

на федеральном уровне - Минобрнауки России, Минпросвещения России (в части разработки и направления Методики в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне - органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования (в части внедрения Методики);

Срок: 2020 год - разработка и направление, 2021 год - внедрение.

**4.5.** В целях совершенствования деятельности и обмена опытом по противодействию идеологии терроризма обеспечить проведение:

**4.5.1.** Конференций, форумов, семинаров, "круглых столов" и других мероприятий с последующим опубликованием их результатов, в том числе в сети "Интернет".

Исполнители:

на федеральном уровне - Минобрнауки России, Минпросвещения России, ФАДН России во взаимодействии с ФСБ России (в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне - высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

Срок: ежегодно.

Организация деятельности образовательной организации высшего образования предполагает процесс, в ходе которого в регионе выделяется головной исполнитель за исполнение пунктов **Комплексного плана-2023**. Данный субъект (чаще всего министерство образования региона) координирует деятельность рабочих групп по реализации мероприятий Комплексного плана-2023 в регионе. В установленный срок данным субъектом осуществляется сбор отчетных материалов о проведенных мероприятиях, на этом уровне происходит проверка медиа- и контент-планов, отсеиваются мероприятия, не подходящие под профилактику идеологии терроризма.

## 2.2 Интерактивная карта Минобрнауки России

Во исполнение **пункта 4.5.1** "Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы", утвержденного Президентом России 28.12.2018 N Пр-2665 в рамках организации деятельности по противодействию идеологии терроризма в образовательной сфере и молодежной среде функционирует интернет-ресурс "Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации MAP.NCPTI.RU" (далее - Интерактивная карта).

Интерактивная карта направлена на качественное обеспечение Минобрнауки России и подведомственных организаций достоверными сведениями об участии образовательных организаций и научных учреждений в государственной системе профилактики экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде. В настоящий момент в Интерактивной карте размещена информация о 1471 мероприятии, состоявшемся в 2011-2020 годах.

В связи с этим для всех мероприятий антитеррористической и антиэкстремистской направленности, которые проводит организация или учреждение, необходимо в срок не позднее 15

дней до мероприятия направить в адрес НЦПТИ на электронную почту [mar@ncpti.ru](mailto:mar@ncpti.ru) следующую информацию в электронном виде:

- форму предоставления информации о предстоящем мероприятии ([приложение](#) к данному письму);
- программу мероприятия.

Также не позднее одного месяца после организованного мероприятия необходимо направить в адрес НЦПТИ на электронную почту следующую информацию в электронном виде:

- форма предоставления информации о прошедшем мероприятии;
- итоговый документ (резолюция, сборник трудов);
- фотографии с мероприятия (не более 3).

Порядок оформления и направления информации, образцы отчетных форм представлены в инструкциях в [Приложении А](#).

### **3 Рекомендации по содержанию информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана-2023**

Содержательные рекомендации предполагают обязательное определение цели, задач, целевой аудитории и предполагаемого социального воздействия для каждого информационного продукта. В данном случае категория целевой аудитории должна содержать такие характеристики, как возраст, тендер, особенности информационных предпочтений (используемых источников информации об окружающем мире) и психологические особенности потенциальных потребителей.

Данная группа рекомендаций позволяет скорректировать сложившиеся в образовательных организациях медиапрактики и систематизирует форматы взаимодействия с молодежной аудиторией. Кроме того, они учитывают информационные предпочтения целевой аудитории [Комплексного плана-2023](#), выделенные во время обработки данных социологического исследования студентов ЮФО и СКФО.

#### **3.1 Рекомендации по функционированию на официальных сайтах образовательных организаций высшего образования разделов (подразделов), посвященных вопросам противодействия терроризму и его идеологии**

Выполнение требований Комплексного плана-2023 ([п. 3.1.4](#)) в 2019 году накладывает обязательства по полноценному анализу информационной работы в сети Интернет всеми участниками сложившейся государственной системы профилактики и выявлению тех направлений, которые позволят действовать на опережение в информационно-коммуникационной среде.

Экспертами Минобрнауки России к типичным недочетам при организации веб-страниц по профилактике терроризма на сайтах различных ведомств и учреждений отнесены:

- отсутствие долгосрочной стратегии и понимания конечной цели просветительской работы в сети Интернет - очень много необновляемых, заброшенных страниц антитеррористического содержания как на сайтах, например, образовательных организаций и учреждений культуры, так и в социальных сетях;

- выбор целевой аудитории (работа с проблемными группами, группами риска) - большая часть страниц по визуальным и информационным характеристикам рассчитана не на целевую аудиторию - молодежь, а на специалистов, педагогов, учителей. Целевая аудитория - это молодежь с еще не сформировавшимися ценностными установками и весьма специфичными предпочтениями в сфере информационных каналов;

- выбор форматов для освещения мероприятий и информационно-просветительских материалов - необходимо отдавать предпочтение не отчетам и формальным документам, а делать



акцент на визуальную и хроникальную информацию, которую легко разместить и в социальных сетях в том числе;

- выбор каналов коммуникации - сайты органов исполнительной власти и ведомств зачастую выполняют информационную роль, в то время как страницы по профилактике терроризма должны быть доступны для понимания широкому кругу пользователей и молодежи, использующей мобильные форматы общения. Невозможно игнорировать социальные сети как канал коммуникации органов исполнительной власти и несовершеннолетних, органов исполнительной власти и родителей подростков, органов исполнительной власти и гражданских институтов, общественных организаций;

- отсутствие оценки эффективности проводимых информационных мероприятий (обратная связь) - большая часть страниц антитеррористического содержания на сайтах не содержит отдельных счетчиков посещений и просмотров, соответственно, нет и способов обратной связи для пользователей сети Интернет об эффективности и качественной оценке предложенных антитеррористических материалов;

- недоступность для общества результатов антитеррористической профилактики - зачастую краткие информационные сообщения не несут информации о результатах проведенных антитеррористических мероприятий.

Минобрнауки России предлагает использовать данный перечень для самоанализа страниц "Антитеррор" региональных сайтов, а также в целом для выработки направлений реализации п. 3.1.4. Комплексного плана-2023. И на основании полученных данных внести изменения в региональные комплексные планы, где будут предусмотрены ресурсы на следующие позиции:

1. Выработка технического задания на реорганизацию страниц "Антитеррор" сайтов образовательной организации с учетом их расширенного функционального спектра.

Функции веб-страницы "Антитеррор" на официальном сайте образовательной организации, выполняемые для целевой аудитории:

- информационно-пропагандистская;
- организационно-координационная;
- просветительская;
- база знаний об античеловеческой природе терроризма и методиках противодействия идеологии терроризма.

Информационно-пропагандистская функция предполагает регулярное обновление информации с учетом информационной среды региона.

Организационно-координационная функция подразумевает наличие доступных для понимания инструкций, алгоритмов действий в чрезвычайных ситуациях, информации об организациях, борющихся с распространением и проявлениями терроризма, а также контактную информацию для жалоб пользователей на противоправный контент онлайн.

Просветительская функция веб-страниц "Антитеррор" предполагает, что информация, размещаемая на них, формирует у аудитории неприятие идеологии терроризма и раскрывает его преступную сущность. Данные материалы должны быть написаны популярным языком и не должны содержать специальных терминов.

В качестве базы знаний страницы "Антитеррор" могут содержать сведения о мероприятиях антитеррористической направленности и оценки их эффективности, а также иллюстративные, видео- и текстовые материалы тематических журналистских региональных конкурсов, социальную рекламу.

2. Наполнение страниц "Антитеррор" информацией и материалами.

Основные организационные требования к информации о профилактике терроризма на сайте образовательной организации опираются на следующие тезисы:

- информация раздела "Антитеррор" на сайте должна представлять практический интерес для целевой аудитории и, по возможности, не иметь аналогов;
- информация должна быть исчерпывающей, т.е. не представляющей возможности двойного

толкования;

- на сайте не должно быть элементов, которые мешают пользовательскому восприятию размещенной на нем информации и не несут никакой смысловой нагрузки (например, подвижные анимационные картинки);

- логическая структура информационных блоков в первую очередь должна обеспечивать восприятие наиболее важной информации;

- структура сайта создается так, чтобы изменения в структуре одного раздела не влияли на структуру остальных разделов;

- каждый логически заверченный информационный блок оформляется как отдельный документ на отдельной странице;

- навигационные ссылки не должны мешать восприятию основной информации и однозначно информировать посетителя о том, на какую страницу он может перейти с ее помощью;

- навигационная структура сайта должна обеспечивать возможность перехода к любой другой странице сайта не более чем за 3 "клика".

3. Реализация концепции информационной поддержки страницы "Антитеррор" сайта образовательной организации до 2023 года.

Рекомендуется в обязательном порядке размещать на веб-страницах по профилактике терроризма информацию следующего характера:

- статичная информация - ссылки на правовую информацию, нормативно-правовые акты субъектов, ведомственные приказы, документы и отчеты по тематике - в режиме реального времени, своевременно информируя граждан - пользователей сети Интернет об изменениях;

- динамичная информация - данные о проводимых в субъекте/ведомстве антитеррористических мероприятиях, профилактических действиях и их эффективности (с возможностью интеграции такой информации с социальными сетями).

Предусмотреть, что вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической направленности должна быть оценена с учетом эффективности, которая предполагает количественные и качественные оценки. Поэтому в концепции информационной поддержки необходимо размещать на страницах антитеррористической тематики счетчики посещений, интеграционные составляющие с социальными сетями, интерактивные кнопки и другие элементы, позволяющие отследить реакцию интернет-пользователей на представленный контент. Также настоятельно рекомендуется перечислить меры по продвижению контента страниц "Антитеррор" в социальных сетях, планируемые количественные показатели работы по годам до 2023 г. с учетом общего количества обучающихся, которые помогут отслеживать качественные изменения информационной работы в сети Интернет.

Необходимо отметить, что предложенные меры помогут выработать единые подходы к эффективному распространению информации антитеррористического содержания, однако предполагают минимальные действия, необходимые для реализации п. 3.1.4. Комплексного плана-2023.

### 3.2 Формирование медиаплана

В данном разделе даны инструкции по проведению информационной кампании профилактических мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде.

При планировании информационных кампаний мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и экстремизма, рекомендуется учитывать следующие аспекты:

- размещение информации о предстоящем или прошедшем мероприятии должно осуществляться на интернет-ресурсах, целевая аудитория которых совпадает с целевой аудиторией

данных мероприятий. Отдельное внимание следует уделять распространению информации в социальных сетях, так как сообщества данных площадок, а также сообщества в мессенджерах, рассчитаны на узкий круг людей (от аудитории первокурсников, например, до конкретной учебной группы или актива искомой группы);

- информирование перед проведением мероприятия предполагает публикацию и рассылку пресс-релиза данного мероприятия, а также отдельную работу в социальных сетях;
- периодичность выхода публикаций определяет план-график реализации мероприятия;
- в рамках информационной кампании (сопровождения) могут быть организованы отдельные медиасобытия (прямые эфиры, текстовые трансляции, конкурсы, опросы);
- тематика публикаций во время информационной кампании должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Итогом качественного планирования информационного сопровождения выступает утвержденный медиаплан.

Медиаплан представляет собой целевой программный документ, структурированный определенным образом и включающий систему расчетов, обоснований, описание мер и действий по работе со средствами массовой информации с учетом максимальной эффективности. Пример медиаплана, использованного при проведении НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" Фестиваля социальных видеороликов в 2017 году, представлен в [таблице 1](#) (стр. 22).

Для информационной кампании в социальных сетях рекомендуется составление отдельного контент-плана, в котором будет содержаться расписанный по датам перечень запланированных публикаций (см. [Таблица 2](#), стр. 23).

Медиаплан, как правило, содержит следующие разделы:

- цели - цели и задачи данной информационной кампании;
- целевая аудитория - описание целевой аудитории данной информационной кампании;
- стратегия, описывающая шаги, которые необходимо предпринять для достижения поставленной цели;
- бюджет (если он есть) и календарь - описывает, на что и когда будут потрачены деньги (если они есть);
- рейтинговое число (данный показатель актуален при использовании платной рекламы) - показывает сумму рекламных показов со всех площадок и помогает понять величину охвата целевой аудитории (чем будет выше GRP, тем больше охват, тем эффективнее информационная кампания).

Составляющие медиаплана могут выбираться в зависимости от количества охвата целевой аудитории, эффективного времени выхода (прайм-тайма для необходимой целевой аудитории), от стоимости затрат на привлечение данного средства массовой информации к информационному сопровождению, а также от специфики СМИ.

Условно процесс информационной кампании Фестиваля социальных видеороликов можно разделить на четыре этапа:

- анализ информационного поля. На данном этапе необходимо изучить интернет-ресурсы и СМИ, которым отдает предпочтение целевая аудитория мероприятий, выявляются особенности популярных публикаций. Рекомендуется выработать набор характеристик публикуемых материалов, способных привлечь большую часть целевой аудитории (тип материала - видеоролик, аудиозапись, фоторепортаж и др.);

- принятие решения об охвате аудитории. Понятия охвата и частоты относят к базовым понятиям медиапланирования. Охват носителя (или схемы размещения) - это число лиц целевой аудитории, которые познакомятся с публикацией хотя бы один раз за определенный период (в процентах или в абсолютных числах). Например, посещаемость официального сайта регионального министерства составляет 3 000 уникальных посетителей в день, из них к целевой аудитории (студенты) относятся 1 500 пользователей, т.е. охват целевой аудитории за сутки для публикации равен 1 500 человек. При оценке данного показателя необходимо выделить каналы

распространения информации с максимальным охватом целевой аудитории;

- сравнительный анализ и выбор носителей для публикаций антитеррористической и антиэкстремистской направленности. Решение о выборе медиа для размещения публикаций следует принимать исходя из конкретного мероприятия. Например, информация о заседании региональной АТК будет интересна для муниципальных властей, руководителей образовательных организаций, поэтому ее размещают на официальных интернет-ресурсах, в региональных СМИ. Информация о кинофорумах, фестивалях интересна активной молодежи, поэтому ее необходимо размещать в тематических интернет-сообществах в социальных сетях. Информация о Фестивале социальных видеороликов интересна как руководителям молодежных объединений, которые читают региональные СМИ, так и активной молодежи, которая является аудиторией тематических интернет-сообществ в социальных сетях;

- разработка схем размещения антитеррористических и антиэкстремистских материалов. Схема размещения публикаций, которые информируют о проведении Фестиваля, составляется таким образом, чтобы достичь максимально возможного охвата целевой аудитории. При этом желательно выбирать СМИ и интернет-площадки, аудитория которых не пересекается, а также планировать публикации для одной и той же целевой аудитории не реже одного раза в месяц.

Общие требования, предъявляемые к медиаплану для подобных мероприятий, следующие:

- достоверность (составление на основе проверенных и тщательно отобранных экономических и статистических данных);
- самодостаточность (подготовка и использование по назначению и в нужное время);
- достаточность (содержание в себе необходимого количества информации, объясняющей выбор тех или иных СМИ и их приоритетное использование);
- доступность для восприятия.

Помимо этого, материалы медиаплана должны обладать такими характеристиками:

- четкость и логическая последовательность;
- убедительность аргументации;
- конкретность;
- обоснованность всех положений.

Качественно разработанный медиаплан позволяет:

- разработать последовательный план работы со средствами массовой информации, внести необходимые коррективы на уровне разработки, для того чтобы максимально эффективно использовать СМИ для реализации обозначенных целей и задач;

- четко спланировать действия подразделений, ответственных за работу со СМИ и проведение маркетинговых мероприятий, обеспечить их взаимодействие;

- оценить потенциальные ресурсные и финансовые возможности;

- оценить эффективность выбранных методов работы со СМИ, выделить наиболее результативные из них;

- обеспечить мобильность и быстрое реагирование на изменения информационного рынка в результате воздействия внешних факторов.

Медиаплан информационного сопровождения мероприятий [Комплексного плана-2023](#) может быть представлен в виде таблицы (на примере [таблицы 1](#)). С ее помощью организаторы Фестиваля смогли отслеживать периодичность публикаций о данном мероприятии, охват, а также эффективность использования медиа.

**Таблица 1 - Медиаплан информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
N п/п	Мероприятия Комплексного плана	Дата проведения	Целевая аудитория	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	Фестиваль социальных видеороликов	Сентябрь 2019	Студенты и учащиеся ссузов, всего 2500 человек								Анонс в молодежном интернет-сообществе	Пресс-релиз для студенческих СМИ и интернет-сайтов ООВО и ссузов			
2	Разработка образовательной программы	Октябрь 2019	Педагоги, специалисты по воспитательной работе				Интервью с разработчиками программы					Презентация образовательной программы для федеральных СМИ	Презентация образовательной программы для СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ
3	Информационно-просветительская встреча	Декабрь 2019												Анонс в группе школы	
4	Отчет в АТК региона	Декабрь 2019	Представители АТК и НАК												Сообщение в СМИ
...															
Итого	N мероприятий	-	Студенты - N охват Педагоги - M охват	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N

**Таблица 2 - Контент-план информационного сопровождения отдельного мероприятия Комплексного плана/сообщества антитеррористической тематики в социальных сетях**

Контент-план			Примерный план публикаций (неделя)							
"ВКонтакте", Facebook	Рубрики контента	Периодичность публикации		пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	Информационные публикации о ходе подготовки мероприятия/заявочной кампании для конкурса	1-2 поста в неделю	9:00 - 11:00	Информационное	Интересная статистика			Информационное	Тема дня	
	О команде, реализующей проект (например, информация о самих организаторах, приглашенных гостях, членах жюри, если речь о конкурсе)	1-2 поста в неделю								
	Тема дня (реакция на темы дня: праздники, интересные анонсы, мотивационные посты с пожеланиями хорошего дня и так далее)	1-2 поста в неделю	18:00 - 20:00			О команде			О команде	

	Интересная статистика в виде викторины/опроса по теме мероприятия, вопрос задаётся до обеда, а ответ даётся на следующий день (в комментарии под постом)	1-2 поста в неделю								
Instagram	Акцент на визуальную составляющую каждой из рубрик (качественные изображения + емкий текст по теме)	Публикация 1 раз в день или через день		Информационное	Тема дня	О команде	Информационное	Интерес-я статистика	О команде	Тема дня

### 3.3 Виды медиаконтента в рамках информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана-2023

При реализации стратегии информационного сопровождения подразумевается проведение планомерной работы с различными медиа. Важно отметить, что информация об антитеррористической и антиэкстремистской деятельности должна обладать запоминаемостью и распространяться регулярно.

Сопровождение отдельного мероприятия **Комплексного плана-2023** может быть реализовано с помощью следующих компонентов:

1. Анонс мероприятия, представляющий из себя рассылку первичного сообщения (может быть пресс-релизом) для СМИ и размещения сообщения на региональном интернет-ресурсе (сайт регионального министерства, официальная группа образовательной организации в социальных сетях) за месяц до даты проведения мероприятия.

В анонсе должна содержаться информация, разъясняющая что, где, когда и кем проводится. Данные могут предоставляться дозированно, обязательный элемент - наличие прямых контактов организаторов (см. [рисунок 1](#)).



Рисунок 1 – Анонс мероприятия в социальной сети

2. Пресс-релиз - это рассылка для СМИ и размещения на интернет-ресурсах за две недели до даты проведения мероприятия, кратко отображающая основные тезисы, которые важно знать о мероприятии до его начала.

Краткий пресс-релиз обычно содержит информацию с приглашением посетить мероприятие, зарегистрироваться или получить аккредитацию для представителей СМИ. Пример размещенного пресс-релиза продемонстрирован на [рисунке 2](#).



Рисунок 2 – Краткий пресс-релиз

Текст краткого пресс-релиза:

Всероссийский научно-практический форум Минобрнауки России "Безопасность в науке и образовании"

Под эгидой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 5-6 декабря 2019 г. НЦПТИ и ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" проводит на базе Пятигорского государственного университета Всероссийский научно-практический форум "Безопасность в науке и образовании". Зарегистрироваться для участия в форуме можно по ссылке

Тематика форума:

- организационно-управленческие меры Минобрнауки России по повышению эффективности профилактики экстремизма и идеологии терроризма в образовательной среде Российской Федерации;
- формирование правовой грамотности иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования;
- меры по формированию у населения России антитеррористического сознания; потенциал образовательных организаций высшего образования;
- проектная деятельность образовательных организаций высшего образования в рамках информационно-пропагандистской работы среди обучающихся, в том числе в сети Интернет;
- результаты исследования социокультурных и социально-политических факторов, влияющих на восприятие экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде России в условиях современного развития информационно-телекоммуникационных сетей;
- основные нарушения образовательных организаций высшего образования и научных учреждений в области исполнения ФЗ N 152;
- обязательства организаций по обеспечению защиты критической информационной инфраструктуры в связи с требованиями ФЗ N 187;
- основные правила безопасной работы в сети Интернет в образовательных организациях высшего образования и научных учреждениях;
- требования по использованию криптографических средств защиты информации в научных



учреждениях и образовательных организациях высшего образования.

Программа форума:

Секция N 1. Роль Минобрнауки России и образовательных организаций высшего образования в государственной системе профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма на территории Российской Федерации

Секция N 2. Информационная безопасность в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации

Секция N 3. Обмен лучшими практиками реализации государственной молодежной политики по направлению противодействия экстремизму и идеологии терроризма

Секция N 4. Практика организации работы по защите персональных данных в образовательной организации высшего образования

Подать заявку на участие в Форуме, ознакомиться с условиями участия и программой мероприятия можно по ссылке: [FORUM.NIISVA.RU](http://FORUM.NIISVA.RU). Проезд, проживание участников обеспечивает направляющая сторона, заявки принимаются до 5 ноября 2019 года.

3. Подробный пресс-релиз, который подразумевает развернутую информационную рассылку для СМИ и размещение на интернет-ресурсах накануне даты проведения мероприятия.

Подробный пресс-релиз включает в себя информационное сообщение, программу мероприятия с акцентированием конкретных событий, чтобы представители медиа могли ориентироваться в происходящем на мероприятии. Обязательный элемент - представление спикеров мероприятий, основных участников (см. [рисунок 3](#)).

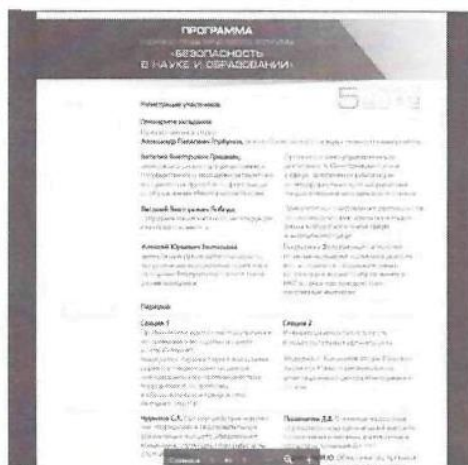


Рисунок 3 – Программа Форума, включенная в подробный пресс-релиз о мероприятии

Текст подробного пресс-релиза:

Всероссийский научно-практический форум Минобрнауки России "Безопасность в науке и образовании"

5-6 декабря 2019 г. на базе Пятигорского государственного университета состоится Всероссийский научно-практический форум "Безопасность в науке и образовании", инициатором проведения которого выступил ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" (Ростов-на-Дону) под эгидой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Доклады по теме форума на пленарном заседании представят:

Виталий Викторович Гришкин, заместитель директора департамента государственной молодежной политики и социальных проектов в сфере высшего образования Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, тема выступления "Организационно-управленческая деятельность Минобрнауки России в сфере обеспечения реализации антитеррористического направления государственной молодежной политики";

Виталий Викторович Лобода, представитель аппарата Национального антитеррористического комитета, тема выступления "Приоритетные направления деятельности по противодействию идеологии терроризма в образовательной сфере и молодежной среде";

Алексей Юрьевич Беленький, заместитель руководителя отдела по координации молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), тема выступления "Поддержка Федерального агентства по делам молодежи проектной деятельности студентов, образовательных организаций высшего образования и НКО в сфере противодействия негативным явлениям";

Микаелян Айказ Маисович, ведущий консультант управления по укреплению общенационального единства и профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве Федерального агентства по делам национальностей, тема выступления "Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма".

В рамках Форума запланирована работа четырех секций:

Секция N 1. Роль Минобрнауки России и образовательных организаций высшего образования в государственной системе профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма на территории Российской Федерации

Секция N 2. Информационная безопасность в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации

Секция N 3. Обмен лучшими практиками реализации государственной молодежной политики по направлению противодействия экстремизму и идеологии терроризма

Секция N 4. Практика организации работы по защите персональных данных в образовательной организации высшего образования

Также в рамках деловой программы Форума состоится итоговое заседание оргкомитета Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента "Я против экстремизма и терроризма" (далее - Фестиваль), проводимого под эгидой Минобрнауки России, где будут определены победитель и призеры конкурса. Фестиваль проходил при поддержке Минобрнауки России в период с 23 сентября по 5 декабря 2019 г. и был направлен на вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность по профилактике терроризма и экстремизма.

Подробно ознакомиться с условиями участия и программой мероприятия можно по ссылке: [FORUM.NIISVA.RU](http://FORUM.NIISVA.RU).

4. Онлайн-трансляция мероприятия для пользователей сети Интернет, организуемая в даты проведения мероприятия на интернет-ресурсах и в официальных группах в социальных сетях.

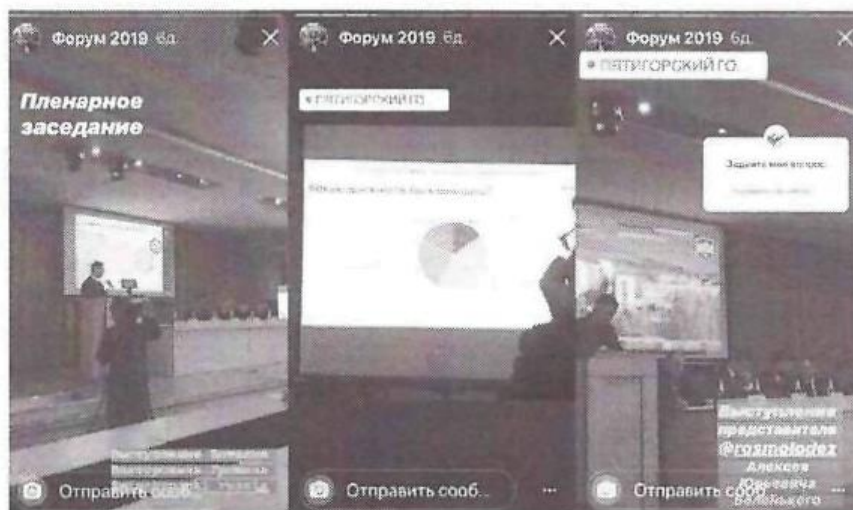


Рисунок 4 – Онлайн-репортаж мероприятия в социальной сети Instagram

Онлайн-трансляция мероприятия в сети Интернет подразумевает информирование пользователей о происходящем в режиме реального времени и подразделяется на типы: текстовая трансляция, видео или аудио. Допускается комментированный онлайн-фоторепортаж. Функционал современных социальных сетей позволяет вести прямые трансляции, используя все типы контента одновременно. Пример онлайн-сопровождения мероприятия с помощью функционала социальной сети Instagram на [рисунке 4](#).

5. Заключительный пресс-релиз с комментариями участников, размещаемый в день проведения мероприятия или на следующий день.

Заключительный пресс-релиз представляет собой отчет (или репортаж) с прошедшего мероприятия, включает комментарии участника о прошедшем событии, сопровождается фото-, видео- или аудиоматериалами (см. [рисунок 5](#)).



Рисунок 5 – Заключительный пресс-релиз

Текст заключительного пресс-релиза:

Форум "Безопасность в науке и образовании" собрал участников со всей России

6 декабря 2019 года в Пятигорском государственном университете завершил работу всероссийский научно-практический форум "Безопасность в науке и образовании". Форум собрал более 150 человек из 8 федеральных округов, 35 субъектов Российской Федерации. Ключевыми вопросами для обсуждения стали обеспечение информационной безопасности и взаимодействия Минобрнауки России и различных ведомств, темы личной информационной безопасности и профилактики распространения противоправного контента в молодежной среде.

Работа Форума длилась 2 дня и проходила в рамках пленарного заседания и четырех диалоговых площадок. На пленарном заседании 5 декабря перед участниками форума с приветственным словом выступил Александр Павлович Горбунов - ректор Пятигорского государственного университета. Во время пленарного заседания Форума прозвучали доклады представителей Минобрнауки России, Национального антитеррористического комитета Росмолодежи.

Работа по тематическим дискуссионным площадкам позволила провести оценку проведения политики по обеспечению безопасности в науке и образовательной среде, выявить новые проблемы

и вызовы, которые требуют решения в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Участники отметили значимость проведенного научно-практического Форума, способствующего объединению научного и управленческого потенциала для решения актуальных проблем по обеспечению безопасности в науке и образовании, и выразили благодарность организаторам.

Во время обсуждения докладов пленарного и секционных заседаний участники пришли к выводу, что развитие информационных и цифровых каналов требует новых видов и уровней информационной грамотности и культуры, как среди специалистов, обеспечивающих безопасность иной сферы, так и среди рядовых граждан. Поэтому образовательные организации высшего образования становятся центрами формирования устойчивого неприятия идеологии терроризма и экстремизма не только для студентов, но и для регионов присутствия в целом.

Ключевыми направлениями работы образовательных организаций в ближайшие годы были отмечены следующие:

- выявление групп риска в образовательной среде, методики выявления, формирование возможности вовлечения групп риска в социально активные практики;
- совершенствование подходов при реализации политики информационной безопасности;
- правовое просвещение иностранных обучающихся и их приобщение к многонациональной и многоконфессиональной культуре народов России;
- расширение инструментария и мер по формированию антитеррористического сознания у гражданского населения Российской Федерации, в том числе в рамках межведомственного взаимодействия на федеральном и региональном уровнях;
- реализация на практике организационных и технических мер защиты информации ограниченного доступа;
- информационное наполнение повестки дня молодежи полезным контентом, в том числе в сети Интернет, и вовлечение различных групп обучающихся в его создание и распространение в молодежных сообществах;
- обучение и повышение квалификации сотрудников региональных органов исполнительной власти, педагогов образовательных организаций высшего образования, узких специалистов - психологов, социальных педагогов по запросу региональных органов исполнительной власти;
- научно-исследовательская деятельность по изучению феномена терроризма и экстремизма на современном этапе развития информационного общества в целях разработки эффективных методов противодействия распространению идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде.

На Форуме были также объявлены результаты конкурса в рамках Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента "Я против экстремизма и терроризма", реализованного при поддержке Минобрнауки России.

Победители фестиваля:

- 1-ое место: видеоролик "У терроризма нет лица" (Завадская М.В., Комаровская А.И., Марканян Б.А., Сухомлина А.О.);
- 2-ое место: постер "Молодежь против экстремизма и терроризма", автор Качаев А.Ю.;
- 3-е место: социальный ролик "Не проходи мимо", автор Авдокин К.Е.

Победитель в номинации "За вклад в борьбу с терроризмом на пространстве Содружества Независимых Государств" от АТЦ СНГ - постер "Терроризм может выглядеть по-разному", автор Шаталова А.Г.

Участники Форума отмечают значимость проведенного научно-практического Форума, способствующего объединению научного и управленческого потенциала для решения актуальных проблем по обеспечению безопасности в науке и образовании, и выразили благодарность организаторам, а также рекомендуют ежегодно проводить подобные мероприятия под эгидой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Резолюция единогласно принята участниками заключительного заседания Всероссийского

научно-практического форума "Безопасность в науке и образовании" 6 декабря 2019 года.

Организаторами мероприятия выступили Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный региональный аттестационный центр Минобрнауки России (ЮРАЦ), Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) при поддержке Пятигорского государственного университета.

### 3.3.1 Воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей (п. 2.2.1 КП-2023)

Воспитательные и культурно-просветительские мероприятия являются основными в превентивной антиэкстремистской деятельности образовательной организации. Зачастую формат мероприятий такого рода составляют акции памяти, флешмобы, беседы (например, методические занятия со студенческим активом), встречи с представителями традиционных для России религиозных организаций, дни национальных культур, круглые столы. Особенность проводимых мероприятий - вовлеченность студенчества в подготовку мероприятий, социальные активности во время его проведения и открытый диалог с приглашенными экспертами. Информационное сопровождение данных мероприятий обязательно должно содержать анонс перед проведением, публикацию в день проведения мероприятия и пост-релиз, указывающий на результаты проведенной встречи.

Иллюстрацией может служить освещение в сети акции памяти "Голубь мира", которую проводил Ростовпатриотцентр в 2017 году. В сети Интернет была размещена анонсирующая информация (см. [рисунок 6](#)).



Рисунок 6 – Информация о предстоящем мероприятии в социальной сети «ВКонтакте»

В день организации акции была опубликована информация о том, что мероприятие состоялось (см. [рисунок 7](#)). Стоит отметить привлечение дружественных сообществ в социальной сети к содействию в распространении публикации.



Рисунок 7 – Информация о проходящем мероприятии в социальной сети «ВКонтакте»

Видеоматериал как один из результатов состоявшейся акции был распространен через отдельную публикацию (см. рисунок 8).



Рисунок 8 – Информация о прошедшем мероприятии в социальной сети «ВКонтакте»

### 3.3.2 Мероприятия просветительского характера с иностранными студентами (п. 1.6 КП-2023)

Работа с иностранными студентами, диаспорами, безусловно, является частью профилактической и воспитательной работы со студентами образовательной организации в целом, но важно учитывать, что способ оповещения обучающихся о предстоящем мероприятии исключительно через соцсети не всегда эффективен. Тем не менее важно представлять хотя бы информацию о прошедшем мероприятии.

Данный пункт можно проиллюстрировать мероприятием - встреча студентов и руководства Томского государственного архитектурно-строительного университета с почётным консулом Кыргызской Республики в г. Томске (см. [рисунок 9](#)).

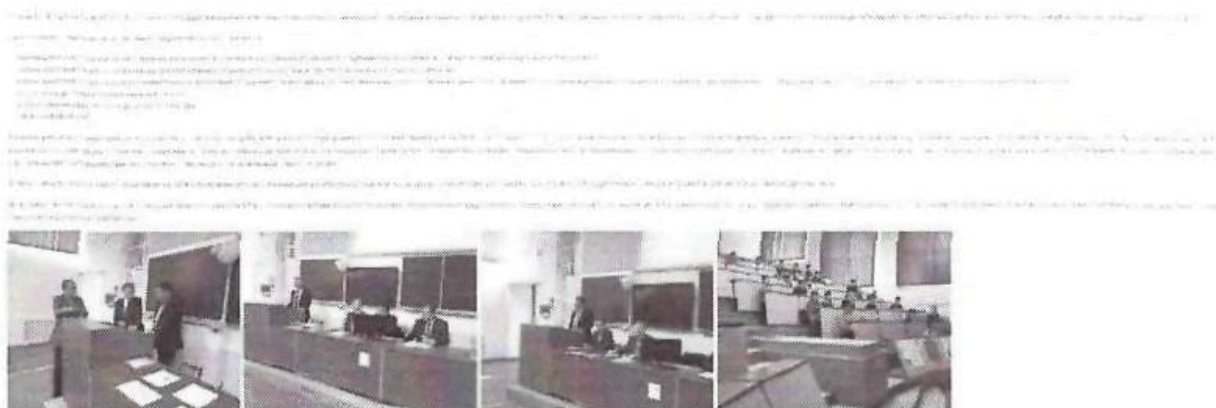


Рисунок 9 – Информация о прошедшем мероприятии

На сайте Томского государственного архитектурно-строительного университета опубликован пост-релиз:

01 мая 2019 года на базе ФГБОУ ВО "Томский государственный архитектурно-строительный университет" проведена встреча руководства и студентов ВУЗа с Почетным консулом Кыргызской Республики в г. Томске Российской Федерации Абдуманаловым Рустамом Абдубаитовичем, действующим на основании Патента N 19 от 14.07.2019 г.

Цель встречи - подписание Соглашения, предметом которого является:

взаимодействие сторон в области межнационального воспитания и духовного обогащения студенческой молодежи, в том числе граждан Кыргызской Республики;

взаимодействие Сторон в организации удовлетворения потребности личности в интеллектуальном и культурном развитии;

взаимодействие Сторон в духовно-нравственном воспитании студенческой молодежи, формировании высоких моральных ценностей, толерантности и межнационального аналога у студентов, преподавателей и сотрудников Томского государственного архитектурно-строительного университета;

пропаганда достижений национальных культур;

формирование идентичности российского народа;

обмен информацией.

В рамках реализации мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы ([п.п. 1.6., 2.2.1.](#)), отдельным вопросом было выступление проректора по режиму и безопасности Захарова А.Д. Проректор рассказал об особенностях организации комплексной безопасности в вузе, о возможных угрозах террористического характера на объектах учебного заведения и за его пределами. Также присутствующим был доведён порядок действий при возникновении террористических угроз или по факту совершения террористического акта. Участвующие во встрече стороны нашли полное взаимопонимание проблемы, связанной с организацией противодействия экстремизму и терроризму на межгосударственном уровне.

В свою очередь российская сторона берёт на себя ответственность за организацию антитеррористической защищённости иностранных граждан при условии соблюдения ими порядка и правил в соответствии с законодательством.

Во встрече также приняли участие помощник почётного консула КР в г. Томске Казакбаев Каныбек Уктамович, общественный представитель Государственной службы по миграции КР в Томске Кадиров Тукташ Садирович, советник почётного консула КР в Томске Петров Евгений Константинович, представитель МОО НКА киргизов г. Томска Сарымсаков Дильмурат Шабданович.

Другой пример - семинар, направленный на профилактику террористических и экстремистских проявлений среди иностранных студентов, прибывших в Республику Калмыкия "Терроризм - угроза обществу" на базе Координационного центра студенческих объединений ФГБОУ ВО "Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова".



## Рисунок 10 – Информация о прошедшем мероприятии

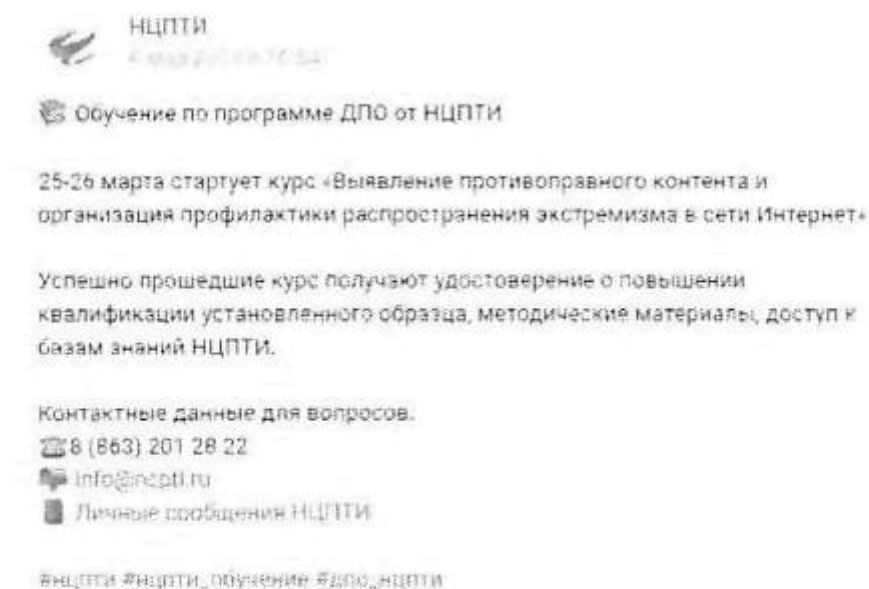
На сайте Министерства образования и науки Республики Калмыкия опубликован подробнейший пост-релиз: 28 мая 2019 г. на базе Координационного центра студенческих объединений ФГБОУ ВО "Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова" во исполнение Комплексного (сводного) плана противодействия идеологии терроризма в Республике Калмыкия на 2019 год (во исполнение [Комплексного плана](#) противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы) Министерством образования и науки Республики Калмыкия совместно с ФГБОУ ВО "Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова", Министерством спорта и молодежной политики Республики Калмыкия,



Министерством культуры и туризма Республики Калмыкия организован Семинар, направленный на профилактику террористических и экстремистских проявлений среди иностранных студентов, прибывших в Республику Калмыкия "Терроризм - угроза обществу". В работе семинара приняли участие иностранные студенты, граждане стран Туркменистан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Сирия. А также В.О. Имеев, проректор по международному сотрудничеству ФГБОУ ВО "Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова"; Н.Д. Санджиев, заместитель Министра культуры и туризма РК; У.М. Эльжуркаев, руководитель общественно-культурного объединения "Согласие" (БАРТ) Республики Калмыкия; А.М. Калабегов, помощник Муфтия Централизованной религиозной организации "Духовное управление мусульман Республики Калмыкия"; Р.М. Файзиев, руководитель общественной организации "Культурный центр турок-месхетинцев Республики Калмыкия"; Н.Б. Наранов, сотрудник аппарата Антитеррористической комиссии Республики Калмыкия Администрации Главы Республики Калмыкия; Г.В. Нурова, специалист Министерства культуры и туризма РК; В.С. Мучкаев, специалист Министерства спорта и молодежной политики РК; А.К. Есенов, сотрудник УФСБ России по РК, сотрудники Центра по противодействию экстремизму МВД по РК. Целью проведения данного мероприятия является профилактика террористических и экстремистских проявлений среди иностранных студентов, доведение норм законодательства, устанавливающих ответственность за участие и содействие террористической деятельности, разжигание социальной расовой, национальной и религиозной розни, создание и участие в деятельности общественных объединений, цели и действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя России. Согласно программе мероприятие состояло из двух частей: 1) выступления экспертов по актуальным темам профилактики и противодействия терроризма и экстремизма в молодежной среде; 2) тренинг "Молодежь Калмыкии против терроризма", включающий в себя информационный час и коммуникативный блок "Калмыкия - наш общий дом".

### 3.3.3 Мероприятия для специалистов

Иллюстрацией информационного освещения мероприятий такого рода является проведение краткосрочных курсов повышения квалификации, организованных НЦПТИ. В анонсе сообщается название курса, контактные данные, также дается информация об итоговом документе (см. [рисунок 11](#)).



## Рисунок 11 – Информация о предстоящем обучении

После мероприятия в соцсети была размещена краткая заметка с информацией о том, что изучили слушатели в процессе обучения (см. [рисунок 12](#)).



Рисунок 12– Информация о прошедшем мероприятии

Размещенная новость проиллюстрирована фотоотчетом.

### 3.3.4 Мероприятия научного и научно-практического характера

Примером можно привести Всероссийскую научно-практическую видеоконференцию "Трансформация молодежного экстремизма в XXI веке: анализ и профилактика распространения идеологии терроризма".

Конференция подразделялась на две части - доклады педагогического научного сообщества и студенческие выступления. Экспертность мероприятия подтверждается перечнем участвующих лиц. На конференции выступили с докладом: доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка филологического факультета Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена Ефремов Валерий Анатольевич (г. Санкт-Петербург), доктор социологических наук, доцент отделения социально-гуманитарных наук Школы базовой инженерной подготовки Национального исследовательского Томского политехнического университета, эксперт антитеррористической комиссии Томской области Карпова Анна Юрьевна (г. Томск), кандидат филологических наук, доцент, главный эксперт ГБУ "Московский исследовательский центр" (Департамент региональной безопасности и противодействия коррупции города Москвы) Сафонова Юлия Александровна (г. Москва), доктор социологических наук, профессор, заведующая Центром социологии молодежи Института социально-политических исследований Российской академии наук Зубок Юлия Альбертовна (г. Москва), кандидат

социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии Национального исследовательского Томского государственного университета, эксперт антитеррористической комиссии Томской области Кашпура Виталий Викторович (г. Томск), доктор социологических наук, профессор кафедры философии и социологии Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, член Томского профессорского собрания Орлова Вера Вениаминовна (г. Томск), доктор социологических наук, профессор кафедры конфликтологии и национальной безопасности Института социологии и регионоведения Южного федерального университета Лукичев Павел Николаевич (г. Ростов-на-Дону), кандидат филологических наук, заместитель директора по аналитической работе Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет Быкадорова Александра Сергеевна (г. Ростов-на-Дону).

Описательная информация о мероприятии размещена на ресурсе "Интерактивная карта антитеррористической деятельности в субъектах РФ":

По инициативе Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее НЦПТИ) и Института социологии и регионоведения ЮФУ на базе Южного федерального университета (Ростов-на-Дону), Центра социологии молодежи Института социально-политических исследований Российской академии наук (г. Москва), Национального исследовательского Томского политехнического университета (г. Томск), Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург), состоится Всероссийская научно-практическая видеоконференция "Трансформация молодежного экстремизма в XXI веке: анализ и профилактика распространения идеологии терроризма". Мероприятие состоялось в рамках исполнения [пункта 4.5. подпункта 4.5.1](#) Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы (утвержден Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. N Пр-2665): "В целях совершенствования деятельности и обмена опытом по противодействию идеологии терроризма обеспечить проведение: Конференций, форумов, семинаров, "круглых столов" и других мероприятий с последующим опубликованием их результатов, в том числе в сети "Интернет".

На сайте и в сообществах в социальных сетях главного организатора (НЦПТИ) был размещен анонс конференции, по завершении был сделан пост о прошедшем мероприятии (см. [рисунок 13](#)).



Рисунок 13 – Информация о прошедшем мероприятии

#### 4 Рекомендации по оценке информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана-2023

В главе рассказывается, как можно оценить воздействие проводимого онлайн-мероприятия на целевую аудиторию. Также проанализированы трудности, которые возникли в процессе подготовки и реализации Фестивалей социальных видеороликов и медиаконтента ранее.

В данной главе рассмотрены особенности качественного и количественного анализа социального воздействия, являющегося итогом проведения онлайн-мероприятий.

##### 4.1 Количественный анализ реализации медиаплана и контент-плана

Настоящий параграф посвящен основным аспектам количественного анализа социального воздействия посредством проведения онлайн-мероприятий. В первую очередь необходимо определить состав целевой аудитории и количественный охват на каждом из этапов реализации. Среди этапов стоит отметить следующие:

- прием заявок;
- информационная поддержка онлайн-фестиваля;
- интернет-голосование за материалы, прошедшие во второй тур.

Основным источником сбора количественных статистических данных являются открытые источники информации, среди таких стоит отметить наиболее популярные, доступные для любого пользователя и не требующие дополнительных материальных затрат:

- измерение статистики в "Yandex Wordstat". С помощью инструмента "Yandex.Wordstat" можно отслеживать статистику показов заданного пользователем слова или словосочетания, а также запросов, которые делали искавшие его люди. Возможность уточнить регион или посмотреть помесечный и понедельный срезы. Результатом мониторинга выступает статистика уровня

интереса размещаемого контента;

- оценка трафика сайта с помощью ресурсов "Yandex Metrika". Данный ресурс необходим владельцам отдельных страниц в сети Интернет (лендинг, сайт и др.) для отслеживания статистики и динамики трафика. Наличие внутренних инструментов данных ресурсов, например численность посетителей, позволяет отслеживать заинтересованность пользователей в ресурсе с учетом хронологии. Наличие дополнительных опций на сайте позволяет более глубоко анализировать посетителей страницы (отслеживать конверсию в регистрации, подписки и пр.), тем самым отслеживая помимо посетительского потока и его качественную составляющую;

- статистика в социальных сетях. Инструменты отслеживания количественных показателей в социальных сетях схожи с инструментами веб-аналитики, описанными в предыдущем пункте. Так, самая популярная социальная сеть в России - "ВКонтакте" позволяет следить за количеством лайков, репостов, комментариев. Кроме этого, любой пользователь может видеть охват (количество просмотров) той или иной публикации, размещенной в группе, на личной или публичной странице. Наличие данной функции незаменимо при необходимости установления неактивных сообществ и групп. В каждом сообществе администратору доступна информация о посещаемости и активности аудитории (суммарное число просмотров, уникальные посетители, география и демографические показатели посетителей страницы). Оценить можно как один отдельно взятый пост, так и общую результативность контента за любой период времени.

Здесь упомянуты не все возможности статистики в социальных сетях, однако необходимо уточнить, что увеличение количества подписчиков позволяет увеличивать параметры для оценки и статистики, а также дает больше возможностей анализа.

Для повышения эффективности оценки мероприятий, продвигаемых через социальные сети, и для доступа к расширенным статистическим данным, рекомендуется использование специальных SMM-сервисов. Такие ресурсы предоставляют углубленную аналитику и позволяют качественно улучшить результативность проводимых онлайн-мероприятий.

Соотношение показателя вовлеченных представителей целевой аудитории в мероприятие с количеством общей целевой аудитории позволяет вычислить степень вовлеченности целевой аудитории:

$$\frac{\text{Кол-во представителей ЦА, вовлеченных в участие в онлайн-фестивале}}{\text{Общее количество ЦА}} = \text{Коэффициент медиаэффективности мероприятия}$$

При этом коэффициент медиаэффективности мероприятия всегда будет ниже единицы.

Так, по итогам реализации Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента в 2019 году медиаэффективность онлайн-мероприятия составила 0,997. За число представителей ЦА, вовлеченных в участие в онлайн-фестивале взято число, отражающее охват всей аудитории, ознакомившейся с новостью о проведении мероприятия на интернет-площадках (сумма охвата новостей из социальных сетей и отдельных медиа, равная 124634). Общее число ЦА в данном случае равняется количеству студентов образовательной организации - примерно 1250000 человек.

#### 4.2 Качественный анализ социального воздействия

При качественном анализе социального воздействия, оказанного на аудиторию вследствие организации и проведения онлайн-мероприятия, в первую очередь необходимо проводить оценку соответствия между поставленными целями организатора и той реакцией аудитории, которая была вызвана данным мероприятием. Особенно важно проведение качественного анализа по итогам реализации мероприятий профилактической направленности.

Учитывая, что качественный анализ включает оценку социального воздействия, необходимо

раскрыть данное понятие. Под социальным воздействием понимаются изменения, произошедшие в сознании людей под влиянием определенных установок, передаваемых через информацию при непосредственном участии в онлайн-мероприятии.

Исследователем Ю.В. Миловой разработана классификация видов социального воздействия, которая исходит из существующих коммуникационных установок и представлена в [Таблица 3](#).

**Таблица 3 - Дифференциация видов социального воздействия**

	Цель воздействия	Результат воздействия	Источник мотивации и адресата	Роль адресата	Отношение к адресату	Мотивы адресата
1. Превалирование	Открытая	Ущерб	Внешний	Объект	Вещь	Патологические
2. Манипулирование	Скрытая	Ущерб	Внешний	Объект	Вещь	Патологические
3. Конфронтация	Открытая	Польза	Внешний	Объект	Личность	Истинные
4. Игра	Скрытая	Польза	Внешний	Объект	Личность	Истинные
5. Диалог	Открытая	Польза	Внутренний	Субъект	Личность	Истинные

Далее необходимо рассмотреть те критерии, которые положены в основу данной классификации:

### **Цель воздействия**

Цель социального воздействия представляется в двух видах: открытая и скрытая. Их основное отличие заключается в возможности ее обнаружения партнером общения. Основной причиной скрытия цели является возможность партнера общения оказать препятствие в ее достижении. Цель не скрывается, если возможности ее достижения превышают препятствия. Тайная цель маскируется декларируемой, ложной.

При проведении фестивалей медиаконтента цель в любом случае будет открыта аудитории. Среди таковых отметим, вовлечение студентов в профилактику распространения идеологии терроризма и экстремизма, формирование неприятия идеологии терроризма и экстремизма у целевой аудитории и др.

### **Результат воздействия**

Итогом социального воздействия является его результат. Таким образом, можно говорить о пользе для партнера общения, а именно, о приобретении новых навыков, умений, компетенций, физическими, познавательными и личностными достижениями, поддержанием физического здоровья и жизни. Вместе с этим результатом социального воздействия может быть ущерб, наносимый объектом влияния (физическим, материальным, психологическим и т.д.).

Учитывая контекст стоит говорить скорее о пользе для адресата влияния в результате

проведения фестивалей медиаконтента. Фестиваль антиэкстремистского медиаконтента дает особые результаты в виде включения в обсуждение современных глобальных цивилизационных вызовов, а также формирование открытой базы данных медиаматериалов, способных влиять на продолжительном отрезке времени на информационную среду и целевую аудиторию.

### **Источник мотивации адресата**

При рассмотрении источников мотивации адресата, стоит отметить, что они могут быть внутренними либо внешними. Согласно исследованиям Е.П. Ильина, к внешним мотивам можно отнести людей, формирующих у адресата мотивы из существующей у адресата потребности. В свою очередь внутренний источник мотивации, позволяет индивиду самостоятельно сформировать мотив из имеющейся потребности [6].

В контексте рассмотрения творческих конкурсов, стоит отметить, что внутренним мотивом участника является может быть самореализация, исполнение некой миссии, гражданский долг и т.д. В то же время внешним источником мотивации выступает оргкомитет, предлагающий равные возможности участия, поощрение грамотами, ценными призами и др.

### **Роль адресата**

В случае если адресат выступает объектом, это предполагает неравноправие в ходе коммуникации, исключает право на выбор, инициативу и свободное принятие решения и ответственности за него у адресата. Вместе с этим адресат при определенных видах социального воздействия может выступать субъектом, что предполагает возможность адресата оказывать влияние на субъект воздействия и в целом проявлять активность. Зачастую роль объекта присуща незрелым личностям.

Проведение мероприятий с целью раскрытия творческого потенциала аудитории в любом случае предполагает субъект-субъектные отношения, что заложено в саму идею такого рода мероприятий. Это связано с необходимостью участников лично создавать материалы социальной направленности, которые также несут элементы социального воздействия.

### **Мотивы адресата**

Исходя из разделения результатов воздействия на пользу и ущерб, можно также говорить и о двух типах мотивов адресатов, а именно истинные и патологические. Истинные в свою очередь способствуют развитию личности и созиданию, а в то же время патологические способствуют разрушению личности.

На основании вышеперечисленных критериев социального воздействия можно перечислить следующие его виды:

- превалирование;
- манипулирование;
- конфронтация;
- игра;
- диалог.

Наиболее близким видом социального воздействия в результате проведения онлайн-мероприятий в соответствующей тематике будет выступать# диалог. Проводя анализ критериев социального воздействия при проведении онлайн-мероприятий, стоит отметить, что цель постулируется открыто. Адресат в свою очередь выступает самостоятельной личностью, что предполагает осознанный выбор участия/неучастия, голосования за материалы участников и т.д.



Диалог обеспечивает достижение наивысшего уровня развития, который включает самостоятельность, свободу, ответственность, осознанность, удовлетворение истинных потребностей и др. Однако источник мотивации адресата является не только внутренним, а скорее носит дуалистичный характер и включает также внешние источники мотивации. Под внешним источником мотивации предполагается оргкомитет фестиваля, предлагающий ценные призы, грамоты и непосредственно его проведение.

В конечном счете социальным воздействием онлайн-фестиваля медиаконтента выступает построение открытого диалога с целевой аудиторией мероприятия, раскрытие творческого потенциала студентов для решения одной из современных глобальных проблем информационного общества. Кроме этого, итогом проведения является также формирование базы материалов социальной направленности по тематике.

### Заключение

Эффективное интернет-присутствие субъектов реализации профилактики и регулярное освещение мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и экстремизма, позволяют сформировать информационную среду, менее уязвимую в информационном противоборстве с радикальными идеологиями.

Минобрнауки России как участник государственной системы противодействия идеологии терроризма и экстремизма оказывает методическую помощь субъектам РФ и подведомственным организациям в информационном освещении профилактических мероприятий, которые проводятся в рамках реализации пунктов Комплексного плана.

Проведение качественного онлайн-сопровождения мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и экстремизма, представляет собой системный комплекс организационно-управленческих, профессиональных усилий сотрудников образовательных организаций высшего образования.

Деятельность по противодействию идеологии терроризма предполагает постоянное внедрение изменений, которые могут повысить ее эффективность, что требует апробации данных методических рекомендаций.

По вопросам, связанным с дополнениями и уточнениями методических рекомендаций, а также отзывы предлагаем направлять на электронную почту [info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru), контактный телефон (863) 201-28-22.

### Список использованных источников

#### Нормативные акты

1 **Конституция** Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 11.10.2019).

2 **Международная конвенция** о борьбе с финансированием терроризма [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/terfin.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/terfin.shtml) (Дата обращения 3.10.2019).

3 **Федеральный закон** от 25.07.2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (с изменениями и дополнениями от: 27 июля 2006 г., 10 мая, 24 июля 2007 г., 29 апреля 2008 г., 25 декабря 2012 г., 2 июля 2013 г., 28 июня, 21 июля 2014 г.) [Электронный ресурс]

Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37867/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/) (дата обращения: 11.10.2019).

4 **Федеральный закон** от 6 марта 2006 г. N 35-ФЗ "О противодействии терроризму". [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/) (дата обращения: 11.10.2019).

5 **Федеральный закон** от 29.10.2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию". [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/) (дата обращения: 11.10.2019).

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Дату названного **Федерального закона** следует читать как "29.12.2010 г."

6 **Федеральный закон** от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями 2019 года). [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 11.10.2019).

7 **Стратегия** противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утверждена Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и План ее реализации [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_194160/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194160/) (дата обращения: 23.12.2019).

8 **Стратегия** национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. **Указ** Президента РФ от 31.12.2015 N 683 в рамках ГК NN 09.770.12.0030 и 09.770.12.0031, 2016 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/) (дата обращения: 11.10.2019).

9 **Стратегия** развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/) (дата обращения: 11.10.2019).

10 **Концепция** противодействия терроризму в Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2009/10/20/zakon-dok.html> (дата обращения: 20.12.2019).

11 **Комплексный план** противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы. [Электронный ресурс] <http://nac.gov.ru/terrorizmu-net/kompleksnyy-plan-protivodeystviya-ideologii-terrorizma-v.html> (дата обращения: 23.12.2019).

12 **Порядок** организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nac.gov.ru/zakonodatelstvo/inve-pravovye-akty/poryadok-organizacii-i-koordinacii.html> (Дата обращения 20.12.2019).

## Монографии и статьи

1 Быкадорова А.С. Проектный подход в профилактике распространения экстремизма и идеологии терроризма в сети Интернет//Обзор.НЦПТИ. 2017. N 1 (10). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-podhod-v-profilaktike-rasprostraneniya-ekstremizma-i-ideologii-i-terrorizma-v-seti-internet> (дата обращения: 18.11.2019).

2 Кочеткова А.В. Медиапланирование как отрасль научного знания <http://evartist.narod.ru/text10/17.htm> [Электронный ресурс] Режим доступа: (дата обращения: 18.12.2019).

3 Методические рекомендации для сотрудников, обеспечивающих сопровождение работы интернет-ресурсов, по организации и ведению разделов официальных сайтов образовательных организаций, посвященных антитеррористической деятельности. - М., 2016. 28-28 с.

4 **Методические рекомендации** по информационному сопровождению мероприятий комплексного плана в субъектах Российской Федерации. М. Министерство образования и науки Российской Федерации. 2016. 23 с.

5 **Методические рекомендации** по планированию мероприятий комплексного плана в молодежной среде в субъектах Российской Федерации. М. Министерство образования и науки Российской Федерации. 2016. 18 с.

6 Милова Ю.В. Виды социального воздействия как проявления личностного здоровья и личностной патологии//Universum: психология и образование. 2015. N 1 (12). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-sotsialnogo-vozdeystviya-kak-proyavleniya-lichnostnogo-zdorovya-i-lichnostnoy-patologii> (дата обращения: 10.10.2019).

### Интернет-ресурсы

1 **Сайт** Федеральной службы безопасности Российской Федерации/FSB.RU

2 Сайт Национального антитеррористического комитета/NAC.GOV.RU

3 **Сайт** Минобрнауки России, раздел "Противодействие идеологии терроризма и экстремизма" <https://minobrnauki.gov.ru/ru/actrvity/antiterror/>

4 Сайт и методические материалы НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика"/НЦПТИ.РФ

5 Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации/MAP.NCPTI.RU

6 Журнал "Обзор.НЦПТИ"/НЦПТИ.РФ/ZHURNAL-OBZOR-NTSPTI

7 Лендинг Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента "Я против экстремизма и терроризма" <http://videofest.ncpti.ru/>

8 Сайт Национальной электронной библиотеки/ELIBRARY.RU

### Приложение А

#### **Правила предоставления информации о мероприятиях антитеррористического и антиэкстремистского характера для размещения на сайте "Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации"**

Минобрнауки России настоятельно просит высылать на электронную почту [map@ncpti.ru](mailto:map@ncpti.ru) информацию о предстоящих и проведенных мероприятиях в субъекте масштаба международного, всероссийского, регионального и межрегионального, городского, а также масштаба образовательной организации.

Речь идет только о мероприятиях, организаторами которых выступила Ваша образовательная организация. Сообщения об участии в мероприятии оператором Интерактивной карты не рассматриваются.

Информацию об одном мероприятии необходимо направлять в двух формах. Первая форма должна содержать информацию о предстоящем мероприятии, которую необходимо отправлять не позднее чем за 10 дней до установленного дня проведения мероприятия. Вторая форма заполняется после проведения мероприятия, и информация о проведенном мероприятии направляется не позднее чем через 10 дней со дня окончания мероприятия.

В электронном виде форма предоставления информации находится на сайте

НЦПТИ.РФ/МАР-ANTITERROR-RU/(формат doc).

В табличной части формы не допускается изменение порядка строк, столбцов, увеличение/уменьшение количества строк и столбцов, их переименование, разрыв таблицы на несколько частей, указание собственных вариантов ответов там, где это формой не предполагается.

Пункты, для которых нет возможности предоставить информацию, остаются незаполненными (пустыми ячейками формы).

Пункты, помеченные знаком \* являются обязательными для заполнения.

Формы заполняются в программе Word, не допускается изменения формата файла.

Файлы jpg, png, pdf, указанные в соответствующих пунктах формы, присылаются отдельно. Функционал карты не позволяет разместить более одного фото. Изображения предстоящего мероприятия предполагают герб, эмблему образовательной организации, либо фото главного корпуса учебного заведения. Фотографии присылаются для заполнения формы прошедшего мероприятия. Программы мероприятий, резолюции, доклады и любая дополнительная информация присылаются отдельными файлами формата doc, docx, pdf.

Заполненную форму и дополнительные документы по мероприятию необходимо направить в электронном виде по адресу: [mar@ncpti.ru](mailto:mar@ncpti.ru) с указанием в теме письма "Интерактивная карта". Отправляя форму, вы даете согласие на обработку персональных данных и соглашаетесь с политикой конфиденциальности НЦПТИ, размещенной по адресу [http://ncpti.su/about/politika\\_konfidentsialnosti\\_NCPTI.pdf](http://ncpti.su/about/politika_konfidentsialnosti_NCPTI.pdf)

**Таблица А1 - Форма предоставления информации о предстоящем мероприятии**

Пункт	Содержание пункта
	Заполнил*: Фамилия Имя Отчество Контактный телефон*: X XXX XXXXXXXX Дата заполнения: в формате ДД.ММ.ГГГГ
Наименование*	Необходимо указать полное наименование мероприятия
Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена информация о планируемом мероприятии*	Необходимо указать ссылку на анонс или новость о проведении мероприятия на сайте организатора
Анонс*	Краткая (до 1500 знаков с пробелами) информация о мероприятии, его целях и задачах, приглашенных гостей, участниках, с указанием целевой аудитории, тематической направленности. Не допускается внесение в описание гиперссылок, e-mail. Описание содержит наименование файла, который может быть добавлен в Интерактивную карту: фотографии с прошедшего мероприятия, фирменный стиль мероприятия, логотип организатора мероприятия (файлы в допустимых форматах jpg, png присылаются отдельно).
Мероприятие реализует пункт Комплексного плана (при необходимости)	Ссылка на пункт "Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы"
Дата и время проведения*	Дата указывается в формате ДД.ММ.ГГГГ Время указывается в формате ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ Для однодневных мероприятий при отсутствии точного времени проведения указывается длительность рабочего дня Для многодневных мероприятий указывается диапазон дат проведения ДД.ММ.ГГГГ - ДД.ММ.ГГГГ, в этом случае

	указывается время ежедневной работы мероприятия ЧЧ.ММ - ЧЧ.ММ Иные варианты работы мероприятия допустимо указать в графе "Описание"
Округ*	Наименование федерального округа указывается полностью
Субъект РФ*	Наименование субъекта указывается полностью
Город*	Наименование города указывается полностью
Количество участников*	Указывается точное количество участников для состоявшихся мероприятий или предполагаемое количество участников для предстоящих мероприятий
Тип мероприятия*	Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант (собственные варианты предлагать нельзя!): конференция; акция памяти; круглый стол; конкурс; форум; лекция; фестиваль; дополнительная программа обучения или повышение квалификации; кинопоказ; учебные сборы; семинар; выставка; вебинар; встреча с участием представителей правоохранительных органов; встреча с участием религиозных деятелей; встреча с участием представителей общественных организаций; встреча с участием психологов, психотерапевтов; тренинг; научное исследование. Если это масштабное мероприятие (например, форум, фестиваль), в рамках которого проходит ряд меньших по масштабу специализированных тематических мероприятий так же входящих в список (например, круглый стол, конференция, семинар, выставка, конкурс и т.п.), то указывается центральное мероприятие (форум, фестиваль и т.п.)
Масштаб мероприятия	Подразумевается территориальный охват проводимого мероприятия. Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант: международный всероссийский окружной городской региональный/межрегиональный районный образовательная организация.
Условия участия*	Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант: за счет направляющей стороны за счет принимающей стороны

	иное. Условия участия предполагают определение стороны финансирования прибытия участников мероприятия. Это актуально для масштабных мероприятий с участниками из других городов/регионов.
Статус мероприятия*	Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант: по предварительной регистрации; открытое; закрытое. Подразумевается степень доступности антитеррористического мероприятия участникам. Открытое мероприятие предполагает, что его могут посетить все желающие без предварительной записи или регистрации (например, выставка). Мероприятия, которые могут посетить все желающие, но об этом необходимо уведомить организаторов в установленные сроки и возможно, прислать материалы для участия, относятся к мероприятиям по предварительной регистрации, как то: конференции, конкурсы, вебинары, тренинги, кинопоказы и т.п. Мероприятия, где список участников определяется организатором в соответствии с темой мероприятия и касательно затрагиваемых аспектов, считается закрытым, например, круглые столы с участием НПП, специалистов АТК, представителей административного аппарата, правоохранительных органов.
Контактное лицо*	Графа заполняется следующим образом: Фамилия Имя Отчество, контактный телефон (номера мобильных телефонов просьба не указывать) X XXX XXXXXX e-mail net@net
Организатор*	Информация заполняется следующим образом: полное название организации; ссылка на интернет-сайт организатора; необходимые контактные данные (контактный телефон X XXX XXXXXX, e-mail net@net) При совместном проведении мероприятия данные заполняются на каждого соорганизатора
Программа мероприятия или темы, которые планируется обсудить на мероприятии, информационное письмо	Указывается наименование файла Предоставляется отдельным файлом в формате pdf или doc(x)
Дополнительная информация (при наличии)	Указывается наименование файла Предоставляется отдельным файлом в формате pdf или doc(x)

**Таблица А.2 - Форма предоставления информации о прошедшем мероприятии**

	Заполнил*: Фамилия Имя Отчество Контактный телефон*: X XXX XXXXXXXX Дата заполнения: в формате ДД.ММ.ГГГГ
Пункт	Содержание пункта
Наименование*	Необходимо указать полное наименование мероприятия

Ссылка на страницу мероприятия в Интерактивной карте*	Необходимо указать гиперссылку на веб-страницу мероприятия
Описание*	Краткая (до 1500 знаков с пробелами) информация о прошедшем мероприятии, выработанных предложениях, рассмотренных вопросах. Не допускается внесение в описание гиперссылок, e-mail. Описание содержит наименование файла, который может быть добавлен в Интерактивную карту: фотографии с прошедшего мероприятия, фирменный стиль мероприятия, логотип организатора мероприятия (файлы в допустимых форматах jpg, png присылаются отдельно).
Итоговый документ по мероприятию	Указывается наименование файла Предоставляется отдельным файлом в формате pdf или doc(x)

**Таблица А.3 - Пример заполнения формы предоставления информации о предстоящем мероприятии (предоставлена за 15 дней до начала мероприятия)**

	Заполнил*: Иванов Иван Иванович Контактный телефон*: 9 499 0000000 Дата заполнения* в формате 20.01.2020
Пункт	Содержание пункта
Наименование*	Информационно-практический форум "Безопасность и образование"
Ссылка на страницу, где размещена информация о планируемом мероприятии*	<a href="http://ncpti.ru/bezopasnost-i-obrazovanie-forum-anons/">http://ncpti.ru/bezopasnost-i-obrazovanie-forum-anons/</a>
Анонс*	В Ростове-на-Дону 23-24 октября состоится форум "Безопасность и образование". Тематика обсуждаемых вопросов будет интересна сотрудникам образовательных организаций ответственных за обеспечение физической защищенности объектов и работу с молодежью, защиту персональных данных и работу со сведениями, составляющими государственную тайну. В рамках форума будут работать 4 секции по разным направлениям, по итогам - принята резолюция.
Дата и время проведения*	5.02.2020 - 6.02.2020 10:00 - 15:00
Округ*	Южный федеральный округ
Субъект РФ*	Ростовская область
Город*	Ростов-на-Дону
Улица	пр-т Буденновский, д. 33
Целевая аудитория*	специалисты по воспитательной работе сотрудники образовательных организаций сотрудники и специалисты различных ведомств
Количество участников*	160 человек
Тип мероприятия*	форум
Масштаб мероприятия	всероссийский
Условия участия*	за счет направляющей стороны
Статус мероприятия*	по предварительной регистрации

Мероприятие реализует пункт Комплексного плана (при необходимости)	4.5.1.
Контактное лицо*	Шишкалов Игорь Юрьевич Телефон: 7 863 2012822 E-mail: forum@niisva.org
Организатор*	Министерство науки и высшего образования науки# Российской Федерации <a href="https://www.minobrnauki.gov.ru/">https://www.minobrnauki.gov.ru/</a> Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) НЦПТИ.рф г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д. 6 8 863 2012822 info@ncpti.ru ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" НИИСВА.рф 344011, г. Ростов-на-Дону, пер. Газетный, 51 7 863 2012817 (г. Ростов-на-Дону) 7 495 7059321 (г. Москва) Южный региональный аттестационный центр Минобрнауки России ЮРАЦ.рф 344011, г. Ростов-на-Дону, пр. Театральный, 85
Программа мероприятия или темы, которые планируется обсудить на мероприятии, информационное письмо	1_программа.docx (прилагается к письму)
Дополнительная информация (при наличии)	нет

**Таблица А.4 - Пример заполнения формы предоставления информации о прошедшем мероприятии**

	Заполнил*: Иванов Иван Иванович Контактный телефон*: 9 499 0000000 Дата заполнения* в формате 20.01.2020
Пункт	Содержание пункта
Наименование*	Информационно-практический форум "Безопасность и образование"
Ссылка на страницу мероприятия*	<a href="http://map.ncpti.ru/bezopasnost-i-obrazovanie-forum/">http://map.ncpti.ru/bezopasnost-i-obrazovanie-forum/</a>
Описание*	В Ростове-на-Дону 23 октября в 10.00 в здании Окружного Дома Офицеров состоялся информационно-практический форум "Безопасность и образование". На форуме выступили с докладами представители Минобрнауки России, Южного федерального университета, Роскомнадзора, ФСТЭК России, ОАОИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика", НЦПТИ, Комитета по молодежной политике РО, Ростовпатриотцентра и др.



	Файл: 20141023_6322.jpg
Итоговый документ по мероприятию	Тезисы.pdf (прилагается к письму) Резолюция.pdf

**Методические рекомендации  
для образовательных организаций по организации и проведению онлайн-фестивалей  
социального медиаконтента, направленного на профилактику терроризма и экстремизма**

**Терминология, обозначения и сокращения**

ВО	- высшее образование
Комплексный план-2023	- <b>Комплексный план</b> противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы;
Минобрнауки России	- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
НАК	- Национальный антитеррористический комитет;
РФ	- Российская Федерация;
НИИ	- научно-исследовательский институт;
НЦПТИ	- Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет;
УК	- универсальная компетенция
ФГАНУ	- федеральное государственное автономное научное учреждение;
ФГОС	- <b>федеральный государственный образовательный стандарт</b> ;
ФЗ	- федеральный закон

**Введение**

В рамках информационно-просветительской деятельности по противодействию радикальным идеологиям Министерством науки и высшего образования Российской Федерации используются пассивные и активные методы воздействия. Пассивное воздействие характеризуется созданием единых баз знаний, которые включают методические рекомендации, памятки, иллюстрации по тематике противодействия терроризму, которые создавались специалистами различных организаций. Активное - вовлечение в антитеррористическую деятельность обычных граждан, в том числе молодежь как авангардную часть общества.

Данный вид деятельности регулируется следующими документами:

- **Конституцией** Российской Федерации [1];
- **Международной конвенцией** о борьбе с финансированием терроризма [2];
- **Стратегией** противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утв. Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и Планом ее реализации [7];
- **Стратегией** национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [8];
- **Стратегией** развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы, утвержденной **Указом** Президента РФ от 9 мая 2017 года [9];
- **Концепцией** противодействия терроризму в Российской Федерации [10];
- **Комплексным планом** противодействия идеологии терроризма на 2019-2023 годы (далее Комплексный план-2023) (утв. Президентом Российской Федерации от 28.12.2018 г. N Пр-2665) [11];
- **Порядком** организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного

самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы (утв. Национальным антитеррористическим комитетом (далее НАК) [12].

а также федеральными законами:

- "О противодействии экстремистской деятельности" от 25.07.2002 г. N 114-ФЗ [3];
- "О противодействии терроризму" от 6 марта 2006 г. N 35-ФЗ [4];
- "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.10.2010 г. N 436-ФЗ [5];

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Здесь и далее по тексту дату названного [Федерального закона](#) следует читать как "29.12.2010 г."

- "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года (с изменениями 2019 года) [6].

Исполнителями перечисленных документов и нормативных актов являются федеральные органы власти (в том числе Минобрнауки России) и подведомственные им организации, региональные органы исполнительной власти, что закреплено Комплексным планом-2023. Данные методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования разработаны в рамках реализации Минобрнауки России [пункта 2.2.](#) Комплексного плана-2023 [11]: "В целях снижения уязвимости молодежи от воздействия идеологии терроризма:

2.2.1. Проводить на базе образовательных организаций (в том числе с участием представителей религиозных и общественных организаций, деятелей культуры и искусства) воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей".

Актуальность разработки методических рекомендаций для образовательных организаций по организации и проведению онлайн-фестивалей социального медиаконтента, направленного на профилактику терроризма и экстремизма, заключается в необходимости формирования стойкого неприятия идеологии терроризма и экстремизма у молодых людей, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Предложенные методические рекомендации представляют собой алгоритм действий по организации и проведению онлайн-фестивалей и содержат:

- а) организационно-управленческие рекомендации - описание процесса организации и проведения онлайн-фестивалей для молодежи;
- б) тематические рекомендации - описание видов медиаконтента и минимальных требований к его содержанию;
- в) рекомендации по информационному сопровождению онлайн-фестивалей медиаконтента;
- г) рекомендации по оценке социального воздействия проведения онлайн-фестивалей.

Рекомендации основываются на опыте реализации НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" онлайн-акций по созданию и распространению полезного контента (инфографики, видеороликов, текстовых сообщений, групп и сообществ в социальных сетях) в сети Интернет, онлайн-фестивалей социальных видеороликов и работы с русскоязычной молодежной аудиторией социальных сетей.

Авторы рекомендаций - коллектив НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика".

## **1 Организационно-управленческие рекомендации для образовательных организаций по организации и проведению онлайн-фестивалей социального медиаконтента, направленного на профилактику терроризма и экстремизма**

При организации мероприятий антитеррористического и антиэкстремистского характера,

есть необходимость в обсуждении целей и задач таких мероприятий, их организационной составляющей и того социального воздействия, которое планируется получить по итогам их реализации.

Понятие экстремистская деятельность (экстремизм) включает в себя следующие позиции:

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;

- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии;

- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии.

Экстремизм - это приверженность к крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила через совокупность насильственных проявлений, совершаемых отдельными лицами и специально организованными группами, и сообществами [3]. Экстремизм - это сложная и неоднородная форма выражения ненависти и вражды. Большинство и отечественных, и зарубежных исследователей полагают, что экстремизм в современном обществе в основном молодежный феномен.

Экстремизм на религиозной основе представляет собой приверженность в религии к крайним взглядам и действиям. Основу такого экстремизма составляют насилие, крайняя жестокость и агрессивность, сочетающиеся с демагогией. Религиозный экстремизм, на наш взгляд, является наиболее опасным для общества из всех видов экстремизма, так как экстремисты широко используют силовые методы - террористические акты и отрицают любые компромиссы, переговоры, прикрываясь религиозными лозунгами.

Национальный (межнациональный, этнорасовый) экстремизм преследует цель устрашения другой нации или расы, вытеснения ее представителей в низшие касты (для выполнения черной, тяжелой работы), уничтожения ее культуры. Национальные экстремисты также используют интернет для сходных с религиозными экстремистами целей.

Эффективная профилактика экстремизма и идеологии терроризма в сети Интернет и мероприятия по ее реализации учитывают специфику различных видов экстремизма.

## **1.1 Основания для реализации онлайн-фестивалей на базе образовательных организаций**

Неотъемлемая часть профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма - информационно-просветительская деятельность. Анализ Министерством науки и высшего образования выполнения подведомственными организациями и субъектами РФ Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы продемонстрировал наличие проблем на организационно-управленческом и исполнительском уровне [18]. Это связано с несистемным, эпизодическим подходом к работе над формированием неприятия идеологии терроризма в молодежной среде, вследствие чего:

- отсутствует долгосрочная стратегия и понимание конечной цели профилактики экстремизма и идеологии терроризма, а значит и просветительской работы образовательной организации высшего образования в целом;

- целевой аудиторией воздействия информационно-просветительских мероприятий являются не "группы риска", а научно-педагогические работники и социально-активная молодежь (студенческие советы, объединения и пр.);

- форматы мероприятий и информационно-просветительских материалов в большинстве

случаев ограничены монологовыми формами, не предполагающими активное вовлечение аудитории в решение одной из глобальных проблем современности;

- используемые каналы коммуникации для распространения информационно-просветительских, разъясняющих материалов низкоэффективны;

- количественная оценка эффективности проводимых мероприятий не отражает оценку социального влияния на целевую аудиторию;

- информационное сопровождение мероприятий ограничивается официальными сайтами образовательных организаций;

- результаты проведенных информационно-просветительских мероприятий недоступны для гражданского общества

Обнаруженные проблемы и риски относятся к управлению в сфере профилактики экстремизма и идеологии терроризма и могут быть решены с применением современных управленческих подходов.

Основанием для реализации онлайн-фестивалей социального медиаконтента, направленного на профилактику терроризма и экстремизма, на базе образовательных организаций является внутренний план профилактики негативных проявлений в молодежной среде, утвержденный руководителем.

### **1.1.1 Социальная роль образовательных организаций высшего образования в регионе и социальное проектирование в образовательной организации высшего образования**

Управление социальной функцией образовательных организаций высшего образования в современной ситуации актуализирует для руководителей инструментарий гибкого менеджмента и проектный подход. Логично, что стратегический подход к профилактике идеологии терроризма, заявленный в [Комплексном плане-2023](#), предполагает проектное управление процессами, в том числе информационно-просветительской деятельностью в субъектах.

Проектное управление - это объединенное (интегральное) управление информационно-просветительской деятельностью в сфере профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма, направленное на достижение заданных результатов - целей [15]. Его отличают возможность быстрого реагирования на возникающие информационные угрозы, возможность гибкого корректирования общей информационной политики, грамотное распределение ресурсов и их аккумуляция в случае экстренной ситуации, вовлечение в создание антиэкстремистских и антитеррористических материалов и их распространение целевой аудиторией воздействия.

Алгоритм информационно-просветительской деятельности в таком случае представляется как последовательное выполнение следующих действий:

- постоянный анализ информационной повестки дня;

- определение потенциальных информационных угроз (их тематики) и аудитории, им подверженной;

- анализ возможностей снижения угроз через информационное воздействие и представление планируемых результатов;

- определение форматов, каналов воздействия, эффективных для данной целевой аудитории;

- разработка информационного материала в выбранных форматах;

- апробирование информационного материала в фокус-группе, доработка в соответствии с замечаниями;

- публикация и распространение;

- анализ обратной связи и результата.

В рамках работы данного алгоритма Минобрнауки России проводились онлайн-фестивали видеороликов "Я против экстремизма" (2017, [VIDEOFEST2017.NCPTI.RU](#), 2018,

VIDEOFEST2018.NCPTI.RU). Сам формат онлайн-фестиваля продемонстрировал устойчивость и востребованность у целевой аудитории - студентов образовательных организаций высшего образования, в 2017 году - 138 заявок от участников и коллективов, более 2000 проголосовавших на этапе интернет-голосования пользователей. Ожидаемым социальным эффектом проведения мероприятия стало появление базы данных социальных антиэкстремистских видеороликов, созданных студентами для студентов. Подробнее о социальном воздействии онлайн-мероприятий см. [параграф 4.1](#).

### **1.1.2 Онлайн-фестиваль как составная часть образовательного процесса в образовательной организации высшего образования**

С одной стороны, онлайн-фестивали, конкурсы медиаматериалов антиэкстремистской направленности для молодежи - один из востребованных видов профилактической деятельности по информационному противодействию идеологии терроризма и экстремизму, с другой - составная часть образовательного процесса в его организационно-воспитательной функции, способствующая укреплению и поддержке полученных в образовательном процессе универсальных компетенций у студентов.

Универсальные компетенции (УК) - это качества личности, от которых зависит ее успех практически во всех областях профессиональной деятельности. В педагогической науке и практике универсальным считается следующее определение: Универсальные компетенции - одна из инноваций модернизированного [Федерального государственного образовательного стандарта](#) высшего образования, единых (по уровням образования) для всех областей образования. Это значимый инструмент унификации образовательных результатов и обеспечения преемственности уровней высшего образования и отражают ожидания современного общества в части социально-личностного позиционирования в нем выпускника образовательной программы высшего образования соответствующего уровня и потенциальной готовности его к самореализации и саморазвитию [\[25\]](#).

Вовлечение в создание антитеррористического контента молодежи с целью формирования стойкого неприятия идеологии терроризма и экстремизма способствует развитию следующих универсальных компетенций студентов (согласно требованиям [ФГОС ВО 3+](#)):

для обучающихся по программам бакалавриата

- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах [\[19\]](#).

для обучающихся по программам магистратуры:

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия [\[25\]](#).

Рекомендации по методическому сопровождению работы творческих групп в образовательной организации высшего образования в рамках создания медиаконтента социальной направленности представлены в [разделе 2.3](#).

## **1.2 Алгоритм проведения онлайн-мероприятия**

Этапы проведения онлайн-фестиваля можно условно разделить на подготовительный, активный и аналитический. Для качественной подготовки мероприятия иногда может быть необходимо несколько раз реализовать предложенный цикл.

### **1.2.1 Подготовительный этап**

Процесс подготовки фестиваля - это последовательная реализация следующих шагов:

- формирование организационного комитета, рабочей группы (или выбор оператора онлайн-фестиваля), жюри (при необходимости);
- анализ целевой аудитории - сообществ и групп молодежи, которые могут быть заинтересованы в участии в фестивале;
- разработка положения о фестивале:
  - а) анализ рисков при проведении фестиваля;
  - б) анализ заинтересованных в участии в фестивале сторон;
  - в) разработка положения о фестивале;
  - г) разработка фирменного стиля фестиваля;
  - д) определение способов мотивации потенциальных участников фестиваля;
- планирование информационного сопровождения фестиваля
  - а) формирование медиаплана фестиваля;
  - б) создание коммуникационных площадок фестиваля в социальных сетях, лендинга.

Результат реализации подготовительного этапа: положение о фестивале, команда и определение предполагаемого социального эффекта.

### **1.2.2 Активный этап**

Активный этап проведения фестиваля предполагает полноценное информирование потенциальных участников, их консультирование и, по возможности, методическое сопровождение.

На данном этапе необходимо осуществить:

- мониторинг интернет-пространства и формирование предварительного списка участников, рассылка приглашений предполагаемым участникам;
- формирование предварительного списка для приглашения участников фестиваля;
- рассылку приглашений потенциальных участников фестиваля;
- информационную кампанию фестиваля;
- заявочную кампанию;
- подготовку страницы интернет-голосования или критериев оценки заявок для членов жюри;
- проверку видеороликов и заявок на соответствие требованиям фестиваля;
- размещение видеороликов на интернет-ресурсе (если предусмотрено интернет-голосование) или доступ жюри к заявкам и оценочным ведомостям;
- утверждение итогов фестиваля по количественным показателям.

Результатами активного этапа станут сформированная база данных медиаконтента антитеррористической направленности, база данных участников, список интернет-голосования и итоговый протокол с указанием победивших заявок, утвержденный оргкомитетом фестиваля.

### **1.2.3 Аналитический этап**

Данный этап предполагает количественную и качественную оценку проведенного мероприятия, в том числе с помощью автоматизированных систем:

- анализ результатов проведения фестиваля
    - а) статистических данных;
    - б) медиаохвата;
  - выявление точек роста и масштабирование результатов проведенного онлайн-фестиваля.
- Основной результат этапа - это появление ответа на вопрос о достижении, частичном достижении или недостижении запланированных на подготовительном этапе результатов.

### 1.3 Анализ заинтересованных в участии в Фестивале сторон

Перед формированием предварительного списка и подготовкой текста рассылки была проанализирована возможная мотивация участников конкурса:

- получить грамоту в собственное портфолио (например, для получения надбавки к стипендии);
- получить приз;
- заявить о своей организации/студенческом объединении;
- выставить на конкурс медиаматериал, который уже был снят в предыдущие полтора года, т.е. поучаствовать в конкурсе с наименьшими усилиями.

Кроме того, при поиске возможных заинтересованных лиц для участия в фестивале был проанализирован опыт проведения подобных фестивалей в других регионах страны. Таким образом, были выделены группы участников:

- студенческие сообщества и организации образовательных организаций;
- другие студенческие творческие объединения;
- школы операторского/режиссерского мастерства;
- информационные студенческие центры образовательных организаций;
- студенты образовательных организаций, находящихся в ведении министерств и ведомств, субъектов Российской Федерации.

После выявления заинтересованных лиц специалисты НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" выясняли наиболее удобный способ донесения информации до них. Небольшой опрос показал, что наиболее эффективным будут следующие варианты рассылок:

- размещение информации в сообществе студенческой организации (например, ассоциации волонтеров вуза или школы операторов) в социальной сети "ВКонтакте";
- письмо лидеру студенческого объединения с просьбой распространить информацию о фестивале;
- информирование представителей органов правопорядка о предстоящем фестивале для последующего распространения новости о мероприятии среди молодых сотрудников.

Предварительный список для приглашения участников социальной сети "ВКонтакте" был сформирован в таблицу, которая состояла из шести столбцов, в которых указывалось название группы (организации), университет, город, количество подписчиков (если есть), возможность разместить сообщение напрямую, ссылка (см. [таблицу 1](#)).

**Таблица 1. Пример организации предварительного списка сообществ "ВКонтакте" для приглашения участников фестиваля**

Название группы	Организация	Город	Количество подписчиков	Стена	Ссылка
Южный федеральн	Южный федеральный	Ростов-на-Дону	24 714	Закрытая	<a href="https://vk.com/sfedu_oficial">https://vk.com/sfedu_oficial</a>

ый университе т	университет				
МВД России ...	Правоохранит ельные органы...	Федерация. ..	200000...	закрытая...	<a href="https://vk.com/...">https://vk.com/...</a>

В данную [таблицу](#) вносились все группы участников, которых могла затронуть рассылка: волонтеры, различные объединения студентов, школы операторского или режиссерского мастерства, студенческие телестудии. Кроме того, уже во время рассылки определялись группы, которым была интересна эта тематика, они вносились в таблицу, сообщение о фестивале отправлялось им.

Также в сети Интернет были найдены несколько видеороликов, которые уже могли участвовать в фестивале, в социальных сетях присутствовали их авторы, они также вносились в данную [таблицу](#).

#### 1.4 Анализ рисков при проведении фестиваля

В настоящее время с распространением возможностей сети Интернет, с доступностью инструментов цифровой съемки любой желающий может поделиться с окружающим миром своим настроением, эмоциями, своим мнением по какому-либо вопросу, представив на тематических сетевых ресурсах снятые самостоятельно видеоролики.

Социальные видеоролики помогают обратить внимание общества на определенную общественную проблему и на то, что ее необходимо решать [9]. Уровень и доступность современных технологий позволяют заняться этим не только государственным и частным учреждениям, но и творческим коллективам молодых людей, небезразличным к накопившимся проблемам социума.

Участие в фестивале является способом развития творческого потенциала молодых людей, формирования стремления к созданию нового продукта, развития личности и выявления ее внутренних резервов. Подготовка медиаконтента задействует различные аспекты творческой деятельности, а без творчества немислимы духовные, интеллектуальные, эмоциональные, эстетические взаимоотношения между личностями в коллективе [24]. Большинство проектов требует от молодых людей объединения в группы. Это способствует формированию таких важных качеств личности молодых людей, как совершенствование коммуникативных навыков, наработка способов конструктивного взаимодействия с окружающими. Коллективное творческое дело направлено на развитие личностных качеств, которые способствуют повышению самооценки, самостоятельности, организованности молодого человека, способствуют развитию рефлексивных умений.

Учитывая, что для подготовки социального медиаконтента молодым людям необходимо изучить проблему информационного противодействия идеологии терроризма и информационно-просветительскую деятельность, продумать конкретное решение, написать сценарий или собрать аналитические данные, проявить навыки руководителя проекта, участие в подготовке медиаконтента позволяет сформировать понимание античеловечной природы терроризма и масштаба его последствий, неприятие экстремизма в здоровом гражданском обществе.

Молодежь редко задумывается о существовании проблемы экстремизма и терроризма. До участия в Фестивале они, вероятно, не изучали способы противодействия идеологии терроризма, не знали о существовании киберволонтеров, не имели представления или обладали лишь



поверхностными знаниями о том, каким образом можно решить проблему распространения экстремизма в молодежной среде и обществе в целом.

В частности, участникам фестиваля предлагается:

- увидеть проблему в той области, о которой большинство их сверстников не задумывается;
- выбрать одну из альтернатив решения проблемы;
- сгенерировать идею медиаматериала;
- объединить полученные знания о противодействии экстремизму и терроризму и на их основе написать сценарий или план работы;
- собрать команду для съемки видеоролика или проявить навыки тайм-менеджмента для подготовки индивидуального материала;
- доработать детали, чтобы усовершенствовать первоначальный замысел.

Фестиваль при организации соревнования методами онлайн-голосования позволит ознакомить с работами на тему противодействия терроризму и экстремизму людей, оставивших свои голоса на странице голосования.

Медиаконтент, подготовленный для участия в Фестивале, несет функцию социальной рекламы, то есть ориентирован на привлечение внимания к актуальной проблеме общества, к нравственным ценностям.

Предназначение социального медиаконтента - гуманизация общества, формирование традиционных для Российской Федерации ценностей толерантности, неприятие античеловеческой природы экстремизма и терроризма среди молодежи. Миссия контента для аудитории - изменение поведенческих моделей в обществе, ознакомление широкой аудитории с проблемой и предлагаемыми путями ее решения.

### 1.5 Разработка положения о Фестивале

В положении о подобных конкурсах рекомендовано указывать семь-восемь пунктов, при необходимости разбивать их на подпункты. Для примера разберем структуру и содержание положения о Всероссийском онлайн-фестивале социальных видеороликов 2017 года, согласованного с юридическим отделом ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" на предмет заключения договора с участниками конкурса о передаче возможности использования роликов для интернет-ресурсов НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" и социальных сетей.

Текст Положения состоит из следующих частей:

1. Общие положения.
2. Участники Фестиваля.
3. Сроки проведения.
4. Порядок проведения:
  - 4.1. Рабочая группа/оператор конкурса.
  - 4.2. Оргкомитет Фестиваля.
  - 4.3. Порядок предоставления работ на Фестиваль.
5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ:
  - 5.1. Требования к конкурсным работам.
  - 5.2. Этапы отбора фестивальных работ и порядок определения победителей.
6. Процедура проведения заявок.
7. Определение победителей Фестиваля.
8. Порядок награждения победителя и призеров.

В первой части, "Общие положения", описывается идея конкурса, нормативно-правовые документы и основания для его проведения. Прописываются цель (будущий результат) и задачи Фестиваля (шаги по достижению цели), официальный слоган, официальные хештеги для распространения в сети Интернет, а также то, что Фестиваль имеет логотип.

Во второй части, "Участники Фестиваля", указана целевая аудитория онлайн-фестиваля медиаконтента, кто может принять участие: студенты, работающая молодежь, представители молодежных СМИ, информационных центров. Может быть обозначен не только социальный статус, но и возраст участников в возрасте от 18 до 35. Если в Фестивале принимают участие юридические лица: образовательные организации, студенческие организации и движения, то от имени участника в заявке тоже должно выступать наделенное соответствующими полномочиями физическое лицо, т.е. ответственный заявитель, который указывается в одном из пунктов заявки.

В третьей части указаны сроки проведения Фестиваля. Рекомендуются, чтобы мероприятие проходило в 2 этапа, первый из которых - проверка заявок на соответствие цели и задачам мероприятия, предъявляемым к заявкам техническим требованиям.

Ответственность за заочную проверку заявок возложена либо на рабочую группу, либо на оператора конкурса, если таковой имеется. Состав рабочей группы утверждается оргкомитетом конкурса, а в положении фиксируется функционал. Например:

- сбор заявок на участие;
- проверка заявок на соответствие условиям участия;
- публикация присланных работ;
- организация возможности проголосовать для интернет-пользователей;
- информирование об итогах Фестиваля.

В пункте "Оргкомитет Фестиваля" описан механизм формирования Оргкомитета, а также его функция - утверждение списка победителей Фестиваля.

В пункте "Жюри Фестиваля" формируются функционал оценки жюри и сроки ее проведения.

Пункт "Порядок предоставления работ на Фестиваль" определяет:

- а) тематику материалов, которые принимаются на конкурс;
- б) сроки их опубликования в интернете, чтобы исключить участие устаревших медиаматериалов в конкурсе.

В данном пункте также указан адрес, на который необходимо отправлять заявки на участие в Фестивале и документы:

- 1) краткое описание замысла медиаконтента;
- 2) согласие на обработку персональных данных по форме (см. [Приложение А](#)).

Указано, что материалы не возвращаются и не рецензируются, а те заявки, которые были присланы после окончания приема, не рассматриваются. Тем самым организатор онлайн-фестиваля обеспечивает его участникам равные условия и возможности для участия в конкурсе.

Описание пункта "Процедура проведения онлайн-голосования" включает перечисление критериев отбора конкурсных работ, а также требования при организации интернет-голосования:

- а) один пользователь голосует за одну работу, участвующую в Фестивале;
- б) итоги голосования утверждаются не позднее 31 октября 2017 года.

Отбор победителей Фестиваля осуществляется по количественным показателям: либо по подсчету интернет-голосования, либо по подсчету баллов Жюри фестиваля. В случае участия в конкурсе исключительно профессионалов медиаконтента, он может быть изменен на качественные показатели по выбору организаторов онлайн-фестиваля.

К Положению было разработано несколько приложений (см. [Приложение А](#)):

- форма заявки;
- согласие на обработку персональных данных;
- договор на передачу неисключительных авторских прав.

Для заполнения формы заявки необходимо было указать фамилию, имя, отчество автора (авторов) видеоролика, год рождения, фамилию, имя, отчество основного заявителя, ответственного за подписание и содержание заявки, e-mail основного заявителя, телефон основного заявителя, почтовый домашний адрес основного заявителя конкурса с индексом, название работы, краткое описание замысла и сюжета видеоролика, ссылку на YouTube, где размещен видеоролик.

## **2 Тематические рекомендации для образовательных организаций по организации и проведению онлайн-фестивалей социального медиаконтента, направленного на профилактику терроризма и экстремизма**

Для определения названия, технических требований, порядка и сроков проведения Фестиваля социальных видеороликов специалистами НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" был проанализирован ряд мероприятий данной направленности, проходивших в Российской Федерации ранее. Параметрами анализа стали: сроки проведения, требования к участникам и их работам, порядок награждения призами и их ценность.

Например, были проанализированы такие мероприятия, как Конкурс видеороликов "SibREC-2017" (<https://vk.com/sibrec>), Конкурс видеороликов "GeoPin" (<https://vk.com/geopin>), Фестиваль видеороликов "В мире разных людей" ([https://vk.com/mir\\_raznix\\_ludei](https://vk.com/mir_raznix_ludei)). На основе анализа указанных молодежных конкурсов, ориентированных на изготовление творческих работ в формате видеороликов, было установлено общее представление о проведении аналогичных мероприятий.

Для определения названия Фестиваля социальных роликов был составлен список названий мероприятий по теме, проводившихся ранее (примеры названий мероприятий из социальной сети "ВКонтакте": "Экстремизму - нет!" (<https://vk.com/club23609913>), Молодежный форум ПФО "Экстремизму - отпор!" (<https://vk.com/club44845860>), "Жизнестойкость, Толерантность против экстремизма" (<https://vk.com/club86546111>) и другие) (см. Приложение Е). В перечень также вошли наименования молодежных общественных движений, деятельность которых связана с темой Фестиваля (примеры названий сообществ движений из социальной сети "ВКонтакте": "Экстремизму - НЕТ!" ([https://vk.com/extremizmu\\_net](https://vk.com/extremizmu_net)), "Кузбасс без экстремизма" (<https://vk.com/club134102086>), "Экстремизму в Ижевске.Net" (<https://vk.com/club87188484>) и другие). Данный список мероприятий позволил выявить наиболее популярное слово, указывающее на проблему, - экстремизм (терроризм, расизм, ксенофобия выступают как крайняя мера экстремизма). Также в названиях мероприятий часто фиксировались такие слова, как "профилактика", "борьба", "молодежь" и другие.

### **2.1 Основные требования к проведению онлайн-фестиваля**

Определяя название Фестиваля, было решено отказаться от частицы "не", так как ее использование желательно ограничить при написании лозунгов и названий [20].

В название представлялось необходимым добавить слова, близкие главной целевой аудитории мероприятия. На момент формирования идей одним из популярных слов и хештегов у молодежи в Интернете было словосочетание "в тренде", поэтому в слогане (лозунге) и перечне официальных хештегов Фестиваля было решено использовать данное выражение.

В итоге названием Фестиваля решено было сделать "Я против экстремизма". Слоган "Экстремизм - не в тренде". Фестиваль предлагалось продвигать в социальных сетях тегами #будьвтренде, #небудьэкстремистом, #невтренде\_экстремизм. Однако учитывая рекомендации об отсутствии частицы "не" и отрицательный отклик от Минобрнауки РФ, было решено основными сделать хештеги #япротивэкстремизма, #невтрендеэкстремизм, #будьвтренде.

#### **2.1.1 Технические требования**

Необходимая составляющая для определения границ проведения онлайн-мероприятия и его ценности. Медиаконтент фестиваля должен обладать следующими качествами:

- видеоролики были относительно короткими, но в то же время дать возможность конкурсантам высказать идею и мысль по решению проблемы;

- медиаконтент - не содержать шок-контент, видеофрагменты агитационных и иных материалов экстремистских и террористических группировок:

- обязательное указание авторства;

- указание даты изготовления и опубликования медиаконтента.

Например, технические требования могут выглядеть следующим образом:

- интернет-контент, разработанный на русском языке;

- видеоролики длительностью от 30 секунд до 3 минут, с обязательным указанием названия и авторов материала;

- аудиоролики, подкасты, хронометражем от 30 секунд до 5 минут, с обязательным указанием названия и авторов материалов;

- фото и иллюстративные материалы, доступные в полиграфическом качестве (оригинальный размер, разрешение не менее 300 dpi) с указанием названия и авторства;

- текстовые материалы объемом от 3000 до 10000 знаков с пробелами, популярного характера и различных медижанров (статьи, посты, лонгриды);

- совокупность материалов смешанного характера (посты в блогах, социальных сетях, лендинги, веб-страницы в сети Интернет) с обязательным указанием даты публикации.

Соответственно, в заявке это будут:

ГАРАНТ:

Нумерация подпунктов приводится в соответствии с источником

в) видео avi, mp4, размеры изображения должны соответствовать одному из стандартных разрешений монитора (HD/Super HD, 1024x768 pix); размер одного файла - до 20 Мб, видеоматериалы должны соответствовать тематике/номинациям Фестиваля;

г) фото jpg, png, СМУК, размер одного файла - до 10 Мб, цикл работ архивируется для пересылки электронным письмом (zip, rar);

д) текстовые материалы doc(x), rtf, pdf;

е) совокупность материалов смешанного характера - изображение print screen размещенной публикации и материалы, на ней размещенные в форматах, указанных выше (при необходимости, папка с материалами архивируется zip, rar).

### 2.1.2 Требования по проблематике и тематике

Формирование идеи для медиаматериала - одна из ключевых проблем для творческих молодежных команд. Это связано с тематической спецификой проводимых онлайн-фестивалей и с тем, что стереотипное шаблонное восприятие экстремизма вызывает одинаковые ассоциативные ряды - взрывы, разного вида оружие, люди в масках и защитной/военной форме и др.

Для медиаматериалов установлены следующие требования:

- материал не должен носить безнравственный характер, включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации;

- не рассматриваются работы, не соответствующие цели и задачам фестиваля (например, о технических средствах антитеррора, тематики ГО и ЧС и др., научные и теоретические работы, лекции онлайн-курсов, вебинары), а также представляющие собой исключительно художественные произведения (клипы, книги, рассказы, стихотворения), рецензии, отзывы, размышления и т.п. на опубликованные ранее материалы, вышедшие в прокат кино- и телефильмы;

- не допускаются к оценке работы, содержащие символику и фрагменты пропагандистских материалов организаций (вплоть до смешения), признанных экстремистскими или террористическими судами Российской Федерации, содержащих высказывания, способные вызвать

межнациональную или межконфессиональную рознь;

- медиаматериалы, содержащие так называемый шок-контент.

Шок-контент - добавление откровенных сцен и сцен насилия в рекламу или "вставка" рекламы в жестокие телепрограммы. Причина в спорном вопросе об эффективности воздействия. Многие исследователи предостерегают использовать элементы шоковой рекламы. Так, С. Селиверстов подчеркивает, что "сознание обывателя не способно воспринимать и долго удерживать в памяти информацию, которая сильно его напугала и потрясла. Сцены жестоких расправ с человеком заставляют потребителя отвернуться и забыть о таком ролике" [24]. С. Бочков, член Союза создателей социальной рекламы, так комментирует шоковую социальную рекламу: "Шок часто используют в западной рекламе. Мирное течение жизни останавливается шокирующей информацией, чтобы заставить людей задуматься о несчастиях, проблемах общества. Другое дело, что для России, которая пережила столько шоков, подобные приемы использовать бесчеловечно. Считаю, что их использовать неуместно" [14]. В одной из статей Ю. Беликов подчеркивает, что, "вливая на психику человека, мы также влияем на процессы, происходящие в его организме. Многократно повторяемая фраза типа "курение приводит к раку" и др. может спровоцировать психосоматическую природу многих заболеваний, опасных для жизнедеятельности человека" [13].

## 2.2 Основные виды социального медиаконтента, распространяемые в интернете

Форматы контента до начала 2010-х гг. традиционно делились по видам доминирующей кодировки: на визуальные (текст, изображение) и аудиовизуальные (аудио, видео) группы. В настоящий момент такое разделение сильно устарело, так как процессы конвергенции и современные информационно-коммуникационные технологии сделали возможным смешение жанров и технологий.

Современная классификация форматов медиаконтента основана на единице донесения информации до интернет-пользователя. Рассмотрим подробно существующие формы подачи контента в интернет-пространстве.

### 2.2.1 Форматы с акцентом на текстовую информацию

Текстовая трансляция. Она представляет собой серию коротких сообщений, которые описывают что-то происходящее в реальном времени через текстовые заметки. Текстовая информация может быть представлена как одним содержательным текстовым сообщением, так и полноценной онлайн-трансляцией с места событий, описывающей все происходящее детально. Наиболее популярной социальной сетью, иллюстрирующей пример текстового освещения событий, является сеть микроблогов "Твиттер", в которой описание события осуществляется через короткие текстовые сообщения (твиты) (см. [рисунок 1](#)).

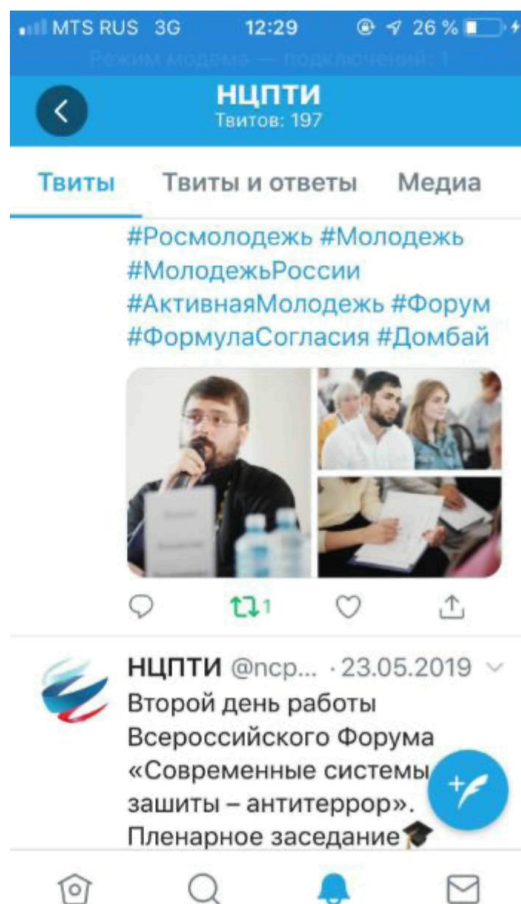


Рисунок 1 – Пример освещения событий в социальной сети «Твиттер»

Статьи и лонгриды. Статьи представляют собой большие текстовые сообщения, преимущественно обладают структурой, состоящей из введения, основной части и заключения. Главная цель статьи - полно донести информацию. На [рисушке 2, 3](#) представлены примеры статей, опубликованных в рамках проведения онлайн-акции по поиску противоправного контента НЦПТИ в социальной сети "ВКонтакте".

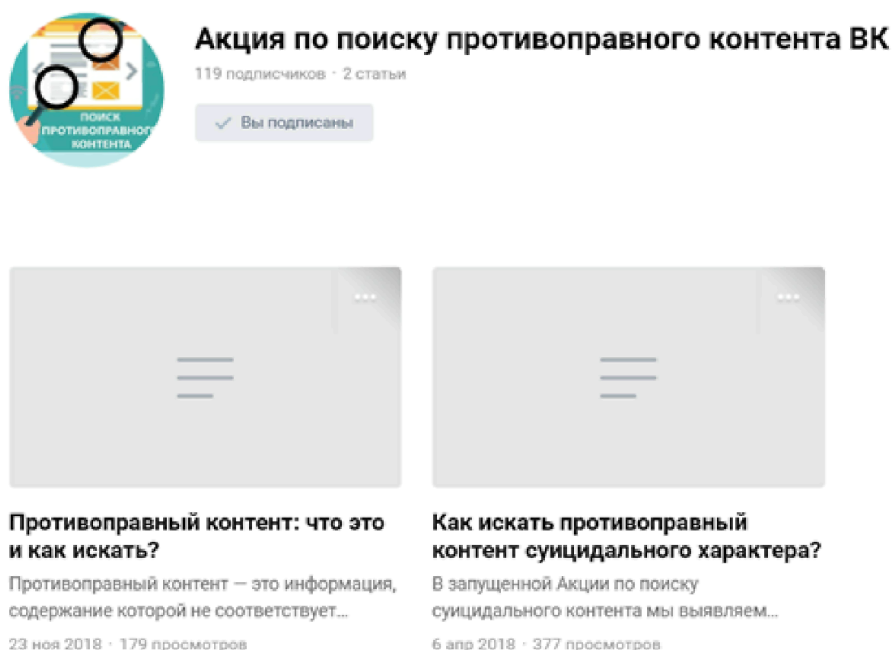


Рисунок 2 – Пример публикации статей в социальной сети «ВКонтакте»



Рисунок 3 – Пример публикации статей в социальной сети «ВКонтакте»

Лонгридами являются объемные статьи с вложениями из контента разных форматов (например, помимо текста в лонгриде может присутствовать музыка, видео, фотографии, тесты и т.д.). Лонгриды зачастую создаются на отдельных площадках, предоставляющих возможность самостоятельной верстки материала.

Публикации в формате личного дневника. В данную группу публикаций можно включить

так называемые утренние страницы, дневники, "философские" рубрики в социальных сетях.

Наиболее популярной социальной сетью, где пользователи публикуют посты такого характера, является "Инстаграм". Данная соцсеть предоставляет удобные возможности для трансляции контента в виде изображений или емких видео с текстом. На [рисунке 4](#) пример публикации, иллюстрирующей контент в жанре дневника из социальной сети "Инстаграм".

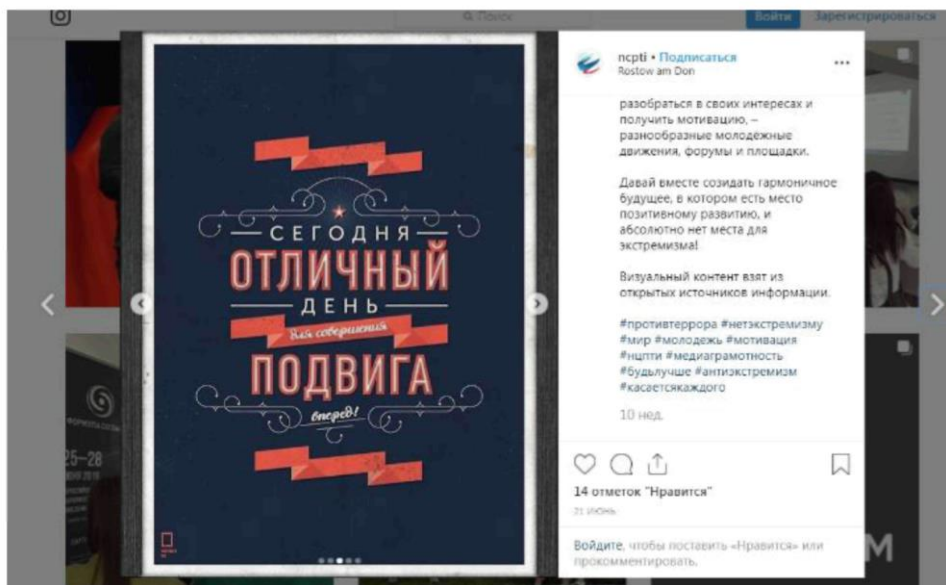


Рисунок 4 – Пример публикации в форме дневника из социальной сети «Инстаграм»

Далее подробно рассмотрим виды медиаконтента, распространяемого в сети Интернет в зависимости от способа кодировки сообщения.

### 2.2.2 Форматы с использованием изображений

Изображения. Они подразделяются на несколько типов:

- фотография (представляет собой запечатленный техническим образом снимок реально происшедшего события). На [рисунке 5](#) представлен вариант публикации в социальной сети с использованием фотографий.



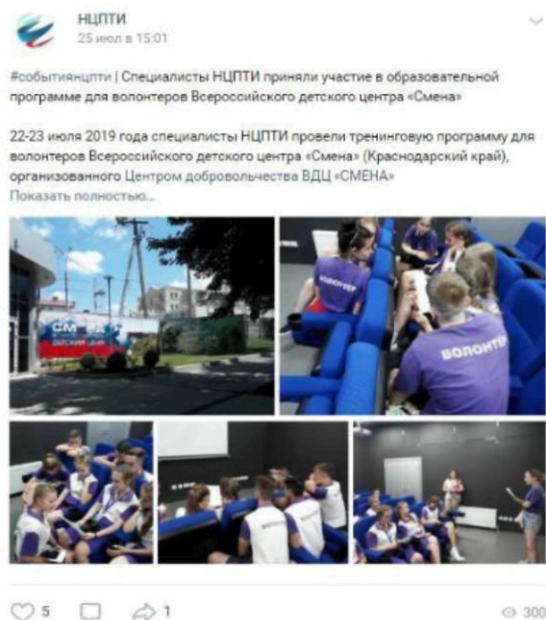


Рисунок 5 – Пример публикации с использованием фотографий из социальной сети «ВКонтакте»

- картинка (продукт компьютерной графики). Является одним из наиболее распространенных видов контента в интернете (см. [рисунок 6](#)).

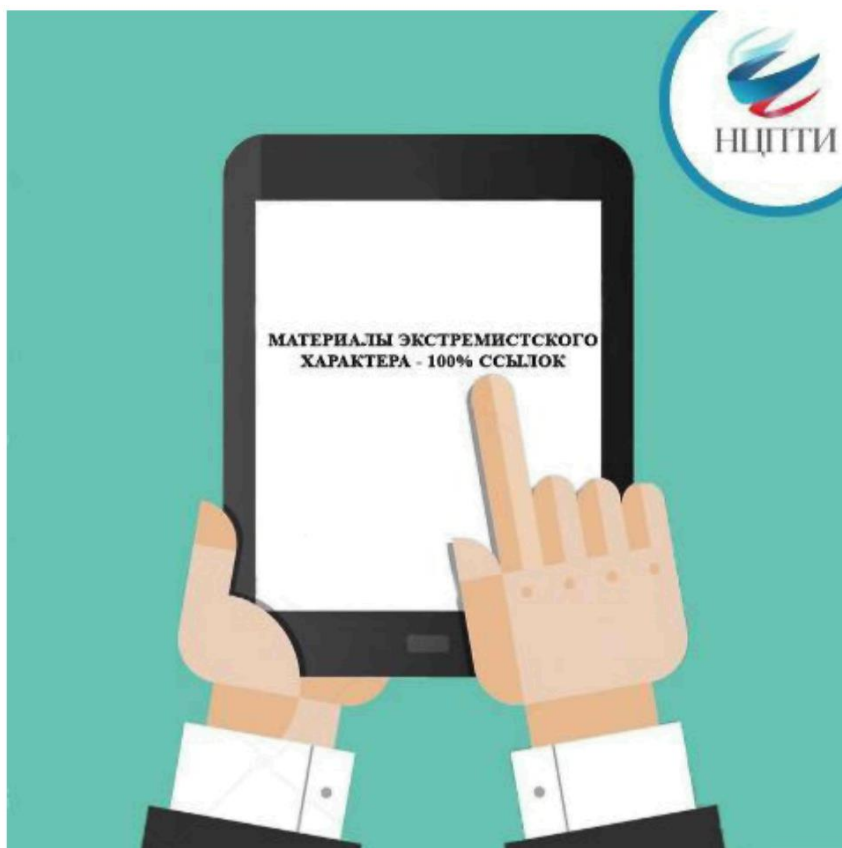


Рисунок 6 – Пример картинки, опубликованной в интернете

- инфографика (является формой графического дизайна, нацеленной на простую и доступную подачу сложной информации или объёмных статистических данных в визуальном виде). На [рисунке 7](#) пример инфографики, разработанной НЦПТИ.



Рисунок 7 – Пример инфографики, опубликованной в интернете

- схема, чертеж (пример проиллюстрирован на [рисунке 8](#)).

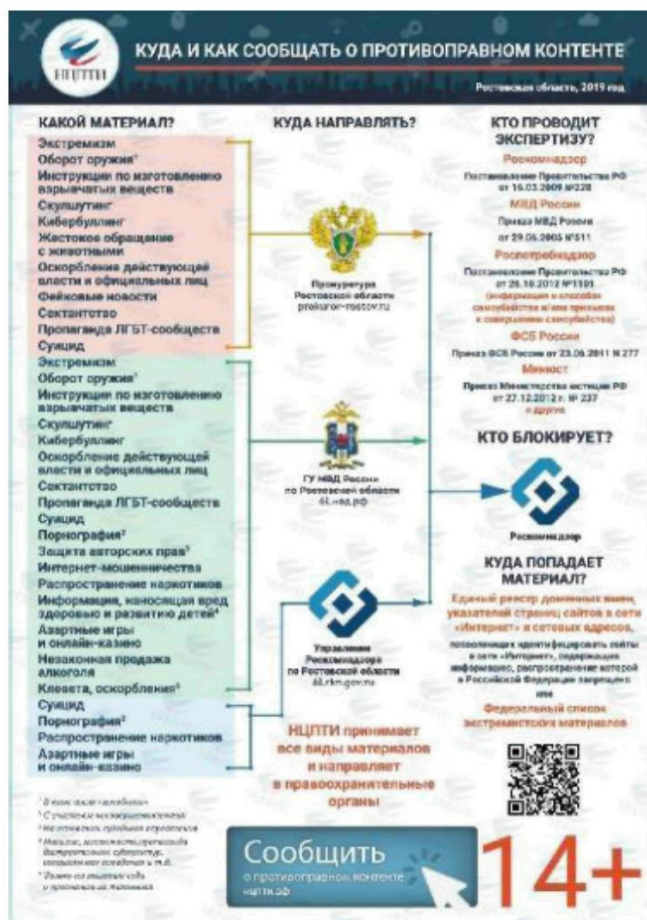


Рисунок 8 – Пример инфографики, выполненной в виде схемы

- ментальная карта или "майндмэппинг" (представляет собой технику визуализации мышления и альтернативной записи, используемую при создании и фиксации новых идей, анализа и упорядочивания информации и т.д.). Пример на [рисунке 9](#).

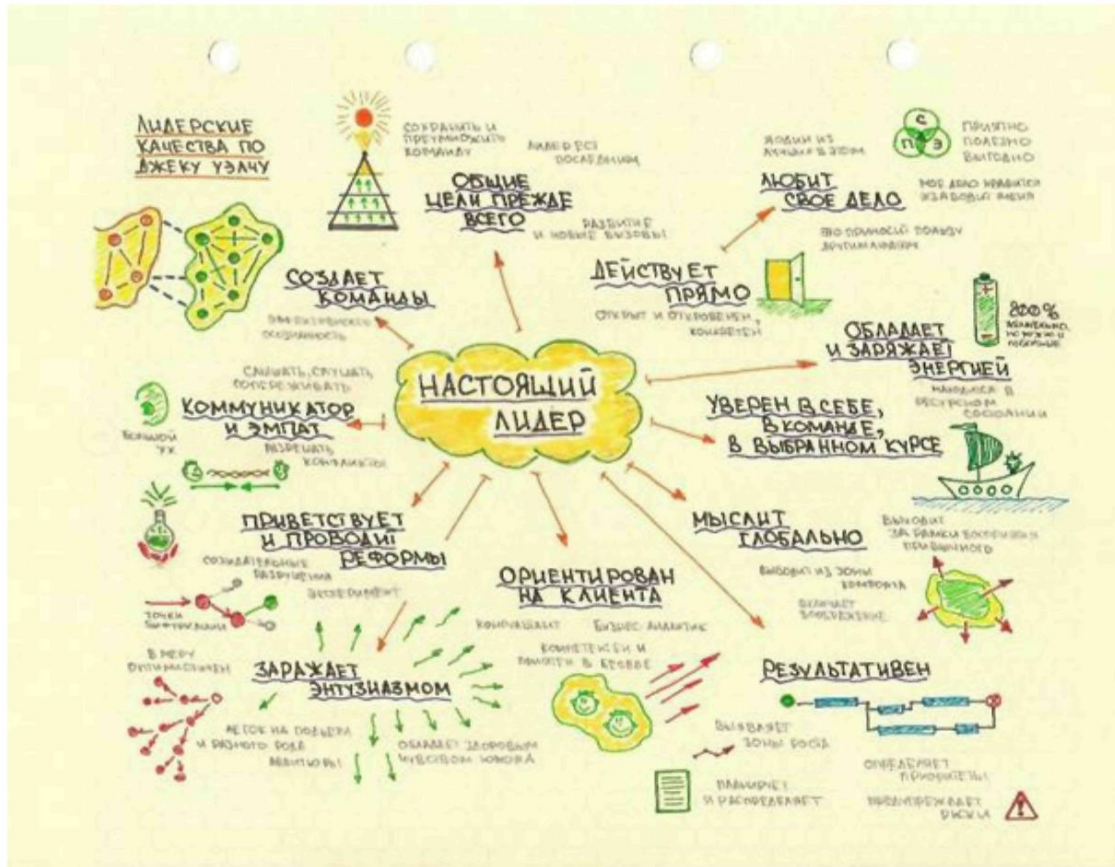


Рисунок 9 – Пример ментальной карты

- карта (графическая или сенсорная карта представляет собой графический объект, имеющий специальные области (активные зоны), с нажатием на которые происходит переход с одной ссылки на другую). Примером такого вида визуального контента может служить Интерактивная карта антитеррористической деятельности в Российской Федерации (см. [рисунок 10](#)).

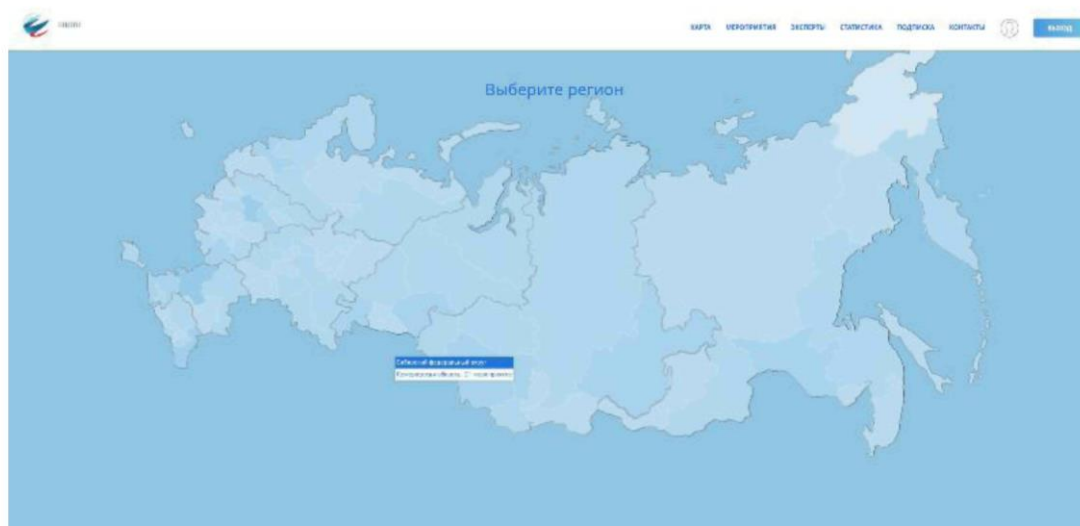


Рисунок 10 – Изображение ресурса «Интерактивная карта антитеррористической деятельности в Российской Федерации»

- скриншот (это снимок экрана, в точности передающий изображение на экране монитора или другого визуального устройства вывода). На [рисунке 11](#) показана публикация, где в качестве изображения помещен скриншот мобильной версии приложения.

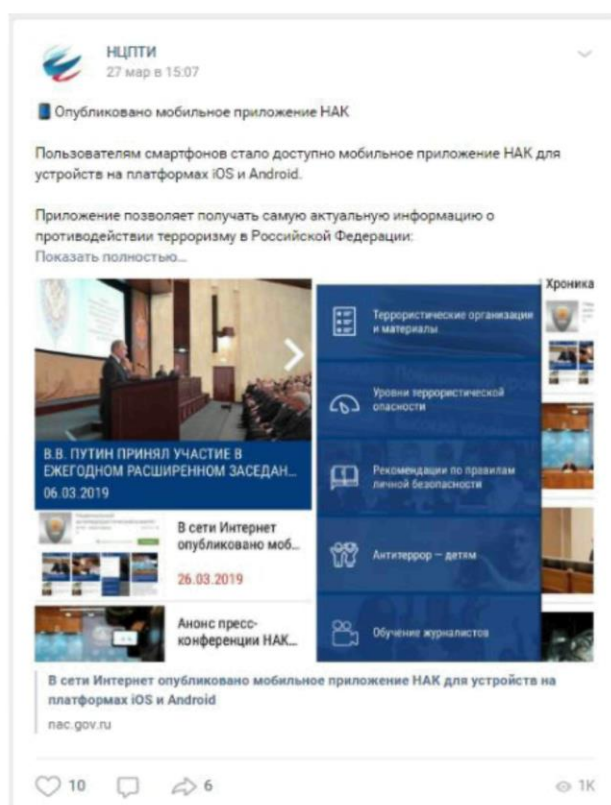


Рисунок 11– Пример публикации с использованием скриншотов из социальной сети «ВКонтакте»

- комикс (представляет собой рисованную историю, рассказ в виде одной или нескольких картинок). Комиксы зачастую используются в юмористических контекстах. Пример комикса иллюстрирует публикация, сделанная в рамках информационной кампании Всероссийского онлайн-фестиваля социальных видеороликов "Я против экстремизма" (см. [рисунок 12](#)).



Рисунок 12 – Пример публикации с использованием комикса из социальной сети «ВКонтакте»

- мем (это медиаобъект, созданный электронными средствами коммуникации, выраженный в изображении или фразе и имеющий иронический смысл). Мемы зачастую получают распространение посредством социальных сетей, блогов и мессенджеров. На [рисунке 13](#) пример мема, использованного в рамках информационной кампании Всероссийского онлайн-фестиваля социальных видеороликов "Я против экстремизма".

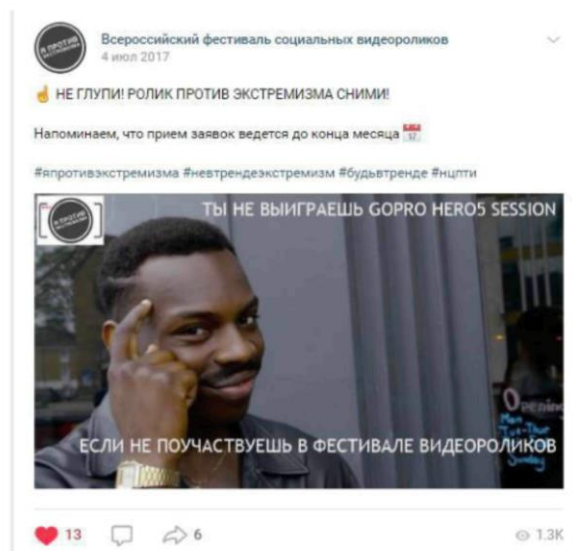


Рисунок 13 – Пример публикации с использованием мема из социальной сети «ВКонтакте»

- плакат (является разновидностью печатной графики, основная отличительная черта которого - донесение в наглядно-компактном виде информации агитационно-пропагандистского или рекламного характера). Плакат обычно содержит помимо изображения броский заголовок или призыв (см. рисунок 14).



Рисунок 14 – Пример публикации с использованием плаката из социальной сети «ВКонтакте»

- коллаж (вид изображения, в котором соединено несколько одинаковых по стилю (см. рисунок 15) или разнородных элементов).





Рисунок 15 – Пример публикации в виде коллажа из социальной сети «Инстаграм»

### 2.2.3 Форматы с использованием аудио- и видеоряда

Аудиоконтент. Все звуковые форматы подразделяются на следующие виды:

- музыка (нотная или любая другая аудиозапись, которую можно прослушать);
- аудиокнига (представляет собой озвученную диктором запись, передающую какую-либо информацию, которая имеется в текстовом виде);
- трансляция или радио (беспроводная звуковая передача информации при помощи радиоволн. Трансляция в таком виде может быть прямой, а может и воспроизводиться записанным заранее файлом);
- подкаст (звуковой файл в стиле радиопередачи, но осуществляющей вещание через интернет, зачастую, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания).

Видеоконтент. Видеофайлы можно подразделить следующим образом:

- видеозапись (представляет собой электронную технологию передачи визуальной информации, зафиксированную в формате цифрового потока видеоданных). Рисунок 16 иллюстрирует публикацию в социальной сети, состоящую из подборки видеозаписей. Видеозаписи могут быть сняты по мотивам реально происходивших событий или сделаны с помощью специальных графических редакторов.

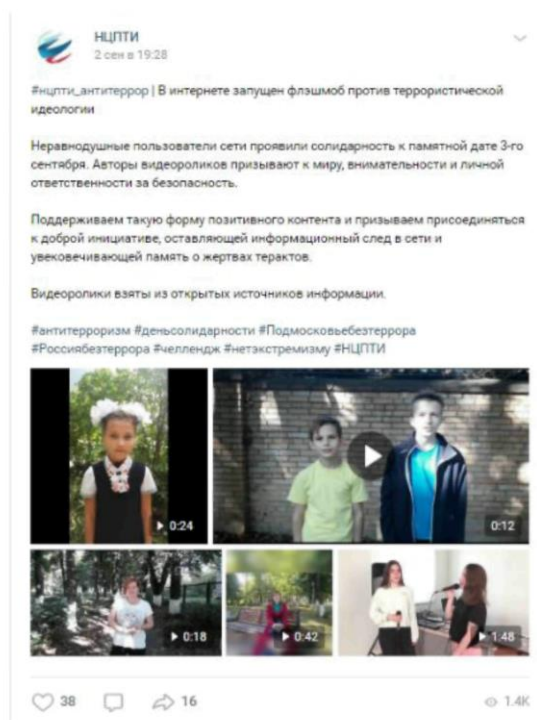


Рисунок 16 – Пример публикации с использованием видеоподборки из социальной сети «ВКонтакте»

- онлайн-трансляция, стрим, лайв, скринкаст (видеоролики, транслируемые в режиме реального времени). Такой видеоконтент является сравнительно новым, он быстро завоевал популярность. Практически все современные социальные сети имеют функционал запуска прямой трансляции;

- гиф-анимация, синемаграфика, бумеранг (анимированное изображение в цифровом формате, представляет из себя нечто среднее между статичной картинкой и видео). На [рисунке 17](#) в виде примера представлен стоп-кадр гиф-анимации, использованной в информационной кампании Всероссийского онлайн-фестиваля социальных видеороликов "Я против экстремизма".



Рисунок 17 – Пример публикации с использованием гиф-анимации из социальной сети «ВКонтакте»

- стоп-моушен (видеоконтент, получающийся при помощи соединения большого числа фотографий в видеодорожку). Примером видео в таком формате может служить ролик, опубликованный на видеохостинге YouTube (см. [рисунок 18](#)).



Рисунок 18 – Пример публикации с использованием гиф-анимации с видеохостинга Youtube

- истории (являются скорее не форматом видеоконтента, а представляют собой специальные площадки для контента, публикуемого как в видеоформате, так и в форме изображений,

фотографий, опросов. Истории являются частью функционала социальных сетей, они выделены отдельно от основной ленты новостей, а ключевой их особенностью является нахождение в ленте 24 часа, после чего они архивируются). Пример историй из социальной сети "Инстаграм" на рисунке 19.

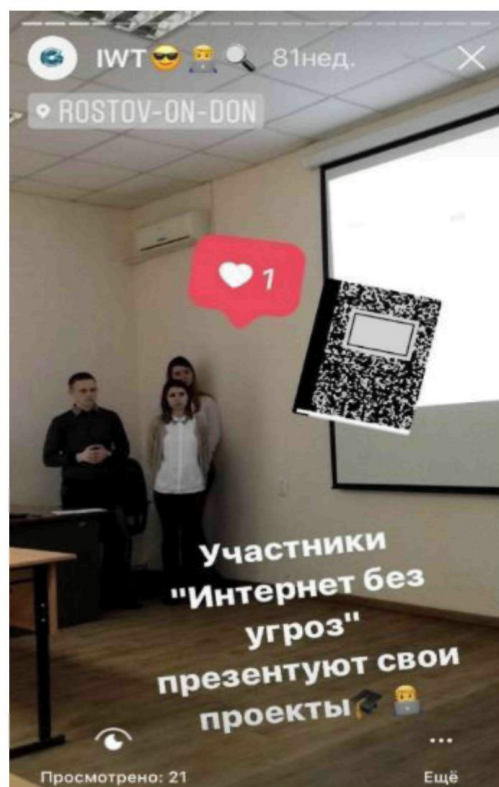


Рисунок 19 – Пример публикации истории из социальной сети «Инстаграм»

Выше были рассмотрены основные форматы медиаконтента, распространенные в сети Интернет и рекомендуемые для использования в рамках проведения онлайн-мероприятий.

### 2.3 Разработка медиаконтента социальной направленности

Информационное противодействие деструктивной деятельности радикальных группировок в сети Интернет - одна из задач первичной профилактики экстремистских проявлений в молодежной среде и формирования неприятия идеологии экстремизма и терроризма в целом. Именно молодежь, как ключевая целевая аудитория профилактики радикализма, упоминается в международных правовых документах (ООН, ЕС, ШОС и др.) и нормативно-правовой базе Российской Федерации (Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации, Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы, [Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года](#) и План мероприятий по ее реализации). Так, к основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся:

- информационные (разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму);

- культурно-образовательные (пропаганда социально значимых ценностей и создание

условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога).

Одним из эффективных инструментов консолидации интернет-сообщества в противодействии терроризму, как показывает практика, является создание и поддержка федеральных, региональных и локальных интернет-проектов. Под проектом в данном случае понимается особым образом организованная работа, направленная на решение конкретной проблемы и достижение оптимальным способом заранее запланированных результатов [15]. Отличием интернет-проектов от остальных видов проектной деятельности является результат, измеряемый при помощи количественных (медиаизмерений) и качественных (анализ обратной связи) показателей. Примерный алгоритм создания медиаконтента, практикуемый в НЦПТИ, представляет собой последовательную реализацию следующих этапов.

Регулярный анализ информационной повестки дня. Под информационной повесткой дня подразумевается наиболее обсуждаемый круг информационных поводов, событий информационной среды, сформированный целевой аудиторией (в данном случае молодежью). Необходимым минимальным требованием к анализу является его субъективность и направленность на ожидания целевой аудитории воздействия. Соответственно, ключевыми факторами успеха и предпроектной подготовки становятся:

- погруженность в информационную среду и дискурс (соцсети, мессенджеры);
- доступность популярных коммуникационных площадок и знание их специфики;
- периодичность анализа и его верификация.

Определение потенциальных информационных угроз (их тематики) и аудитории, им подверженной (групп риска). Перечисленные выше факторы позволяют: во-первых, выделять тенденции и тренды информационной среды и оценивать их при помощи регулярных обсуждений с целевой аудиторией, во-вторых, сформулировать конкретную проблему, волнующую целевую аудиторию или какую-то ее часть.

В начале 2018 года такой подход позволил выделить в рунете волну публикаций, связанных с асоциальным поведением школьников в образовательных организациях Российской Федерации. Были выявлены многочисленные группы о скулшутинге (от англ. яз. school shooting - стрельба в школе), содержащие посты, комментарии, призывающие к насилию в школах, высказывающие одобрение таких действий. Данный контент попадает под определение тех ресурсов, которые призывают к терроризму, экстремизму и суициду. По сути, они пропагандируют массовое антисоциальное поведение и вооруженные нападения на незащищенных людей, а также провоцируют школьников на самоубийство. Общественный резонанс, появившийся после трагических случаев, и широкое освещение в СМИ привели к массовому распространению такого контента и одобрения его (через лайки и репосты) со стороны подростков. Соответственно, характеристика угрозы и признаки группы риска были налицо, и это позволило предпринять Роскомнадзору и другим ведомствам необходимые для предотвращения распространения противоправного контента меры.

Анализ возможностей снижения угроз через информационное воздействие и представление планируемых результатов. Данный этап представляет собой всесторонний анализ информационной угрозы и рисков, связанных с ее распространением. Далеко не все задачи, связанные с профилактикой идеологии терроризма сводятся к информационным ресурсам. Чаще всего интернет-проекты выступают в качестве вспомогательного инструмента более широкого направления деятельности [16]. Например, в Российской Федерации на борьбу с экстремистскими материалами в сети Интернет работают несколько ведомств и вся судебная система, однако привлечение к выявлению противоправного контента интернет-пользователей с активной гражданской позицией позволяет повысить эффективность такой работы в несколько раз. По опыту НЦПТИ, в онлайн-акциях которого в социальных сетях регулярно принимают участие от 20 до 70 пользователей, каждый из них способен с большой долей вероятности определить противоправный контент в 9 случаях из 10.

Определение форматов, каналов воздействия, эффективных для данной целевой аудитории. Ключевой шаг для формирования характеристик проекта неразрывно связан со всеми

предыдущими. По сути, и формат, и канал воздействия на целевую аудиторию сформированы уже на стадии анализа информационной повестки дня. В одном проекте могут быть задействованы несколько целевых аудиторий. Например, в пик вербовочной деятельности в сети Интернет с 2014 по 2016 гг., панические настроения охватили не молодежный сегмент сети, а старшее поколение - родителей подростков и молодых людей, не знающих, как коммуницировать в новой информационной среде и что делать для снижения угрозы. Поэтому в целях снижения уровня напряженности именно в родительской среде были разработаны памятки "Как преодолеть страх теракта?", "Как распознать вербовщика" и др.

Разработка тематики/проблематики и информационных материалов в выбранных форматах. На текущем этапе уточняются и описываются содержание и формат результата проекта. Результатом может быть макет информационного материала, сценарий онлайн-акции или флешмоба, программа вебинара, онлайн-курс обучения и пр. Результат интернет-проекта характеризуется предельной конкретизацией с оптимальным использованием выразительных средств. Например, вовлечение в информационное противодействие терроризму интернет-пользователей в формате онлайн-акций может быть направлено на разный результат. Во-первых, на выявление противоправного контента в сети, и тогда подготовленные информационные материалы должны содержать инструкции по поиску, ключевым словам для поиска, платформам поиска и требованиям к результату - таблица, скриншот или др. Во-вторых, на пользовательскую блокировку противоправного контента - в этом случае подготовленные информационные материалы должны раскрывать шаги по формированию обращений в администрации ресурсов, на которых такой контент размещен. В-третьих, это может быть социологическое исследование виртуальности региона или отдельной образовательной организации. Вариаций онлайн-акций, направленных на вовлечение интернет-пользователей, может быть и больше.

Апробирование информационных материалов в фокус-группе, доработка в соответствии с замечаниями. Этап важный с точки зрения применимости разработанных материалов для выбранной целевой аудитории. Проекты НЦПТИ - от памяток и инфографик до веб-страниц и онлайн-фестивалей - предварительно оценивались онлайн-аудиторией. Сложность оценки заключается именно в выделении целевой аудитории и ее реакции на созданный продукт. На данном этапе становится очевидным, удачен или нет подбор формата и канала коммуникации, насколько читабельным является содержание месседжа и какие из выразительных средств эффективны, а от каких необходимо отказаться. Даже если практически по всем параметрам оценка будет негативной, это не повод отказаться от реализации проекта: результатом апробации является список недочетов, которые нужно исправить (даже если переделке подлежит 90% проекта). Этап апробации может повторяться, может направить разработчиков проекта к начальным этапам.

Публикация интернет-проекта и распространение информации о нем представляют собой информационное сопровождение проекта в выбранной информационной среде. Количественными показателями его эффективности будут охват целевой аудитории и количество просмотров и репостов. Например, в 2017 году на Всероссийский онлайн-фестиваль "Я против экстремизма" было подано 138 заявок из 50 городов, 49 субъектов Российской Федерации. Проверку на соответствие техническим требованиям прошли 63 видеоролика, 3 из которых заняли призовые места, еще 1 видеоролик был отмечен специальной номинацией МВД России. В интернет-голосовании за видеоролики приняли участие более 2,1 тысячи человек, общее количество просмотров размещенных на странице "videofest2017.ncpti.ru" видеороликов превышает 20 тысяч. Количество публикаций о Фестивале, размещенных с мая по октябрь 2017 года в открытом доступе в интернете, составляет 233 штуки, суммарный охват просмотров этих публикаций составляет более 100 тысяч. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что одна из задач онлайн-фестиваля - вовлечение подростков и молодежи в создание и распространение профилактических материалов - была успешно выполнена при относительно невысоких затратах на реализацию проекта.

Анализ обратной связи и результата реализации проекта. Под обратной связью в данном случае понимаются глубинные опросы, социологические срезы, медиаизмерения, проводимые исполнителями после реализации проекта (обычно для объективности оценки критериальный срез проводится до и после реализации проекта) [17]. Задача данного шага - выявить качественные изменения и проверить, достигнут ли результат реализации проекта.

### **3 Рекомендации по информационному сопровождению онлайн-мероприятия**

Под информационным сопровождением онлайн-мероприятий понимается деятельность по обеспечению максимально широкого информационного освещения антитеррористической и антиэкстремистской деятельности в традиционных СМИ и сети Интернет.

Необходимость информационного сопровождения обусловлена растущей активностью радикальных группировок в информационном пространстве в целом. При этом антитеррористическая и антиэкстремистская деятельность остается непрозрачной для гражданского общества.

#### **3.1 Разработка фирменного стиля Фестиваля**

Фестиваль социальных видеороликов требует согласования элементов фирменного стиля:

- логотипа Фестиваля;
- официальной веб-страницы Фестиваля, групп в социальных сетях;
- оформления дипломов победителя и сертификатов участника.

Традиционно логотипы делят на три вида, каждый из которых в той или иной мере используется на практике: символные (надпись, сделанная оригинальным шрифтом), графические (использование значков, картинки, геометрических фигур и узоров, предметы, животные, люди), комбинированные (сочетание изображений и символов).

При создании логотипа было решено остановиться на комбинированном виде. Этот тип логотипа является сочетанием текста и символа для более эффективной коммуникации с целевой аудиторией. Возможности для создания комбинированного логотипа велики: символ и текст могут быть интегрированы друг в друга, могут находиться рядом или быть расположены один над другим.

Требования к логотипу Фестиваля:

а) уникальность и индивидуальность. При взгляде на логотип у участников и голосующих за видеоролики не должно возникать ассоциаций с уже знакомыми им логотипами или знаками других конкурсов. Кроме того, должны быть соблюдены этические нормы: не должны быть изображены бомбы и другие опасные предметы, а также сцены насилия;

б) привлекательность для целевой аудитории. Логотип должен привлечь внимание потенциальных участников и тех, кто хочет посмотреть ролик и отдать за него свой голос. Привлекательность для целевой аудитории можно определить, проведя небольшой опрос;

в) создание имиджа Фестиваля. Логотип должен донести до потребителя образ Фестиваля, его специфику. При этом он должен быть понятным и не сложным для восприятия широким кругом интернет-пользователей;

г) хорошая читаемость. Лаконичность. Логотип должен быть легко читаем и понятен, без сложных визуальных деталей, что важно для интернет-публикаций, при изготовлении дипломов и грамот, сувенирной продукции.

Во время создания логотипа были проанализированы логотипы общественных организаций и уже проведенных в различные годы конкурсов антиэкстремистской направленности. Выяснилось, что большинство организаций используют в логотипах или антитеррористической рекламе элементы угроз (см. [рисунок 20](#)) или противоположные по значению символы мира - изображение

голубей, земного шара, флага страны (см. [рисунок 21](#)).



Рисунок 20 – Изображение бомбы в логотипах организации и антитеррористической рекламы



Рисунок 21 – Изображение и земного шара в логотипах организации и антитеррористической рекламы

При создании логотипа Фестиваля дизайнер-конструктор ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" руководствовался следующими принципами:

- лаконичность;
- однозначность толкования;
- отсутствие лишних деталей;
- читабельность логотипа при использовании в полиграфической продукции и в веб-верстке.

Причина заключается в психологии человека: сознание обывателя не способно воспринимать и долго удерживать в памяти информацию, которая сильно его напугала и потрясла. Поэтому дизайнерам, разрабатывавшим брендбук Фестиваля, было рекомендовано использовать в логотипе камеру и делать акцент на съемке видео, а не террористической угрозе. Брендбук Фестиваля см. в [Приложении Б](#).

Логотип представляет собой схематичное начертание видеокамеры, по центру расположен объектив со словесным слоганом - названием Фестиваля, по бокам - очертания видеокамеры в виде рамок, ограничивающих логотип. Для оформления новостей в сообществе Фестиваля социальных



видеороликов необходимо было разработать логотип, по форме близкий к квадрату. Для этого решено было взять изображение камеры с названием фестиваля "Я против экстремизма" внутри.

Для соблюдения принципов единого толкования логотипа был добавлен знак REC (от англ. "запись"). Это позволяет зрителю/целевой аудитории понять, что проводится конкурс именно видеороликов, а не фотографий (см. [рисунок 22](#)).



Рисунок 22 – Логотип Фестиваля: квадратный вариант

Цвета логотипа - серый, белый и красный. Шрифт выбран белый для удобства и хорошего зрительного восприятия на сером фоне затвора камеры. Акцент создается благодаря отображению REC красным маркером.

Окончательный вариант логотипа Фестиваля отражает тематику мероприятия, есть связь с видеотворчеством, при этом он остается лаконичным и не перегруженным информацией (см. [рисунок 23](#)).

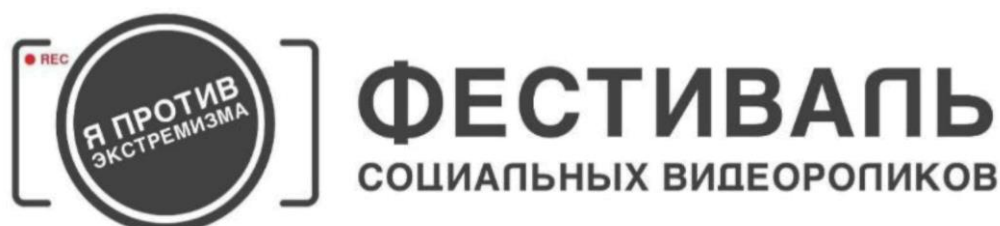


Рисунок 23 – Логотип Фестиваля: длинный вариант для размещения на странице сайта

### 3.2 Создание коммуникационных площадок Фестиваля в социальных сетях

Для информационной поддержки Фестиваля было создано мероприятие в социальной сети "ВКонтакте", в котором проходило освещение хода Фестиваля. Для оформления данной страницы использовался логотип Фестиваля социальных видеороликов (см. [рисунок 24](#)), преимущества которого были описаны ранее.

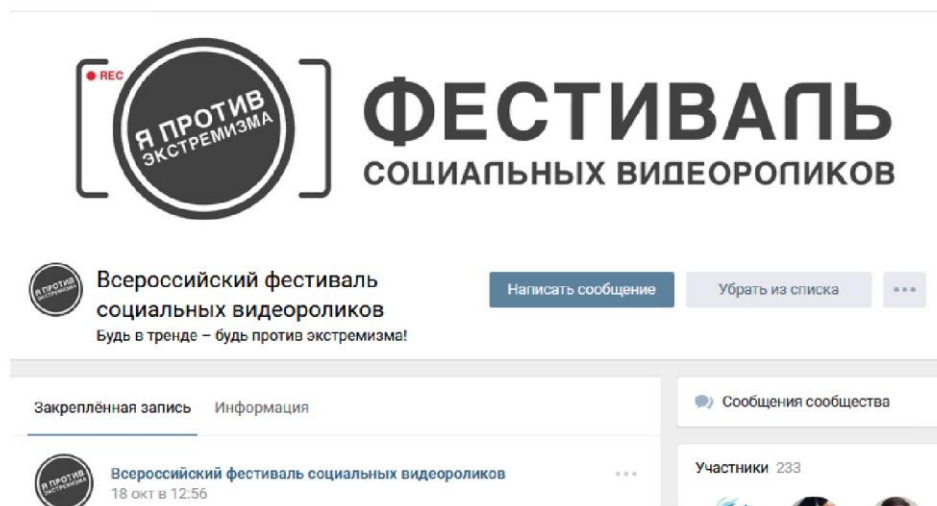


Рисунок 24 – Оформление мероприятия Фестиваля в социальной сети «ВКонтакте»

О создании мероприятия были в первую очередь проинформированы участники публичной страницы НЦПТИ в социальной сети "ВКонтакте", количество читателей которого составляет в настоящее время более 1 150 человек. Данное действие позволило привлечь первых участников Фестиваля. Далее информация о мероприятии распространялась по социальной сети силами рабочей группы Фестиваля. Подробно об этом написано в следующей главе.

Первое сообщение Фестиваля с приглашением к участию набрало 22 тысячи просмотров благодаря 96 репостам (см. [рисунок 25](#)).

Контент данного сообщества включал:

- информацию о ходе проведения Фестиваля (призывы к участию, информация о количестве присланных заявок, о том, сколько дней осталось до окончания приема заявок на участие, ответы на часто задаваемые вопросы);

- видеоролики, которые не входят в конкурсную программу (публиковались для вдохновения и стимулирования участников снимать свои видео);

- ролики участников Фестиваля (публиковались во время второго этапа, т.е. голосования).



Рисунок 25 – Первая публикация в мероприятии для привлечения аудитории и информирования о проведения Фестиваля социальных видеороликов, набравшая 22 тысячи просмотров

Первое сообщение о Фестивале. Для обозначения старта приема заявок использовался следующий текст:

"СТАРТОВАЛ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ

Мы ждем ваши работы, вопросы, предложения на почту [festival@ncpti.ru](mailto:festival@ncpti.ru) Напоминаем, что участникам необходимо ознакомиться и выполнить все условия, указанные здесь <https://goo.gl/DFIAY1>

По итогам победители и призёры будут награждены памятными призами!

#япротивэкстремизма #невтрендеэкстремизм #будьвтренде #нцпти".

Данное сообщение набрало более 6,7 тысячи просмотров (см. [рисунок 26](#)).

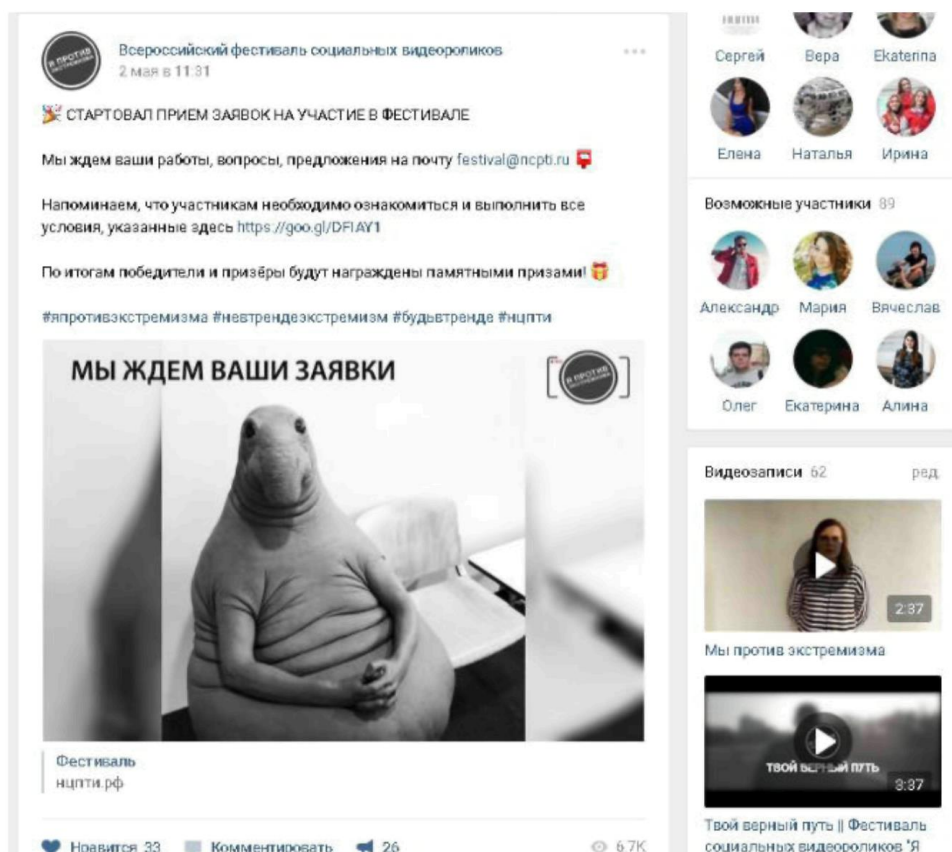


Рисунок 26 – Пример публикации для привлечения участников Фестиваля

Для информирования участников о требованиях к видеороликам была выпущена специальная публикация "Каким должен быть видеоролик-участник". Использовался следующий текст:

#### "КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ВИДЕОРОЛИК-УЧАСТНИК?"

- Посвященным антитеррористической или антиэкстремистской проблематике, вопросам противодействия идеологии терроризма и экстремизма, роли молодежного сообщества в профилактике экстремизма.

- Размещенным на видеосервисе Youtube.com, а также на корпоративных сайтах организаций, и/или на страницах официальных групп, страницах пользователей в социальных сетях в период с 1 января 2016 года по 30 июля 2017 года, доступ к которым не ограничен для пользователей сети Интернет.

- Хронометражем от 30 секунд до 5 минут.

- В формате avi или mp4 и размерами изображения, соответствующими одному из стандартных разрешений монитора (HD/Super HD, 1024x768 pix), размер одного файла - до 20 Мб.

- С указанием названия и авторства.

Внимание! Видеоматериал не должен носить безнравственный характер, включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации.

#япротивэкстремизма #невтрендеэкстремизм #будьвтренде #нцпти".

Данное сообщение набрало более 2,2 тысячи просмотров (см. рисунок 27).

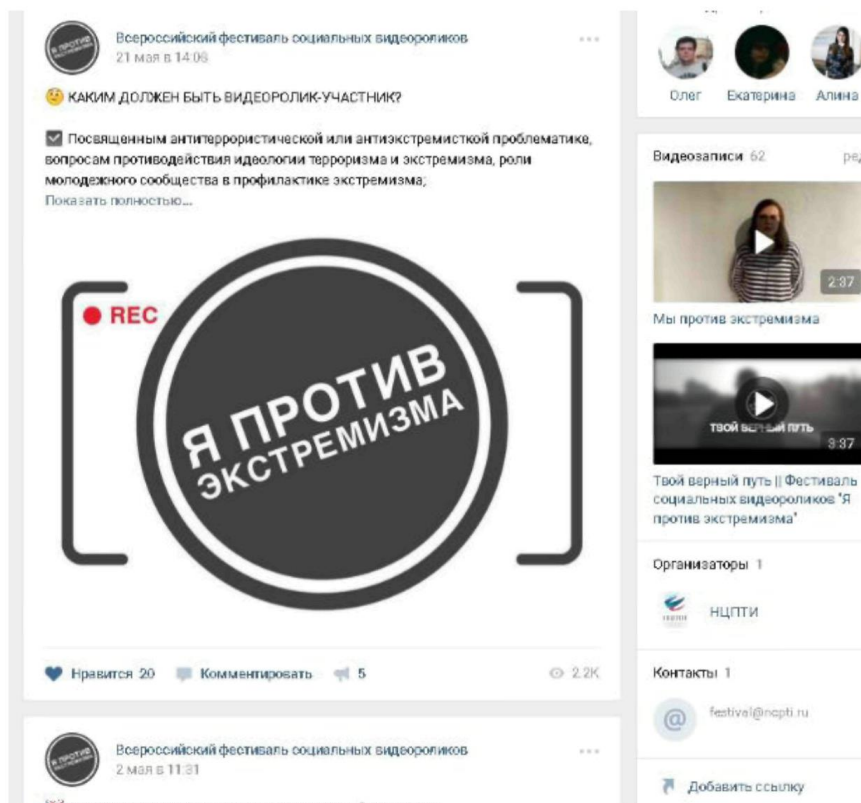


Рисунок 27– Пример публикации «Каким должен быть видеоролик-участник»

При производстве и подаче контента на странице мероприятия акцент делался на главную целевую аудиторию - молодёжь, активно использующую виртуальную коммуникацию в повседневной жизни и хорошо знакомую с тенденциями и популярными героями в социальных сетях. Таким образом, было решено для привлечения внимания молодых участников Фестиваля социальных видеороликов использовать молодежный сленг и героев, популярных у целевой аудитории. [Рисунок 28](#) иллюстрирует пример подобной публикации.

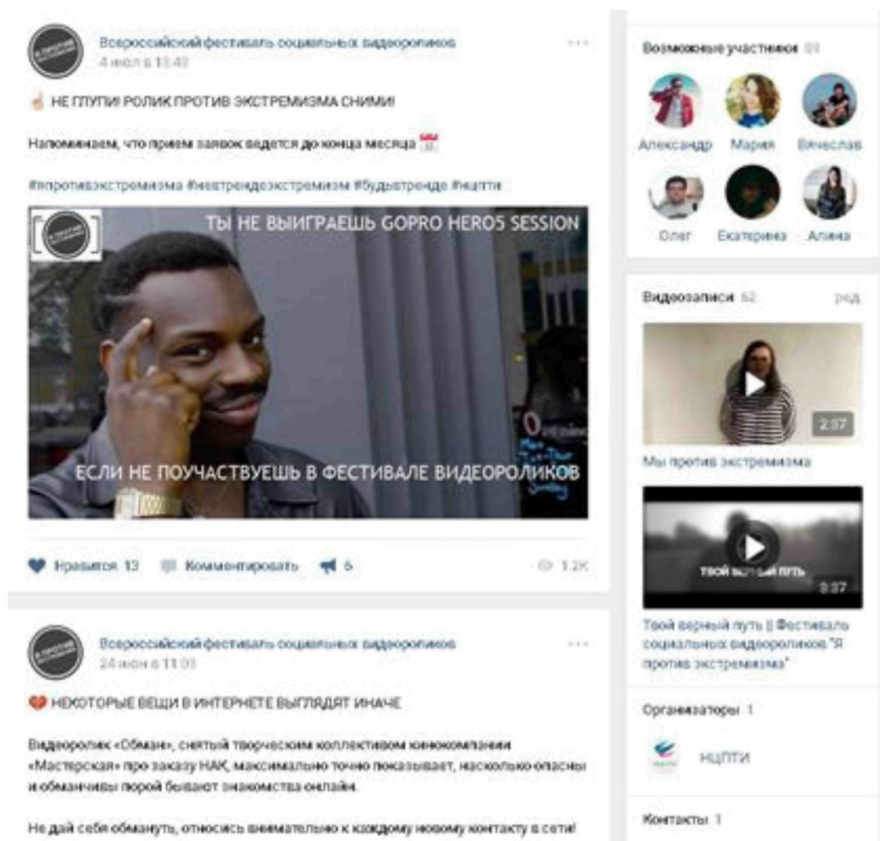


Рисунок 28 – Пример публикации, созданной для целевой аудитории Фестиваля

Для увеличения охвата сообщений и информации о Фестивале социальных видеороликов был использован такой прием привлечения подписчиков как конкурс "Книга за репост". Данное сообщение набрало почти 2 тысячи просмотров и привлекло более 100 новых подписчиков в сообщество.

Текст, который использовался при подготовке публикации "Книга по видеомастерству за репост":

"Мы подготовили розыгрыш отличных книг по саморазвитию для любителей и тех, кто уже умеет.

Чтобы стать участником конкурса и иметь возможность выиграть суперкнижки, нужно выполнить следующие условия:

- Вступить в это мероприятие.
- Быть подписанным на страницу НЦПТИ.
- Сделать репост данной записи.

Два случайных победителя станут обладателями:

- Книжки по видеомастерству.
- Майки с фирменным логотипом.
- Брошюры и наклейки с информацией об НЦПТИ.

30 июня мы случайным образом выберем 2-х счастливых! Призы отправим бесплатно в любую точку России. Всем удачи!

#япротивэкстремизма #невтрендеэкстремизм #будьвтренде #нцпти".

Рисунок 29 показывает иллюстративное оформление данной публикации.



Рисунок 29 – Фрагмент публикации о розыгрыше книги по видеомастерству за репост

С целью привлечения внимания участников и поддержки их интереса к странице на протяжении длительного периода действия мероприятия, на странице мероприятия также публиковался вовлекающий контент - опрос, касающийся темы экстремизма (см. [рисунок 30](#)).

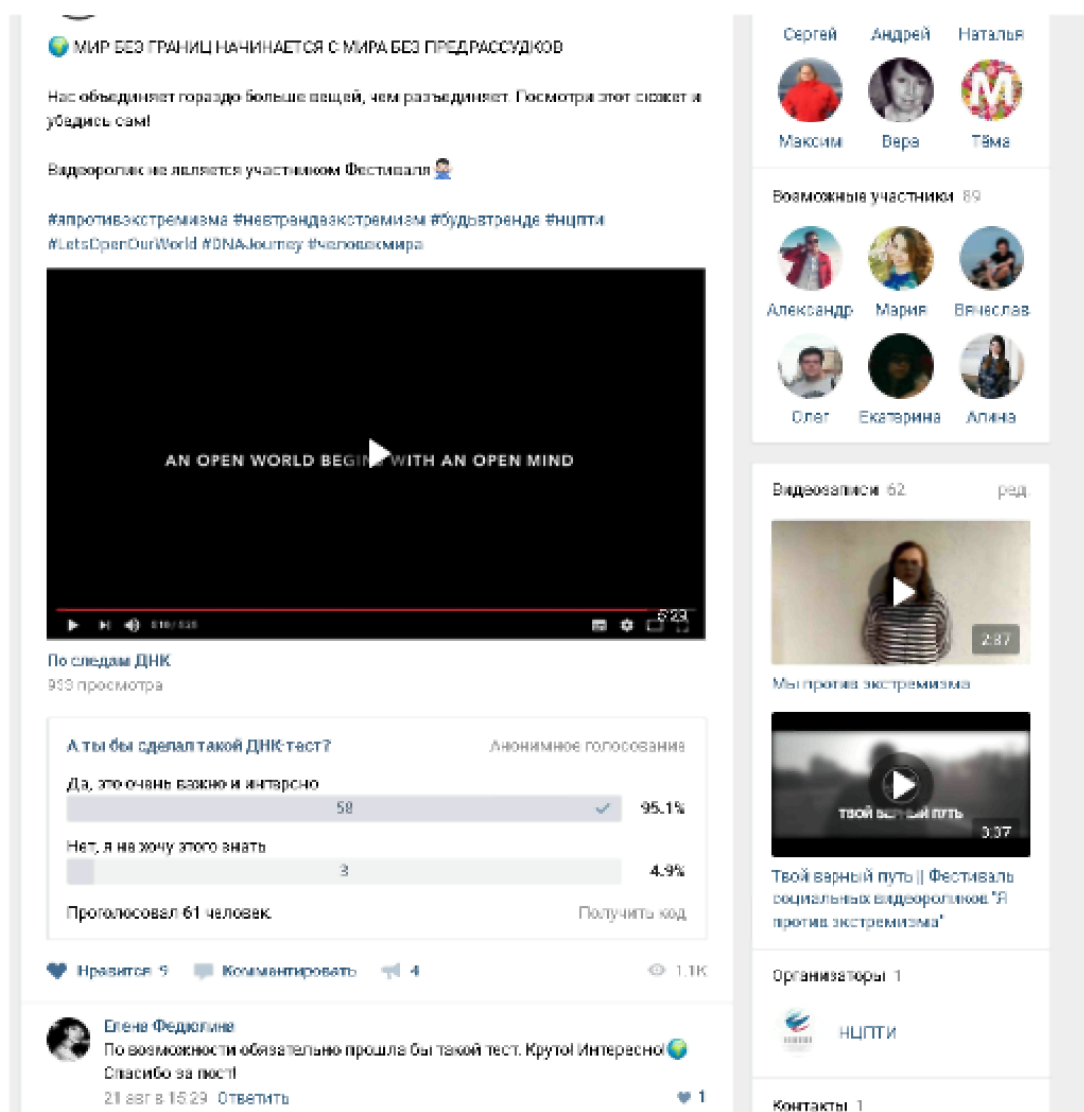


Рисунок 30 – Фрагмент публикации с опросом

Данная группа стала удобной площадкой для общения с аудиторией. Участники пользовались функционалом сообщений мероприятия для того, чтобы связаться с организаторами и получить оперативный ответ по своему вопросу (см. рисунок 31). Чаще всего обращения касались проблем с заполнением заявки, технических или организационных сложностей с отправкой документов.



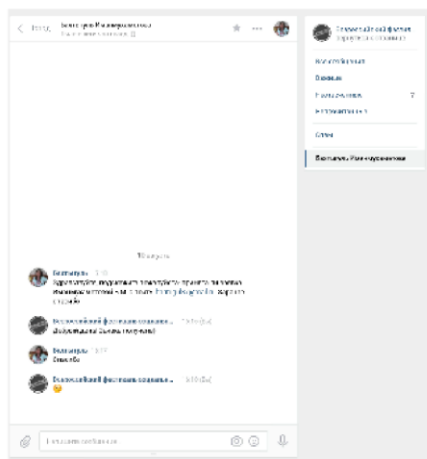


Рисунок 31– Фрагмент переписки сотрудников НЦПТИ ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» с участниками Фестиваля в социальной сети «ВКонтакте» через личные сообщения

Всего за период Фестиваля социальных видеороликов в личные сообщения группы было получено 12 обращений. Некоторые вопросы участники задавали в комментариях под публикациями, размещенными в сообществе. Также вопросы приходили на электронную почту. Учитывая, что многие из вопросов были однотипными, дублировали друг друга, сотрудники НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" решили выпустить серию объяснительных карточек, выполненных в стилистике НЦПТИ. Пример данных карточек представлен на [рисунке 32](#).

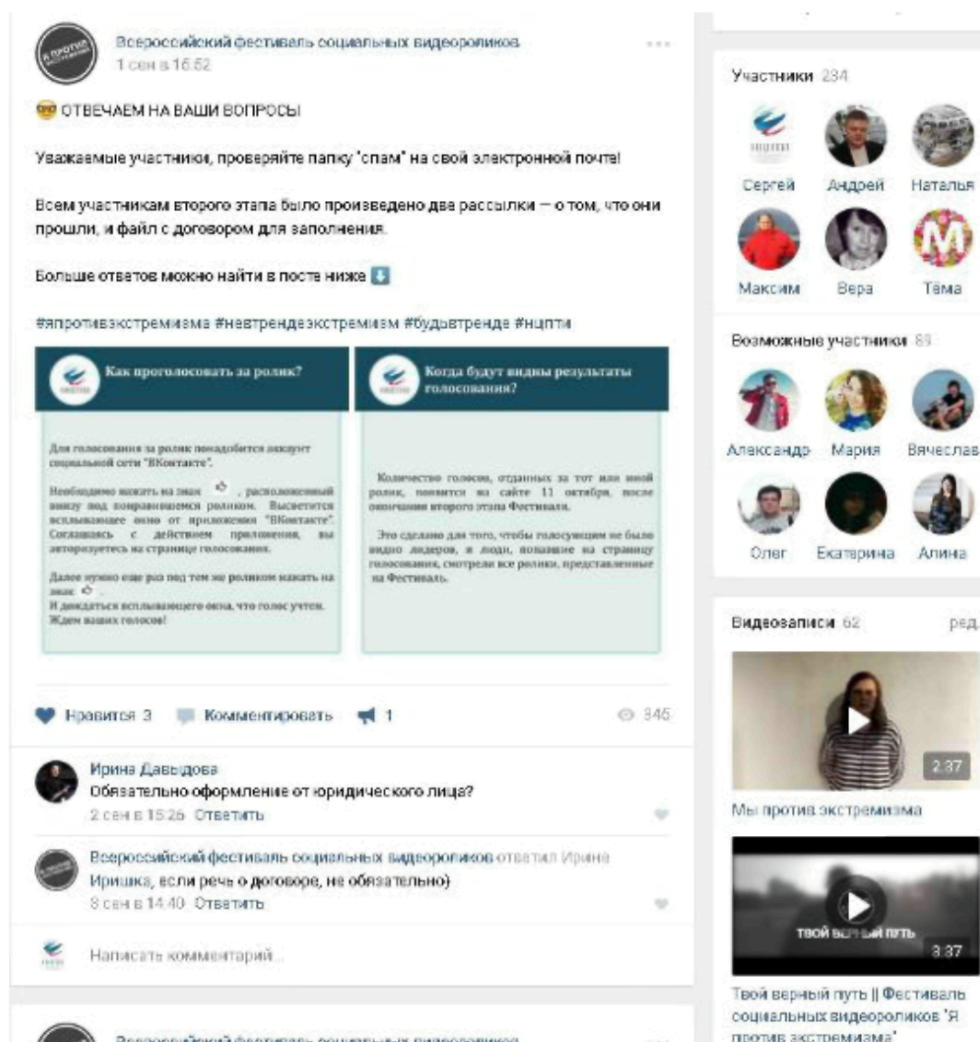


Рисунок 32 – Публикация объяснительных карточек

Количество участников мероприятия во "ВКонтакте" в итоге насчитывало более 300 человек, однако виральный охват сообщений был выше и достигал 1 500 человек в день благодаря тиражированию сообщений внутри социальной сети (см. рисунок 33).

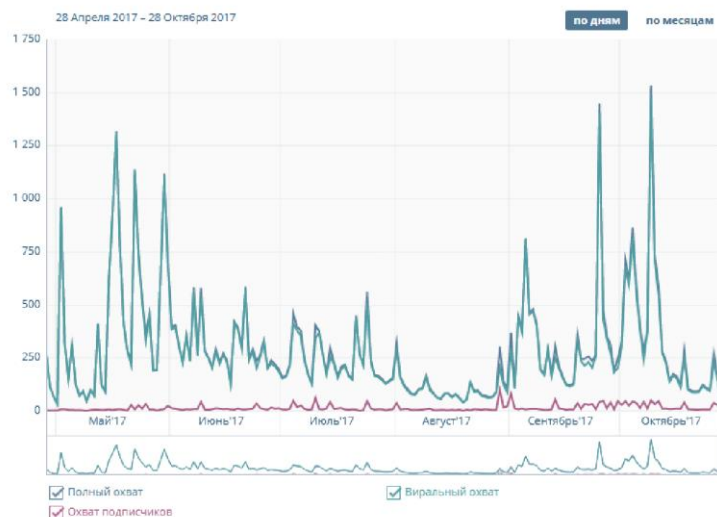


Рисунок 33 – Охват участников социальной сети «ВКонтакте» за все время функционирования мероприятия Фестиваля социальных роликов (из статистики сообщества)

Мероприятие "Всероссийский фестиваль социальных видеороликов" в социальной сети "ВКонтакте" позволило увеличить информированность о проведении Фестиваля, координировать действия участников, а также, благодаря возможности соцсети связываться с администраторами сообщества, наладить простую коммуникацию между участниками, предоставившими видеоролики, и рабочей группой Фестиваля.

В дополнение к странице в социальной сети "ВКонтакте" было решено создать профиль в социальной сети "Инстаграм" (см. [рисунок 34](#)).

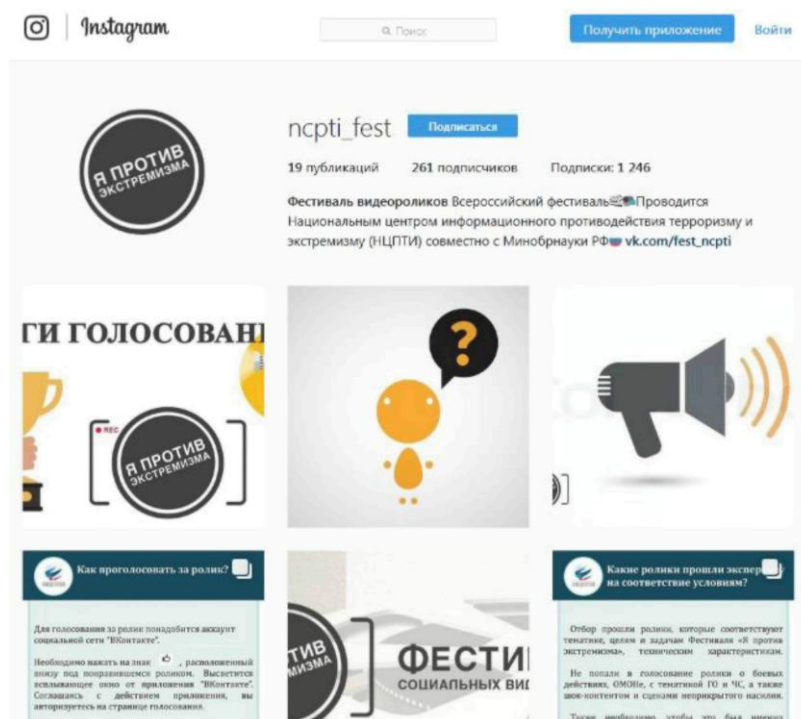


Рисунок 34 – Фрагмент страницы Фестиваля социальных роликов в социальной сети «Инстаграм»

Для того, чтобы распространение информации о Фестивале получило отклик, сотрудникам НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" пришлось взаимодействовать с представителями общественных движений и объединений с помощью сервиса "Директ" социальной сети "Инстаграм". При этом не все представители общественных организаций согласились помочь и распространить информацию о Фестивале, отклик получили лишь несколько просьб. Пример переписки с модераторами сообществ можно увидеть на [рисунке 35](#).

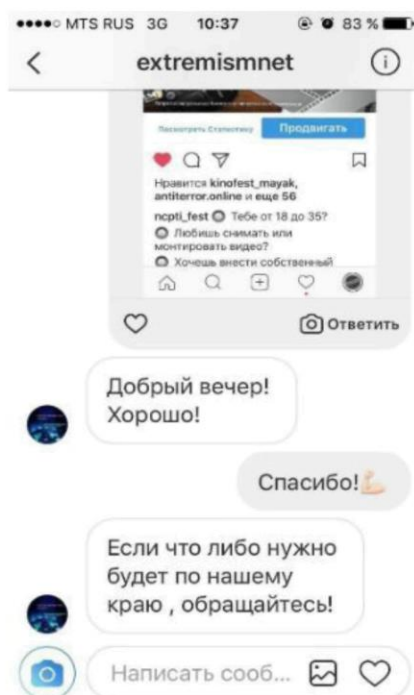


Рисунок 35– Фрагменты сообщений страницы Фестиваля социальных видеороликов в социальной сети «Инстаграм»

Однако вовлечение участников в этом случае оказалось значительно ниже, чем в социальной сети "ВКонтакте". У страницы Фестиваля был 261 подписчик, максимальное количество реакций на сообщение "Мне нравится" насчитывало 126, в среднем - 15-30. Аудитория данной страницы оказалась неактивной и оставляла мало комментариев. Фрагменты сообщений представлены на [рисунке 36](#). Сотруднику НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика", который выполнял функции модератора аккаунта, было сложно отследить реакции на публикации от целевой аудитории.



Рисунок 36 – Фрагменты сообщений страницы Фестиваля социальных видеороликов в социальной сети «Инстаграм»

Для повышения эффективности при проведении информационных кампаний мероприятий через функционал социальной сети "Инстаграм" следует четко обозначать цели кампании и отслеживать динамику через инструменты статистики, которые предоставляет соцсеть.

### 3.3 Распространение информации о Фестивале через коммуникационные площадки и заявочная кампания

Распространение информации о мероприятии через СМИ - важный этап при организации Фестиваля, размещение в ведущих СМИ информации входило в медиаплан.

В СМИ была разослана информация о Фестивале, в которую включались не только сведения о проведении, но и требования к видеороликам, сроки проведения Фестиваля.

Текст пресс-релиза выглядел таким образом:

"Министерство образования и науки Российской Федерации совместно с НЦПТИ проводит Фестиваль социальных видеороликов "Я против экстремизма".

Мы приглашаем творческих молодых людей, кому небезразлична проблема экстремизма и терроризма, кто умеет и любит делать видеоролики, принять участие в конкурсе.

Фестиваль проводится в заочной форме.

Участники

В фестивале могут участвовать авторы от 18 до 35 лет и авторские коллективы (возраст хотя бы одного из участников коллектива должен быть старше 18 лет). На количество соавторов ограничений нет.

## Требования к видеоматериалам

### Тематика и содержание:

1. Видеоролики должны быть посвящены антитеррористической или антиэкстремистской проблематике, вопросам противодействия идеологии терроризма и экстремизма, роли молодежного сообщества в профилактике экстремизма.

2. Ролики должны быть размещены на видеосервисе Youtube.com, а также на корпоративных сайтах организаций, и/или на страницах официальных групп, страницах пользователей в социальных сетях, доступ к которым не ограничен для пользователей сети Интернет.

3. Хронометраж отдельного видеоролика - от 30 секунд до 5 минут.

4. В ролике должны быть указаны название и автор(ы) материала.

### Оформление конкурсных работ:

- формат предоставляемых работ: avi, mp4, размеры изображения должны соответствовать одному из стандартных разрешений монитора (HD/Super HD, 1024x768 pix); размер одного файла - до 20 Мб (прим. если авторы считают, что значительно ухудшится качество видео, просьба присылать ссылки на вариант до 20 Мб и тот, который вам кажется оптимальным), видеоматериалы должны соответствовать тематике Фестиваля;

- видеоматериалы могут быть как в цветном, так и в чёрно-белом исполнении; допускается использование художественных приёмов, с использованием компьютерной графики, световых фильтров и других специальных приёмов и методов обработки видеоизображения, а также звуковых эффектов.

Внимание! Видеоматериал не должен носить безнравственный характер, включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации.

Также не принимаются и не рассматриваются работы, не соответствующие цели и задачам Фестиваля (например, о технических средствах антитеррора, тематики ГО и ЧС и др.), а также представляющие собой рецензии, отзывы, размышления и т.п. на опубликованные ранее видеоролики, вышедшие в прокат кино- и телефильмы.

### Цели и задачи Фестиваля

Фестиваль проводится в целях вовлечения молодёжи в общественно значимую деятельность по профилактике терроризма и экстремизма - создание контента, предназначенного для профилактики и идеологического противодействия экстремизму и терроризму в сети Интернет.

### Задачи:

- содействие формированию у молодёжи неприятия терроризма и экстремизма и их идеологии, способности противостоять террористическим угрозам;

- повышение роли молодёжных сообществ в профилактике террористической идеологии;

- создание базы материалов, направленных на информационное противодействие пропаганде терроризма и экстремизма с использованием новых информационных технологий, для их дальнейшего распространения в сети Интернет и в молодёжной среде.

Официальный слоган Фестиваля: "Я против экстремизма".

### Сроки проведения Фестиваля

I этап - проведение экспертизы полученных заявок на соответствие условиям участия в Фестивале;

II этап - голосование интернет-пользователей за присланные на Фестиваль работы, с 1 сентября (с 00:00 часов) по 10 октября 2017 года (до 23:00) включительно, подведение итогов оргкомитетом конкурса - до 31 октября.

### Порядок награждения победителей и призёров

Победитель и призёры Фестиваля награждаются грамотой, а также памятным призами.

Награждение проводится заочно. Победитель и призёры получают награды по почтовому адресу, указанному в Заявке.

### Документы заявки:

1. Заявка.
2. Согласие на обработку персональных данных.
3. Договор на использование видеоматериалов (будет выслан на указанный в заявке адрес после ее рассмотрения).

Адреса:

электронная почта festival@ncpti.ru с темой письма "Фестиваль социальных видеороликов" (скан заявки, согласия на обработку персональных данных);

- оригиналы заявки, согласие на обработку персональных данных и договор - 344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д. 6, а/я 488 (оригиналы документов, договор высылается в двух экземплярах)".

Информация о Фестивале социальных видеороликов нашла хороший отклик у журналистов и представителей интернет-ресурсов. В СМИ было размещено больше анонсов, чем разослано пресс-релизов.

В результате мониторинга сотрудники рабочей группы Фестиваля составили список из 206 анонсов о мероприятии, опубликованных в период с мая по октябрь 2017 года. Все они заносились в таблицу в Confluence, в которую входили следующие пункты: номер, название публикации, ссылка, скриншот (см. [рисунок 37](#)).

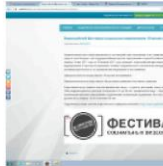


204	Всероссийский фестиваль социальных видеороликов «Я против экстремизма»	<a href="http://codod74.ru/beta_site/%D0%BD%D0%BE%D0%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%85%D0%82%D1%81%D0%89%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%88%D0%89%D1%81%D0%8A%D0%88%D0%89-%D1%84%D0%85%D1%81%D1%82%D0%88%D0%82%D0%80%D0%BB%D1%8C-%D1%81%D0%8E%D1%86%D0%88%D0%8B%D1%8C%D0%8C%D1%8B%D1%85/">http://codod74.ru/beta_site/%D0%BD%D0%BE%D0%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%85%D0%82%D1%81%D0%89%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%88%D0%89%D1%81%D0%8A%D0%88%D0%89-%D1%84%D0%85%D1%81%D1%82%D0%88%D0%82%D0%80%D0%BB%D1%8C-%D1%81%D0%8E%D1%86%D0%88%D0%8B%D1%8C%D0%8C%D1%8B%D1%85/</a>	
205	«Я против экстремизма»	<a href="http://sveretomsk.mosvesti.ru/news/5117517/">http://sveretomsk.mosvesti.ru/news/5117517/</a>	
206	Фестиваль видеороликов «Я против экстремизма»	<a href="http://ludovdin.ru/?p=35311">http://ludovdin.ru/?p=35311</a>	

Рисунок 37 – Фрагменты таблицы (последние столбцы), в которых фиксировались анонсы о Фестивале

Предполагалось, что через СМИ необходимо проинформировать общественность о заключительном этапе Фестиваля, сборе голосов. Данная информация также нашла поддержку у журналистского сообщества, хотя не в такой мере, как анонс Фестиваля.

Специалисты НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" зафиксировали 24 новости о ходе голосования. Большинство из них содержало в себе призыв посмотреть видеоролик определенного региона и проголосовать за него, поддержав своих земляков. Фрагмент таблицы с фиксацией новостей о проведении голосования представлен на [рисунке 38](#).





22	Волжский участвует во Всероссийском фестивале	<a href="http://line.powernet.com.ru/?news_day&amp;newsid=5620">http://line.powernet.com.ru/?news_day&amp;newsid=5620</a>	
23	Документальный фильм "Пока мы думаем, они действуют"	<a href="https://everything.kz/article/34311405-dokumentalnyy-film-poka-my-dumaem-oni-deystvuyut">https://everything.kz/article/34311405-dokumentalnyy-film-poka-my-dumaem-oni-deystvuyut</a>	
24	Поддержка республики в конкурсе «Я против терроризма» 05.09.2017	<a href="http://mnp.srb.thestepp.kz/article/33958305-podderzki-respubliki-v-konkurse-ya-protiv-terrorizma">http://mnp.srb.thestepp.kz/article/33958305-podderzki-respubliki-v-konkurse-ya-protiv-terrorizma</a>	

Рисунок 38 – Фрагмент таблицы (последние столбцы), в которых фиксировались новости о проведении голосования

Перед НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" не стояло цели распространять информацию об итогах Фестиваля, награждении победителей среди большого количества средств массовой информации, так как основные задачи Фестиваля были выполнены ранее. Тем не менее помимо ресурса "НЦПТИ.РФ" информация была размещена на сайте "МВД.РФ", а также на ресурсе "Чебоксары.ру".

На совещании рабочей группы Фестиваля был проведен анализ информационного сопровождения Фестиваля социальных роликов, который позволил сделать вывод, что именно широкое информационное сопровождение позволило перевыполнить план по участникам Фестиваля, а также собрать на сайте более 2 000 голосов за присланные видеоролики.

### 3.4 Формирование медиаплана Фестиваля

При планировании информационного сопровождения подобных мероприятий специалисты НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" рекомендуют учитывать следующие аспекты:

- целевая аудитория СМИ и интернет-ресурсов, на которых размещаются пресс-релизы и новости о прошедших событиях, должна совпадать с целевой аудиторией организуемого мероприятия. Это требование связано с тем, что сообщества в социальных сетях, мессенджеры рассчитаны на узкий круг - от аудитории первокурсников, например, до конкретной учебной группы или актива искомой группы;

- заблаговременное информирование предполагает публикацию и рассылку пресс-релиза мероприятия, а также отдельную работу с интернет-сообществами. Однако этим не стоит ограничиваться;

- периодичность выхода публикаций определяет план-график реализации мероприятия;

- в рамках информационного сопровождения могут быть организованы отдельные медиасобытия (текстовые трансляции, live-эфир);

- тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом взвешенного планирования информационного сопровождения является утвержденный медиаплан.

Медиаплан - это целевой программный документ, определенным образом структурированный и представляющий собой систему расчетов, обоснований, описание мер и действий по работе со средствами массовой информации с учетом максимальной эффективности [21].

Обычно медиаплан содержит следующие разделы:

- цели - цели и задачи данной информационной кампании;
- целевая аудитория - описание целевой аудитории данной информационной кампании, статистика по социальному и имущественному положению;
- стратегия - описывает, какие шаги будут предприняты для достижения целей;
- бюджет (если он есть) и календарь - описывает, на что и когда будут потрачены деньги (если они есть);
- рейтинговое число - суммируется на всех рекламных площадках, демонстрирующих рекламу, помогает понять величину охвата целевой аудитории: чем будет выше GRP (англ. Gross Rating Point - маркетинговый показатель, отражающий масштаб рекламного воздействия, тем больше охват, тем эффективнее информационная кампания).

Выбор компонентов медиаплана зависит от количества охвата целевой аудитории, эффективного времени выхода (прайм-тайма для необходимой целевой аудитории), от стоимости затрат на привлечение данного средства массовой информации к информационному сопровождению, а также от специфики СМИ [21].

Планирование информационного сопровождения в общем и информационного сопровождения Фестиваля социальных видеороликов, проведенного НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика", условно можно разделить на четыре этапа:

- анализ информационного поля. На данном этапе необходимо изучить интернет-ресурсы и СМИ, которым отдает предпочтение целевая аудитория мероприятий, выявляются особенности популярных публикаций. Рекомендуется выработать набор характеристик публикуемых материалов, способных привлечь большую часть целевой аудитории (тип материала - видеоролик, аудиозапись, фоторепортаж и др.);

- принятие решения об охвате аудитории. Понятия охвата и частоты относят к базовым понятиям медиапланирования. Охват носителя (или схемы размещения) - это число лиц целевой аудитории, которые познакомятся с публикацией хотя бы один раз за определенный период (в процентах или в абсолютных числах). Например, посещаемость официального сайта регионального министерства составляет 3 000 уникальных посетителей в день, из них к целевой аудитории (студенты) относится 1 500 пользователей, т.е. охват целевой аудитории за сутки для публикации равен 1 500 человек. При оценке данного показателя необходимо выделить каналы распространения информации с максимальным охватом целевой аудитории;

- сравнительный анализ и выбор носителей для публикаций антитеррористической и антиэкстремистской направленности. Решение о выборе медиа для размещения публикаций следует принимать исходя из конкретного мероприятия. Например, информация о заседании региональной АТК будет интересна для муниципальных властей, руководителей образовательных организаций, поэтому ее размещают на официальных интернет-ресурсах, в региональных СМИ. Информация о кинофорумах, фестивалях интересна активной молодежи, поэтому ее необходимо размещать в тематических интернет-сообществах в социальных сетях. Информация о Фестивале социальных видеороликов интересна и руководителям молодежных объединений, которые читают региональные СМИ, и активной молодежи, которая является аудиторией тематических интернет-сообществ в социальных сетях;

- разработка схем размещения антитеррористических и антиэкстремистских материалов. Схема размещения публикаций, которые информируют о проведении Фестиваля, составляется таким образом, чтобы достичь максимально возможного охвата целевой аудитории. При этом желательно выбирать СМИ и интернет-площадки, аудитория которых не пересекается, а также планировать публикации для одной и той же целевой аудитории не реже 1 раза в месяц.

Общие требования, предъявляемые к медиаплану для подобных мероприятий, следующие:

- достоверность (составление на основе проверенных и тщательно отобранных экономических и статистических данных);
- самодостаточность (подготовка и использование по назначению и в нужное время);

- достаточность (содержание в себе необходимого количества информации, объясняющей выбор тех или иных СМИ и их приоритетное использование);
- доступность для восприятия.

Помимо этого, материалы медиаплана должны обладать такими характеристиками:

- четкостью и логической последовательностью;
- убедительностью аргументации;
- конкретностью;
- обоснованностью всех положений.

Качественно разработанный медиаплан позволяет [21]:

- разработать последовательный план работы со средствами массовой информации, внести необходимые коррективы на уровне разработки, для того чтобы максимально эффективно использовать СМИ для реализации обозначенных целей и задач;

- четко спланировать действия подразделений, ответственных за работу со СМИ и проведение маркетинговых мероприятий, обеспечить их взаимодействие;

- оценить потенциальные ресурсные и финансовые возможности;

- оценить эффективность выбранных методов работы со СМИ, выделить наиболее результативные из них;

- обеспечить мобильность и быстрое реагирование на изменения информационного рынка в результате воздействия внешних факторов.

Медиаплан информационного сопровождения мероприятий **Комплексного плана** может быть представлен в виде таблицы (см. [таблицу 2](#)). С ее помощью организаторы Фестиваля смогли отслеживать периодичность публикаций о данном мероприятии, охват, а также эффективность использования медиа.

**Таблица 2. Пример заполнения таблицы медиаплана по мероприятиям Комплексного плана о Фестивале социальных роликов**

N п/п	Мероприятия <b>Комплексного плана</b>	Дата проведени я	Целевая аудитория	Месяц											
				1*	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Фестиваль социальных видеороликов (П. 2.6)	Апрель-октябрь 2017	Студенты и учащиеся ссузов, всего 2 500 человек	Подготовка веб-страницы Фестиваля				Рассылка пресс-релиза в СМИ, размещение информации на сайте, создание групп в соцсетях	Формирование информационного поля - работа в соцсетях	Анонс в молодежном интернет-сообществе о старте голосования	Процедура голосования - пост в соцсетях, новость на сайте	Фиксация результатов голосования - пост в соцсетях, новость на сайте	Награждение - пост в соцсетях, новость на сайте	Подведение итогов	

\* Цифрами обозначается порядковый номер месяца, в котором запланировано то или иное мероприятие медиаплана

#### **4 Рекомендации по оценке социального воздействия проведения онлайн-фестивалей социального медиаконтента, направленного на профилактику терроризма и экстремизма, образовательными организациями**

В данной главе будет описан процесс оценки медиавоздействия проводимого онлайн-мероприятия. Кроме того, представляется необходимым проанализировать организационные проблемы, возникшие при реализации Фестивалей социальных видеороликов прошлых лет.

Анализ медиавоздействия онлайн-мероприятия следует подразделять на качественный и количественный. Рассмотрим подробнее каждое из обозначенных направлений оценки.

##### **4.1 Оценка социального воздействия онлайн-мероприятия**

Качественный анализ воздействия онлайн-мероприятия представляет собой смысловую оценку полученных результатов, соотнесение поставленных целей медиавоздействия с реакцией аудитории мероприятия после проведения медиакампании. Данный параметр особенно важен при оценке мероприятий профилактической направленности.

Качественный анализ включает оценку социального влияния, которое оказал медиаконтент. Под социальным влиянием понимаются изменения, произошедшие в сознании людей под воздействием определенных установок, прививаемых через информационное воздействие и непосредственное участие в онлайн-мероприятии.

Исследователь Ю.В. Милова предлагает следующую дифференциацию видов социального воздействия (см. [таблицу 3](#)), исходя из коммуникационных установок [22].

**Таблица 3. Дифференциация видов социального воздействия**

	Цель воздействия	Результат воздействия	Источник мотивации адресата	Роль адресата	Отношение к адресату	Мотивы адресата
1. Доминирование	Открытая	Ущерб	Внешний	Объект	Вещь	Патологические
2. Манипулирование	Скрытая	Ущерб	Внешний	Объект	Вещь	Патологические
3. Конфронтация	Открытая	Польза	Внешний	Объект	Личность	Истинные
4. Игра	Скрытая	Польза	Внешний	Объект	Личность	Истинные
5. Диалог	Открытая	Польза	Внутренний	Субъект	Личность	Истинные

Рассмотрим ряд критериев, положенных в основу разработанной типологии:

##### **Цель воздействия**

Цель может являться как открытой информацией, публично обозначаемой коммуникативному партнеру, так и скрытой, намеренно утаиваемой от информационного актора, на которого направлено влияние. Скрывать цель рекомендуется при риске помехи в ее достижении в виде сопротивления, исходящего от адресата влияния. Тайную цель необходимо маскировать декларируемой, ложной.

В случае с фестивалями медиаконтента как открытыми публичными мероприятиями речь идет исключительно об открытом декларировании целей. Это может быть, например, вовлечение студентов в профилактику распространения идеологии терроризма и экстремизма, формирование неприятия идеологии терроризма и экстремизма у целевой аудитории и др.

### **Результат воздействия**

Результат проявляется в виде пользы для адресата воздействия, заключающейся в приобретении новых знаний, умений и навыков, которые способствуют его развитию и изменению в лучшую сторону.

Фестиваль антиэкстремистского медиаконтента дает особые результаты в виде включения в обсуждение современных глобальных цивилизационных вызовов, а также в виде открытой базы медиаматериалов, способных влиять на продолжительном отрезке времени на информационную среду и целевую аудиторию.

### **Источник мотивации адресата**

Формирование мотива адресата может быть внешним или внутренним. По мнению исследователя Е.П. Ильина, внешним источником могут выступать другие люди, которые способствуют формированию адресатом заданного ими мотива из имеющейся у него потребности. Внутренним источником мотивации является тот, который формируется индивидом самостоятельно из имеющейся у него потребности [22].

Внутренним источником мотивации в творческих конкурсах выступает мотив самореализации, который поощряется открытостью проведения мероприятий, обеспечением равных возможностей участия студентов из разных регионов.

Внешним источником мотивации может выступать поощрение грамотами и призами от организаторов и партнеров мероприятия.

### **Роль адресата, предписываемая ему субъектом: субъект**

В роли объекта индивид подразумевается как неравноправный, лишенный возможности выбора, проявления инициативы, свободного волеизъявления и ответственность за него. В роли субъекта индивид может быть активным и способным в осуществлении преобразующего воздействия.

Сам формат онлайн-мероприятий социальные роли распределяет в субъектном соотношении. В ситуации равенства возможностей целевая аудитория фестиваля медиаконтента - студенты - с социальных позиций является полноправным партнером мероприятия, так как вкладывает в его проведение творческий, временной, ресурсный потенциал.

### **Мотивы адресата**

Мотивы можно разделить на истинные (которые способствуют развитию и созиданию) и патологические (способствуют разрушению). Исходя из данного деления, социальное воздействие может включать следующие виды:

- доминирование;
- манипулирование;
- конфронтация;

- игра;
- диалог.

При организации онлайн-мероприятий цель, как в диалоге, постулируется открыто. В результате диалога происходит развитие внутреннего мира и поведения адресата (поведение мотивировано изнутри). Адресат влияния воспринимается самостоятельной личностью, он осознанно и ответственно делает выбор, исходя из собственных мотивов. Участники диалога учитывают потребности, чувства, мысли адресата и свои собственные и с уважением относятся к ним. Диалог обеспечивает достижение наивысшего уровня развития, который включает самостоятельность, свободу, ответственность, осознанность, удовлетворение истинных потребностей и др.

Соответственно, социальное воздействие онлайн-фестиваля медиаконтента будет выражаться в построении открытого диалога с целевой аудиторией мероприятия, раскрытии творческого потенциала студентов для решения одной из современных глобальных проблем информационного общества, а также объективный результат - формирование качественной базы данных медиаконтента антитеррористической и антиэкстремистской направленности [23].

#### 4.2 Оценка медиавоздействия онлайн-мероприятия

В данном параграфе рассмотрим особенности оценки медиавоздействия контентом в количественном аспекте. Для этого необходимо понимать, сколько и какой целевой аудитории возможно охватить мероприятием, и какой процент от нее удалось вовлечь в:

- активное участие (заявочная кампания);
- информационную поддержку онлайн-фестиваля;
- интернет-голосование за заявки, прошедшие во второй тур.

Количественный анализ заключается в сборе и сравнении количественных статистических данных из доступных источников информации. К доступным для любого пользователя интернета источникам, не требующим дополнительных материальных затрат, можно отнести:

- измерение статистики в "Yandex Wordstat". Данный инструментарий позволяет осуществлять регулярный мониторинг уровня интереса к медиаконтенту. С помощью динамики количества поисковых запросов по мероприятию можно провести оценку волнового постэффекта, а также установить уровень "информационного шума", полученного при продвижении мероприятия.

- оценка трафика сайта. При использовании сайта, лендинга либо других видов платформ продвижения онлайн-мероприятия удобно подключение к ним системы аналитики "Yandex Metrika" или "Google Analytics", которые предоставляют возможность отслеживания динамики трафика в период информационной (рекламной) кампании. Благодаря таким параметрам, как численность посетителей сайта, можно установить корреляцию заинтересованности в бренде. Наличие дополнительных опций на сайте позволяет анализировать посетителей страницы более интенсивно (отслеживать конверсию в регистрации, подписки и пр.), тем самым отслеживая помимо посетительского потока и его качественную составляющую - заинтересованность в онлайн-мероприятии, лояльность.

- статистика из социальных сетей. Функционал социальных сетей в виде статистики предоставляет аналогичную системам веб-аналитики, описанным выше, возможность измерения численности аудитории страниц онлайн-мероприятия. Через наиболее популярную в нашей стране национальную соцсеть "ВКонтакте" можно отследить точное количество комментариев, лайков, репостов. Также всем пользователям доступна цифра охвата, указываемая под публикацией того или иного поста на стене публичной страницы или записью, опубликованной владельцем личной страницы в собственном профиле. Цифра охвата удобна в установлении "мертвых", неактивных групп. В каждом сообществе администратору доступна информация о посещаемости и активности аудитории (суммарное число просмотров, уникальные посетители, география и демографические

показатели посетителей страницы). Оценить можно как один отдельно взятый пост, так и общую результативность контента за любой период времени. Мы упомянули не все, но ключевые параметры, предоставляемые для оценки. Стоит отметить, что соцсеть устроена таким образом, что при увеличении количества подписчиков страницы расширяются возможности для анализа.

Для повышения эффективности оценки мероприятий, продвигаемых через социальные сети, и доступа к более расширенным статистическим данным, рекомендуется использование специальных SMM-сервисов. Такие ресурсы предоставляют углубленную аналитику и позволяют качественно улучшить результативность проводимых онлайн-мероприятий.

Соотношение количественных показателей медиаохвата мероприятия поможет организаторам увидеть качественный эффект через пропорцию:

$$\frac{\text{Кол-во представителей ЦА, вовлеченных в проведение онлайн-фестиваля}}{\text{Общее количество ЦА}} = \text{Коэффициент медиаэффективности мероприятия}$$

При этом коэффициент медиаэффективности мероприятия всегда будет ниже единицы.

Например, в 2017 году медиаэффективность онлайн-мероприятия составила 0,7. При этом просмотры медиабазы видеороликов на сайте фестиваля за 2 года, позволили приблизить этот показатель к 0,91. В случае с текущими онлайн-мероприятиями последний коэффициент может быть прогнозным и позволит оценить долгосрочное социальное воздействие на целевую аудиторию.

### Заключение

Минобрнауки России как участник государственной системы противодействия идеологии терроризма и экстремизма оказывает методическую помощь субъектам РФ и подведомственным организациям в проведении профилактических мероприятий, в том числе в сети Интернет.

Проведение качественных онлайн-мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и экстремизма, представляет собой системный комплекс организационно-управленческих, профессиональных усилий сотрудников образовательных организаций высшего образования.

В типичном для онлайн-фестивалей медиаконтента варианте - это три одинаково важных этапа реализации мероприятий, вовлечения в них сотрудников, активистов из числа студентов образовательных организаций, а также других заинтересованных в проведении профилактических мероприятий сторон на уровне федерации, субъекта РФ или муниципалитета.

Успех и результат таких мероприятий трудноизмерим и требует от организаторов отдельных усилий по фиксации социального воздействия, его направленности.

Деятельность по противодействию идеологии терроризма предполагает постоянное внедрение изменений, которые могут повысить ее эффективность. Это предполагает не только апробацию данных методических рекомендаций, но и появление методических рекомендаций, регламентирующих все аспекты профилактики.

Отзывы и вопросы, связанные с дополнениями и уточнениями методических рекомендаций для образовательных организаций по организации и проведению онлайн-фестивалей социального медиаконтента, направленного на профилактику терроризма и экстремизма, предлагаем направлять по электронной почте [info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru).

Контактный телефон (863) 201-28-22

### Список использованных источников



## Нормативные акты

1 **Конституция** Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 11.10.2019).

2 **Международная конвенция** о борьбе с финансированием терроризма [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/terfin.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/terfin.shtml) (Дата обращения 3.10.2019).

3 **Федеральный закон** от 25.07.2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (с изменениями и дополнениями от: 27 июля 2006 г., 10 мая, 24 июля 2007 г., 29 апреля 2008 г., 25 декабря 2012 г., 2 июля 2013 г., 28 июня, 21 июля 2014 г.) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37867/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/) (дата обращения: 11.10.2019).

4 **Федеральный закон** от 6 марта 2006 г. N 35-ФЗ "О противодействии терроризму". [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/) (дата обращения: 11.10.2019).

5 **Федеральный закон** от 29.10.2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию". [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/) (дата обращения: 11.10.2019).

6 **Федеральный закон** от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями 2019 года). [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)(дата обращения: 11.10.2019).

7 **Стратегия** противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утверждена Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и План ее реализации [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_194160/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194160/) (дата обращения: 23.12.2019)

8 **Стратегия** национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. **Указ** Президента РФ от 31.12.2015 N 683 в рамках ГК NN 09.770.12.0030-и 09.770.12.0031, 2016 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/) (дата обращения: 11.10.2019).

9 **Стратегия** развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/) (дата обращения: 11.10.2019).

10 **Концепция** противодействия терроризму в Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2009/10/20/zakon-dok.html> (дата обращения: 20.12.2019).

11 **Комплексный план** противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы. [Электронный ресурс] <http://nac.gov.ru/terrorizmu-net/kompleksnyy-plan-protivodeystviya-ideologii-terrorizma-v.html> (дата обращения: 23.12.2019).

12 **Порядок** организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nac.gov.ru/zakonodatelstvo/inve-pravovye-akty/poryadok-organizacii-i-koordinacii.html> (Дата обращения 20.12.2019).

### Монографии и статьи

- 13 Беликов Ю. Просто убийственная забота//Бизнес-журн. 2008. - N 11. - С. 14.
- 14 Бочков С. Союз создателей социальной рекламы [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.advertology.ru/article5623.html> (дата обращения: 18.11.2019).
- 15 Быкадорова А.С. Проектный подход в профилактике распространения экстремизма и идеологии терроризма в сети Интернет//Обзор.НЦПТИ. 2017. N 1 (10). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-podhod-v-profilaktike-rasprostraneniya-ekstremizma-i-ideologii-terrorizma-v-seti-internet> (дата обращения: 18.11.2019).
- 16 Елисеева Г.В. Правовые основы противодействия проявлениям терроризма и экстремизма в молодежной среде//Вестник СИБИТа. 2016. N 1 (17). С.101-104.
- 17 Еремина Л.И. Социальное проектирование в профессиональной подготовке студентов//Общество: социология, психология, педагогика. 2015. N 3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-v-professionalnoy-podgotovke-studentov> (дата обращения: 29.09.2019).
- 18 Исследование отчетов субъектов Российской Федерации на предмет выполнения мероприятий Комплексного плана информационного противодействия терроризму в Российской Федерации на 2013-2018 годы. Аналитический отчет, - М., 2016, 2017, 2018.
- 19 Казакова Е.И., Тарханова Ирина Юрьевна Оценка универсальных компетенций студентов при освоении образовательных программ//Ярославский педагогический вестник. 2018. N 5//[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-universalnyh-kompetentsiy-studentov-pri-osvoenii-obrazovatelnyh-programm> (дата обращения: 29.09.2019).
- 20 Кара Ж.Ю., Белоусова Е.Е. Особенности восприятия рекламы студентами в зависимости от их ценностно-смысловой сферы//Мир науки. Педагогика и психология. 2018. N 6. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vospriyatiya-reklamy-studentami-v-zavisimosti-ot-ih-tsennostno-smyslovooy-sfery> (дата обращения: 18.11.2019).
- 21 Методические рекомендации по информационному сопровождению мероприятий комплексного плана в субъектах Российской Федерации. М.: Министерство образования и науки Российской Федерации, 2016. - 23 с.
- 22 Милова Ю.В. Виды социального воздействия как проявления личностного здоровья и личностной патологии//Universum: психология и образование. 2015. N 1 (12). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-sotsialnogo-vozdeystviya-kak-proyavleniya-lichnostnogo-zdorovya-i-lichnostnoy-patologii> (дата обращения: 13.11.2019).
- 23 Паршина А.А., Поляничко Н.Е., Гутерман Л.А. Профилактика экстремизма в молодежной среде как направление государственной региональной молодежной политики (на примере Ростовской области)//Теория и практика общественного развития. 2014. N 19. С. 117-121.
- 24 Селиверстов С.Э. Социальная реклама [Текст]: искусство воздействия словом/ - Самара : Бахрах-М, 2006. - 287 с. - Библиогр.: с. 212-214.
- 25 Тарханова И.Ю. Формирование универсальных компетенций обучающихся средствами университетской среды//Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2018. N 3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-universalnyh-kompetentsiy-obuchayuschih-sredstvami-universitetskoy-sredy> (дата обращения: 18.11.2019).

## Интернет-ресурсы

- 26 Сайт Федеральной службы безопасности Российской Федерации/[FSB.RU](http://FSB.RU)
- 27 Сайт Национального антитеррористического комитета/[NAC.GOV.RU](http://NAC.GOV.RU)
- 28 [Сайт](http://minobrnauki.gov.ru/ru/activity/antiterrog/) Минобрнауки России, раздел "Противодействие идеологии терроризма и экстремизма" <https://minobrnauki.gov.ru/ru/activity/antiterrog/>
- 29 Сайт и методические материалы НЦПТИ ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика"/НЦПТИ.РФ
- 30 Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации/[MAP.NCPTI.RU](http://MAP.NCPTI.RU)
- 31 Журнал "Обзор.НЦПТИ"/НЦПТИ.РФ/[ZHURNAL-OBZOR-NTSPTI](http://ZHURNAL-OBZOR-NTSPTI)
- 32 Лендинг Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента "Я против экстремизма и терроризма" <http://videofest.ncpti.ru/>
- 33 Сайт Национальной электронной библиотеки/[ELIBRARY.RU](http://ELIBRARY.RU)

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Положение о Фестивале социальных видеороликов

#### 1. Общие положения

Настоящее Положение о проведении в 2017 году онлайн-Фестиваля социальных видеороликов, направленного на вовлечение молодёжи в общественно значимую деятельность по профилактике терроризма и экстремизма, определяет требования к фестивальным работам, критерии и параметры оценки работ, этапы отбора работ, порядок определения победителей и их награждения (далее соответственно - Положение, Фестиваль).

Онлайн-Фестиваль социальных видеороликов проходит в рамках исполнения Минобрнауки России Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы и представляет собой заочный интернет-конкурс видеоматериалов, посвященных профилактике экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде.

Организаторы Фестиваля: Министерство образования и науки Российской Федерации и Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет ФГАНУ НИИ "Спецвузавтоматика" (далее - НЦПТИ).

К проведению Фестиваля Организаторами могут быть привлечены эксперты в области профилактики экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде, представители органов исполнительной власти и общественные организации.

Цель и задачи Фестиваля:

Фестиваль проводится в целях вовлечения молодёжи в общественно значимую деятельность по профилактике терроризма и экстремизма - создание контента, предназначенного для профилактики и идеологического противодействия экстремизму и терроризму в сети Интернет.

Задачи Фестиваля:

- содействие формированию у молодёжи неприятия терроризма и экстремизма и их идеологии, способности противостоять террористическим угрозам;
- повышение роли молодёжных сообществ в профилактике террористической идеологии;
- создание базы материалов, направленных на информационное противодействие пропаганде терроризма и экстремизма с использованием новых информационных технологий, для их дальнейшего распространения в сети Интернет и в молодёжной среде.

Официальный слоган Фестиваля: "Я против экстремизма".

Официальные хэштеги Фестиваля: #япротивэкстремизма #противэкстремизма #будьвтренде

## **2. Участники Фестиваля**

В Фестивале могут принять участие физические лица - студенты, работающая молодежь, представители молодежных средств массовой информации, информационных центров в возрасте от 18 до 35 лет; юридические лица - образовательные организации высшего образования, студенческие организации и движения, заявка на участие и содержание фестивальных работ которых отвечает требованиям настоящего Положения.

Участником Фестиваля считаются физические лица или представители юридических лиц, поименно перечисленные в п. 1 Заявки на участие в Фестивале (далее - Участник). От имени Участника действует ответственный заявитель, указанный в п. 2 Заявки.

## **3. Сроки проведения Фестиваля**

Фестиваль проводится в заочной форме в два этапа:

I этап - с 1 мая (с 00:00) по 31 июля (до 23:00) 2017 года включительно принимаются заявки, с 31 июля до 30 августа 2017 года - проведение экспертизы полученных заявок на соответствие условиям участия в Фестивале;

II этап - голосование интернет-пользователей за присланные на Фестиваль работы, с 1 сентября (с 00:00 часов) по 10 октября 2017 года (до 23:00) включительно, подведение итогов оргкомитетом конкурса - до 31 октября.

## **4. Порядок проведения Фестиваля**

### **4.1. Рабочая группа**

Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Рабочая группа онлайн-Фестиваля социальных роликов. Рабочая группа осуществляет сбор заявок на участие в Фестивале, проверяет заявки на соответствие условиям участия в Фестивале, публикует присланные работы и организует возможность для интернет-пользователей проголосовать за понравившуюся, информирует об итогах Фестиваля. Рабочая группа формируется из сотрудников НЦПТИ, состав утверждается директором НЦПТИ - ответственным секретарем Оргкомитета.

### **4.2. Оргкомитет Фестиваля**

Оргкомитет Фестиваля формируется из представителей организаторов Фестиваля, заинтересованных ведомств, общественных молодежных организаций. Ответственный секретарь Оргкомитета - директор НЦПТИ.

Утверждает список отобранных после первого этапа Фестиваля заявок, протоколом итогового заседания утверждает список победителей Фестиваля.

### **4.3. Порядок предоставления работ на Фестиваль**

4.3.1. Для участия в Фестивале принимаются видеоматериалы, посвященные

антитеррористической или антиэкстремистской проблематике, вопросам противодействия идеологии терроризма и экстремизма, роли молодежного сообщества в профилактике экстремизма, размещенные на корпоративных сайтах организаций, и/или на страницах официальных групп и сообществ, страницах пользователей в социальных сетях, в период с 1 января 2016 года по 30 июля 2017 года, доступ к которым не ограничен для пользователей сети Интернет.

4.3.2. На Фестивале могут быть представлены только оригинальные произведения авторов от 18 до 35 лет (в том числе, в соавторстве). В одной заявке указывается один видеоролик, для цикла видеороликов - на каждый видеофайл оформляется отдельная заявка, в названии указывается принадлежность к циклу.

4.3.3. К участию в конкурсе допускаются видеоролики, хронометражем от 30 секунд до 5 минут, с обязательным указанием названия и авторов материала. Не принимаются и не рассматриваются работы, не соответствующие цели и задачам Фестиваля (например, о технических средствах антитеррора, тематики ГО и ЧС и др.), а также представляющие собой рецензии, отзывы, размышления и т.п. на опубликованные ранее видеоролики, вышедшие в прокат кино- и телефильмы.

4.3.4. Для участия в Фестивале в адрес Рабочей группы (344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д. 6, а/я 488) и по электронной почте festival@ncpti.ru с темой письма "Фестиваль социальных видеороликов" необходимо в сроки, указанные в п. 3.1 настоящего Положения, направить Заявку ([Приложение 1](#)) со ссылкой на видеохостинг YouTube, где размещен видеоматериал (в котором должно быть указано авторство Участника и название работы). Также направляются подписанные Согласие на обработку персональных данных ([Приложение 2](#)) и лицензионный договор в двух экземплярах ([Приложение 3](#)). По электронной почте festival@ncpti.ru направляются заполненные формы в формате doc(x) и сканы Заявки и Согласия с подписью ответственного заявителя, оригиналы отправляются Почтой России.

4.3.5. К Заявке, представляемой Участником, прилагаются следующие документы и материалы:

- краткое описание замысла и сюжета видеоролика (не более 1500 знаков с пробелами);
- согласие на обработку персональных данных по форме [Приложения 2](#).

4.3.6. Материалы, присланные на Фестиваль, не возвращаются и не рецензируются.

4.3.7. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 23:00 мск 31 июля 2017 года), не рассматриваются.

## 5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

5.1. Требования к конкурсным работам:

- формат предоставляемых работ: avi, mp4, размеры изображения должны соответствовать одному из стандартных разрешений монитора (HD/Super HD, 1024x768 pix); размер одного файла - до 20 Мб, видеоматериалы должны соответствовать тематике/номинациям Фестиваля;

- видеоматериал не должен носить безнравственный характер, включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации;

- видеоматериалы могут быть как в цветном, так и в чёрно-белом исполнении; допускается использование художественных приёмов, с использованием компьютерной графики, световых фильтров и других специальных приёмов и методов обработки видеоизображения, а также звуковых эффектов.

5.2. Этапы отбора фестивальных работ и порядок определения победителей.

Процедура отбора фестивальных работ и определение победителей осуществляются в два этапа.

На первом этапе проводится первичная оценка на соответствие требованиям, заявленным в

пункте 5.1. данного Положения.

На втором этапе проводится интернет-голосование пользователей, в каждой номинации формируется рейтинг голосования (по количеству отданных голосов) и выбираются три победителя, набравшие наибольшее количество голосов.

## 6. Процедура проведения отбора заявок

6.1. При отборе фестивальных работ используются следующие критерии:

- соответствие заявленной теме/проблеме;
- соответствие целям и задачам Фестиваля;
- соблюдение технических требований в заявке.

6.2. При организации интернет-голосования должны быть соблюдены следующие требования:

6.2.1. Один пользователь (fingerprint устройства) может проголосовать не более чем за одну из работ в каждой номинации Фестиваля.

6.2.2. Итоги интернет-голосования утверждаются итоговым заседанием оргкомитета конкурса не позднее 10 декабря 2017 года.

## 7. Определение победителей Фестиваля

7.1. По количественным показателям (интернет-голосованием) определяется победитель и два призера Фестиваля.

## 8. Порядок награждения победителей и призёров

8.1. Победитель и призёры Фестиваля награждаются грамотой, а также памятными призами.

8.2. Награждение проводится заочно. Победитель и призеры получают награды по почтовому адресу, указанному в Заявке.

8.3. Список победителей Фестиваля будет размещен на сайте Фестиваля и опубликован в информационных изданиях, осуществляющих информационную поддержку Фестиваля.

**Приложение 1**  
**к Положению о Фестивале**  
**социальных видеороликов**

### **Форма заявки** **для участия в онлайн-Фестивале социального медиаконтента в 2019 году**

№ п.	Содержание пункта	Заполняется заявителем
1.	Фамилия, Имя, Отчество автора (авторов) видеоролика, год рождения	
2.	Фамилия, Имя, Отчество основного заявителя, ответственного за подписание и содержание заявки	
3.	E-mail основного заявителя	
4.	Телефон основного заявителя	
5.	Почтовый домашний адрес основного	

	заявителя конкурса с индексом	
6.	Название работы	
7.	Краткая аннотация (не более 1500 печатных знаков с пробелами)	
8.	Гиперссылка на материал	

От имени автора (авторов) медиаконтента, указанного в п. 1 настоящей заявки, подтверждаю достоверность указанных сведений и прошу рассмотреть прилагаемый видеоролик в рамках конкурсной программы онлайн-Фестиваля социальных роликов.

С положением о Фестивале ознакомлен  
\_\_\_\_\_ (подпись, дата)

**Приложение 2**  
**к Положению о Фестивале**  
**социальных видеороликов**

### СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, \_\_\_\_\_  
зарегистрированный(ая) по адресу: \_\_\_\_\_

документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

(сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

В соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных", подтверждаю свое согласие Оператору Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента 2019 года (далее Фестиваль), направленного на вовлечение молодёжи в общественно значимую деятельность по профилактике экстремизма и идеологии терроризма, на обработку моих персональных данных в целях проверки на соответствие требованиям, предъявляемым Положением о Фестивале при условии, что их обработка осуществляется уполномоченными людьми, принявшими обязательства о сохранении конфиденциальности указанных сведений.

Предоставляю право Оператору Фестиваля, осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Рабочая группа вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие отчетные формы.

Передача моих персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора Фестиваля по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Оператора Фестиваля.

Настоящее согласие дано мной " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2019 года

Подпись: \_\_\_\_\_ /ФИО \_\_\_\_\_ /

**Приложение 3**  
**к Положению о Фестивале**  
**социальных видеороликов**

**ДОГОВОР НА ПЕРЕДАЧУ СМЕЖНЫХ АВТОРСКИХ ПРАВ**

**Приложение 3**

**ДОГОВОР N**

г. Ростов-на-Дону

XX.XX.2019 г.

Правоприобретатель:	Образовательная организация высшего образования
в лице	Ректора образовательной организации Фамилия Имя Отчество, действующего на основании Устава/доверенности и пр.
действующего на основании	
Правообладатель:	Фамилия Имя Отчество
Паспортные данные	

далее совместно и раздельно именуемые соответственно "Стороны" и "Сторона", достигли соглашения и оформили настоящий договор (далее "Договор") о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

1.1. Правообладатель передает Правоприобретателю неисключительное право на использование медиаматериалов.

1.2. Целью передачи неисключительных прав Правоприобретателю является последующее рекламное-информационное распространение материалов о деятельности Сторон.

**2. Срок передачи прав**

2.1. Срок передачи прав на использование медиаматериалов не ограничен и начинает действовать с момента получения Правоприобретателем таких материалов от Правообладателя по электронной почте.

**3. Территория использования права**

3.1. Правоприобретатель вправе использовать передаваемое по настоящему Договору неисключительное право на любой территории в любом государстве по своему усмотрению.

**4. Вознаграждение за передачу неисключительного права**

4.1. Передача неисключительного права, указанного в [пункте 1.1](#) настоящего Договора,



осуществляется безвозмездно.

## **5. Передача неисключительного права**

5.1. Стороны подтверждают, что возникновение неисключительного права у Правоприобретателя на использование медиаматериалов возникает с момента направления таких материалов Правообладателем письмом на электронную почту Правоприобретателя.

## **6. Использование передаваемых материалов**

6.1. Правоприобретатель получает следующие права:

- право на переделку (переработку) материалов Правообладателя, необходимую для их использования в целях дальнейшего размещения на информационных ресурсах с указанием авторства Правообладателя;
- право на воспроизведение материалов с указанием авторства Правообладателя;
- право на распространение экземпляров материалов любыми способами с указанием авторства Правообладателя;
- право на импорт экземпляров материалов с указанием авторства Правообладателя, в целях распространения.

## **7. Форс-мажор**

7.1. Форс-мажор включает в себя все события, которые не существовали (или которые Стороны не могли предвидеть) на дату подписания Договора, неподконтрольные ни одной из Сторон, и возникновение и влияние которых не может быть предотвращено средствами и способами, которые в конкретной ситуации могут разумно требоваться или ожидаться, и вследствие (по причине) которых Договор не может быть исполнен в соответствии с его сроками и условиями, такие как: пожар, землетрясение, забастовка, действия органов власти, включая, в том числе, существенные изменения в законодательстве, но не ограничиваясь перечисленным.

7.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения Договора, обязана в течение 5 (пяти) рабочих дней в письменной форме известить другую Сторону о природе форс-мажорных обстоятельств, препятствующих исполнению Договора.

## **8. Ответственность сторон**

8.1. Правообладатель настоящим гарантирует наличие исключительных прав на передаваемые материалы предусмотренные п. 1.1. Правоприобретателю.

8.2. Правоприобретатель не несет ответственности перед Правообладателем за использование передаваемых ему материалов указанных в п. 1.1., третьими лицами.

8.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему Договору, тем самым нанеся значительные убытки другой Стороне, обязана возместить такие убытки, в полном объеме.

## **9. Разрешение споров**

9.1. Вопросы, возникающие из толкования и применения настоящего Договора и не

урегулированные им, решаются на основании действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Споры, возникающие между сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между сторонами, осуществляемых в претензионном порядке.

9.3. Сторона, получившая претензию, обязана рассмотреть её в течение 30 (тридцать) дней со дня получения и в форме электронного письма уведомить другую Сторону об удовлетворении или отклонении претензии. Если в результате проведённых согласительных мероприятий спор между сторонами не будет урегулирован, то он подлежит разрешению судом в соответствии с законом РФ.

## 10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

10.2. Договор составлен в двух идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

10.3. Каждая из Сторон заключила Договор, основываясь на достоверности и полноте сведений, сообщенных ей перед заключением Договора второй Стороной. Каждой Стороной получены все необходимые разрешения, одобрения и согласования, требующиеся для заключения и исполнения Договора. Лица, подписывающие Договор от имени Сторон, имеют полномочия, необходимые для заключения ими Договора от ее имени. Иных правовых препятствий для заключения и исполнения Договора, известных Сторонам, не существует.

Все сведения, предусмотренные в данном пункте Договора, имеют существенное значение, в связи с чем, при нарушении данных гарантий одной Стороной вторая Сторона вправе потребовать признания Договора недействительным по причине заключения его под влиянием обмана.

## 11. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Правоприобретатель:	Реквизиты	Правообладатель

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Фирменный стиль Фестиваля**

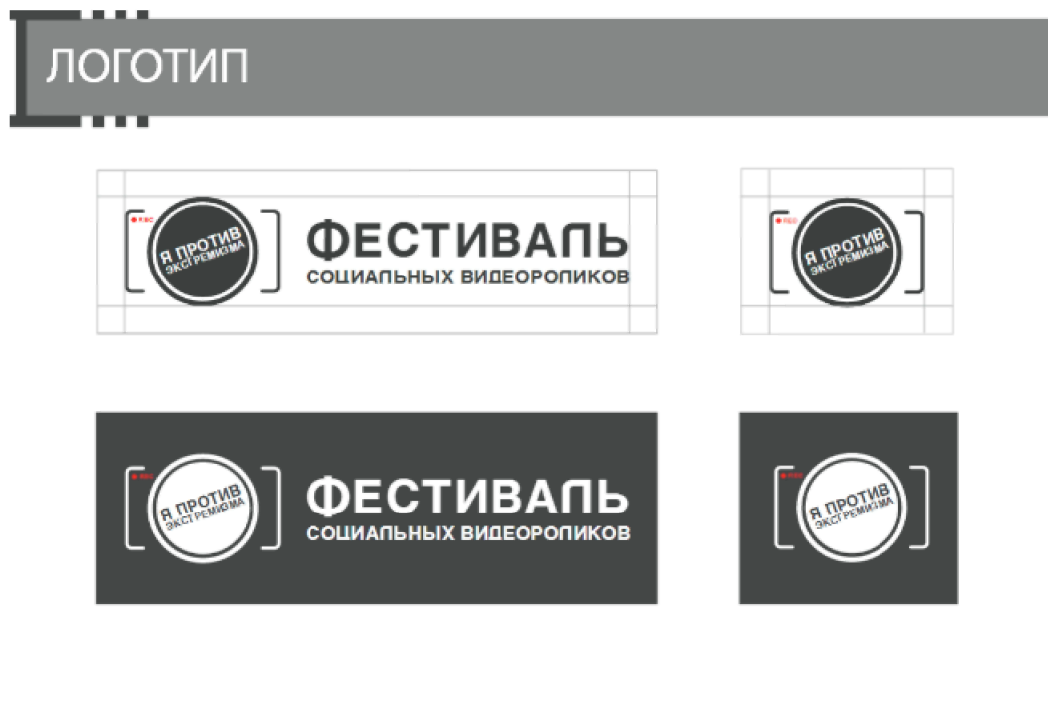


Рисунок Б.1 – Логотип онлайн Фестиваля социальных видеороликов

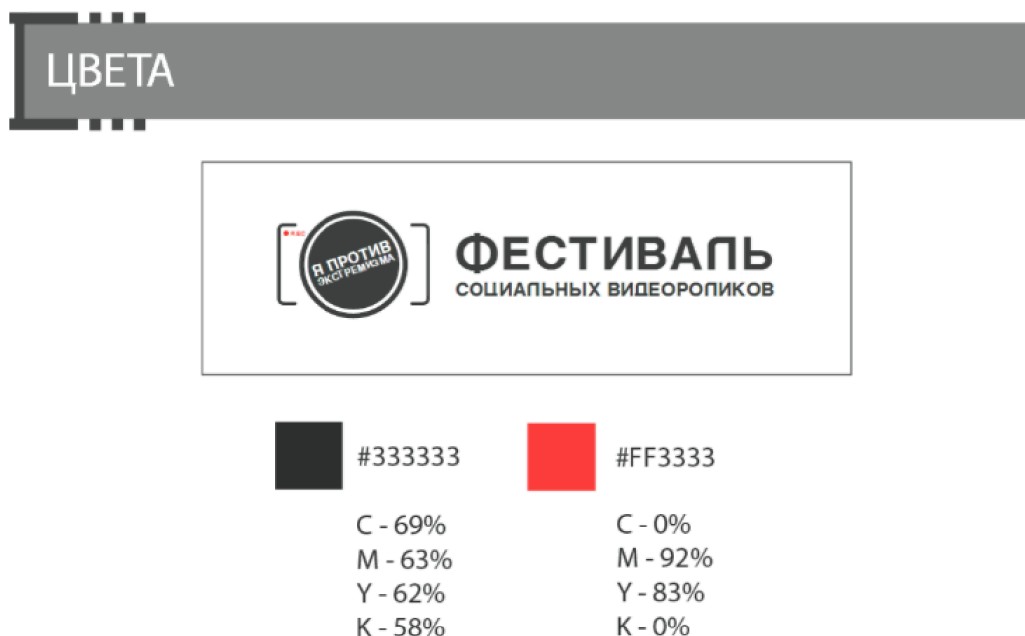


Рисунок Б.2 – Официальные цвета онлайн Фестиваля социальных видеороликов

## ШРИФТ

Vanta Bold Plain:001.001

**АБВГДЕЖЗИЙКПМНОПРСТУФХЦЧШШЫЪЬЭЮЯ**  
**1234567890 (., «»:,;%!?)**

VantaPlain

АБВГДЕЖЗИЙКПМНОПРСТУФХЦЧШШЫЪЬЭЮЯ  
1234567890 (., «»:,;%!?)

VantaThin

АБВГДЕЖЗИЙКПМНОПРСТУФХЦЧШШЫЪЬЭЮЯ  
1234567890 (., «»:,;%!?)

Рисунок Б.3 – Официальный шрифт онлайн Фестиваля социальных видеороликов



Рисунок Б.4 – Варианты фирменной продукции онлайн Фестиваля социальных видеороликов

## ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ



фирменная ручка

---

Рисунок Б.5 – Варианты фирменной продукции онлайн Фестиваля социальных видеороликов



Рисунок Б.6 – Сертификат участника онлайн Фестиваля социальных видеороликов



Рисунок Б.7 – Диплом победителя онлайн Фестиваля социальных видеороликов

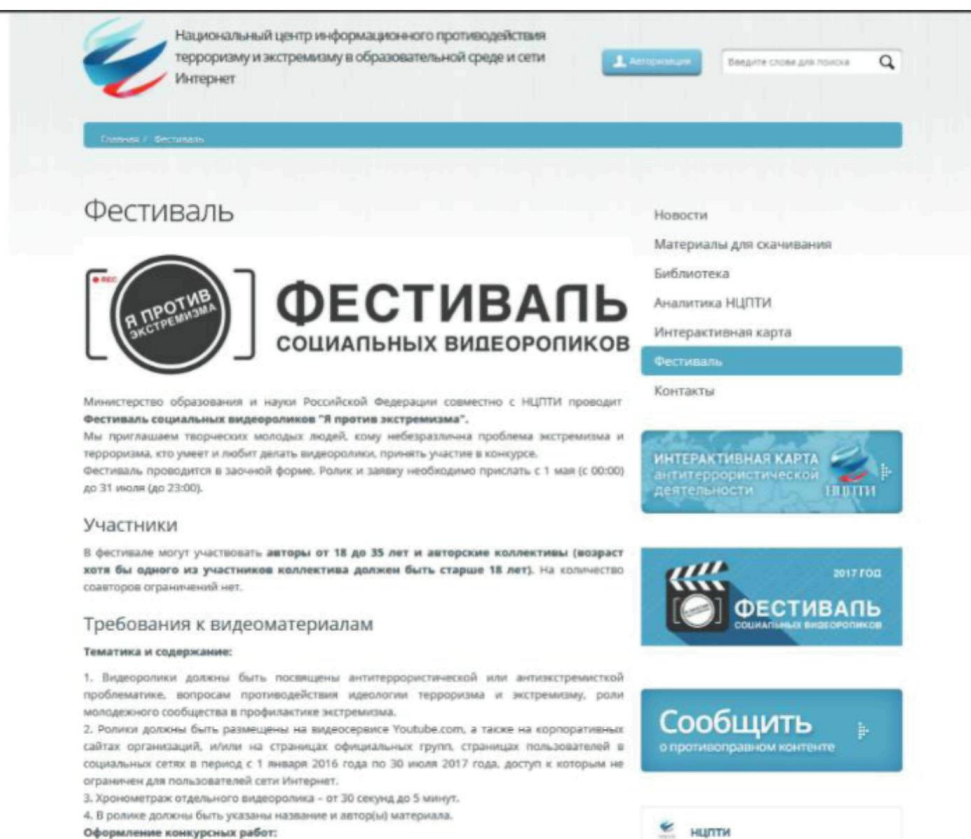


Рисунок Б.8 – Веб-страница онлайн Фестиваля социальных видеороликов

## Методические рекомендации по формированию и информационному наполнению базы данных экспертов в области профилактики распространения идеологии терроризма и экстремизма

### Терминология, обозначения и сокращения

В настоящем документе применяются следующие обозначения и сокращения:

ВОЗ	- Всемирная организация здравоохранения
ВФИБ	- Конференция Международной Федерации исследования будущего
Минобрнауки России	- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
МОТ	- Международная организация труда
НИИ	- научно-исследовательский институт;
НЦПТИ	- Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет;
ООН	- Организация объединенных наций
ЮНЕСКО	- специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры



## Введение

Развитие науки в ходе развития человечества способствовало существенному углублению знания в каждой из областей, что способствовало формированию узких специалистов в каждой из сфер.

Современное состояние дел уже говорит о необходимости экспертного знания в любой из сфер деятельности, чем и обусловлено создание настоящих методических рекомендаций.

Учитывая актуальность проблематики радикализации и экстремизации такой социальной группы как молодежь, стоит говорить о необходимости создания некоего пула экспертов по проблематике, для дальнейшего развития данной темы. Вместе с этим для создания экспертной группы потребуется набор определенных характеристик и критериев, которые позволят оформить требования, предъявляемые к специалисту.

Данные методические рекомендации имеют две основные части:

- 1) общая информация о понятии "эксперт" и методах экспертного анализа;
- 2) специальные требования предъявляемые к экспертам в сфере профилактики распространения идеологии терроризма.

Таким образом настоящие методические рекомендации содержат информацию о необходимых требованиях к эксперту в области профилактики распространения идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде.

Работа содержит, две главы, введение, заключение и список литературы.

Как научным способом экспертным методом стали пользоваться относительно недавно, впервые он был апробирован в 1950-1960 годы в США с целью исследования военно-стратегических и военно-технических проблем.

Первым методом экспертизы выступил метод "Дельфи", который представляет собой процесс генерации и отбора экспертных оценок, проводимый группой специалистов для поиска лучшего решения проблемы. В дальнейшем были разработаны другие аналогичные методы, имеющие в своей основе экспертные оценки.

Изначально экспертные методы применялись в большей степени для решения задач по прогнозированию в области науки и техники, позже данные методы стали применяться и в других областях.

Данные методические рекомендации посвящены представлению общей информации о применении методов экспертизы, их развитию, а также современном состоянии данной области. Однако, в первую очередь необходимо рассмотреть становление прогностическое дисциплины, так как именно прогноз в большинстве случаев является результатом экспертной деятельности.

### 1 Эволюция понятия "эксперт" в современной науке

Экспертный метод стал применяться в науке относительно недавно, впервые он был апробирован в 1950-1960 годы в США с целью исследования военно-стратегических и военно-технических проблем.

Первым методом экспертизы выступил метод "Дельфи", который представляет собой процесс генерации и отбора экспертных оценок, проводимый группой специалистов для поиска лучшего решения проблемы. В дальнейшем были разработаны другие аналогичные методы, имеющие в своей основе экспертные оценки.

Изначально экспертные методы применялись в большей степени для решения задач по прогнозированию в области науки и техники, позже данные методы стали применяться и в других областях.

Экспертное знание в современном мире является необходимым в любой области науки или

отрасли знания, что связано с постоянным углублением знаний в каждой отдельно взятой отрасли.

Эксперт (от лат. *expertus* - опытный) - специалист в области науки, техники, искусства и др. отраслей, приглашаемый для исследования каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний [1].

Стоит отметить, что использование понятия "эксперт" невозможно без понятий "экспертное мышление" и "экспертное знание", так как именно мышление и знание являются основными характеристиками эксперта.

В свою очередь экспертное мышление является понятием междисциплинарным и не имеющим единой трактовки и даже оформившегося в научном сообществе научного термина. Основной причиной данной проблемы выступает изменение понимания понятия "эксперт", где на первый план выходит не многолетний опыт и профессионализм, а наиболее быстрая ориентация в информационной среде. Вместе с этим роль экспертного мнения в настоящее время только возрастает, что заставляет научное сообщество обосновывать первостепенную роль эксперта в среде знаний и создавать почву для организации экспертной деятельности как особого вида регуляции и контроля общественных отношений. Однако основной задачей эксперта по-прежнему выступает разработка уникальных решений той или иной проблемы.

Многие исследователи предлагают разделить экспертную деятельность на три основных направления, которые обосновываются областями науки для определения методологических оснований:

- 1) естественно-научная,
- 2) социально-гуманитарная,
- 3) политико-управленческая.

В первую группу также можно отнести технологические экспертизы, связанные с возможностью верификации данных и проверкой качества производства. Во вторую группу - экспертизы, связанные с историческим, культурологическим, искусствоведческим, религиоведческим знанием. В третью - экспертизы, назначением которых является не анализ конкретного продукта или ситуации, а разработка нового политического решения, проекта общественного развития. В соответствии с данной классификацией можно предложить различные подходы к пониманию экспертного мышления.

Естественно-научная экспертиза в XX-XXI вв. не переживает существенного изменения, поскольку ее зависимость от информационных процессов минимальна, фактичность и эмпирическая доказательность не подвергаются виртуальной спекуляции. Исключение составляют репрезентации ложных естественно-научных представлений в сетевом пространстве, но для их обнаружения достаточно обладать высоким профессионализмом в своей области знания. Политико-управленческая экспертиза, напротив, заинтересована в интернет-пространстве как в источнике социологических данных и способе коммуникации с широкой аудиторией. Наиболее зависима от информационных спекуляций гуманитарная наука, поскольку область ее знания напрямую связана с продуцентами сетевого пространства. Жизнь человека и общества все более виртуализируется, информационная среда становится естественным полем образования и воспитания личности. В связи с этим эксперты, действующие в рамках гуманитарных наук, должны приобретать новые профессиональные компетенции, позволяющие эффективно обращаться к ресурсам сетевого пространства и понимать его закономерности.

Однако необходимость компетенций, которые требовались ранее, не отвергается, что связано с переходным состоянием общества, где эксперт должен использовать новейшие методы работы с информацией, а также иметь некий бэкграунд в той или иной сфере для эффективной работы и создания качественного продукта своей деятельности (экспертное заключение, экспертное мнение и т.д.). Такое положение вещей обязывает эксперта к непрерывному изменению методов анализа и изучению новостной повестки по тематике в ходе всей деятельности.

Учитывая вышеописанные изменения деятельности эксперта в современном мире, необходимо отметить существенные изменения в понимании экспертного мышления. В первую

очередь оно представляет собой критическое мышление, которое претерпело явные усовершенствования. В то же время, непосредственно критическое мышление направлено на поиск причинно-следственных связей, рефлексию, обратную связь и др.

Таким образом, экспертное мышление в современных реалиях должно отвечать следующим критериям:

- критичность,
- системность,
- информационная когерентность,
- интеллектуальная интуиция.

Информационная когерентность здесь понимается как способность личности "встраиваться" в информационную среду и эффективно ориентироваться в сетевых потоках. Информационная среда амбивалентна: с одной стороны, она располагает большим массивом ресурсов познания, с другой - изобилие порождает вопрос о степени их интерпретативности и достоверности.

Подводя итог, следует отметить, что в современном мире экспертное мышление представляет собой некий синтез системного и клипового типов мышления, который дает возможность проводить критический анализ информации, получаемой экспертом из различных каналов, а также эффективно действовать в современной информационной среде.

Вместе с этим все большую популярность набирает такой феномен, как экспертная сеть, который далее будет рассмотрен детально.

## 2 Предпосылки становления и развития прогностической дисциплины

Условно можно выделить онтологические направления, в рамках которых складывалась культура предсказания: эзотерическое, религиозное, астрологическое, научное. Научное прогнозирование - это непрерывное, специальное, имеющее свою методологию и технику исследование, проводимое в рамках управления с целью повышения уровня его обоснованности и эффективности. В каждом типе возможно выделение множества подтипов, например, некоторые ученые в научном подходе выделяют тип "комплексного прогнозирования", которое должно вбирать в себя инструменты всех упомянутых видов прогнозирования. Разберем подробнее каждый подход:

- эзотерический тип прогнозирования - включает в себя:

- 1) механическое - одержимость, "физические манифестации";
- 2) эмоциональное - произнесение или фиксация информации в состоянии транса;
- 3) духовное - по типу экстаза или озарения;

- мифологический и религиозный тип прогнозирования - основанный на духовном виде откровений, также можно выделить три вида внутри направления:

1) первобытное мышление, мифология - примитивная мифология, сказы о явлениях природы, характере народа, судьбах умерших;

2) мировой индуистско-буддистско-джайнистской религии - постоянная смена циклов регресса, от "золотого века" к "концу света", затем "сотворение нового мира", вновь регресса и т.д. без конца;

3) мировой иудаистской-христианско-мусульманской религии - с этой позиции мир ожидает приход "спасителя-мессии", установления "царства божия", наступления "конца света", "страшного суда";

- научный тип прогнозирования - включает в себя как минимум три направления:

1) научная фантастика, размышление о будущем (футурология) - Жюль Верн (научная фантастика), Герберт Уэллс ("Предвидения о воздействии прогресса механики и науки на человеческую жизнь и мысль", 1901 г.) [2], нобелевский лауреат Дж. Томсон ("Предвидение будущего", 1955 г.) [3], К.Э. Циолковский ("Будущее Земли и человечества", 1928 г.) [4];

2) технологическое прогнозирование - "Прикладное экономическое прогнозирование" (Г. Тейл, 1958-1965 гг.) [5], "Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века" (Д. Белл, 1964 г.) [6], "Прогнозирование научно-технического прогресса" (Э. Янч, 1967 г.) [7], "Технологическое прогнозирование" (Дж. Мартино, 1972 г.) [8];

3) социальное прогнозирование - в 1918 году в Санкт-Петербурге Питиримом Сорокиным (в ней автор, например, предсказывал к концу 20-го века рост жестокости, бесчеловечности и распад культуры) [9], книга А. Тоффлера "Футурошок" [10].

Институционализация прогнозирования в науке началась с формирования в Европе. На Западе институционализация закрепились в нескольких сотнях организаций, которые занимались данным направлением уже к 60-м годам 20-го века, это во многом было связано с мировым противостоянием в области освоения космоса. Техническое прогнозирование стало частью индустриальной отрасли и стало приносить очень большие прибыли компаниям, которые его использовали.

В 1968 году состоялось значимое событие: под руководством итальянского ученого и общественного деятеля был организован так называемый Римский Клуб, представляющий ассоциацию крупнейших мировых ученых, занимающихся прогнозированием и моделированием актуальных глобальных проблем (глобальное потепление, ограниченность ресурсов Земли, перенаселение Земли, реорганизация мировых социальных институтов для сохранения баланса демократического развития и гуманизма, создание искусственных биосфер) [11].

26 мая 1973 года в Париже состоялась учредительная Конференция Всемирной федерации исследования будущего (далее - ВФИБ), на которой было объявлено о создании новой организации и утверждена ее Хартия [12]. Таким образом, этот день стал днем рождения ВФИБ. Ее специалисты активно сотрудничают с такими международными организациями, как ЮНЕСКО, Программа ООН по вопросам охраны окружающей среды, Институт ООН по профессиональной подготовке и научным исследованиям, Международная организация труда (МОТ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и Университет ООН.

В Советском Союзе техническое и экономическое прогнозирование имело преимущество над социальным, только в 1966 году на 23-м съезде была поставлена задача расширить проблематику экономического планирования. Однако в рамках мирового противостояния в стране мгновенно возросло число научных организаций, занимающихся прогнозированием, стали появляться переводы западной научной литературы. В 1972 г. была создана государственная служба прогнозирования - "Комплексная программа научно-технического прогресса". К 1976 году она была развернута в особую систему при Госплане, Госстрое и Академии наук СССР в составе более полусотни комиссий по всем отраслям - от энергетики и торговли до образования и культуры. По установленному порядку, первые два года каждой пятилетки (в 1972-1974 гг., 1976-1978 гг., 1982-1984 гг. и 1986-1988 гг.) все работники готовили секретные доклады по своим отраслям на 20-летнюю перспективу [13].

Тем не менее можно привести примеры социального прогнозирования по результатам работы сектора социального развития Института социологии АН СССР, и Института социологии РАН [13]:

- в сферах оптимизации расселения, спасения природы, снижения преступности и борьбы с алкоголизмом в обществе,
- прогнозирование социальных потребностей молодежи (1969-1978 гг.),
- эмоциональные показатели образа жизни советского общества (1976-1980 гг.),
- поисковое социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества (1981-1984 гг.),
- нормативное социальное прогнозирование: перспективные цели общества. Опыт систематизации (1984-1987 гг.),
- прогнозное обоснование социальных нововведений (1987-1990, монография опубликована в 1993 г.). Разработана теория нововведений в социальной сфере и авторская концепция

альтернативистики. Дано прогнозное обоснование ряда радикальных изменений в сферах организации труда и власти, стабилизации семьи и модернизации школы, организации труда в сферах науки, культуры и здравоохранения, изменений в системе народного образования России,

- в период 1991-1995 годов выполнил 7-й исследовательский проект: "Перспективы трансформации России: экспертный сценарно-прогностический мониторинг",

- в период с 1996 по 2000 год был выполнен 8-й исследовательский проект "Прогноз ожидаемых и желаемых изменений в потребностях народонаселения относительно социальной структуры общества" (1969-1978 гг.) (цензура не позволила предать всеобщей огласке результаты исследования).

В целом, прогнозирование представляет собой основание направления развития, предполагающего формирование некоего желаемого образа будущего.

### 3 Экспертные сети в современном обществе

В современных условиях развития рынка труда наряду с устоявшимися принципами управления, такими как инсорсинг и аутсорсинг, набирают популярность новые, коренным образом отличающиеся от традиционных, технологии управления трудовыми ресурсами (краудсорсинг и посткраудсорсинг/ноосорсинг) (см. [рисунок 1](#)).



Рисунок 1 – Технологии экономических формаций

В условиях развития краудсорсинговых и ноосорсинговых технологий большую роль играют социальные, профессиональные и экспертные сети. Однако способы организации экспертных сетевых сообществ отличаются от функциональности социальных сетей, занимая промежуточное место между технологиями краудсорсинга и технологиями поддержки корпоративных информационных систем. В отличие от социальных сетей, экспертные системы:

- формируют свою иерархию на основе ранжирования достижений пользователей методом коллегиальной оценки,

- предоставляют инструменты для исследовательской и практической работы,

- дают членам профессиональных сообществ возможность участия в оплачиваемых экспертизах, в подготовке методических и учебных материалов, в реализации глобальных проектов, в образовании и т.д.

Все эти отличия позволяют обозначить организацию деятельности экспертных профессиональных сообществ отдельным термином - ноосорсинг. Такие экспертные сети можно считать своего рода механизмом предоставления знаний в виде сервисов (Knowledge as a Service, KaaS) или, как отмечается в некоторых источниках, практическими сообществами (Community of Practice, CoP), которые, по сути, осуществляют управление явным и неявным знанием, а технологии, системы и структуры накопления и доступа к информации, такие как внутрикорпоративные сети, порталы и программные продукты совместной работы, обеспечивают инструментальную поддержку управления знаниями.

Термин "экспертная сеть" в научной литературе обычно понимается как сообщество профессионалов в определенной области, объединенных информационной системой, в которой решаются следующие задачи: подбор экспертов с заданными компетенциями для проведения экспертизы; определение рейтинга экспертов в сети; поддержка профессиональной и научной деятельности эксперта с помощью дополнительных сервисов; поиск коллег и проектов по интересам [14].

При этом выделяются экспертные сети общего профиля и отраслевые, коммерческие и научно-образовательные, региональные и глобальные. Существуют экспертные сети внутри компаний и сети, объединяющие множество организаций разного размера и специализации. В классической экспертной сети эксперты осуществляют консультации на возмездной основе в принятой в рамках используемой сети форме - с помощью средств онлайн-коммуникации, в письменном отчете, при личной встрече и т.д. Численность экспертных сетей тем больше, чем проще функциональность, которую они предоставляют [14].

Шевченко О.П. рассматривает понятие экспертной сети как одну из технологий менеджмента знаний в организации. Он обращает внимание на необходимость обмена знаниями внутри организации, а также на эффективность привлечения внешних экспертов с целью организации коллективного интеллекта. В статье "Применение технологий менеджмента знаний в целях повышения эффективности деятельности организации" он делает вывод о необходимости формирования виртуальной сети знаний и инноваций, объединяющей как отдельных экспертов из различных областей знаний, так и научные институты в целом, а также компании, являющиеся потребителями знания и инноваций [15].

Основной характеристикой эксперта служит набор его компетенций, который является достаточно уникальным и включает как функциональные аспекты, так и личностные качества (например, лидерство, ответственность перед обществом и др.). По этой причине критически важной становится процедура подбора специалистов и их ранжирования [16].

Термин "экспертная сеть" также применяется к сообществу экспертов внутри определенной организации взаимодействующих между собой для совместного выполнения задач. Эксперты могут разрабатывать новые идеи, обслуживать заявки потребителей и т.д. В первом случае ключевым аспектом сети является поддержка креативности генерируемых идей и отбор из них наиболее значимых [17], а во втором - быстрое перенаправление заявки тому эксперту, который обладает необходимыми компетенциями для решения указанной в ней проблемы.

#### **4 Формирование базы экспертов по тематике профилактики идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде**

Сфера профилактической и превентивной деятельности по тематике радикализации молодежной среды является актуальной в современном мире, и, в частности, в России. Однако противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма является не только актуальной и важной проблемой, но в то же время и малоизученной.

Вместе с этим, ответственные за данную деятельность, и в образовательных организациях, и в региональных/муниципальных ведомствах назначаются без учета каких-либо требований, что не

позволяет проводить эффективную деятельность по данной проблеме.

Кроме этого, стоит учесть необходимость трансформации методов работы с целью увеличения эффективности, но также отсутствие системности в вопросах профилактической работы требует создания базы экспертов, занимающихся данной тематикой.

Эксперт, работающий по тематике профилактики радикализма в молодежной среде, должен обладать необходимой компетентностью для выполнения своих функций, а также иметь высшее образование, подтвержденное документом государственного образца.

Вместе с этим он должен иметь опыт участия в мероприятиях по тематике за предыдущие 3 года, иметь стаж работы по тематике не менее 2 лет (подтвержденный документально), включающий исследовательскую, преподавательскую или консультационную деятельность.

Также в случае включения в базу специалистов образовательных организаций либо специалистов региональных/муниципальных органов власти к ним предъявляется требование по прохождению курсов повышения квалификации по тематике не реже чем 1 раз в 3 года.

Эксперт должен обладать логическим мышлением, аналитическим складом ума, а также иметь широкий кругозор, что связано со спецификой деятельности, предполагающей работу с различной аудиторией по достаточно разным вопросам. Кроме этого, эксперт должен быть способен четко и свободно выражать свои мысли, как устно, так и письменно.

## **5 Формирование экспертного пула по тематике профилактики идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде**

В первую очередь для формирования такого рода базы необходимо определить некоторые управленческие правила, которые позволят повысить эффективность ее создания.

Наиболее целесообразным является использование трех управленческих приемов, перечисленных ниже:

- 1) определение стратегии и создание некой документальной базы, закрепляющей нормы работы,
- 2) использование технологий,
- 3) реструктуризация работ без изменения основных творческих потребностей.

Далее каждый из вышеприведенных пунктов будет описан подробнее. Исходя из первого пункта можно говорить, что каждому проекту должны предшествовать создание и детальная проработка стратегии данного проекта. Кроме этого, при ее разработке необходимо учитывать ресурсы, знания, навыки, риски и другие составляющие, способные повлиять на успешную реализацию проекта.

Говоря о разработке стратегии, также стоит упомянуть о необходимости создания регулирующих деятельность команды документов, таких как рамочные соглашения, договоры и др. Такого рода документы позволят направить деятельность сформированного сообщества в необходимом направлении, что повысит ее эффективность и скорость работы над тем или иным проектом.

Переходя ко второму пункту, стоит отметить, что тематика данных методических рекомендаций априори предполагает использование технологий. Однако необходимо также использовать технологии управления знаниями, которые позволяют структурировать и систематизировать те знания, которые накапливаются в ходе работы экспертной базы. Такой подход позволяет не только повысить эффективность и увеличить процент вероятности успеха проекта, но также дает возможность смотреть на перспективу и накапливать знания по тематике для разрешения схожих проблем в будущем.

Что касается реструктуризации, то проводить ее необходимо каждый раз, когда создается новая команда или сообщество, особенно при работе в виртуальной среде. Вместе с этим, учитывая, что деятельность экспертов в рамках данной базы не является основным направлением

их работы, при внесении изменений в структуру работы эксперта и команды стоит помнить о том, чтобы реструктуризация не затронула креативные потребности как эксперта, так и команды в целом.

## **6 Знания, умения, навыки эксперта в области профилактики идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде**

Данный подраздел посвящен описанию компетенций эксперта в области профилактики идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде, который будет претендовать на включение в базу экспертов, размещаемой на интернет-ресурсе Интерактивная карта.

### **6.1 Знания, необходимые эксперту**

Эксперт, включаемый в формируемую в рамках данной работы базу, должен обладать определенными специальными знаниями по вышеуказанной тематике. В частности, эксперту необходимо знать:

- 1) законодательство Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации, а также региональные нормативно-правовые акты (в случае работы на территории таковых), относящиеся к антитеррористической и антиэкстремистской тематике,
- 2) направления и основные принципы профилактической работы в области противодействия радикализации отдельных групп населения,
- 3) всероссийскую и региональную практику по тематике,
- 4) общие правила и рекомендации по профилактической работе в молодежной среде в Российской Федерации,
- 5) психологические аспекты работы с целевой аудиторией.

### **6.2 Умения, необходимые эксперту**

Помимо вышеперечисленного стоит отметить, что для включения в базу эксперт должен обладать определенными умениями, которые рассмотрены в данном пункте. Эксперт должен уметь:

- 1) работать с большими объемами информации и базами данных,
- 2) проводить лингвистический анализ текста на предмет пропаганды экстремизма,
- 3) выявлять причинно-следственные связи,
- 4) проводить анализ новостной повестки.

### **6.3 Навыки, необходимые эксперту**

Вместе с этим к эксперту, включаемому в базу, предъявляются следующие требования по обладанию профессиональными навыками. Он должен обладать нижеперечисленными навыками:

- 1) проведение публичных выступлений,
- 2) разработка обучающих занятий по тематике,
- 3) работа с нормативно-правовой базой Российской Федерации по тематике,
- 4) мониторинг и поиск противоправного контента в сети Интернет, включая социальные сети.



## 7 Информационное наполнение базы экспертов в соответствии с данными о мероприятиях антитеррористической направленности за 2019 год

Информационным ресурсом для создания базы экспертов была определена "Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации".

В Интерактивной карте разработана форма, необходимая для заполнения экспертами при регистрации. Стоит рассмотреть процесс регистрации подробнее.

В первую очередь пользователю необходимо перейти на адрес "<https://map.ncpti.ru/>". Главная страница ресурса продемонстрирована на [рисунке 2](#).

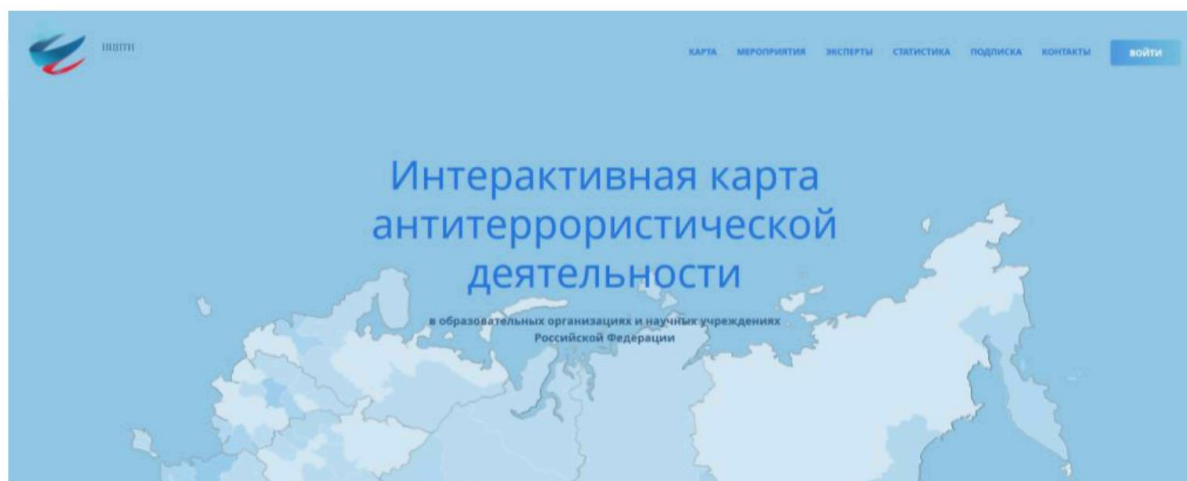


Рисунок 2 – Главная страница Интерактивной карты

Для регистрации в качестве эксперта необходимо перейти на страницу эксперта (см. [рисунок 3](#)), после чего, используя элемент "Зарегистрироваться", перейти к процедуре регистрации (см. [рисунок 4](#)).

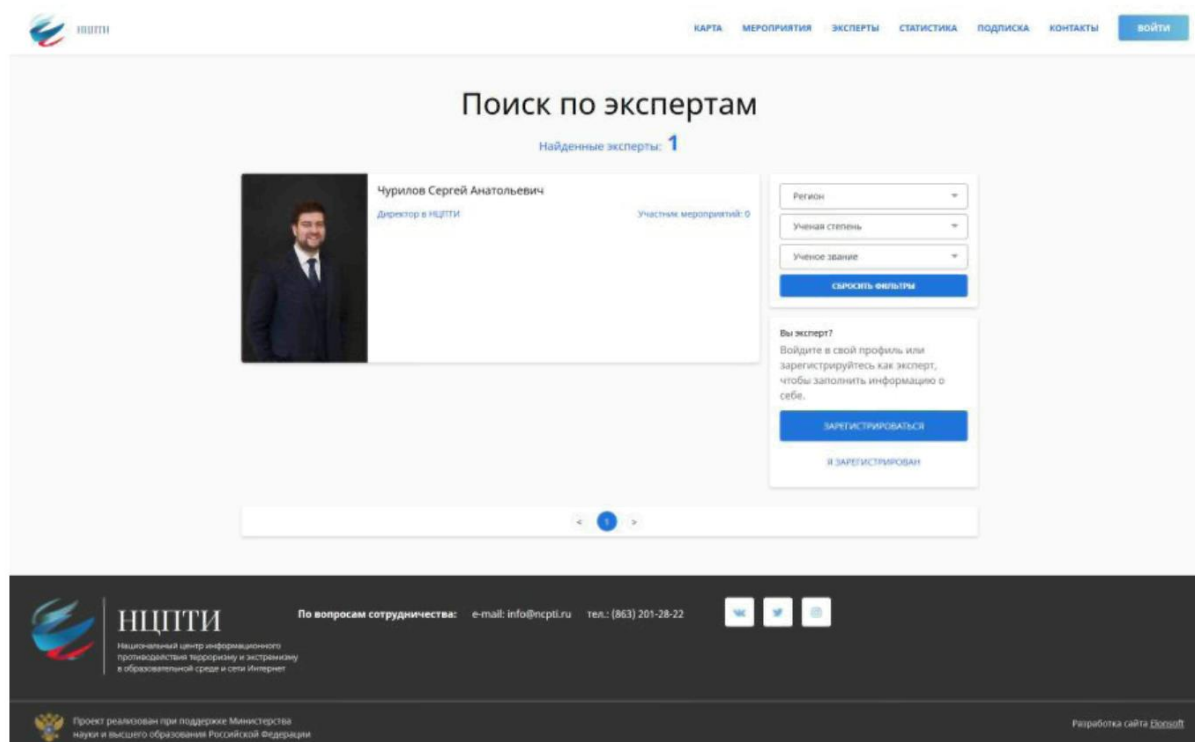


Рисунок 3 – Страница «Эксперты» в Интерактивной карте

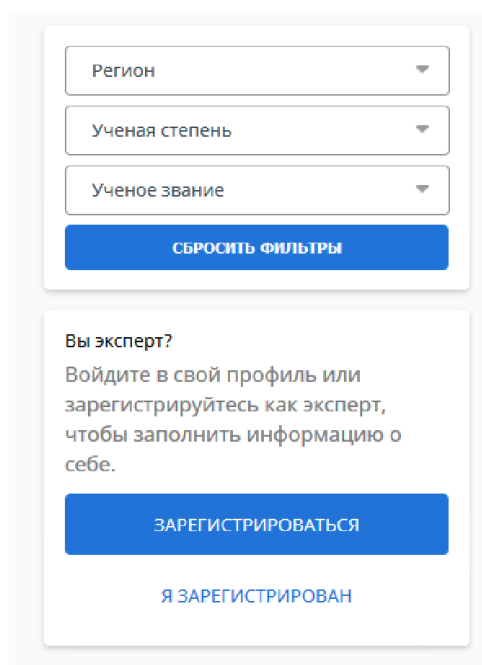
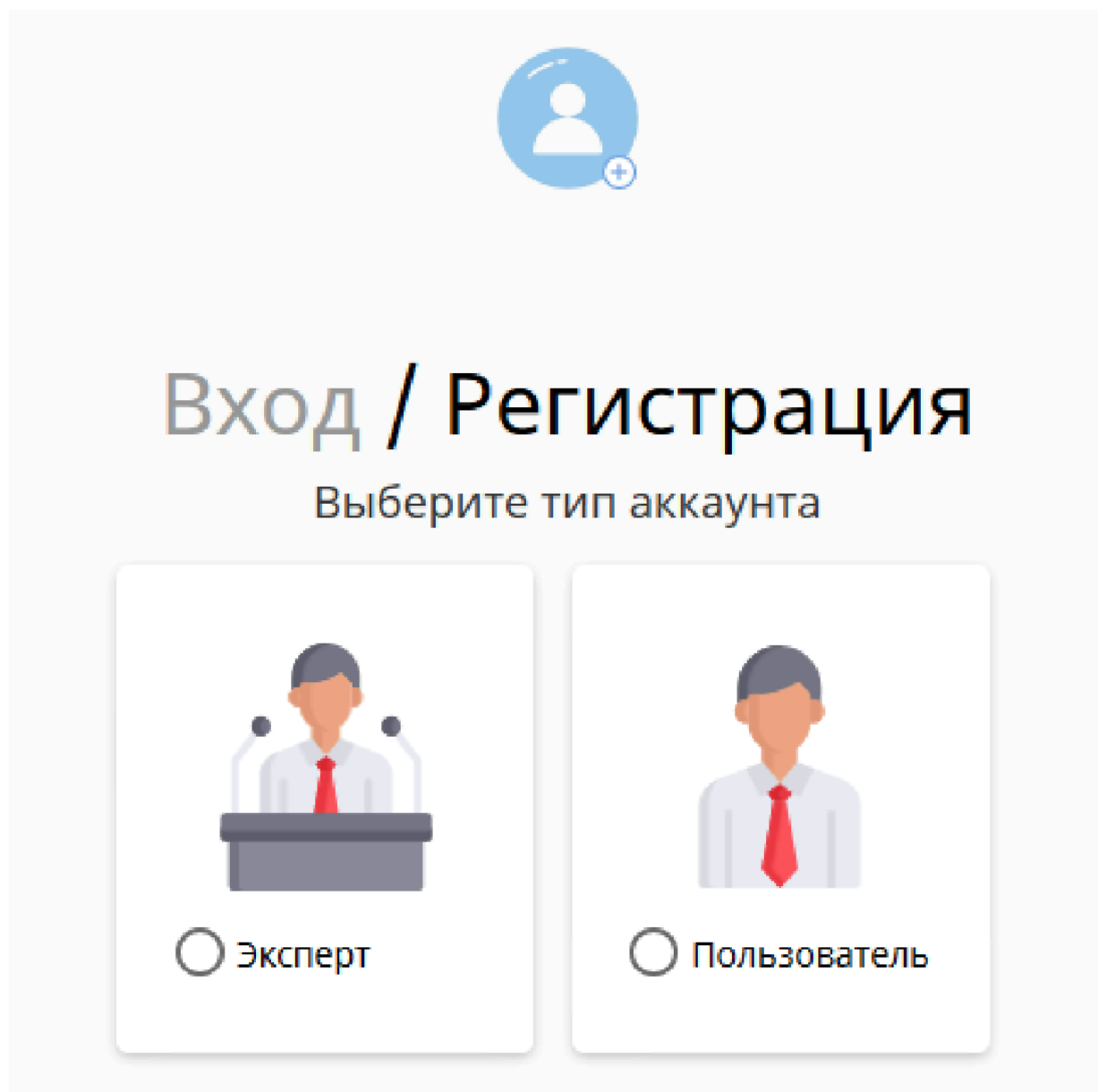


Рисунок 4 – Окно для входа/регистрации пользователей в качестве эксперта

Следующий этап предполагает выбор пользователем статуса аккаунта: эксперт или пользователь. Данный этап представлен на [рисунке 5](#).



Вход / Регистрация

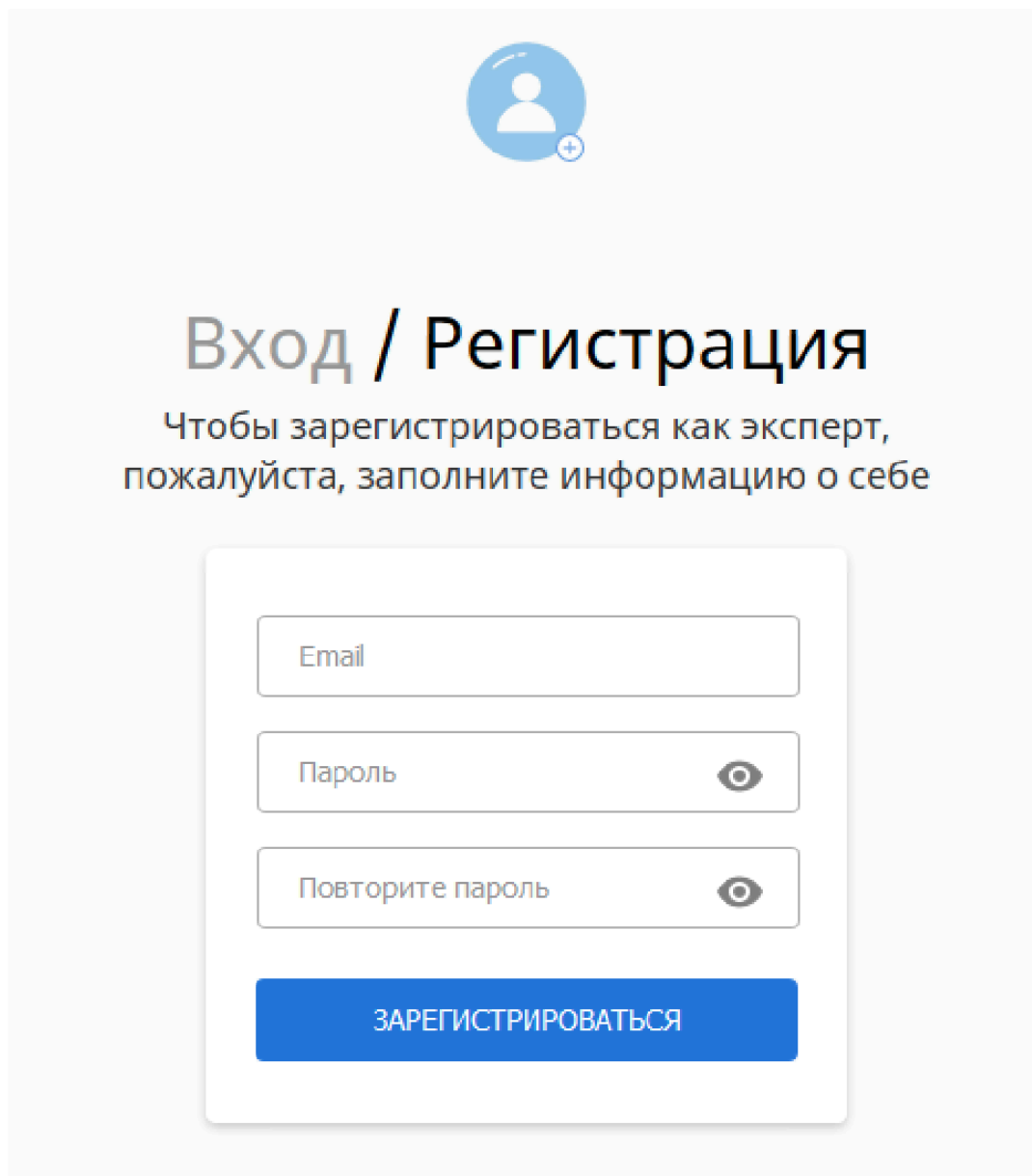
Выберите тип аккаунта


Эксперт

Пользователь

Рисунок 5 – Этап выбора типа аккаунта

После выбора типа аккаунта пользователю необходимо заполнить короткую форму, представленную на [рисунке 6](#), и, нажав на элемент "Зарегистрироваться", перейти к форме анкеты об эксперте.





## Вход / Регистрация

Чтобы зарегистрироваться как эксперт,  
пожалуйста, заполните информацию о себе

## Рисунок 6 – Краткая форма регистрации эксперта

После указания адреса электронной почты и создания пароля в вышеуказанной форме эксперту будет предложено заполнение развернутой анкеты о себе.

Данная анкета включает в себя следующие разделы:

- 1) ФИО,
- 2) регион,
- 3) город,
- 4) ученое звание,
- 5) ученая степень,
- 6) биография,
- 7) предметные области,
- 8) карьера,

- 9) образование,
- 10) социальные сети.

Вместе с этим, предполагается, что эксперт сможет говорить сообществу о том, насколько он может в настоящий момент участвовать в мероприятиях, посредством установки/снятия "флажка" рядом с "Доступен для приглашения на мероприятия".

Форма анкеты, размещенная на сайте, продемонстрирована на [рисунке 7](#).

The image shows a web interface for editing user information. At the top, there is a navigation bar with links for 'КАРТА', 'МЕРОПРИЯТИЯ', 'ЭКСПЕРТЫ', 'СТАТИСТИКА', 'ПОДПИСКА', 'КОНТАКТЫ', and a 'Выход' button. The main heading is 'Редактирование информации'. Below it is a form with the following sections:

- Profile Information:** Fields for 'Ф.И.О.' (with an example 'Например, Иванов Иван Иванович'), 'Регион', 'Город', 'Ученое звание' (with a dropdown 'Выберите ученое звание'), and 'Ученая степень' (with a dropdown 'Выберите ученую степень'). There is also a checkbox 'Доступен для приглашения на мероприятия'.
- Navigation Tabs:** 'Биография', 'Предметные области', 'Карьера', 'Образование', 'Социальные сети'.
- Биография:** A large text area for writing a biography.
- Предметные области:** A dropdown menu for selecting subject areas.
- Карьера:** A section with a '+ ДОБАВИТЬ МЕСТО РАБОТЫ' button.
- Образование:** A section with a '+ ДОБАВИТЬ МЕСТО УЧЕБЫ' button.
- Социальные сети:** A section with the instruction 'Добавьте персональную ссылку на любую социальную сеть' and input fields for various social media icons (VK, Telegram, Instagram, Facebook).
- Buttons:** A blue 'СОХРАНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ' button at the bottom.

Рисунок 7 – Форма анкеты при регистрации эксперта

После заполнения анкеты аккаунт попадает на модерацию, где администраторы Интерактивной карты просматривают новых экспертов для последующей публикации их аккаунтов в разделе "Эксперты" на данном интернет-ресурсе.

Учитывая, что требования, предъявляемые к экспертам, описанные в настоящих методических рекомендациях, не раскрываются в полной мере в существующей анкете, существует необходимость создания отдельного тестирования экспертов для проверки их знаний и компетенций в данной проблеме.

Среди основных тем теста стоит отметить необходимость включения вопросов, посвященных законодательству Российской Федерации, относящемуся к антитеррористической и антиэкстремистской тематике, а также направлениям и основным принципам профилактической

работы в области противодействия радикализации отдельных групп населения в России. Кроме этого, к основным темам проверки знаний необходимо отнести знания о всероссийской и региональной практике превентивной работы в сфере противодействия идеологии терроризма, общие правила и рекомендации по профилактической работе в молодежной среде в Российской Федерации, а также психологические аспекты работы с целевой аудиторией.

### Заключение

В данных методических рекомендациях рассмотрены основные аспекты формирования базы данных экспертов в области профилактики распространения идеологии терроризма и экстремизма.

Методические рекомендации включили в себя два основных раздела (теоретический и прикладной), которые отразили некие общие знания о становлении экспертного подхода для решения определенных задач и специализированные требования к экспертам, которым должен соответствовать каждый включаемый в базу эксперт.

Также в данных методических рекомендациях были рассмотрены вопросы управленческого толка при создании такого рода базы, что является одним из важнейших аспектов для эффективной работы.

Вместе с этим была рассмотрена техническая часть вопроса информационного наполнения базы экспертов, с детальным рассмотрением процесса включения эксперта в данную базу на интернет-ресурсе Интерактивная карта.

По вопросам, связанным с дополнениями и уточнениями методических рекомендаций, а также отзывы предлагаем направлять на электронную почту [info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru), контактный телефон (863) 201-28-22.

### Список использованных источников

- 1 Большая советская энциклопедия: в 30 т./гл. ред. А.М. Прохоров. - М.: Сов. энцикл., 1970-1981. - 30 т.
- 2 Предвидения о воздействии прогресса механики и науки на человеческую жизнь и мысль/[Соч.] Г. Уэльса; Пер. с 6 англ. изд. А. Каррик. - Москва: типо-лит. т-ва И.Н. Кушнерев и К°, 1902. - VI, [2], 291 с.
- 3 Предвидимое будущее/Джордж Томсон, д-р наук чл. Королевского о-ва лауреат Нобелевской премии; Пер. с англ. Н.М. Макаровой; Общая ред. В.А. Алексеева; Предисл. акад. А.И. Берга [с. 5-26]. - Москва: Изд-во иностр. лит., 1958. - 176 с.
- 4 Циолковский, К.Э. Будущее земли и человечества... - Калуга: Автор, 1928 (тип. Кал. губ. сов. нар. хоз.). - 28 с.
- 5 Прикладное экономическое прогнозирование/Г. Тейл; Под ред. Э.Б. Ершова; Пер. с англ. А.Н. Никольской и др. - Москва: Прогресс, 1970. - 509 с.
- 6 Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века/Даниел Белл, Владислав Иноземцев. - Москва: Свободная мысль: Центр исслед. постиндустриального о-ва, 2007. - 303 с.
- 7 Прогнозирование научно-технического прогресса/Пер. с англ./Эрих Янч; Общ. ред. и предисл. Д.М. Гвишиани. - Москва: Прогресс, 1970. - 567 с.
- 8 Мартино Дж. Технологическое прогнозирование. - М., 1977.
- 9 Кризис нашего времени: социальный и культурный обзор = The crisis of our age/Питирим Сорокин. - М.: ИСПИ РАН, 2009.
- 10 Футурошок: [Перевод]/А. Тоффлер. - СПб.: Лань, 1997. - 461 с.
- 11 Официальный сайт Римского клуба [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.clubofrome.org> (дата обращения: 15.10.2019).
- 12 Официальный сайт Всемирной федерации исследования будущего (World Futures Studies

Federation - WFSF) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wfsf.org/> (дата обращения: 15.10.2019).

13 Константиновская Л.В. История развития прогнозирования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.astronom2000.info/прогнозирование/irp/](http://www.astronom2000.info/прогнозирование/irp/) (дата обращения: 15.10.2019).

14 Славин Б.Б. Современные экспертные сети//Открытые системы. СУБД. 2014. N 7. С. 30-33.

15 Шевченко О.П. Применение технологий менеджмента знаний в целях повышения эффективности деятельности организации//Общество и право. 2014. N 4. С. 295-298.

16 Славин Б.Б. Ноосорсинг - путь к "Науке 3.0"//Совет ректоров. 2012. N 10. С. 74-85.

17 Chan J., Dang S., Dow S.P. Improving crowd innovation with expert facilitation//Proc. 19th ACM Conference on Computer-Supported Cooperative Work and Social Computing. San Francisco, USA, 2016. P. 1223-1235. doi: 10.1145/2818048.2820023.

**Методические материалы по итогам проведенного исследования, направленного на изучение результатов использования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в работе методических рекомендаций по вопросам, связанным с ресоциализацией подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии**

**Аналитическая записка**

**Актуальность разработки темы проведенного исследования**

В "Методических рекомендациях по вопросам, связанным с ресоциализацией подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии" (приложение к письму Министерства образования и науки РФ от 23 ноября 2017 г. N ПЗ-1608/09) отмечено, что "в современных условиях жизни, характеризующихся изменчивостью и глобализацией увеличивается социально-экономическая напряженность, связанная с потерей многими людьми осознания своего места и своих ценностей в новой жизненной ситуации" [1, С. 1]. Увеличение социальной напряженности в свою очередь приводит "к росту антисоциальных, террористических и экстремистских актов, жертвами которых становятся не только окружающие, но и дети самих экстремистов" [там же]. Такая ситуация очевидно "актуализирует проблему разработки психолого-педагогических технологий ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию, исходя из индивидуальных и возрастных особенностей подросткового возраста, психологического микроклимата, ценностных ориентаций и социокультурных характеристик нового социального окружения" [там же].

Деятельность радикальных общественных объединений и группировок, использующих националистическую и религиозно-экстремистскую идеологию, рассматривается как угроза национальной безопасности Российской Федерации [2]. На правительственном уровне подчеркивается необходимость развития системы выявления и противодействия глобальным вызовам и кризисам современности, включая международный и национальный терроризм, политический и религиозный экстремизм [там же].

В научной литературе отмечается, что в современных условиях сформировался общественный заказ на разработку психолого-педагогических основ проблемы ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивным воздействиям сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии [3]. Задача ресоциализации подростков указанной группы риска, включая подготовку к безопасному существованию в современном социуме, формирование

способностей противостоять факторам социального риска, стоит, в частности, перед системой образования Российской Федерации [там же]. При этом актуальность и необходимость создания устойчивой безопасной психологической среды в образовательных учреждениях в контексте противодействия вовлечению подростков в религиозно-экстремистские организации обусловлена требованиями формирования социальной безопасности личности, защищённости и социального развития подростков, существованием системы социальных норм, осознанным отношением к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, требованиями к практической деятельности по выявлению, предупреждению, ослаблению и устранению социальных опасностей и угроз, возникающих на уровне личности, группы, общества, развитостью психологических и духовно-нравственных качеств, реализацией здорового и безопасного образа жизни [там же].

"Молодежная среда в силу своих социальных характеристик и остроты восприятия окружающей обстановки является той частью общества, в которой легче приживаются радикальные взгляды и убеждения" [4, С. 4]. "Проявления экстремизма в молодежной среде в настоящее время стали носить более опасный для общества характер, чем за все прошлые периоды существования государства", при этом "экстремизм в молодежной среде стал в нашей стране массовым явлением, а количество преступлений экстремистской направленности в период с 2003 по 2017 годы возросло в 6,4 раза" [5, С. 4]. В странах бывшего СССР отмечается рост религиозного экстремизма среди молодежи в местах лишения свободы [5].

Обучающиеся образовательных организаций в силу своего возраста и различных жизненных обстоятельств являются той частью общества, в которой "наиболее быстро происходит накопление и реализация негативного протестного потенциала" [6, С. 20]. В подростковой среде существуют факторы риска в образовании, напрямую и косвенно способствующие развитию конфликтных ситуаций, что, в свою очередь, часто приводит к вовлечению учащихся в экстремистские или террористические организации [там же].

Вовлечение в деструктивные религиозные организации ведет к социальной дезадаптации и наносит ущерб психическому и физическому здоровью современного подростка [9].

Вовлечение, индоктринация и вербовка подростков в религиозно-экстремистские организации чреваты потерей традиционных идентификационных моделей [10].

"Терроризм и экстремизм в любых формах своих проявлений превратились в одну из самых опасных проблем современности", поэтому "противодействие терроризму и экстремизму в Российской Федерации - это одна из наиболее важных задач обеспечения безопасности как отдельно взятой личности, так и общества в целом" [11, С. 3].

Таким образом, высокая актуальность проблемы ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, ее соответствие самым насущным запросам общества и современности более чем очевидны.

Актуальность разработки методических рекомендаций по вопросам, связанным с ресоциализацией подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, определяется:

в социально-педагогическом аспекте - потребностями общества и образовательных организаций в целостном позитивном развитии и безопасности, формировании у обучающихся иммунитета к экстремистско-религиозной пропаганде и агитации, а также достаточно широкой распространенностью идей религиозного экстремизма в России;

в научно-теоретическом аспекте - необходимостью поиска эффективных научно-методологических подходов, разработки концепций и методов ресоциализации и дерадикализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии;

в научно-методическом аспекте - необходимостью решения методических проблем, разработки конкретных эффективных методик ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской



идеологии.

### **Опыт российских и зарубежных ученых по исследованию проблемы ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, за период 2015-2019 гг.**

Проблемы религиозного экстремизма и терроризма находятся в фокусе научной общественности как в России, так и за рубежом [118-130 и др.]. Актуальность этих вопросов очевидна. Одним из важных направлений исследований в рамках данной проблематики являются исследования возможности ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, разработка методов и программ такой ресоциализации.

Под "ресоциализацией" понимается повторная (вторичная) социализация, происходящая в течение всей жизни индивида. Она осуществляется посредством изменения установок субъекта, его целей, правил, ценностей и норм, "результатом ресоциализации служат глобальные перемены в жизненном поведении индивида" [6, С. 14] (при этом "социализация" - это "процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний и навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе" [там же, С. 15]). Существует понимание социализации человека как закономерного процесса социального становления и самоизменения [40].

Социализация это процесс, который продолжается всю жизнь. Однако на различных этапах его содержание и направленность могут меняться, в связи с чем выделяют первичную и вторичную социализацию. Первичная социализация подразумевает процесс формирования зрелой личности. Под вторичной социализацией понимают процесс освоения специфических ролей, связанных с разделением труда. Вторичная социализация начинается в период социальной зрелости и заключается в смене или обретении новых ролей, правил поведения, норм, ценностей. Вторичная социализация продолжается всю жизнь. Каждый раз, когда с человеком происходит что-то новое, ему многое приходится пересматривать и менять из того, что он приобрел в процессе первичной социализации [41]. Существует понятие десоциализации. Это процесс, противоположный социализации. Он означает утрату индивидом некоторых социальных ценностей и норм, принятых ролей, сопровождающийся отдалением индивида от определенной социальной группы. Ресоциализацию же стоит рассматривать как возобновление или повторность процесса социализации, при котором происходит усвоение новых правил и норм взамен утраченных старых. Десоциализация и ресоциализация - это две ветви одного процесса взрослой социализации [там же].

В отечественной научной литературе понятие ресоциализации используется в первую очередь, в отношении лиц отбывающих или отбывших наказание в местах лишения свободы [43-96]. Проблемам ресоциализации таких лиц посвящено значительное число научных работ. Также достаточно большое число работ посвящается проблемам ресоциализации лиц с химической зависимостью (наркозависимых, токсикозависимых) [97-105] и ресоциализации девиантных или делинквентных подростков [106-111]. Отдельные работы исследуют вопросы ресоциализации школьников-мигрантов [112], находящихся в специализированных учреждениях пожилых людей [113], детей-сирот и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации [114], бродяг и попрошайек [115], перенесших психическую травму [116], безнадзорных подростков [117]. В англоязычной литературе большинство публикаций также относится к вопросам ресоциализации осужденных [17, 31]. Количество работ по ресоциализации подростков, подвергшихся воздействию сторонников экстремистских религиозных течений, в целом невелико, хотя отдельные научные и методические разработки уже существуют [1, 3, 4, 7, 11-14].

Целью работы по ресоциализации подростков группы риска деструктивного влияния

религиозного экстремизма "является создание новой мотивационной основы, которая будет определять их ценностные ориентации и поведение на протяжении многих лет" [1, С. 3]. Задачами ресоциализации таких подростков выступают: "создание системы комплексного психологического влияния, коррекционных занятий, мониторинга поведения и развития ценностных ориентаций, а также внешних мер отслеживания поведения и контактов подростков; развитие у подростков адекватных представлений о себе и мире, гибкой самооценки и гармоничных представлений о себе; повышение у подростков уверенности в себе и своем будущем; формирование гражданской идентичности и социализированности (ресоциализированности) в новых социальных группах" [там же, С. 3-4].

Работы по ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, подразумевают определенные организационные меры: прямое и косвенное выявление подростков, подвергшихся воздействию экстремистской идеологии (сюда входит наблюдение за экстремистскими группами, семьями участников экстремистских, культовых религиозных образований, участников бандформирований, а также использовании методов психологической диагностики асоциальных, в том числе экстремистских и террористических установок, с этой целью должен быть разработан или модифицирован соответствующий диагностический инструментарий, определение механизмов выявления проблемных подростков с учетом региональной специфики и разработка соответствующей нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность образовательных организаций и профессиональных сообществ с указанной категорией детей, а также необходимое выявление лиц, чье поведение, взгляды, мотивы свидетельствуют о возможности совершения ими деструктивного психологического воздействия на подростков), проводимое при участии правоохранительных органов и предоставлении ими соответствующей информации; создание центров по психологической ресоциализации и психолого-педагогической работе с подростками, подвергшимися деструктивному психологическому воздействию, или наделение уже действующих организаций полномочиями по проведению необходимых мероприятий по ресоциализации (это могут быть учреждения и органы социального воспитания - учебно-образовательные заведения, подростковые клубы по интересам, спортивно-туристические комплексы; социально-правовой охраны - инспектора по охране детства в системе образования, кабинеты социально-правовой помощи несовершеннолетним; психологической помощи семьям и детям - социально-психологические центры, психологические службы, телефоны доверия; социальной адаптации подростков - педагогические реабилитационные центры, временные приюты, центры медико-психолого-педагогического сопровождения; центры реабилитации и другие организации, имеющие опыт работы по коррекции личности подростка, в том числе изменения негативных, асоциальных форм поведения личности на социально одобряемые); определение комплекса мер по исправлению личностных деформаций вследствие деструктивных воздействий на психологию подростка, включающего мероприятия по социальному, педагогическому, психоневрологическому, физическому оздоровлению подростка, а также конкретных форм взаимодействия, объединения усилий врача, психолога и педагога [1, С. 4-5].

В рамках комплекса мер по исправлению личностных деформаций подростков, подвергшихся деструктивным психологическим воздействиям сторонников экстремистских культов, основной задачей является создание "программ психолого-педагогической работы с данными подростками" [1, С. 5]. "Такая программа может включать в себя три блока: информационный, ценностный и поведенческий; первый - дает возможность расширения кругозора подростков и молодежи в самых разнообразных сферах социальной жизни; второй основной блок направлен на осознание и формирование общих ценностей, объединяющих людей; третий блок предполагает отбор и использование активных форм обучения и воспитания, методов социализации, которые в настоящее время в достаточном количестве представлены в практической психологии" [там же, С. 5-6].

Обозначено, что программы ресоциализации должны включать: методы, помогающие

подросткам отрефлексировать собственное поведение, его мотивацию и направленность, так как развитие самоанализа, самоконтроля и саморегуляции является хорошей основой для формирования продуктивных видов совладания с трудными жизненными ситуациями, дает возможность прогнозировать положительную ресоциализацию в течение длительного времени и в период зрелости; построение системы новых контактов, включающих новые социальные группы, оптимизацию последствий негативного опыта общения данных подростков с близкими (родителями и иными родственниками), принимавшими участие в террористической и экстремистской деятельности; проектирование на основе изучения специфики новой социальной ситуации различных вариантов адаптации подростков, выстраивания отношений между членами семьи, семейных ценностных ориентаций и социокультурных норм и правил поведения, транслируемых подросткам, а также взаимоотношений семьи с образовательными организациями; индивидуальные способы самокоррекции, саморегуляции, саморазвития подростков - с учетом их личностных и возрастных особенностей; разработку диагностических методик для определения условий сопровождения и ресоциализации подростков названной группы риска в их новом социальном контексте (семья и ближайшее окружение), а также программ мониторинга поведения и психологического состояния названной группы подростков; правовую просветительскую информацию об ответственности за осуществление экстремистской и террористической деятельности в целях формирования у подростков гражданской идентичности в новых социальных группах (в структуре информационного и ценностного блоков). Кроме того, "должны быть разработаны методические рекомендации для педагогических работников с описанием наиболее эффективных технологий и форм работы с указанной категорией подростков, а также разработки программ профилактики дальнейшего развития экстремистских и террористических установок, ценностных ориентаций и поведения" [1, С. 6-7].

Считается, что "деструктивные психологические воздействия основываются на неадекватной направленности процесса первоначальной социализации" [1, С. 2]. "При этом у подростков (а часто и у лиц, направляющих эту социализацию и осуществляющих деструктивное психологическое воздействие) существенно ограничен кругозор и система знаний о мире, способах межгруппового взаимодействия и преодоления конфликтов" [там же], а "развитию этноцентризма, негативного отношения к людям другой культуры и национальности способствует и отсутствие реального опыта взаимодействия с людьми и, как следствие, неумение вести себя в сложных ситуациях" [там же]. Таким образом, одним из возможных факторов вовлечения подростков в религиозные экстремистские группы может являться недостаточность их социализации, поэтому в задачи ресоциализации таких подростков часто должно входить не только "исправление" деструктивных установок, норм и ценностей, но и исходное формирование адекватных (т.е. часто необходимо сочетание ресоциализации с общей социализацией подростков).

В отдельных вузах РФ ведется научная и практическая работа, направленная на разработку методических основ ресоциализации подростков, ставших жертвами религиозного экстремизма. Так, например, в РГСУ В.Н. Феофанов разработал программу курсов повышения квалификации "Методика и технологии психолого-педагогического сопровождения ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии". В основу программы положен авторский подход к изучению различных типов входа и степени риска вовлечения детей и молодежи в деструктивные религиозно-экстремистские и террористические организации. Планируемым результатом обучения является формирование у слушателей знаний о современных исследованиях по обсуждаемой проблематике ресоциализации подростков, нормативно-правовой базы по ресоциализации детей и подростков, основных алгоритмов взаимодействия образовательной организации с представителями органов исполнительной власти и сотрудниками организации систем образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, а также родительской общественности и общественных объединений, представителями традиционных религий; формирование умения выявлять детей и подростков, подвергшихся деструктивному

психологическому воздействию, определять степень нарушения в психическом, личностном и социальном развитии подростков, составлять психолого-педагогическое заключение по результатам диагностического обследования, формировать способность противодействия манипулятивному воздействию сторонников религиозно-экстремистских и террористических идеологий, вести просветительскую работу с родителями (законными представителями), по принятию особенностей поведения, миропонимания, интересов и склонностей, в том числе одаренности ребенка, организовывать межведомственное взаимодействие в рамках программы ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии; формирование навыков диагностики детей и подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии, основными технологиями ресоциализации детей и подростков, приемами разработки и составления программы индивидуального психолого-педагогического сопровождения по ресоциализации подростков, приемами консультирования по проблемам ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии [3].

Существует понимание ресоциализации как формы психолого-педагогического сопровождения детей из семей участников религиозно-экстремистских объединений и псевдорелигиозных сект деструктивной направленности [39]. При этом задачи такого сопровождения связаны с созданием условий для: формирования гражданской идентичности личности; формирования толерантных установок сознания и поведения; формирования коммуникативной компетентности и способности противостоять манипулятивному воздействию; оптимизации типа семейного воспитания и детско-родительских отношений в направлении доверия, эмоциональной близости и взаимопонимания; содействия в построении индивидуальной образовательной траектории и предварительного профессионального самоопределения; преодоления негативных последствий психотравмирующих событий и формирование устойчивости к стрессу и фрустрации на основе конструктивных стратегий совладания [там же]. При этом психолого-педагогическое сопровождение детей и подростков направлено на создание условий для развития и самореализации любого ребенка, при этом полноценное развитие личности должно стать гарантом социализации и благополучия и понимается как сотрудничество, обеспечивающее создание условий для принятия субъектом оптимальных решений в сложных ситуациях жизненного выбора и готовности нести ответственность за его реализацию [там же]. Основными формами психолого-педагогического сопровождения (как ресоциализации) участников образовательного процесса являются: профилактика, диагностика, консультирование, коррекционная работа, развивающая работа, просвещение, экспертиза [там же]. А основными принципами сопровождения ребенка в условиях жизнедеятельности в образовательном учреждении являются: рекомендательный характер советов сопровождающего; приоритет интересов сопровождаемого ("на стороне ребенка"); непрерывность сопровождения; мультидисциплинарность (полипредметность, комплексный подход) сопровождения [там же].

Отмечается, что в задачи образовательной организации входит как предотвращение вовлечения несовершеннолетних в экстремистские и террористические организации, так и организация "процесса ресоциализации подростков, уже подвергшихся деструктивному психологическому воздействию представителей или сторонников экстремистской и террористической идеологии" [5, С. 45].

Одним из возможных подходов в рамках профилактики религиозного экстремизма и ресоциализации его жертв называются мероприятия по знакомству подростков с основами традиционных религий. В частности, Р.М. Рупова подчеркивает, что для предотвращения деструктивного влияния сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии на детей и подростков группы риска важно внедрение в сферу общего образования изучения христианского мировоззрения и основ православной культуры [3].

По мнению И.Н. Дорофеева, создание единого механизма взаимодействия учреждений для реализации программ ресоциализации на данный момент испытывает серьезные сложности, для эффективного преодоления которых необходимо одновременное участие психологов, педагогов и педагогов-психологов [3].

По мнению руководителя Центра индивидуальных программ реабилитации при Национальной ассоциации реабилитационных центров И.П. Кутяновой, при ресоциализации подростков группы риска деструктивного психологического воздействия сторонников религиозно-экстремистской идеологии будут эффективны такие виды психологической коррекционной работы, как терапевтические сообщества, духовно ориентированный подход в рамках традиционных конфессий, психотерапевтический подход рационально-эмотивной терапии (развенчание мифов, способов манипуляции, формирование навыков рефлексии и работы с эмоциями), логотерапия, гештальт-терапия, развитие методов саморегуляции. При этом оказание коррекционной помощи должно строиться на таких принципах, как системность подхода, учёт возрастных особенностей и адресность программ [3].

Некоторые зарубежные страны имеют положительный опыт ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному влиянию экстремистских религиозных организаций [7, 8]. Например, в Германии ресоциализация состоит из трех основных этапов: адаптации, терапии и реинтеграции [7]. На этапе адаптации происходит "настройка" отношений в группах подростков, теоретической основой этого этапа является педагогика переживаний, "в процессе совместной деятельности подростки переживают равноценные трудности, знакомятся друг с другом, находят общие интересы" [6, С. 43]. На этапе терапии с помощью специальных психологических методик снижается "внутреннее напряжение" подростков. Во время прохождения тренингов подростки оттачивают навыки просоциального поведения. На этапе реинтеграции происходит вовлечение подростка в "привычные" (существовавшие до включения в экстремистскую группу) социальные контакты и социальные группы [6, 7].

По мнению П.А. Кислякова, важнейшим фактором успешной ресоциализации подростка является его психологическая безопасность [3, 6].

"Обеспечение системы ресоциализации подростков осуществляется через прямое и косвенное выявление подростков, подвергшихся воздействию экстремистской идеологии", оно "заключается в наблюдении за экстремистскими группами, семьями участников экстремистских, культовых религиозных образований, участников бандформирований, а также в использовании методов психологической диагностики асоциальных, в том числе экстремистских и террористических установок; создание на базе образовательных организаций центров по психологической ресоциализации и психолого-педагогической работе с подростками, подвергшимися деструктивному психологическому воздействию, или надделение уже действующих организаций полномочиями по проведению реабилитационных мероприятий" [6, С. 44].

Социальное воспитание в рамках ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному влиянию экстремистских религиозных организаций, может быть реализовано: через формирование навыков безопасного социального взаимодействия, при этом безопасность социального взаимодействия подростков группы риска должна характеризоваться доверием к обществу и отсутствием агрессивных и злонамеренных устремлений; через формирование здорового и безопасного образа жизни, при этом здоровье должно пониматься не только как условная свобода от болезней, но и в аспекте физических, психических и социальных возможностей самореализации; через формирование информационно-психологической безопасности подростка, защиты психики от воздействия негативных информационных факторов, угрожающих деформацией сознания и поведения; через формирование духовно-нравственной безопасности, которое осуществляется посредством повышения общекультурного уровня учащихся, их терпимости и толерантности; через развитие гражданско-правовых знаний, формирование правового сознания; через развитие религиозной безопасности, которое обеспечивается за счет формирования иммунитета к порабощающему влиянию сектантства,

выработку навыков психологической защиты от авторитарного воздействия и эксплуатации [9]. "Содержательно социальное воспитание подростков группы риска в рамках их ресоциализации направлено на развитие следующих социальных компетенций: самоконтроль и самоуправление, познание и выражение чувств, коммуникация и кооперация, планирование будущего, принятие похвалы и критики" [там же, С. 93].

Основанием для ресоциализации подростка группы риска называется его социальный потенциал (рассматриваемый как внутренняя структура), в котором интегрируются его общие способности как индивида и специальные способности как субъекта деятельности [9].

Технологичная и компетентная деятельность проводящих ресоциализацию и адаптацию подростков# "способна предупредить большую часть случаев вовлечения подростков в деструктивные культы и оказания на них психологического воздействия" [9, С. 93].

Важнейшей составляющей и необходимым условием ресоциализации подростков, ставших жертвами экстремистских религиозных культов, является их психологическая реабилитация [11, 12].

Адресная помощь в рамках ресоциализации и реабилитации подростков должна быть комплексной и состоять из нескольких видов: религиозного (теологического) просвещения; психологической коррекции; идейно-патриотического воспитания и идейно-политического просвещения; социальной реабилитации как реадаптации к жизни в реальных условиях светского государства и многоконфессионального общества [11]. При этом важным и необходимым аспектом работы с жертвой группировки является исследование его жизни до ухода в секту [там же], "восстановление представлений о мире, о системе отношений между людьми, в том числе отношений между полами, между родителями и детьми" [там же, С. 16].

"Организуя работу по созданию и развитию системы ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников псевдорелигиозных и экстремистских группировок, террористической идеологии, прежде всего следует исходить из того, что в процесс ресоциализации (так же, как и в процесс общей социализации) включаются латентные и отсроченные воздействия, предполагающие не только незамедлительное, но пролонгированное действие" [там же, С. 18; см. также 1, С. 3]. При этом задачи учебного заведения - убедительно разъяснить антирелигиозную и античеловеческую сущность экстремистской идеологии, сформировать устойчивые мировоззренческие ценности, основанные на принципах толерантности, поликультурного диалога, межнационального согласия, гуманизма, гражданственности, воспитывать интерес к созидательной деятельности, предоставлять условия для проявления и развития способностей и талантов, создать психологически комфортную среду в учебном коллективе [там же]. "Особое внимание необходимо уделить дегероизации террористов" [там же, С. 19].

Утверждается, что хорошей основой для формирования продуктивных видов совладания с трудными жизненными ситуациями, а также развития самоконтроля и саморегуляции в рамках ресоциализации подвергшихся влиянию экстремистов подростков является работа по развитию самоанализа, а включение такой работы в программы ресоциализации даст возможность прогнозировать положительную ресоциализацию в течение длительного времени [13].

Социально-экономическими и политическими предпосылками экстремизма называют: правовой нигилизм (отрицание права как социального института, системы правил поведения, которая может успешно регулировать взаимоотношения людей); наличие "двойных стандартов" в сфере гражданских и политических прав, различия экономических возможностей для представителей различных этнических и социальных групп; низкий уровень жизни большей части населения, отсутствие перспектив трудоустройства; обострение противоречий между различными системами ценностей (в частности, "западных" цивилизаций и "исламского мира"); нестабильность, вооруженные конфликты, рост незаконной миграции; возрастание роли СМИ и Интернета в манипулировании общественным сознанием [14]. Психологическими причинами вовлечения в экстремистскую или террористическую деятельность могут служить: одиночество; кризисные

ситуации; психологические травмы; потребность в значимости для окружающих; потребность в структурированности жизни; суицидальные наклонности [там же]. Характерными психологическими чертами религиозного экстремиста называют: низкую самооценку, элементы расщепления личности, недостаточную идентичность, сильную потребность в присоединении к группе, т.е. в групповой идентификации или принадлежности, обостренное переживание социальной несправедливости со склонностью проецировать на общество причины своих неудач, социальную изолированность и отчужденность, ощущение потери жизненной перспективы, постоянную агрессивно-оборонительную готовность [там же].

В последнее время массовое распространение идей религиозного экстремизма наблюдается в тюрьмах и колониях. Отмечается, что находящимся в местах лишения свободы "убежденным экстремистам и террористам присуще отрицать систему традиционных ценностей", "они жестко утверждают свою идеологическую систему взглядов и не приемлют инакомыслие" [5]. В тюрьме человек, особенно незанятый, - "легкая добыча для экстремистов" [там же]. "Успех ресоциализации зависит от убежденности заключенных в том, что за стенами колонии они не будут изгоями" [там же]. "Предпосылками к радикализации заключенных являются религиозная безграмотность и низкий уровень образования" [там же]. Для ресоциализации необходимы проводимые на регулярной основе "идеологические и пропагандистские мероприятия с привлечением психологов, теологов, религиоведов, представителей духовенства" [там же]. Важным условием ресоциализации является "возможность получить среднее и специальное образование в колониях" [там же]. Другим условием эффективной ресоциализации заключенных называется повышение квалификации сотрудников пенитенциарной системы, не являющиеся специалистами в области религиозной психологии [там же]. Работа по ресоциализации и дерадикализации находящихся в заключении религиозных экстремистов важна не только с аспекте их личного будущего, но и в плане опасности их возможного влияния на детей и подростков после освобождения из мест заключения. В зарубежных странах такая работа ведется в Индонезии, Малайзии, Сингапуре, Испании, Саудовской Аравии, Пакистане, Йемене, Германии, Великобритании, Бельгии, Казахстане, Кыргызстане и других странах [5, 15, 16, 17]. Общей чертой существующих программ по ресоциализации и дерадикализации заключенных выступает работа на двух уровнях: на личностном и на групповом. Эта работа состоит из трех компонентов: религиозно-просветительского, психологического и последующей помощи в социальной адаптации заключенного в общество после отбытия срока, часто включающую программы воссоединения семей [15]. Отмечается, что успешная работа по ресоциализации религиозных экстремистов в местах лишения свободы требует участия как специально подготовленных сотрудников (обладающих необходимыми религиозными, философскими, юридическими знаниями, а также специальными психологическими и педагогическими навыками), так и представителей традиционных религий [18]. Утверждается, что для достижения успехов в противодействии распространению религиозного экстремизма в местах лишения свободы необходимо внедрять комплексные упреждающие меры, в частности, проводить мероприятия по ресоциализации осужденных за совершения преступления экстремистского характера и участвовавших в боевых действиях [19]. Радикализм и религиозный экстремизм в условиях изоляции от общества несут в себе не только социальную, но и психологическую опасность для личности осужденных, приводят к утрате позитивной идентичности и формированию идентичности экстремиста, основанной на недоверии, вражде, опале, ненависти и иных деструктивных феноменах по отношению к существующему социальному порядку [21]. Работу по противодействию распространению религиозного экстремизма в исправительных учреждениях и его профилактике среди осужденных представляется возможным реализовать через комплекс культурно-массовых, духовно-нравственных, психолого-педагогических мероприятий, направленных на формирование устойчивой психологической безопасности (защищенности) личности и развитие социально полезных связей, способствующих дальнейшей ресоциализации осужденных [там же]. В ресоциализации лиц, вставших на путь религиозного экстремизма, заявлены преимущества

проблемного и частично-поискового методов [22]. В целом, проблемам ресоциализации осужденных за религиозный экстремизм посвящено в отечественной научной литературе довольно много работ [18-30]. Очевидно, что данная проблема является актуальной. Однако при этом, вопросы ресоциализации осужденных за религиозный экстремизм подростков отдельно не обсуждаются.

Исследованы особенности ресоциализации в условиях социальной изоляции (относящиеся, в частности, к процессам ресоциализации находящихся в местах заключения участников экстремистских религиозных групп) [42]. Предполагается, что в таких условиях ресоциализация должна состоять из: стадии реадaptации, на которой происходит привыкание к нормам и правилам жизнедеятельности общества; стадии реинтеграции, на которой происходит их (этих норм и правил) признание и принятие в качестве норм и правил своей жизнедеятельности, при этом основными принципами ресоциализации личности в условиях социальной изоляции являются: целостность процесса ресоциализации; мотивированность объекта ресоциализации; необходимая и достаточная опека над ресоциализантом; мониторинг за процессом ресоциализации. В условиях социальной изоляции процесс ресоциализации личности должен быть непрерывным и осуществляться в рамках деятельности социально-психологической работы, психолого-педагогического процесса, внутренних процессов качественного изменения сознания и поведения личности [там же].

В западной литературе отмечается, что устрашающие или наказывающие методы при психологической работе в рамках ресоциализации или реабилитации не дают эффекта или даже имеют негативный эффект [31].

Распространена точка зрения, декларирующая приверженность традиционным религиям (точнее, их неэкстремистским формам), в частности, православию, традиционным христианским ценностям, приобщение к традиционной православной культуре, нравственным идеям и постулатам православия, залогом духовной безопасности и фактически постулирующая возможность построения ресоциализации религиозных экстремистов путем возврата их на путь традиционной религии [32-34, 93]. Результатов эмпирических исследований, подтверждающих данную точку зрения, на сегодняшний день в научной литературе не представлено.

### **Общие выводы из проведенного анализа**

Религиозно-политический экстремизм остается серьезнейшей проблемой и выступает фактором роста социальной напряженности в ряде регионов России, а также в Казахстане и странах Средней Азии [35-38]. Поэтому вопросы ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, очевидно, являются крайне важными и актуальными, требующими срочной и углубленной разработки.

На сегодня в отечественной научной литературе представлены отдельные достаточно хорошо и подробно разработанные методики ресоциализации и реабилитации подростков, подвергшихся влиянию экстремистских религиозных культов [4, 6, 11-13, 39], однако эффективность этих методик не проверена эмпирическими исследованиями, в целом они носят декларативный характер. Очевидна необходимость масштабных эмпирических исследований эффективности разрабатываемых подходов и программ ресоциализации подростков целевой группы.

В отдельных вузах России уже ведется определенная научная и практическая работа (в частности, в РГСУ в рамках полученного данным вузом государственного задания Министерства образования и науки РФ N Р-776 "Работы по разработке программы ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии"), направленная на разработку



методических основ ресоциализации подростков, ставших жертвами религиозного экстремизма, высказаны интересные научные идеи, предложены концепции эффективной ресоциализации, высказаны оценки эффективности психотерапевтических подходов, проведены пилотные исследования [9].

Данные о результатах работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, в научной литературе пока практически не представлены, как в аспекте применения **методических рекомендаций** N ПЗ-1608/09, так и вне привязки к данному пособию.

В зарубежных странах программы ресоциализации участников религиозных экстремистских групп активно разрабатываются в мусульманских странах, а также в странах, в которых в последние годы наблюдается приток мусульманских беженцев (в частности, в странах Евросоюза). При этом широкое распространение получили программы ресоциализации религиозных экстремистов в местах лишения свободы.

Постулируется, что залогом эффективности программ ресоциализации подростков, вовлеченных в религиозный экстремизм, является комплексность этих программ - сочетание психологических, педагогических, социальных и просветительских мер, незамедлительного и пролонгированного воздействия. Очевидно, что необходимым является также учет специфических психологических особенностей людей, склонных к религиозному экстремизму, возможных социально-экономических, социально-психологических и политических предпосылок экстремизма.

### **Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования**

Методические рекомендации включают материалы о специфике деструктивного психологического воздействия, о целях и задачах системы ресоциализации подростков, об организационных мерах по обеспечению системы ресоциализации подростков, а также об особенностях программ работы по ресоциализации подростков. Методические рекомендации разработаны на основе результатов, полученных в рамках исследования.

Пакет методических рекомендаций носит практический характер для органов управления образованием, общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций субъектов Российской Федерации.

### **Специфика деструктивного психологического воздействия**

В силу психологических, социальных, экономических и иных факторов, молодежь в большей степени подвержена деструктивному психологическому воздействию, в молодежной среде легче формируются радикальные взгляды и убеждения, в результате чего молодые граждане пополняют ряды экстремистских и террористических организаций, использующих молодежь в своих политических интересах.

Социальные характеристики молодежной среды и острота восприятия окружающей обстановки, свойственная молодежи, являются одними из предпосылок динамики накопления и реализации социально-негативного, деструктивного, в том числе - протестного потенциала. Статистически в настоящее время членами, к примеру, неформальных молодежных группировок экстремистско-националистической направленности, прежде всего, являются молодые люди в возрасте до 30 лет, и нередко, в том числе - несовершеннолетние лица 14-18 лет. Отмечено, что и основу рядового состава бандформирований для осуществления террористических актов и его пополнения составляют именно молодые люди, которые в силу ряда социально-психологических, физиологических и демографических особенностей наиболее восприимчивы к идеологическому

воздействию, подвержены максимализму и радикальным настроениям.

В отличие от обычных групп подростков, совершающих хулиганские действия или акты вандализма без идеологического обоснования, неформальные экстремистские группировки осуществляют свои противоправные действия, базируясь на определенной идеологии, в качестве основного тезиса которой может выступать, например, такой: для преодоления всех политических и экономических проблем в стране необходимо создание "национального" государства, так как это, по их представлению, послужит гарантией от любых угроз. Причем идея так называемого "чистого государства" присуща не только радикальным националистам, но и религиозно мотивированным экстремистам, призывающим, в свою очередь, к созданию такого "чистого государства" на религиозной основе. Совершенно ясно, что поведение, мотивированное такими идеями, имеет строгую ориентацию, нацеленную в данном случае против лиц иной национальности или религии.

Сюда же примешиваются ненависть к существующей власти, которая, по мнению экстремистов, попустительствует жизнедеятельности "виновников" всех российских бед, что приводит к еще более широкому распространению экстремистских идей. Именно эти идеи становятся фундаментом образования неформальных экстремистских молодежных группировок. Навязываемая экстремистами система взглядов является привлекательной для молодых людей в силу простоты и однозначности своих постулатов, обещаний возможности незамедлительно, сей же час, увидеть результат своих пусть и агрессивных действий. Необходимость личного участия в сложном и кропотливом процессе экономического, политического и социального развития подменяется примитивными призывами к полному разрушению существующих устоев и замены их утопическими проектами.

Достаточно много преступлений экстремистской направленности совершается несовершеннолетними. Поэтому в целях пресечения экстремистской преступности и обуздания криминальной ситуации в данной сфере представляется целесообразным усилить профилактическую работу среди молодежи, в том числе несовершеннолетних. Раннее выявление и принятие необходимых профилактических мер в значительной степени позволят не допустить формирования у подростков стойкой направленности на совершение противоправных действий.

Причиной возникновения экстремистских проявлений в молодежной среде, можно выделить следующие особо значимые факторы: #

1. Обострение социальной напряженности в молодежной среде (характеризуется комплексом социальных проблем, включающим в себя проблемы уровня и качества образования, "выживания" на рынке труда, социального неравенства, снижения авторитета правоохранительных органов и т.д.);

2. Криминализация ряда сфер общественной жизни (в молодежной среде это выражается в широком вовлечении молодых людей в криминальные сферы бизнеса и т.п.);

3. Изменение ценностных ориентаций (значительную опасность представляют в том числе зарубежные организации, в том числе - религиозные организации деструктивного характера, насаждающие религиозный фанатизм и экстремизм, отрицание норм и конституционных обязанностей, а также чуждые российскому обществу ценности);

4. Проявление т.н. "исламского радикализма" (пропаганда среди молодых мусульман России идей религиозного экстремизма, организация выезда молодых мусульман на обучение в страны исламского мира, где осуществляется вербовочная работа со стороны представителей международных экстремистских и террористических организаций);

5. Рост национализма и сепаратизма (активная деятельность молодежных националистических группировок и движений, которые используются отдельными общественно-политическими силами для реализации своих целей);

6. Наличие незаконного оборота средств совершения экстремистских акций (некоторые молодежные экстремистские организации в противоправных целях занимаются изготовлением и хранением взрывных устройств, обучают обращению с огнестрельным и холодным оружием и т.п.);

7. Использование в деструктивных целях психологического фактора (агрессия, свойственная

молодежной психологии, активно используется опытными лидерами экстремистских организаций для осуществления акций экстремистской направленности);

8. Использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет в противоправных целях (обеспечивает радикальным общественным организациям доступ к широкой аудитории и пропаганде своей деятельности, возможность размещения подробной информации о своих целях и задачах, времени и месте встреч, планируемых акциях).

Существующая система российского законодательства, отражающая правовую стратегию противодействия терроризму и экстремизму, в целом обладает достаточно полным набором правовых норм, позволяющих эффективно осуществлять борьбу с терроризмом и экстремизмом. На фоне сохранения и укрепления силовой составляющей борьбы с конкретными террористическими проявлениями важно кардинально повысить эффективность противодействия идеологии терроризма, поставить надежные барьеры на путях ее проникновения в общественное сознание.

Конечная цель этой работы - добиться отторжения абсолютным большинством населения самой мысли о возможности применения террористических методов для разрешения территориальных, социальных, конфессиональных, культурных и любых других проблем и противоречий.

К числу признаков ведения деструктивного психологического воздействия на ребенка можно отнести:

1. Внезапное изменение лексики, не связанное с получаемыми новыми знаниями в ходе образовательного процесса. Резкое увеличение числа разговоров на политические и социальные темы, в ходе которых высказываются крайние суждения и проявляются признаки нетерпимости. Устойчиво произносятся ранее не употреблявшиеся ими слова, которые не характерны для конкретной микросоциальной группы или семьи и обозначают, в том числе:

- иерархию в религиозной или военизированной структуре (эмир, эмират, джихад, моджахед, учитель, старейшина, гуру и т.п.);
- новые социальные обязательства (иншалла (клянусь), "хлебом клянусь", упоминание названий джамаатов, к которым принадлежит человек);
- произнесение цитат из религиозных текстов, текстов из выступлений политических лидеров, деятельность которых направлена на насильственное изменение конституционного строя, или ссылки на них.

2. Резкое изменение в поведении, появление ранее не характерных для конкретного человека характеристик:

- общительный молодой человек становится замкнутым, настороженным;
- раздражение в случае расспросов о его состоянии;
- симптоматика устойчивого страха, подозрительности;
- возможен и диаметрально противоположный вариант - человек становится уверенным, даже самоуверенным и высокомерным, получая поддержку в новой социальной группе;
- внезапная интенсивная увлеченность силовыми видами спорта, восточными единоборствами, рукопашным боем или боями без правил, стрельбой, владение холодным оружием;
- изменяется отношение к женщине (поддерживаются и одобряются разговоры о неполноценности женщин, их невысоких умственных способностях и личных качествах; отношение к женщине становится высокомерным, как к "низшему существу");
- резкое и внезапное изменение пищевого рациона (например, отказ от блюд из свинины, обилие растительной пищи и травяных приправ);
- повышенное увлечение вредными привычками, прогрессирует ненормативная жаргонная лексика;
- частая смена сим-карт.

3. Подросток проводит много времени за компьютером или самообразованием по вопросам, не относящимся к школьному обучению, художественной литературе, фильмам, компьютерным

играм:

- наличие большого числа сохраненных ссылок, картинок, фото, видеороликов, иных форматов файлов с текстами или изображениями экстремистского или социально-экстремального содержания;

- удаление истории посещения сайтов и иных файлов, содержащих данные о работе в сети, практически после каждого выхода в сеть Интернет;

- внезапная, без видимых причин увлеченность религиозными, эзотерическими материалами (видеоролики, тексты, специализированные электронные ресурсы), в разговоре - ссылки на новые авторитеты в этой области или ссылки на содержание видеороликов, текстов, сайтов;

- увлеченность специальными компьютерными играми, в которых разыгрываются смешанные (онлайн и офлайн) сценарии, основанные на пропаганде религиозного, расового, этнического, политического противостояния, включающие прямые насильственные действия в реальной жизни и требующие фото-, видеоотчета в онлайн-режиме;

- изменение имени, требования называть подростка другим именем;

- псевдонимы в интернете, пароли и т.п. носят крайне экстремистский характер.

4. Резко изменяются стиль одежды и внешний вид, соответствуя правилам определенной субкультуры:

- девушка начинает носить хиджаб; из гардероба исчезают "вызывающие" элементы одежды (декольтированные блузы, короткие юбки, чрезмерно яркая и пестрая одежда); изменяется прическа (голова в общественном месте всегда покрыта платком); из обихода исчезают духи и косметика;

- юноша перестает носить галстук; цвета одежды "темнеют" и становятся однородными; появляются специализированные четки; отращивается характерная бородка;

- появляются татуировки (элементы одежды) на арабском языке, чаще всего цитаты из исламских религиозных текстов, или - языческие руны (татуировки на японском или китайском языках в современной культуре воспринимаются скорее как интересные картинки, придавая владельцу стиль и элемент загадочности);

- в гардеробе появляются одежда с нацистской символикой, стилизованные ботинки, предметы-атрибуты (например, значки с нацистской символикой); наносятся татуировки с нацистской символикой или цитатами из соответствующих источников; стрижка очень короткая или голова обривается.

5. Появление новых знакомых и (или) приятелей с неочевидной социальной идентификацией:

- новые знакомые не принадлежат к одноклассникам;

- по возрасту значительно старше;

- явное несовпадение круга интересов и круга знакомых;

- новые знакомые не сообщают сведений о своей предыдущей жизни или умышленно искажают их;

- новые знакомые избегают знакомства с семьей или ближайшим окружением обучающегося, предпочитают общение онлайн или в собственной группе.

Специалисты выделяют следующие группы людей, в отношении которых навязывание идеологии терроризма и религиозного экстремизма наиболее вероятно:

- истероиды, лица с паранойяльной настроенностью, психастеники;

- зависимый тип личности, лица из семей с гиперопекой,

- лица из неполных или асоциальных семей;

- лица с ограниченными физическими возможностями,

- лица, пережившие тяжелые психотравмы;

- лица с развитым эйдетическим восприятием (галлюцинации наяву) и лица, склонные к конфабуляциям ("галлюцинации воспоминания");

- дети из семей религиозно-экстремистских объединений.

Специалисты выделяют в качестве фактора предрасположенности стать потерпевшим от деятельности деструктивных и экстремистских организаций особенности отношения человека с внешним миром:

- низкая самооценка с постоянной, зачастую агрессивной готовностью к защите своей личности;
- переживание социальной несправедливости со склонностью проецировать причины своих жизненных неудач на близкое окружение или общество в целом;
- социальная изолированность и отчужденность, ощущение нахождения на обочине общества и потери жизненной перспективы;
- сильная (как правило, не удовлетворенная) потребность в присоединении или принадлежности к значимой группе.

### **Цели и задачи системы ресоциализации подростков**

Основные барьеры и сложности при организации и проведении работы по ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, в том числе в рамках [национального проекта "Образование"](#) связаны с отсутствием или недостаточной представленностью в регионах:

- специальных учреждений, в функции которых входит ресоциализация подростков, подвергшихся воздействию религиозно-экстремистской идеологии;
- практик системного выявления подростков, подвергшихся воздействию религиозно-экстремистской идеологии;
- данных по детям, которые подверглись деструктивному воздействию неисламской религиозно-экстремистской идеологии;
- практики ресоциализации подростков, подвергшихся воздействию религиозно-экстремистской идеологии;
- системного понимания методологии исследований по изучению проблем профилактики религиозного экстремизма и деструктивной идеологии;
- исследований валидности методик ресоциализации подростков, подвергшихся воздействию религиозно-экстремистской идеологии;
- налаженного межведомственного взаимодействия в работе по ресоциализации подростков, подвергшихся воздействию религиозно-экстремистской идеологии.

При этом частично сформированы:

- региональные комплекты нормативно-правовых документов по программам профилактики религиозного экстремизма и деструктивной идеологии;
- пакеты методик по оказанию медико-психолого-педагогической помощи подросткам с поведенческими и мотивационными проблемами, осложненным процессом социализации, жертвам воздействия религиозного экстремизма и деструктивной идеологии;
- системное взаимодействие и координация деятельности различных служб, в том числе силовых ведомств, в работе по профилактике религиозного экстремизма и деструктивной идеологии.

Отмечаются следующие тенденции и перспективы работы по ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, в том числе в рамках [национального проекта "Образование"](#):

- рост деструктивных тенденций в обществе, требующий усилить диагностическую и профилактическую работу с проявлениями экстремизма;
- увеличение доли диагностики с помощью социальных сетей, интернет-контента;
- использование индивидуальных практик ресоциализации подростков, подвергшихся воздействию религиозно-экстремистской идеологии.

- рост заинтересованности региональных чиновников в создании нормативной документации, методических рекомендаций и диагностического инструментария в данной области;
- рост и активизация исследовательских программ работы по профилактике религиозного экстремизма и деструктивной идеологии и ресоциализации молодежи;
- формирование оснований для системного взаимодействия различных служб, в том числе силовых ведомств в работе по профилактике религиозного экстремизма и деструктивной идеологии;
- создание профильного образования "специалист в области ресоциализации подростков, подвергшихся воздействию религиозно-экстремистской идеологии".

Для успешной ресоциализации подростков необходим следующий комплекс психолого-педагогических условий:

1. Комплексный характер мероприятий по ресоциализации, включающих оказание медицинской, социальной, юридической и психолого-педагогической поддержки.
2. Формирование у подростков социально значимых ценностных ориентаций, адекватного образа "Я".
3. Обеспечение поддержки в преодолении подростком трудных ситуаций деятельности, социального взаимодействия и внутриличностных конфликтов.
4. Психолого-педагогическое сопровождение процесса ресоциализации, включающее разработку и реализацию комплексной программы работы с подростками и их социальным окружением.

Кроме того, эффективными для работы по ресоциализации подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской идеологии, следует признать следующие условия:

1. Наличие практикоориентированных методик, в которых равномерно представлены все три блока: информационный, ценностный и поведенческий. Фокусом воздействия таких методик должна выступать не просветительская активность, а деятельностный подход, позволяющий вовлечь подростка в комплекс мероприятий;
2. Системный подход к разработке мероприятий и методик работы с использованием опыта разработчиков из разных областей знания: юридической, медицинской, психолого-педагогической сферы, религии и религиоведения.

### **Организационные меры по обеспечению системы ресоциализации подростков**

Органам исполнительной власти субъектов РФ рекомендованы следующие организационные меры по обеспечению системы ресоциализации подростков:

1. В случае отсутствия штатной единицы по проблемам ресоциализации подростков в структуре органа исполнительной власти необходимо создать данную штатную единицу. Из регионального опыта известно, что данная штатная единица должна включать не менее 3 сотрудников и может быть создана в структуре регионального органа управления образованием. К числу первичных задач данной штатной единицы следует отнести:

количественный учет подростков, подвергшихся воздействию религиозно-экстремистской идеологии (включая неисламские религиозно-экстремистские идеологии);

участие в работе региональных "телефонов доверия" и "горячих линий" для подростков;

разработка с учетом региональной специфики диагностического инструментария по выявлению проблемных подростков, выявлению склонности к экстремистской идеологии (в числе возможных методик - наблюдение за экстремистскими группами, семьями группы риска; психологическая диагностика асоциальных, в том числе экстремистских и террористических установок; наблюдение за поведением подростков в образовательных учреждениях, по месту жительства; профилактические беседы с подростками, родителями, законными представителями;

мониторинг социальных сетей обучающихся, включающий просмотр и оценку аккаунтов подростков);

взаимодействие в процессе работы по ресоциализации с научным сообществом - организация мероприятий, направленных на профессионально-экспертное обсуждение проблем ресоциализации, привлечение сотрудников вузов к разработке диагностического инструментария;

интеграция проблематики ресоциализации подростков в комплекс мер по социальному, педагогическому, психоневрологическому и физическому оздоровлению подростков, реализуемому в регионе (работа кружков, психолого-педагогических служб школ, спортивных секций; индивидуальное психолого-педагогическое сопровождение детей и подростков "группы риска"; психокоррекционные занятия и тренинги, диагностики взаимоотношений в школе; учет психоневрологической проблематики в плане диспансеризации несовершеннолетних; развитие волонтерского движения, использование потенциала детских общественных организаций; консультационные приемы невролога и психиатра; школьно-родительские проекты, занятия в кабинетах психологической разгрузки).

2. Рекомендуются создание межведомственной рабочей группы, включающей представителей органа управления образованием и силовых ведомств, на основе которой станет возможна работа системы регионального мониторинга деструктивных и экстремистских идеологий. Допустимо участие в межведомственной рабочей группе представителей (при наличии) региональных учреждений социальной адаптации и реабилитации подростков, комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав, центров медико-психолого-педагогического сопровождения, экспертов в области религиоведения, представителей высшей школы, представителей религиозных организаций (по согласованию).

Другая задача межведомственной рабочей группы - разработка нормативной правовой базы, регламентирующей работу по ресоциализации подростков (примеры проектов нормативных правовых актов приведены в приложении к методическим рекомендациям).

В задачи межведомственной рабочей группы также может входить организация межведомственного взаимодействия с правоохранительными органами с целью выявления лиц, чье поведение, взгляды, мотивы свидетельствуют о возможности совершения ими деструктивного психологического воздействия на подростков (МВД, ФСБ, Прокуратура, Следственный комитет, Антитеррористические комиссии).

### **Особенности программы работы по ресоциализации подростков**

К числу особенностей программы работы по ресоциализации подростков необходимо отнести, прежде всего:

1. Полноту, обоснованность, содержательную и методическую корректность разработанных в регионе программ по профилактике распространения экстремистской идеологии среди молодежи и в образовании.

2. Необходимость учета при реализации программ по профилактике распространения экстремистской идеологии среди молодежи и в образовании максимально широкого списка форм проведения мероприятий, способствующих профилактике религиозного и этнического экстремизма (прежде всего, в образовательных организациях), ресоциализации подростков, выявлению сторонников экстремистской идеологии, проводимых с учетом региональной специфики:

тематические и профилактические беседы с представителями системы образования, правоохранительных структур, лекции по профилактике экстремизма, диспуты и коллективные обсуждения;

мероприятия по формированию у подростков гражданской идентичности;

культурно-просветительские мероприятия;

мероприятия по формированию знаний об особенностях психологии конфликта и некоторых

аспектах психологии личности, формированию мотивации и способов межкультурной коммуникации;

мероприятия, направленные на создание благоприятной культурно-информационной среды, наполненной живыми положительными образами историко-культурного наследия, через приобщение к выдающимся национальным произведениям искусства, литературы, памятникам культуры, духовно-нравственным ценностям, практике народного художественного творчества;

мероприятия, направленные на проектирование взаимоотношений семьи с образовательными организациями;

мероприятия, социализирующие подростка в межличностных и межвозрастных отношениях; участие в работе учреждений дополнительного образования.

3. Учет при реализации программ по профилактике распространения экстремистской идеологии среди молодежи и в образовании необходимости повышения квалификации и переподготовки сотрудников образовательных организаций разного уровня в области психологии и религиоведения (не менее чем раз в три года, на базе профильных федеральных и региональных организаций высшей школы).

4. Разработку стандартов взаимодействия и интеграции мероприятий программ по профилактике распространения экстремистской идеологии среди молодежи и в образовании с реализацией предметных областей "Основы религиозных культур и светской этики" (ОРКСЭ) и "Основы духовно-нравственной культуры народов России" (ОДНКНР) в начальной и средней школе, реализацией религиоведческого и теологического образования в высшей школе (при наличии в региональных вузах данных направлений подготовки).

5. Включение в план реализации программ по профилактике распространения экстремистской идеологии среди молодежи и в образовании использования активных форм обучения и воспитания, методов социализации через обучение взаимодействию с людьми другой культуры, через создание учебных ситуаций по выстраиванию коммуникации между представителями разных национальностей (этносов) и религий (конфессий), а также обучения самоанализу, самоконтролю и саморегуляции как основам для формирования продуктивных видов совладания с трудными жизненными ситуациями.

6. Интеграцию в реализацию программ по профилактике распространения экстремистской идеологии среди молодежи и в образовании диагностических методик для определения условий сопровождения и ресоциализации подростков названной группы риска в их новом социальном контексте (семья и ближайшее окружение), а также программ мониторинга поведения и психологического состояния названной группы подростков.

#### Список использованных источников

1. Абдрашитова, Т.А. Проблемы ресоциализации религиозно-политических экстремистов, террористов [Текст]/Т.А. Абдрашитова - Ярославль: Международная Академия психологических наук, 2016. - С. 204-209.

2. Абдрашитова, Т.А. Проблемы ресоциализации экстремистов: психологические аспекты специальной профилактики [Текст]/Т.А. Абдрашитова - Омск: Омская гуманитарная академия, 2015. - С. 161-165.

3. Абдухамитов, В.А. Противодействие религиозному экстремизму в Республике Таджикистан: проблемы теории, законодательства и практики [Текст]/В.А. Абдухамитов - Вена: East West, 2015. - С. 143-145.

4. Абрамян, С.К. Причины и особенности распространения религиозного экстремизма в России [Текст]/С.К. Абрамян, М.И. Тюрин - Краснодар: Юг, 2015. - С. 409-413.

5. Абуталипов, А.Р. Организационно-правовые ресурсы системы ресоциализации освобожденных из мест лишения свободы в современной России [Текст]/А.Р. Абуталипов - М.:



Редакция журнала "Социально-гуманитарные знания", 2018. - С. 220-228.

6. Акаева, Н.Ш. Религиозный экстремизм как социально-психологический феномен [Текст]/Н.Ш. Акаева, Р.В. Борисов - Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2015. - С. 6-11.

7. Аларханова, А.В. Понятия религиозного экстремизма и криминального религиозного экстремизма [Текст]/А.В. Аларханова - Кисловодск: Учебный центр "Магистр", 2016. - С. 165-168.

8. Александров, Б.В. Вовлечение осужденных в трудовую деятельность, как фактор их ресоциализации [Текст]/Б.В. Александров - Грязовец: NovaInfo, 2015. - С. 203-206.

9. Алижанова, С.М. Труд осужденных женщин в исправительной колонии как фактор исправления и ресоциализации [Текст]/С.М. Алижанова - Саратов: Вестник Саратовской государственной юридической академии, 2015. - С. 232-239.

10. Антонов, А.Г. О Дифференцированном подходе к ресоциализации осужденных к лишению свободы [Текст]/А.Г. Антонов - Кузбасс: Вестник Кузбасского института, 2015. - С. 22-27.

11. Ануфриева, А.В. Социальная реабилитация и ресоциализация детей-сирот и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации: демографический аспект [Текст]/А.В. Ануфриева - М.: Вестник Московского государственного областного университета, 2015. - С. 126-131.

12. Арасланова, О.Г. Совершенствование профессионального образования осужденных как средство их ресоциализации [Текст]/О.Г. Арасланова - М.: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 92-96.

13. Ашин, А.А. Ресоциализация осужденных к лишению свободы в условиях современной России [Текст]/А.А. Ашин - Саратов: Саратовский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института государства и права Российской академии наук, 2015. - С. 74-79.

14. Баранов, Ю.В. Ресоциализация наркозависимых осужденных [Текст]/Ю.В. Баранов - М.: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2015. - С. 10-16.

15. Белоусова, Н.Д. Особенности воспитательной работы по ресоциализации осужденных [Текст]/Н.Д. Белоусова - Йошкар-Ола: Материалы тринадцатой международной весенней молодежной научной конференции (к 85-летию ПГТУ), 2017. - С. 82-83.

16. Белых, Т.В. Социализация и ресоциализация личности после психологической травмы [Текст]/Т.В. Белых, О.Н. Толкачева - Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2017. - С. 27-32.

17. Благовская, Е.В. Проблемы ресоциализации осужденных [Текст]/Е.В. Благовская, Т.В. Писклова - Тамбов: Научный альманах, 2015. - С. 40-42.

18. Буланова, Е.А. Социально-психологические аспекты ресоциализации лиц, осужденных к длительным срокам лишения свободы [Текст]/Е.А. Буланова, А.В. Козгов - М.: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 145-148.

19. Бурый, В.Е. Сущность принципа "нормализации" европейских пенитенциарных правил в части ресоциализации осужденных к лишению свободы [Текст]/В.Е. Бурый - Минск: Право.by, 2015. - С. 84-89.

20. Бусалова, И.А. Особенности ресоциализации граждан, отбывших наказание в местах лишения свободы [Текст]/И.А. Бусалова - М.: Маска, 2015. - С. 110-113.

21. Валькенхорст, Ф. Ресоциализация несовершеннолетних правонарушителей в Германии: парадигма справедливости и воспитания [Текст]/Ф. Валькенхорст, А.А. Гребенкина, Е.В. Гребенкин - Новосибирск: Вестник Новосибирского государственного педагогического университета, 2016. - С. 30-39.

22. Варгатюк, С.В. Психолого-педагогические проблемы ресоциализации различных категорий осужденных в учреждениях УИС [Текст]/С.В. Варгатюк - М.: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 148-152.

23. Вахидова, О.А. Программа ресоциализации несовершеннолетних с девиантным

поведением в условиях социального партнерства [Текст]/О.А. Вахидова - Нижневартовск: Научные труды магистрантов, аспирантов и соискателей Нижневартовского государственного университета, 2015. - С. 73-80.

24. Волкова, А.С. Аспекты ресоциализации. Сложность ресоциализации осужденных женского пола [Текст]/А.С. Волкова, Е.А. Брылева - М.: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 152-154.

25. Гаманенко, Л.И. Профессиональное образование в местах лишения свободы как средство ресоциализации осужденных и их социальной адаптации после освобождения [Текст]/Л.И. Гаманенко, В.И. Кузнецов - Пермь: Вестник Пермского университета. Юридические науки, 2015. - С. 125-132.

26. Герасименко, О.В. Ресоциализация подростков [Текст]/О.В. Герасименко - Прага: сборник конференций НИЦ Социосфера, 2017. - С. 68-71.

27. Гордеев, А.Ю. Социально-правовые проблемы ресоциализации лиц, занимающихся бродяжничеством и попрошайничеством [Текст]/А.Ю. Гордеев - М.: Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право, 2017. - С. 65-68.

28. Грасс, Т.П. Кросс-культурная ресоциализация школьников-мигрантов в России и англоязычных странах [Текст]/Т.П. Грасс, В.И. Петрищев - Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2017. - 180 с.

29. Гуриц, С.Д. Перспективы реализации педагогических проблем ресоциализации осужденных [Текст]/С.Д. Гуриц - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 154-158.

30. Данилин, Е.М. Школа подготовки к освобождению - как средство ресоциализации осужденных [Текст]/Е.М. Данилин, Н.В. Давыдова - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 158-160.

31. Дзуев, Х.В. Место религиозной идеологии в мировоззрении современного северокавказского общества Российской Федерации: этносоциологический анализ [Текст]/Х.В. Дзуев, А.П. Дибирова - Москва-Владикавказ: ИСПИ РАН; СОГУ им. К.Л. Хетагурова, 2016. - 212 с.

32. Забавнов, С.С. Особенности ресоциализации наркозависимых в организации "Линия жизни" [Текст]/С.С. Забавнов, Бринзей В.В. - СПб.: Социальное служение Православной Церкви: проблемы, практики, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции, 2016. - С. 231-239.

33. Згурская, Е.Н. Ресоциализация пожилых людей средствами социально-культурных технологий в специализированном учреждении [Текст]/Е.Н. Згурская, С. С. Комиссаренко - СПб.: Современные проблемы социальной психологии и социальной работы XII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2017. - С. 108-110.

34. Иванищев, А.В. Актуальные вопросы, связанные с ресоциализацией несовершеннолетних осужденных, склонных к употреблению наркотиков и к криминальной агрессии [Текст]/А.В. Иванищев - СПб.: Юридическая наука: история и современность, 2017. - С. 95-102.

35. Ивашкевич Е.Ф. К вопросу о сущности, причинах и предпосылках религиозного экстремизма [Текст]/Е.Ф. Ивашкевич - СПб.: Актуальные проблемы юридической науки, практики и высшего образования. II Ежегодные научные чтения, посвящённые памяти Почетного президента Санкт-Петербургской юридической академии профессора Зыбина Станислава Фёдоровича: в 2-х томах. Санкт-Петербургская юридическая академия, 2015. - С. 114-120.

36. Игнатьева, Н.Г. Ресоциализация наркозависимых посредством терапевтических сообществ [Текст]/Н.Г. Игнатьева, А.В. Соколов - Чебоксары: Уголовно-правовая превенция в

сфере оборота наркотических средств или психотропных веществ, алкогольной и спиртосодержащей продукции (региональный аспект). Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2015. - С. 87-95.

37. Кантицкий, О.В. Религия и проблемы обеспечения психологической безопасности личности осужденных от влияния радикальных и экстремистских идей в исправительных учреждениях как условие их ресоциализации [Текст]/О.В. Кантицкий - Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2016. - С. 68-71.

38. Катаев, А.А. Социально-психологические угрозы безопасности личности со стороны тоталитарных сект и культов [Текст]/А.А. Катаев, П.А. Кисляков - Sterлитамак: Здоровьесбережение и здоровьесозидание как приоритеты национальной безопасности России в третьем тысячелетии, 2016. - С. 130-138.

39. Кашкина, И.Н. Программа ресоциализации личности осужденных к длительным срокам лишения свободы [Текст]/И.Н. Кашкина - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 178-183.

40. Кисляков, П.А. Православная педагогика как средство обеспечения духовной безопасности [Текст]/П.А. Кисляков - Шуя: Научный поиск, 2015. - С. 39-42.

41. Кисляков, П.А. Деструктивное влияние религиозно-экстремистских и террористических организаций на личность несовершеннолетних [Текст]/П.А. Кисляков, С.Е. Сергеев - М.: Ученые записки Российского государственного социального университета, 2017. - С. 86-95.

42. Кисляков П.А., Шмелева Е.А. Православие - путь к духовной безопасности русского человека [Текст]/П.А. Кисляков, Е.А. Шмелева - М.: Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, 2017. - С. 2.

43. Кисляков, П.А. Православие - путь к духовной безопасности русского человека и русского народа [Текст]/П.А. Кисляков, Е.А. Шмелева, Л.Д. Мальцева, Т.Д. Джишкариани - Иваново: ИГУ, 2015. - 43 с.

44. Клевцова, Н.А. Содержание понятия ресоциализация специалиста в сфере "человек - человек" [Текст]/Н.А. Клевцова - Воронеж: Территория науки, - 2015. - С. 34-40.

45. Клепцова Е.Ю., Клепцов Н.Н. Инициация осужденных: бремя и ценность ресоциализации [Текст]/Е.Ю. Клепцова, Н.Н. Клепцов - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017 - С. 186-188.

46. Ковтуненко, Л.В. Объектно-субъектные преобразования несовершеннолетнего осужденного в процессе его ресоциализации [Текст]/Л.В. Ковтуненко - Воронеж: Вестник Воронежского института ФСИН России, 2015. - С. 79-83.

47. Ковтуненко, Л.В. Актуальные проблемы пенитенциарной ресоциализации несовершеннолетних осужденных [Текст]/Л.В. Ковтуненко, С.А. Буданов - Рязань: III Международный пенитенциарный форум "Преступление, наказание, исправление" (к 20-летию вступления в силу [Уголовно-исполнительного кодекса](#) Российской Федерации): Сборник тезисов выступлений и докладов участников. Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2017. - С. 252-255.

48. Лаврентьева, И.В. Зарубежные психокоррекционные программы в ресоциализации осужденных (на примере Великобритании) [Текст]/И.В. Лаврентьева - Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2015. - С. 48-53.

49. Леванова, Е.А. Феномен ресоциализации безнадзорных подростков [Текст]/Е.А. Леванова, Т.В. Булавлева - М.: Право и практика, 2017. - С. 303-308.

50. Литвинова, Н.Н. Технологии арт-терапии в процессе ресоциализации несовершеннолетних [Текст]/Н.Н. Литвинова - Ставрополь: Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях. Научно-практическая конференция, посвященная 85-летию ДГТУ, под общей научной редакцией В.Е. Жидкова, 2015. - С. 387-389.

51. Лобанова, К.А. Совершенствование ресоциализации, социальной адаптации и социальной работы с женщинами, освобождающимися из мест лишения свободы [Текст]/К.А. Лобанова - Ставрополь: Социально-гуманитарные науки и практики в XXI веке: из опыта молодежных исследований (человек и общество в меняющемся мире) Материалы тринадцатой международной весенней молодежной научной конференции (к 85-летию ПГТУ). Под общей редакцией В.П. Шалаева, 2017. - С. 94-96.

52. Ломакина, А.Н. Проблемы ресоциализации лиц, осужденных к длительным срокам отбывания наказания [Текст]/А.Н. Ломакина - Владимир: Вестник Владимирского юридического института. 2015. - С. 44-46.

53. Магомедова М.А. Проявления религиозно-политического экстремизма в Республике Дагестан и меры противодействия. Махачкала, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proyavleniya-religiozno-politicheskogo-ekstremizma-v-respublike-dagestan-i-mery-protivodeystviya> (Дата обращения: 10 октября 2019 года)

54. Максименкова, Л.И. Защитно-совладающее поведение и ресоциализация девиантных подростков [Текст]/Л.И. Максименкова - Псков: Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Д.Я. Грибановой, 2015. - С. 235-240.

55. Максименкова, Л.И. Ресоциализация подростков с девиантным поведением [Текст]/Л.И. Максименкова - Псков: Международная научно-практическая конференция, 2015. - С. 91-93.

56. Мардахаев, Л.В. Ресоциализация несовершеннолетних в условиях пенитенциарного учреждения и необходимость её стимулирования [Текст]/Л.В. Мардахаев - М.: Социальная педагогика, 2015. - С. 75-81.

57. Мардахаев, Л.В. Ситуативная социализация (ресоциализация) несовершеннолетнего [Текст]/Л.В. Мардахаев - М.: Центр защиты прав и интересов детей, 2015 - С. 52-60.

58. Мардахаев, Л.В. Стимулирование социализации и ресоциализации несовершеннолетних: социально-педагогический подход [Текст]/Л.В. Мардахаев - М.: Педагогическое образование и наука, 2015. - С. 49-54.

59. Матвеева, Е.В. Психологические аспекты нравственной ресоциализации осужденных [Текст]/Е.В. Матвеева - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 216-220.

60. Матвеева, Е.В. Смыслоразностные ориентации осужденных как предмет психологического анализа в целях их ресоциализации [Текст]/Е.В. Матвеева - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 212-216.

61. Медведев, И.А. Религиозный экстремизм как негативное явление в современной России [Текст]/И.А. Медведев - Краснодар: Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2015. - С. 131-134.

62. Меерсон, А.Л. Ресоциализация подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии (опыт социальных психологов). [Электронный ресурс] URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018008451> (Дата обращения: 10 октября 2019 года)

63. Методика реабилитации несовершеннолетних, находящихся под воздействием идеологии терроризма и религиозного экстремизма/Автор-составитель: М.Ш. Муслимова. - Махачкала, 2018. - 56 с.

64. Методические рекомендации по внедрению программ психолого-педагогического сопровождения (ресоциализации) подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии/Васютенкова И.В., Мартынова А.В. ГАОУ ДПО "ЛОИРО", 2017. - 27 с.

65. Методические рекомендации по вопросам, связанным с ресоциализацией подростков,

подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников религиозно-экстремистской и террористической идеологии ([приложение](#) к письму Министерства образования и науки РФ от 23 ноября 2017 г. N ПЗ-1608/09). [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71738738/> (Дата обращения: 10 октября 2019 года)

66. Методическое пособие. Методика реабилитации детей и подростков, пострадавших от вербовочной деятельности. Самойлова М.В. , Шумилов С.П., Родермель Т.А., Бокова Е.В., Плеханова Н.П., Меренков В.А. - Сургут, 2016.

67. Миклашевич, М. От пенитенциарной ресоциализации, к ресоциализации постпенитенциарной [Текст]/М. Миклашевич - СПб.: Уголовное право, уголовный закон: теория и практика сборник научных статей, 2017. - С. 163-170.

68. Моругина, Е.А., Шубина М.М. Проблема ресоциализации осужденных после освобождения из мест лишения свободы [Текст]/Е.А. Моругина, М.М. Шубина - М.: Актуальные вопросы в науке и практике. Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции. 2017. - С. 224-228.

69. Мырзалы, С.К. Профилактика религиозного экстремизма и терроризма в местах лишения свободы. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30023989>

70. (Дата обращения: 10 октября 2019 года)#

71. Наваан, Г. Некоторые вопросы ресоциализации осужденных в Монголии [Текст]/Г. Наваан, Ю.В. Хармаев - Иркутск: Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права, 2015. - С. 378-384.

72. Нарусланов, Э.Ф. Некоторые особенности личности религиозных экстремистов, содержащихся в учреждениях уголовно-исполнительной системы [Текст]/Э.Ф. Нарусланов - Казань: Казанский педагогический журнал, 2017. - С. 163-167.

73. Наумов, И.В. Подготовка осужденных к ресоциализации и применение воспитательного воздействия при организации осужденных к освобождению [Текст]/И.В. Наумов, Е.А. Кусакина - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 114-116.

74. Национальный и международный уровни противодействия наркоугрозе и взаимодействие в сфере реабилитации и ресоциализации наркопотребителей. Материалы XVIII международной научно-практической конференции/Отв. ред. И.А. Медведев; СибЮИ ФСКН России. 2015. Часть 1.

75. Национальный и международный уровни противодействия наркоугрозе и взаимодействие в сфере реабилитации и ресоциализации наркопотребителей. Материалы XVIII международной научно-практической конференции/Ответственный редактор: И.А. Медведев. 2015. Часть 2.

76. Никитеев, В.И. Проблемы ресоциализации осужденных [Текст]/В.И. Никитеев - М.: В сборнике: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 9-12.

77. Обухов, А.П. Вовлеченность коммерческих предприятий в решение проблемы ресоциализации осужденных (на примере ООО "Орбита СП") [Текст]/А.П. Обухов - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 120-121.

78. Оганесян, С.С. О влиянии ментальности религиозных экстремистов и террористов на способы их ресоциализации в уголовно-исполнительной системе [Текст]/С.С. Оганесян - Тверь: ФКУ НИИ ФСИН России, 2017. - С. 160-173.

79. Оганесян, С.С. Педагогические аспекты ресоциализации религиозных экстремистов и террористов В УИС России [Текст]/С.С. Оганесян - Тверь: ФКУ НИИ ФСИН России, 2018. - С. 104-112.

80. Оганесян, С.С. Религии и экстремизм. Способы и методы противодействия религиозному экстремизму в местах лишения свободы [Текст]/С.С. Оганесян - Тверь: ФКУ НИИ ФСИН России,

2018. - 207 с.

81. Оганесян, С.С. Актуальные вопросы противодействия распространению религиозного экстремизма в учреждениях уголовно-исполнительной системы [Текст]/С.С. Оганесян - Тверь: Ведомости уголовно-исполнительной системы, 2018. - С. 27-35.

82. Оганесян, С.С. Священные писания о неизбежности перехода от религиозного права к светскому [Текст]/С.С. Оганесян - Тверь: Представительная власть - XXI век, 2018. - С. 30-34.

83. Оганесян, С.С. Современное значение понятия "толерантность" как отражение новой ментальной цивилизации [Текст]/С.С. Оганесян - Тверь: Ценности и смыслы, 2016. - С. 118-127.

84. Оганесян, С.С. Экстремизм в уголовно-исполнительной системе России: методы и приемы противодействия [Текст]/С.С. Оганесян - Тверь: Пенитенциарное право: юридическая теория и правоприменительная практика, 2019. - С. 102-107.

85. Оганесян, С.С. О содержании религиозных экстремистов и террористов в УИС России. Правовые аспекты [Текст]/С.С. Оганесян, В.К. Михайлов - Тверь: Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы, 2018. - С. 3-7.

86. Оганесян, С.С. Мировоззренческая, психологическая и поведенческая специфика религиозных экстремистов и террористов (основные направления их ресоциализации) [Текст]/С.С. Оганесян, С.Х. Шамсунов - Казань: Изд-во Академии наук РТ, 2018. - С. 72-82.

87. Павлова, О.С. Профилактика религиозного радикализма и экстремизма среди молодежи: психологический аспект. [Электронный ресурс] URL: [https://sch1512.mskobr.ru/files/profilaktika\\_terrorizma\\_i\\_e\\_kstremizma.pdf](https://sch1512.mskobr.ru/files/profilaktika_terrorizma_i_e_kstremizma.pdf) (Дата обращения: 10 октября 2019 года)

88. Пашкова Е.В. Профилактика преступности несовершеннолетних, а также учет возрастных психологических особенностей несовершеннолетних осужденных при их ресоциализации [Текст]/Е.В. Пашкова - Курск: Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания, 2015. - С. 59-60.

89. Пашенко, И.В. Современные практики дерадикализации осужденных за проявление религиозного экстремизма: мировой опыт. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-praktiki-deradikalizatsii-osuzhdennykh-za-proyavlenie-religiozno-ekstremizma-mirovyy-opyt> (Дата обращения: 10 октября 2019 года)

90. Пелевин, М.П. Проблемы пенитенциарной и постпенитенциарной ресоциализации на современном этапе [Текст]/М.П. Пелевин, А.А. Шаманская - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 228-231.

91. Первозванский, В.Б. Ресоциализация осужденных в контексте национальной идеи патриотизма [Текст]/В.Б. Первозванский, В.И. Силенков - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 72-78.

92. Полякова, Я.Н. Формирование готовности осужденных к освобождению как условие их ресоциализации [Текст]/Я.Н. Полякова, Е.А. Малетина - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 231-233.

93. Потапова В.И. Проблемы постпенитенциарной ресоциализации и пути их решения [Текст]/В.И. Потапова - Вологда: Наука сегодня: теория, практика, инновации XXIII Международная научно-практическая конференция, 2017. - С. 227-229.

94. Программа социализации и ресоциализации подростков, попавших под воздействие идеологии терроризма и религиозного экстремизма/Составитель - И.О. Тигаева. - Воркута, 2018.

95. Ресоциализация подростков, подвергшихся деструктивному психологическому воздействию сторонников экстремистской и террористической идеологии: методическое пособие/Н.В. Уварина, Л.А. Глазырина, Н.А. Пахтусова, Е.В. Рябинина, А.В. Савченков, Е.В. Щетинина. - Челябинск: Изд-во Юж.-Урал. гос. гуманитар.-пед. Ун-та, 2018. - 221 с.

96. Рогач, В.Г. Изучение особенностей я-концепции у осужденных за насильственные преступления в аспекте поиска путей их дальнейшей ресоциализации [Текст]/В.Г. Рогач - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 237-240.

97. Российский Кавказ: проблемы, поиски, решения (под общ. ред. Р.Г. Абдулатипова, А. - Н.З. Дибирова), 2015. М.: Аспект Пресс. - 600 с.

98. Савельева, Н.К. Значение и роль труда для осужденных как средство их ресоциализации [Текст]/Н.К. Савельева, О.Г. Арасланова - Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 134-137.

99. Савосина, Н.В. Актуальность противодействия религиозному экстремизму в России [Текст]/Н.В. Савосина - М.: Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе, 2015. - С. 531-532.

100. Садило, А.Н. К вопросу о профилактике религиозного экстремизма [Текст]/А.Н. Садило - М.: Общество и право, 2015. - С. 146-149.

101. Самойлов, С.Ф. К проблеме совершенствования работы участковых уполномоченных полиции по профилактике религиозного экстремизма в мусульманской среде [Текст]/С.Ф. Самойлов - Краснодар: Актуальные вопросы противодействия экстремизму и терроризму. Сборник материалов межвузовского круглого стола, 2015. - С. 54-61.

102. Семенова-Полях, Г.Г. Стратегии социально-психологической работы с аддиктами на этапе ресоциализации [Текст]/Г.Г. Семенова-Полях - Нижнекамск: Современные вызовы психологии и педагогики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (к 20-летию психологического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)), 2017. - С. 225-228.

103. Симонова, Г.И. Психолого-педагогические аспекты ресоциализации несовершеннолетних осужденных [Текст]/Г.И. Симонова, Т.В. Пивоварова - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 241-249.

104. Смирнов, И.А. Стадии процесса ресоциализации осужденных, отбывающих наказание в виде лишения свободы [Текст]/И.А. Смирнов - Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2017. - С. 24-31.

105. Сташкова, А.С. Ресоциализация лиц, отбывающих наказание в местах лишения свободы [Текст]/А.С. Сташкова, О.В. Солодянкина - Ижевск: Восточно-Европейский научный вестник, 2017. - С. 25-26.

106. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/424> (Дата обращения: 10 октября 2019 года)

107. Суслов, Ю.Е. Проблема психологического сопровождения процесса ресоциализации осужденных с ВИЧ-положительным статусом [Текст]/Ю.Е. Суслов, И.А. Чурилова, А.Ф. Федоров - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 253-255.

108. Сухов, А.Н. Преодоление деформации общения осужденных как фактор их ресоциализации [Текст]/А.Н. Сухов - Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2015. - С. 121-125.

109. Талынева, А.А. Система пробации в ресоциализации несовершеннолетних осужденных [Текст]/А.А. Талынева - Самара: Молодежь и наука: реальность и будущее. Материалы Международной студенческой научно-практической конференции, 2015. - С. 456-460.

110. Ушков, Ф.И. Развитие психологической службы УИС, как необходимое условие эффективной ресоциализации осужденных [Текст]/Ф.И. Ушков, А.Н. Михайлов - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов

Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 256-260.

111. Федосеев, А.А. Воздействие родственников на процесс ресоциализации осужденных в воспитательных колониях [Текст]/А.А. Федосеев - Грязовец: NovaInfo.Ru. 2015. - 150-154.

112. Федотенко, Г.Ф. Системы реабилитации и ресоциализации наркозависимых [Текст]/Г.Ф. Федотенко, М.О. Пургин - Хабаровск: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. - С. 354-358.

113. Федотова, И.Н. Религиозные конфессии как движущая сила в процессе ресоциализации осужденных [Текст]/И.Н. Федотова - М.: Уголовное судопроизводство: проблемы теории и практики, 2017. - С. 154-159.

114. Федулов, Б.А. Особенности ресоциализации лиц, освобождённых из мест лишения свободы, средствами социально-культурной деятельности [Текст]/Б.А. Федулов, Е.В. Кокорин - Горно-Алтайск: Мир науки, культуры, образования, 2015. - С. 14-16.

115. Царева, Е.С. Психологические подходы к практике ресоциализации личности в условиях социальной изоляции [Текст]/Е.С. Царева - М.: Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования, 2017. - С. 86-96.

116. Шинкевич, В.Е. Охват населения досуговыми учреждениями как фактор обеспечения эффективности ресоциализации наркозависимых [Текст]/В.Е. Шинкевич - Красноярск: СибЮИ ФСКН России, 2015. - С. 124-129.

117. Шнарбаев, Б.К. Организация социальной и иной помощи лицам, отбывающим уголовное наказание, и их ресоциализация (учебно-практическое пособие) [Текст]/Б.К. Шнарбаев, А.Е. Мизанбаев, А.Б. Молдашева - Пенза: Международный журнал экспериментального образования. 2015. - С. 291-292.

118. Щиголева, В.Г. Профилактика деструктивного влияния на подростков религиозно-экстремистской и террористической идеологии [Текст]/В.Г. Щиголева - Воркута: Рабочая программа, 2018 г. - 37 с.

119. Юрков, С.А. Некоторые вопросы ресоциализации условно-досрочно освобожденных [Текст]/С.А. Юрков - М.: Институт ресоциализации осужденных: состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 89-91.

120. Яхьяева, М.У. Религиозный экстремизм: истоки и тенденции возникновения [Текст]/М.У. Яхьяева - Казань: Молодой ученый. 2015, - С. 401-403.

121. Dosmahambetuly, G. Main reasons and conditions of spread of religious extremism in Kazakhstan [Text]/G. Dosmahambetuly, A. Burumbayev, M. Onuchko - Bulletin d'Eurolalent-Fidjip, 2019. - P. 49-53.

122. Esenbekova, A.T. Some questions of countering the distribution of religious extremism in the penitentiary system of the Kyrgyz Republic. [Text]/A.T. Esenbekova, N.R. Baigubatova - Modern Science, 2018. - P. 115-119.

123. European Union Terrorism Situation and Trend Report (TE-SAT) 2016. [Electronic resource]. URL:

<https://www.europol.europa.eu/activities-services/main-reports/european-union-terrorism-situation-and-trend-report-te-sat-2016/> (Date of access: 21 October 2016).

124. [Electronic resource] URL: <http://carmo-pvl.kz/ru/article/profilaktika-religioznogo-ekstremizma-i-terrorizma-v-mestah-lisheniya-svobody> (Placement date: 05 December 2016. Accessed 10 October 2019)

125. *Lösel* F. Rehabilitation of the Offender. In: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition), 2015, Pages 193-202. [Electronic resource]. URL: <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.45037-3>, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780080970868450373> (Date of access: 21 October 2016).



126. Rakhimbekov, M. Theoretic and legal approaches to the definition of religious extremism [Text]/M. Rakhimbekov Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2018. - P. 249-253.

127. Zhanbosinova, A. S. The religious factor and social risks in Kazakhstan and Central Asia. [Electronic resource]. Alma-Ata, 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-religious-factor-and-social-risks-in-kazakhstan-and-central-asia> (Date of access: 10 October 2019).

### **Методические рекомендации**

**для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по актуальным вопросам реализации государственной национальной политики, содействия социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации, а также профилактики экстремизма с примерными алгоритмами действий по ликвидации конфликтных ситуаций и их последствий**

### **I. Общие положения**

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях оказания содействия органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при осуществлении ими полномочий в сфере реализации государственной национальной политики.

2. Методические рекомендации направлены на обеспечение единых подходов органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере реализации государственной национальной политики, включая создание условий для укрепления единства российской нации, этнокультурного развития народов России, гармонизации межнациональных (межэтнических) и этноконфессиональных отношений, выявления и предупреждения межнациональных (межэтнических) конфликтов.

3. Нормативными правовыми основаниями разработки методических рекомендаций являются:

**Конституция** Российской Федерации;

**Федеральный закон** Российской Федерации от 6 октября 1999 г. N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";

**Федеральный закон** Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ. "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

**Федеральный закон** Российской Федерации "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ;

**Федеральный закон** от 17 июня 1996 г. N 74-ФЗ "О национально-культурной автономии";

**Федеральный закон** от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности";

**Указ** Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 602 "Об обеспечении межнационального согласия";

**Указ** Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. N 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года" (далее - Стратегия);

**Указ** Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации";

**Указ** Президента Российской Федерации от 31 октября 2018 г. N 622 "О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы";

**"Стратегия** развития государственной политики Российской Федерации в отношении

российского казачества до 2020 года" (утверждена Президентом Российской Федерации 15 сентября 2012 г. N Пр-2789);

**постановление** Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. N 1532 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики";

**постановление** Правительства Российской Федерации от 28 октября 2017 г. N 1312 "О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций";

**распоряжение** Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. N 326-р "Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года";

**распоряжение** Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 г. N 132-р "Об утверждении Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации";

иные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в сфере государственной национальной политики Российской Федерации.

4. Целями государственной национальной политики, в соответствии со **Стратегией**, являются:

4.1. Укрепление национального согласия, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов.

4.2. Укрепление общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации).

4.3. Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

4.4. Сохранение и поддержка этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации, традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества.

4.5. Гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений.

4.6. Успешная социальная и культурная адаптация иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграция в российское общество.

5. Приоритетными направлениями государственной национальной политики являются:

5.1. Укрепление гражданского единства, гражданского самосознания и сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации (российской нации).

5.2. Сохранение этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации.

5.3. Сохранение русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения.

5.4. Гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений, профилактика экстремизма и предупреждение конфликтов на национальной и религиозной почве.

5.5. Создание дополнительных социально-экономических, политических и культурных условий для улучшения социального благополучия граждан, обеспечения межнационального и межрелигиозного мира и согласия в Российской Федерации, прежде всего в регионах с высокой миграционной активностью.

5.6. Соблюдение прав коренных малочисленных народов Российской Федерации.

5.7. Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, содействие развитию их связей с Российской Федерацией и добровольному переселению в Российскую Федерацию.

6. К основным полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере реализации государственной национальной политики относятся:

осуществление в пределах своих полномочий мер по обеспечению государственных гарантий равенства прав, свобод и законных интересов человека и гражданина независимо от расы,

национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств, предотвращению любых форм ограничения прав и дискриминации по признакам расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности; разработка и реализация региональных программ государственной поддержки, сохранения и развития языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, осуществление иных мер, направленных на укрепление гражданского единства, межнационального и межконфессионального согласия, сохранение этнокультурного многообразия народов Российской Федерации, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, защиту прав коренных малочисленных народов и других национальных меньшинств, социальную и культурную адаптацию мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов и обеспечение межнационального и межконфессионального согласия.

поддержка народных художественных промыслов;

поддержка региональных и местных национально-культурных автономий;

поддержка изучения в образовательных учреждениях национальных языков и иных предметов этнокультурной направленности;

организация и обеспечение защиты исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации;

К вопросам местного значения городского поселения относятся:

участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах поселения;

создание условий для реализации мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, сохранение и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории поселения, социальную и культурную адаптацию мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов.

К вопросам местного значения муниципального района относятся:

участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма и экстремизма на территории муниципального района;

разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального района, реализацию прав коренных малочисленных народов и других национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Органы местного самоуправления городского, сельского поселения имеют право на:

создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территории поселения;

оказание содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на территории поселения.

В соответствии с [пунктом 5 части 2 статьи 74.1](#) Федерального закона от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" допущение главой муниципального образования, местной администрацией, иными органами и должностными лицами местного самоуправления муниципального образования и подведомственными организациями массового нарушения государственных гарантий равенства прав и свобод человека и гражданина в зависимости от расы, национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств, ограничения прав и дискриминации по признакам расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности, если это повлекло нарушение межнационального и межконфессионального согласия способствовало возникновению межнациональных (межэтнических и межконфессиональных) конфликтов является основанием для удаления главы муниципального образования в отставку.

## **II. Методические рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления по основным направлениям реализации государственной национальной политики Российской Федерации**

1. Для совершенствования реализации государственной национальной политики рекомендуется:

1.1. В целях унификации системы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отвечающих за реализацию государственной национальной политики, обеспечить подчинение их заместителю высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (заместителю руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), курирующего вопросы внутренней политики, в качестве структурных подразделений - органу государственной власти субъекта Российской Федерации, ответственному за внутреннюю политику.

1.2. При установлении штатной численности государственных гражданских служащих субъекта Российской Федерации, ответственных за реализацию государственной национальной политики, руководствоваться законодательством Российской Федерации о государственной гражданской службе и труде, с учетом этноконфессиональной специфики субъекта Российской Федерации и значения показателя состояния национальной безопасности Российской Федерации "Доля населения, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений, в общей численности населения Российской Федерации" (ФСО России).

1.3. Определить во всех муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации: должностное лицо на уровне заместителя главы местной администрации, ответственное за сферу межнациональных и межконфессиональных отношений, с внесением соответствующих полномочий в его должностной регламент;

подразделение органа местного самоуправления и муниципальных служащих, в полномочия которых входят вопросы реализации государственной национальной политики, в том числе вопросы обеспечения функционирования системы мониторинга состояния межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций.

1.4. Развивать межведомственное взаимодействие в вопросах реализации государственной национальной политики, в том числе путем создания межведомственных комиссий, включающих представителей всех заинтересованных органов исполнительной власти с учетом принятых на федеральном уровне стратегических документов и программ: [Стратегии](#) государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, [Стратегии](#) национальной безопасности Российской Федерации, [Концепции](#) государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, [Стратегии](#) противодействия экстремизму в Российской Федерации на период до 2025 года, [Стратегии](#) культурной политики Российской Федерации на период до 2030 года, [Стратегии](#) развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года и [государственной программы](#) Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики".

1.5. Учитывать цели и задачи государственной национальной политики Российской Федерации при подготовке документов стратегического планирования, включая разработку стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

1.6. Обеспечить разработку и реализацию соответствующих региональных государственных программ и подпрограмм, комплексов мер, комплексных планов и планов мероприятий либо иных инструментов реализации государственной национальной политики с выделением необходимых финансовых средств.

1.7. Активизировать деятельность совещательных и консультативных органов по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений при высших должностных лицах субъектов Российской Федерации (руководителях высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации) и должностных лицах органов местного самоуправления,

курирующих вопросы внутренней политики, придав им межведомственный характер. Целью деятельности совещательных и консультативных органов должны стать выявление причин и источников потенциальных межнациональных конфликтов и выработка предложений по их нейтрализации. В случае отсутствия таких органов - создать их и организовать работу в незамедлительном порядке.

1.8. Создать при органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, а также при крупных высших учебных заведениях экспертные советы по вопросам гармонизации межнациональных (межэтнических) и этноконфессиональных отношений с участием представителей науки, образования, экспертных учреждений, национальных объединений и религиозных организаций.

1.9. Проводить регулярные совещания по актуальным вопросам реализации государственной национальной политики на региональном и местном уровнях. Расширенные выездные семинары-совещания в регионах со сложным этноконфессиональным составом населения рекомендуется проводить не реже двух раз в год с участием представителей институтов гражданского общества.

1.10. Обеспечить участие лиц, ответственных за реализацию государственной национальной политики, в семинарах, совещаниях и форумах, организованных федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере реализации государственной национальной политики, с целью координации работы по повышению эффективности реализации государственной национальной политики.

1.11. Обеспечить заключение соглашений по вопросам укрепления общероссийской гражданской идентичности и гармонизации межнациональных (межэтнических) и этноконфессиональных отношений с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере реализации государственной национальной политики.

1.12. Обеспечить подготовку информации о деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере реализации государственной национальной политики, взаимодействии с национальными общественными и религиозными объединениями в субъекте Российской Федерации, предусмотрев ее регулярное (не реже 1 раза в квартал/до 1 числа месяца очередного квартала) направление в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в сфере реализации государственной национальной политики.

1.13. Включить индикаторы, отражающие состояние межнациональных (межэтнических) и этноконфессиональных отношений (в том числе показатели (индикаторы) [государственной программы](#) Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики", утвержденной [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. N 1532, а также индикаторы, получаемые в результате социологических исследований), в состав материалов, направляемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в сфере реализации государственной национальной политики.

1.14. Обеспечить участие представителей субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в мероприятиях, организованных федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере реализации государственной национальной политики.

1.15. Обеспечить поддержку, реализацию и распространение лучших практик субъектов Российской Федерации в сфере реализации государственной национальной политики, отмеченных на федеральном уровне, в рамках организации и проведения федеральных мероприятий, смотров, конкурсов, форумов и в иных мероприятиях.

2. Для повышения эффективности информационного сопровождения реализации государственной национальной политики рекомендуется:

2.1. Обеспечить информационное сопровождение комплекса мер в сфере реализации государственной национальной политики в региональных и местных средствах массовой

информации, в том числе популяризацию исторического опыта добрососедского сосуществования и взаимодействия представителей различных культур и религий в составе российского государства на протяжении его становления и развития.

2.2. Осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации в области оперативного освещения мероприятий, программ и проектов в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений.

2.3. Активизировать работу в рамках своей компетенции в социальных сетях, блогах, популярных общедоступных информационных порталах, форумах и видеохостингах с целью популяризации знаний о народах России, об исторических примерах дружбы и сотрудничества народов, актуализации информации о выдающихся деятелях разных национальностей, продвижения инициатив по сохранению лучших образцов традиций и культур народов России.

2.4. Обеспечить в рамках своей компетенции реализацию информационных кампаний на региональном и муниципальном уровнях, использование объектов наружной рекламы и информации, а также рекламной продукции для популяризации мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных отношений, упрочение общероссийской гражданской идентичности и этнокультурное развитие народов России.

2.5. Поддерживать в рамках своей компетенции изготовление и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, пропагандирующей общероссийскую гражданскую идентичность, культуру межэтнического общения, а также направленную на профилактику экстремизма на национальной и религиозной почве.

2.6. Обеспечивать регулярные выступления в средствах массовой информации высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) и должностных лиц органов местного самоуправления, пропагандирующие общероссийское гражданское единство, этнокультурное многообразие и уважительные отношения между народами, осуждающие любые проявления экстремистского характера на религиозной и национальной почве.

2.7. Организовать ежегодное участие представителей средств массовой информации в общероссийских конкурсах средств массовой информации, направленных на популяризацию культуры межнационального взаимодействия народов, повышение профессионального уровня подготовки журналистов, работающих в соответствующей тематике.

2.8. Поддерживать в рамках своей компетенции книгоиздание, периодические печатные издания, средства массовой информации, издательские проекты, теле- и радиопрограммы, документальные фильмы, Интернет-проекты в сфере реализации государственной национальной политики, в том числе на языках народов Российской Федерации.

2.9. Оказывать содействие в разработке и трансляции на региональных телевизионных каналах регулярных программ о народах Российской Федерации, особенностях их традиций, культуры и языков.

2.10. Освещать мероприятия с участием представителей правоохранительных органов, религиозных организаций, ученых, экспертов в сфере реализации государственной национальной политики, посвященные анализу причин и условий, способствующих совершению преступлений, и мер, направленных на их устранение.

2.11. В рамках своей компетенции не допускать публичные неуважительные высказывания по отношению к представителям того или иного народа со стороны государственных и муниципальных служащих всех уровней, а также использование некорректных формулировок в средствах массовой информации.

3. В образовательной сфере рекомендуется:

3.1. Обеспечить в рамках своей компетенции меры по воспитанию культуры межэтнического общения, уважительного отношения к представителям разных народов, популяризации идеи межнационального мира и согласия на основе исторических традиций добрососедства народов России, в первую очередь, среди молодежи и детей (в том числе,

дошкольного возраста), в частности, разработку и внедрение этнокультурного содержания в образовательный процесс.

3.2. Организовать в рамках своей компетенции издание и распространение специальной и популярной литературы, учебных пособий (с учетом возрастных особенностей), направленных на популяризацию информации о культуре и языках народов России, а также идей межнационального мира и сотрудничества, историко-культурного и общественно-политического единства народов России.

3.3. Обеспечить проведение специальных всероссийских, региональных и местных мероприятий, отражающих этнокультурное многообразие Российской Федерации и направленных на гармонизацию межнациональных отношений, с участием детей и молодежи, представляющих различные народы Российской Федерации.

3.4. Уделять в рамках своей компетенции особое внимание государственным праздникам Российской Федерации (Международный день родного языка (21 февраля), День русского языка (6 июня), День России (12 июня), День российского флага (22 августа), День народного единства (4 ноября) для продвижения идей межнационального мира и согласия, патриотизма, упрочения общероссийской гражданской идентичности. Активнее включаться в общероссийскую повестку и участие в общероссийских мероприятиях и акциях, приуроченных к указанным праздникам, направленных на достижение целей реализации государственной национальной политики.

3.5. Обеспечить в рамках своей компетенции разработку и реализацию мер по защите, укреплению и развитию русского языка как государственного языка Российской Федерации, средства межнационального общения и укрепления связей с соотечественниками, проживающими за рубежом.

3.6. Организовать условия для всестороннего просвещения населения в части культурного и конфессионального многообразия и единства народов, истории и последствий национальной, религиозной, этнической, расовой нетерпимости, геноцида и других преступлений, порожденных экстремизмом на национальной и религиозной почве.

3.7. Организовать разработку программ подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации журналистов, освещающих вопросы межнациональных и религиозных отношений.

4. В сфере профилактики национального и религиозного экстремизма и предупреждения межнациональных конфликтов рекомендуется:

4.1. Обеспечить на региональном уровне полноценное внедрение Государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций в субъектах Российской Федерации (далее - ГИС) с учетом [постановления](#) Правительства Российской Федерации от 28 октября 2017 г. N 1312 "О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций".

4.2. Обеспечить подключение к ГИС органов местного самоуправления в целях обеспечения оперативного принятия управленческих решений по противодействию экстремизму, созданию условий для реализации мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, сохранению и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципальных образований, социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации, профилактике межнациональных (межэтнических) конфликтов. При работе с ГИС руководствоваться [Методическими рекомендациями](#) о порядке реагирования на выявленные системой мониторинга конфликтные и предконфликтные ситуации в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях и заполнения электронных форм системы мониторинга, утвержденными [приказом](#) ФАДН России от 28 февраля 2019 г. N 20.

4.3. Учитывать при выявлении формирующихся конфликтов в сфере межнациональных и

межконфессиональных отношений, их предупреждении и действиях, направленных на ликвидацию их последствий [приказ](#) Минрегиона России от 14 октября 2013 г. N 444 "Об утверждении методических рекомендаций для органов государственной власти субъектов Российской Федерации о порядке выявления формирующихся конфликтов в сфере межнациональных отношений, их предупреждении и действиях, направленных на ликвидацию их последствий".

4.4. Осуществлять оперативное информационное взаимодействие с уполномоченными федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами посредством ГИС.

4.5. Осуществлять мониторинг состояния межнациональных и межконфессиональных отношений на соответствующей территории на постоянной основе.

Особое внимание уделять ситуациям, имеющим межнациональный и межконфессиональный конфликтный потенциал, в частности:

экономической (общий уровень безработицы, структура регионального рынка труда с выделением количества безработных, имеющих постоянные регистрацию и постоянно проживающих в данном регионе; наличие фактических рабочих мест, с определением доли трудоустроенных мигрантов; уровень благосостояния граждан с определением количества лиц, имеющих минимальный доход, распределение собственности и др.);

социальной (доступ к услугам, предоставляемым социальной инфраструктурой);

культурной (удовлетворение языковых, образовательных, этнокультурных и религиозных потребностей и др.);

криминогенной (уровень преступности, уровень раскрываемости преступлений, наличие этнопреступности, кланово-криминальных групп, сформированных по этническому принципу и др.);

иным процессам, которые могут оказывать воздействие на состояние межнациональных и межконфессиональных отношений.

4.6. Осуществлять мониторинг путем сбора и обобщения официальной информации по объекту мониторинга; систематического проведения социологических исследований с целью своевременного выявления изменения общественного мнения, способного повлиять на состояние межнациональных и межконфессиональных отношений на конкретной территории; сбора и анализа экспертных оценок по состоянию межнациональных и межконфессиональных отношений на конкретной территории.

4.7. Разработать и обеспечить проведение комплекса мер по профилактике и предупреждению межнациональных (межэтнических) конфликтов. Определить порядок урегулирования предконфликтных, конфликтных и постконфликтных ситуаций, разработать планы действий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по ликвидации возникших конфликтов.

4.8. Оптимизировать систему взаимодействия между органами государственной власти всех уровней и правоохранительных органов через создание или содействие к формированию межведомственных комиссий по профилактике экстремизма в целях повышения эффективности профилактических мероприятий по недопущению экстремистских проявлений в межнациональной и межконфессиональной сфере.

Основными принципами взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и правоохранительных органов являются:

соблюдение законности, конституционных прав и свобод человека и гражданина;

согласованность планирования профилактических мероприятий по устранению причин и условий возникновения и развития межнациональных конфликтов;

комплексное использование потенциала подразделений по противодействию экстремизму территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в



рассматриваемом направлении;

взаимодействие указанных субъектов на всех этапах процесса гармонизации межнациональных отношений.

4.9. Поддерживать при проведении совместных предупредительно-профилактических мероприятий государственными, общественными и религиозными объединениями постоянный контакт с населением, учитывать местные особенности, в частности, количество религиозных объединений и активных членов в них; уровень религиозности населения; соотношение приверженцев к религиозным верованиям; возможности использования миротворческого потенциала религиозных объединений; местные национальные обычаи и традиции.

4.10. При проведении профилактической работы в районах возможного возникновения этнорелигиозных конфликтов изучить исторические причины их возникновения, негативные процессы, протекающие в области социальных, религиозных, экономических и национальных отношений, деятельность общественных организаций, имеющих различные политические ориентации.

4.11. Информировать заинтересованные вышестоящие региональные и федеральные органы исполнительной власти обо всех выявляемых в ходе этой работы фактах, способных вызвать межнациональную и межрелигиозную напряженность.

4.12. Организовать работу в рамках своей компетенции в части разъяснения положений нормативных правовых актов, предусматривающих ответственность за совершение правонарушений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы в средствах массовой информации (периодических печатных изданиях, радио-, теле-, видеопрограммах, кинохрониках, социальных сетях, иных формах периодического распространения массовой информации), а также во время встреч с населением.

4.13. В целях пресечения распространения экстремистской идеологии органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления в рамках своей компетенции наладить взаимодействие с органами прокуратуры Российской Федерации, ФСБ России, Минюста России, ФСИН России, с религиозными объединениями и общественными организациями по следующим направлениям:

обмен информацией по вопросам деятельности общественных и религиозных объединений;

оказание взаимной консультативной помощи по выявлению, предупреждению и пресечению экстремизма в деятельности общественных и религиозных объединений;

проведение анализа деятельности религиозных, молодежных, общественных и политических организаций, с целью выявления и пресечения политического и религиозного экстремизма;

проведение мониторинга этнополитической и религиозной ситуации в регионах Российской Федерации;

проведение мониторинга социальных сетей для выявления интернет-сообществ экстремистской направленности;

содействие общественным инициативам, направленным на гармонизацию межэтнических отношений.

4.14. Проводить в рамках своей компетенции регулярную работу по взаимодействию с лидерами этнических сообществ и налаживанию конструктивного взаимодействия в сфере профилактики межэтнических конфликтов.

4.15. С учетом возрастающего влияния религии в обществе в рамках своей компетенции активизировать деятельность общественно-консультативных органов на региональном и муниципальном уровнях с привлечением наиболее влиятельных представителей основных традиционных религий к работе по противодействию экспансии радикальных религиозных учений и практик, в том числе в сети Интернет, стабилизации религиозных отношений, расширению межрелигиозного взаимодействия, обратив особое внимание на формирование религиозной культуры в молодежной среде.

5. В сфере этнокультурного развития народов Российской Федерации рекомендуется:

5.1. Оказывать содействие созданию и функционированию центров национальных культур, домов народного творчества, домов национальностей, домов дружбы народов, и их деятельности за счет бюджетных и внебюджетных источников финансирования.

5.2. Обеспечить поддержку инновационных этнокультурных проектов, в том числе направленных на продвижение общероссийских и региональных этнокультурных брендов.

5.3. Оказывать содействие развитию этнотуризма.

5.4. Обеспечить проведение выставок, конкурсов, акций, форумов, ярмарок, конгрессов, конференций и форумов общероссийского и регионального значения, направленных на изучение и популяризацию традиционной культуры народов Российской Федерации, укрепление межнационального мира и согласия.

5.5. Организовать в рамках своей компетенции межрегиональную гастрольную деятельность профессиональных и любительских творческих коллективов, проведение фестивалей, национальных и межнациональных праздников.

5.6. Разработать и реализовать меры в рамках своей компетенции по сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации.

5.7. Обеспечить поддержку проведения научно-исследовательских работ в сфере межнациональных (межэтнических) и этноконфессиональных отношений и этнокультурного развития народов Российской Федерации.

6. В сфере кадровой политики рекомендуется:

6.1. Обеспечить подготовку, переподготовку и повышение квалификации государственных гражданских служащих и муниципальных служащих, участвующих в реализации государственной национальной политики, в соответствии с [профессиональным стандартом](#) специалиста в сфере национальных и религиозных отношений, утвержденным [приказом](#) Минтруда России от 2 августа 2018 г. N 514н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в сфере национальных и религиозных отношений" (зарегистрирован Минюстом России 7 сентября 2018 г., регистрационный N 52115)", а также с учетом вопросов профилактики экстремизма в молодежной среде.

6.2. Направлять должностных лиц, в компетенции которых находятся вопросы укрепления общегражданского единства и гармонизации межнациональных отношений, на профессиональную переподготовку и повышение квалификации, организуемых федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере реализации государственной национальной политики, на базе Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

6.3. Содействовать проведению региональных конференций, семинаров, круглых столов по вопросам укрепления общероссийского гражданского единства, межнациональных (межэтнических) и этноконфессиональных отношений и профилактики экстремизма.

7. В сфере социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в российское общество рекомендуется:

7.1. Совершенствовать систему взаимодействия между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и институтами гражданского общества в сфере миграции, в том числе путем создания совместных рабочих органов (комиссий, советов, рабочих групп и т.п.).

7.2. Содействовать совершенствованию процедуры обучения и приема экзаменов в центрах тестирования иностранных граждан по русскому языку, истории России и основам законодательства Российской Федерации, усилить контроль деятельности данных центров и качеством оказываемых ими услуг.

7.3. Вовлекать иностранных граждан в проводимые в субъектах Российской Федерации и органах местного самоуправления массовые мероприятия.

7.4. Создать на базе "домов дружбы" площадки межэтнического общения с целью вовлечения российских и иностранных граждан в мероприятия по реализации задач

государственной национальной политики Российской Федерации.

7.5. В субъектах Российской Федерации, в которых проживает значительное число иностранных граждан и лиц без гражданства, проработать в рамках своей компетенции вопрос о целесообразности создания специальных миграционных и консультативных центров, осуществляющих информационную и правовую поддержку таких граждан.

7.6. Поддерживать и распространять лучшие практики, включая разработку и тиражирование специальных изданий, пособий, в том числе в сети Интернет, направленных на работу по социальной и культурной адаптации и интеграции членов семей иностранных граждан в российское общество.

7.7. Способствовать распространению информации о возможных ресурсах для иностранных граждан в Российской Федерации (миграционных центрах, существующих программах, грантах и т.д.).

8. В сфере обеспечения взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, деятельность которых направлена на укрепление общероссийской гражданской идентичности, гармонизацию межнациональных (межэтнических) и этноконфессиональных отношений, этнокультурное развитие народов России, рекомендуется:

8.1. Содействовать социально значимой деятельности национальных общественных объединений и религиозных организаций, в том числе путем оказания финансовой, организационной и методической поддержки.

8.2. Совместно с научно-экспертным и педагогическим сообществом создать условия для реализации дополнительных программ профессионального обучения (курсы, лектории, семинары и иные формы обучения) для представителей различных институтов гражданского общества.

8.3. В целях развития взаимодействия между государством и институтами гражданского общества создать условия для функционирования дискуссионных площадок (совещаний, общественных слушаний, форумов с представителями социально ориентированных некоммерческих организаций региона) по вопросам совместной работы по различным направлениям региональной внутренней политики, касающихся предупреждения конфликтов на национальной и религиозной почве, а также профилактики проявлений межнациональной (межэтнической) нетерпимости и вражды.

8.4. Выявлять и поддерживать лучшие инициативы и проекты социально ориентированных некоммерческих организаций, формирующие опыт позитивного межнационального и межрелигиозного взаимодействия.

ГАРАНТ:

Нумерация подпунктов приводится в соответствии с источником

8.6. Популяризировать лучшие примеры деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на региональном и межрегиональном уровнях.

8.7. Привлекать внимание общественности к возможностям социально ориентированных некоммерческих организаций с целью активизации гражданской активности.

### **III. Примерный порядок действий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в условиях конфликтной ситуации**

Примерный порядок (алгоритм) действий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по предупреждению возникновения конфликтов, либо по предупреждению развития уже возникших конфликтов на межнациональной и межконфессиональной основе, а также ликвидации их последствий на примере типовых ситуаций приведен в [Приложении](#) к настоящим Методическим рекомендациям.

Для служебного пользования

**Приложение**  
**к Методическим рекомендациям**  
**для органов государственной власти**  
**субъектов Российской Федерации**  
**и органов местного самоуправления**  
**по актуальным вопросам реализации**  
**государственной национальной политики,**  
**содействия социальной и культурной**  
**адаптации и интеграции иностранных**  
**граждан в Российской Федерации, а также**  
**профилактике экстремизма**  
**с примерными алгоритмами действий**  
**по ликвидации конфликтных ситуаций**  
**и их последствий**

**Примерные алгоритмы действий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по ликвидации конфликтных ситуаций и их последствий**

К конфликтным ситуациям могут быть отнесены:

1. Публичные конфликтные ситуации между отдельными гражданами или их группами и представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления;
2. Конфликтные ситуации между представителями одной или нескольких этнических общностей либо представляющими их интересы некоммерческими организациями и хозяйствующими субъектами, деятельность которых затрагивает этнокультурные, трудовые и экологические интересы населения;
3. Общественные акции протеста на национальной и религиозной почве;
4. Открытые (публичные) проявления национальной, расовой или религиозной нетерпимости, в том числе в средствах массовой информации.

Конфликтные ситуации в форме открытых (публичных) проявлений национальной, расовой или религиозной нетерпимости, в том числе в средствах массовой информации, должны разрешаться в субъектах Российской Федерации и органах местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом положений [Международной конвенции](#) о ликвидации всех форм расовой дискриминации от 21 декабря 1965 г.

**Примеры публичных конфликтных ситуаций между отдельными гражданами или их группами и представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления**

**1. Публичная конфликтная ситуация между религиозной организацией и органом местного самоуправления при использовании земельного участка**

Описание: религиозной организации органом местного самоуправления в безвозмездное пользование предоставлен земельный участок для строительства культового сооружения. Религиозная организация в определенный срок (10 лет) не выполнила своих обязательств по строительству культового сооружения и возвела временную постройку, государственная

регистрация которой в установленном порядке не проведена, либо земельный участок используется не по назначению.

В соответствии с законодательством Российской Федерации орган местного самоуправления вправе изъять земельный участок у религиозной организации.

Риски: может возникнуть конфликтная ситуация между органом местного самоуправления и представителями местной религиозной общины.

Примерный алгоритм действий органа местного самоуправления в конфликтной ситуации:

1. Установить связь с руководством религиозной организации и выяснить детали развития ситуации.

2. Проинформировать структуру в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственную за реализацию государственной национальной политики, о возникновении конфликтной ситуации и действиях, предпринимаемых для ее предотвращения.

3. Представителю органа местного самоуправления выехать на место конфликтной ситуации.

4. Сформировать рабочую группу (комиссию) для комплексного рассмотрения возникшей ситуации на месте; организовать участие в рассмотрении ситуации на месте представителей органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственных за реализацию государственной национальной политики (при необходимости иных заинтересованных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации), органов прокуратуры, правоохранительных органов, лидеров религиозной организации.

5. По итогам деятельности рабочей группы (комиссии) выработать предложения по профилактике и предотвращению возникновения аналогичной конфликтной ситуации.

6. Наладить своевременное и достоверное информирование общественности о конфликте и предпринимаемых властью мерах для его разрешения.

7. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров необходимо обратиться в суд с целью принудительного прекращения религиозной организацией права на земельный участок.

## **2. Публичная конфликтная ситуация представителей общественности с органом местного самоуправления и религиозной организацией при передаче муниципального недвижимого имущества**

Описание: религиозной организации органом местного самоуправления передается в собственность земельный участок на праве безвозмездного пользования под строительство культового сооружения. На данном участке расположен парк для семейного и активного отдыха.

Местная общественность против такой передачи. Протестная активность вызвана сносом парка.

Риски: может возникнуть конфликтная ситуация между органом местного самоуправления, религиозной организацией и представителями общественности.

Примерный алгоритм действий органа местного самоуправления:

1. Проинформировать структуру в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственную за реализацию государственной национальной политики, о возникновении конфликтной ситуации и действиях, предпринимаемых для ее предотвращения.

2. Представителю органа местного самоуправления выехать на место конфликтной ситуации.

3. Сформировать рабочую группу (комиссию) для комплексного рассмотрения возникшей ситуации на месте; организовать участие в рассмотрении ситуации представителей органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственных за реализацию государственной национальной политики (при необходимости иных заинтересованных органов

исполнительной власти субъекта Российской Федерации), органов прокуратуры, правоохранительных органов, лидеров религиозной организации, представителей общественности.

4. Привлечь к разрешению ситуации экспертное сообщество.

5. Наладить своевременное и достоверное информирование общественности о причинах принятого решения и предпринимаемых властью мерах для разрешения конфликта, а также довести до общественности успешные практики передачи имущества религиозной организации.

6. Организовать публичное обсуждение отмены решения о передаче в собственность религиозной организации земельного участка под строительство культового сооружения, а также альтернативных выходов из сложившейся ситуации.

7. По итогам деятельности рабочей группы (комиссии) выработать предложения с учетом состоявшихся публичных обсуждений по решению конфликтной ситуации.

### **Примеры конфликтных ситуаций между представителями одной или нескольких этнических общностей либо представляющими их интересы некоммерческими организациями и хозяйствующими субъектами, деятельность которых затрагивает трудовые, экологические и этнокультурные интересы населения**

#### **1. Конфликтная ситуация в сфере трудовой деятельности иностранных граждан**

Описание: в одном из субъектов Российской Федерации при трудоустройстве иностранных граждан, принадлежащих к разным этническим группам, возник межнациональный конфликт.

Поводом для возникновения конфликта послужила конкуренция за рабочие места.

Риски: конфликт может усугубиться и привести к столкновениям между местным населением и иностранными гражданами, а также между иностранными гражданами разных этнических групп на национальной и религиозной почве.

Примерный алгоритм действий органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации:

1. Выяснить детали развития ситуации, выехав на место конфликта, и установить связь с работодателем.

2. Проинформировать уполномоченные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы прокуратуры о возникновении конфликтной ситуации и действиях, предпринимаемых для ее предотвращения.

3. Организовать участие в рассмотрении ситуации на месте представителей заинтересованных национально-культурных автономий, религиозных организаций, зарегистрированных в регионе конфликта, с целью недопущения его эскалации.

4. Сформировать рабочую группу для комплексного рассмотрения возникшей ситуации с заинтересованными территориальными органами федеральных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органами прокуратуры, органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации (при необходимости), выработав предложения по профилактике и предотвращению возникновения аналогичной конфликтной ситуации.

5. Рассмотреть конфликтную ситуацию на заседании совещательно-консультативного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (руководителе (заместителе) высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) на предмет выявления причин и источников конфликта и выработки предложений по недопущению в дальнейшем конфликтных ситуаций с участием иностранных граждан.

6. Продолжить мониторинг ситуации, сложившейся в регионе.

7. Наладить своевременное и достоверное информирование общественности о конфликте и предпринимаемых властью мерах для его разрешения (при необходимости).

## **2. Конфликтная ситуации вследствие правонарушений и преступлений в области межнациональных отношений**

Описание: в городском поселении муниципального района произошел межэтнический конфликт, в котором участвовало около 100 человек. В результате столкновений пострадало 10 человек. Причиной конфликта стала ссора в маршрутном такси, в результате которой несколько иностранных граждан жестоко избили местного жителя.

Совершенное преступление, имеет межнациональный аспект. Его расследование входит в компетенцию правоохранительных органов и органов прокуратуры Российской Федерации.

Риски: ситуация может привести к столкновениям местного населения с иностранными гражданами разных этнических групп на национальной и религиозной почве.

Примерный алгоритм действий органа местного самоуправления:

1. Осуществлять постоянный мониторинг конфликтной ситуации с использованием Государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций в субъектах Российской Федерации.

2. Проинформировать орган государственной власти субъекта Российской Федерации, ответственный в сфере государственной национальной политики о возможном переходе конфликта в сферу межнациональных и межконфессиональных отношений.

3. Организовать участие в рассмотрении ситуации представителей заинтересованных национально-культурных автономий, общественных и религиозных организаций с целью недопущения эскалации конфликта.

4. Рассмотреть конфликтную ситуацию на заседании совещательно-консультативного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (руководителе (заместителе) высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) на предмет выявления причин и источников конфликта и выработки предложений по недопущению в дальнейшем аналогичных конфликтных ситуаций.

5. Наладить своевременное и достоверное информирование общественности о конфликте и предпринимаемых властью мерах для его разрешения (при необходимости).

## **Примеры конфликтных ситуаций, возникших в результате общественных акций протеста на национальной и религиозной почве**

### **1. Конфликтная ситуация на фоне общественных беспорядков**

Описание: в муниципальном образовании возникли беспорядки. Неустановленными лицами были разгромлены торговые центры, автостоянки и другие объекты. Поводом послужило убийство местного жителя, который в ходе ссоры на улице с неизвестным мужчиной, предположительно иностранным гражданином, получил ножевые ранения.

Риски: конфликт может привести к масштабным столкновениям и расширению его зоны.

Примерный алгоритм действий муниципального образования в конфликтной ситуации:

1. Выяснить детали развития ситуации.

2. Проинформировать структуру в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственную за реализацию государственной национальной политики, о возникновении конфликтной ситуации и действиях, предпринимаемых для ее предотвращения.

3. Представителю органа местного самоуправления выехать на место конфликтной ситуации.

4. Сформировать рабочую группу (оперативный штаб) для комплексного рассмотрения

возникшей ситуации на месте; организовать участие в рассмотрении ситуации представителей органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственных за реализацию государственной национальной политики (при необходимости иных заинтересованных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации), органов прокуратуры, правоохранительных органов, лидеров национальных общественных объединений, в том числе национально-культурных автономий.

5. Обеспечить антиэкстремистскую защищенность граждан и объектов социальной инфраструктуры (совместно с правоохранительными органами) путем усиления охраны общественного порядка на территории муниципального образования, где возникла конфликтная ситуация (в случае необходимости - на территории всего муниципального образования), в том числе досуговых учреждениях.

6. Органу местного самоуправления усилить информационно-профилактическую работу в молодежной среде, в связи с конкретной конфликтной ситуацией.

7. Для предотвращения проникновения в муниципальное образование лиц, заинтересованных в росте социальной напряженности и развитии деструктивных конфликтов необходимо организовать постоянный мониторинг мест неформального общения в сети Интернет (социальных сетей, форумов), при необходимости - проверку автотранспорта на въездах в населенный пункт.

8. Наладить своевременное и достоверное информирование общественности о конфликте и предпринимаемых властью мерах для его разрешения. Должностные лица муниципального образования должны стать первоисточником для общественного мнения по конфликтной ситуации.

9. По итогам деятельности рабочей группы (комиссии) выработать предложения по профилактике и предотвращению возникновения аналогичной конфликтной ситуации.

## **2. Межнациональный конфликт с участием цыганского населения**

Описание: в муниципальном образовании со статусом города порядка 25 местных жителей подожгли более десятка домов, в которых проживали цыгане.

Акция мотивировалась борьбой с "цыганским наркотрафиком". После погрома город покинуло свыше 300 цыган.

Риски: расширение зоны конфликта, возникновение стихийных митингов, организация поджогов.

Примерный алгоритм действий муниципального образования в конфликтной ситуации:

1. Выяснить детали развития ситуации.

2. Проинформировать структуру в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственную за реализацию государственной национальной политики, о возникновении конфликтной ситуации и действиях, предпринимаемых для ее предотвращения.

3. Выехать на место конфликтной ситуации.

4. Установить связь с цыганским лидером, при необходимости с местной национально-культурной автономией цыган (при наличии).

5. Сформировать рабочую группу (оперативный штаб) для комплексного рассмотрения возникшей ситуации на месте; организовать участие в рассмотрении ситуации на месте представителей органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственных за реализацию государственной национальной политики (при необходимости иных заинтересованных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации), органов прокуратуры, правоохранительных органов, лидеров национальных общественных объединений цыган.

6. Обеспечить антиэкстремистскую защищенность граждан и объектов (совместно с правоохранительными органами) путем усиления охраны общественного порядка на территории муниципального образования, где возникла конфликтная ситуация (в случае необходимости - на



территории всего муниципального образования), в том числе досуговых учреждениях.

7. Усилить профилактическую работу в молодежной среде.

8. Для предотвращения проникновения в муниципальное образование лиц, заинтересованных в росте социальной напряженности и развитии деструктивных конфликтов необходимо организовать постоянный мониторинг мест неформального общения в сети Интернет (социальных сетей, форумов).

9. Наладить своевременное и достоверное информирование общественности о конфликте и предпринимаемых властью мерах для его разрешения. Должностные лица муниципального образования должны стать первоисточником для общественного мнения по конфликтной ситуации.

10. По итогам деятельности рабочей группы (комиссии) выработать предложения по профилактике и предотвращению возникновения аналогичной конфликтной ситуации.