

Основные направления
фундаментальных и прикладных исследований, проводимых (или
завершенных в 2020-2021 гг.) научным центром РАО в
Орловском государственном университете имени И.С. Тургенева»

№ п/п	Наименование позиций	Описание
НЦ РАО в Орловском государственном университете им. И.С. Тургенева		
1.	Тема исследования*	18-013-00845 А Механизмы и условия формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства
2.	Фундаментальная/прикладная направленность исследования	фундаментальная
3.	Соответствие Программе РАН (код направления/код раздела)	13-209 Теория и методика профессионального образования 13-203 Теория и методика обучения
4.	Соответствие иным государственным программам, стратегиям, национальным проектам	Конкурс проектов 2018 года фундаментальных научных исследований
5.	Руководитель и участники научного коллектива	Гедулянова Наталия Сергеевна Алдошина Марина Ивановна Дудина Елена Федоровна
6.	Актуальность исследования	Актуальность предлагаемого проекта обусловлена теоретической и практической значимостью исследования эффективности механизмов и условий формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства, вытекающей из установленного Президентом и Правительством Российской Федерации курса на формирование стратегических ориентиров и возможности эффективного ответа российского общества на большие вызовы с учетом взаимодействия человека и технологий, социальных институтов на современном этапе глобального развития, а также на формирование эффективной системы коммуникации в области науки, технологий и инноваций, обеспечение повышения восприимчивости экономики и общества к инновациям, создание условий для развития наукоемкого бизнеса.
7.	Цель, задачи исследования	Объективная необходимость проведения анализа востребованности результатов данного проекта в рамках приоритетов научно-технологического

		развития.
8.	Программа (план) исследования и степень ее (его) реализации	закончен
9.	Новизна исследования	Научно-практическая новизна заключается в анализе особенностей механизмов трансформации образовательной среды в системе колледж-вуз в благоприятную среду для успешной социализации выпускников и создания наукоемких бизнес-процессов.
10.	Значимость (теоретическая, практическая) исследования	<p>Теоретико-методологический вектор исследования сопрягается с отсутствием единого методологического подхода к формированию предпринимательских компетенций (навыков) и soft skills среди обучающихся колледжа и вуза.</p> <p>Практическая значимость исследования заключается: во-первых, в необходимости разработки и апробации технологии формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии социальных институтов, способствующей генерации потока проектов, направленных на раскрытие научно-технического потенциала молодежи; во-вторых, в необходимости разработки методического инструментария по созданию механизмов и условий формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и предприятий реального сектора экономики, позволяющего подготовить компетентных специалистов среднего и высшего звена с развитым уровнем предпринимательских компетенций.</p> <p>Фундаментальность исследования состоит в пополнении знаний о критериях, технологии, условиях и механизмах формирования предпринимательских компетенций обучающихся.</p> <p>Научно-теоретическая новизна заключается в разработке методологического подхода к формированию предпринимательских компетенций обучающихся; теоретических положений о профессиональной деятельности; дополнении теоретических положений о реализации компетентностного и технологического подходов.</p>
11.	Основные (итоговые, промежуточные) результаты исследования	<p>https://kias.rfbr.ru/</p> <p>Проведена оценка созданных форм инновационных структур образовательных организаций при взаимодействии образования, науки и производства, которые направлены на формирование и развитие предпринимательских компетенций с помощью контент-анализа мнения обучающихся.</p> <p>Представлены результаты эмпирических данных полученных в ходе исследования образовательной среды на площадке Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева. Достоверность</p>

		<p>гипотезы подтверждена с помощью многомерного статистического подхода. Выявлены проблемы мотивации обучающихся колледжа и высшего учебного заведения к формированию предпринимательских компетенций; условия разработки и реализации мер поддержки по управлению формированием предпринимательскими компетенциями обучающихся. Проведен анализ и определены факторы, определяющие уровень сформированности предпринимательских компетенций выпускников вуза: развитие инновационной инфраструктуры, повышение требований к квалификации исследователей, конкуренция за талантливых специалистов и привлечение их в технологическое предпринимательство. Выявленные факторы, влияющие на образовательный процесс, могут быть учтены при разработке моделей инновационной инфраструктуры образовательных и научных организаций, при разработке междисциплинарных образовательных программ, направленных на формирование профессиональных компетенций, в том числе предпринимательских компетенций будущих конкурентоспособных выпускников. Исследованы механизмы и условия, влияющие на эффективность формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства и на достижение основного результата коммерциализации научных разработок. Предложена матрица взаимосвязей вузов и предприятий реального сектора экономики регионов для расширения образовательной парадигмы, моделирования процессов трансформации в системе высшего образования и проработки первых инициатив, запуска приоритетных проектов с учетом выявленных механизмов и условий взаимодействия образования, науки и производства. Разработана технология формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства, позволяющая образовательным и научным организациям трансформировать внутреннюю среду в благоприятную для создания наукоемких бизнес-процессов, обеспечивая при этом систематическое появление бизнес-проектов. Магистратура, базовые кафедры, совместные лаборатории, научно-образовательные центры, целевая контрактная подготовка рассматриваются в качестве компонентов технологии формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства. Проанализированы модели системы образования с реализацией множества разных образовательных,</p>
--	--	---

научных и производственных междисциплинарных траекторий, включающие принципы для обеспечения системы дополнительного профессионального образования и эффективной адаптации кадровых ресурсов к меняющимся способам производства, различные механизмы: управленческие, прогностические, механизмы сотрудничества (партнерства).

В результате выполнения третьего этапа (2020) Проекта получены следующие результаты: Изучена сущность и содержание понятия «предпринимательские компетенции». В рамках проведенного исследования установлено, что высокий уровень сформированности предпринимательских компетенций обучающихся означает, что обучающийся овладел способностями, умениями, навыками, опытом работы в инициативной самостоятельной деятельности, направленной на удовлетворение потребности, получение прибыли и создание новой экономической выгоды. Предпринимательские компетенции развиваются в результате действий человека и технологий, применяемых в процессе обучения. Разработаны рекомендации по использованию методического инструментария, обосновывающие механизмы и условия формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и реального сектора экономики. В рамках предложенных рекомендаций рассмотрен процесс проведения образовательной трансформации изменений в содержание и организацию учебного процесса в образовательных организациях по направлениям: использованию активных методов преподавания; расширению практической составляющей образовательных программ (расширение возможностей студенческой практики, вовлечение предпринимателей в среду организации малых предприятий); привлечению обучающихся к участию в предоставлении консультационных услуг предпринимателям; расширению перечня внеучебных мероприятий, привлечению студентов в совместные бизнес-проекты с преподавателями-практиками. Разработан комплекс научно-обоснованных предложений, включающий план мероприятий по формированию предпринимательских компетенций обучающихся и молодых ученых при взаимодействии образования, науки и реального сектора экономики, модели институализации, ориентированные на рынок как площадку для формирования предпринимательских компетенций обучающихся. Комплекс научно-обоснованных предложений основан на эмпирических результатах, проведенных в рамках данного исследования на базе Орловского

государственного университета имени И.С. Тургенева. Охарактеризованы две модели институционализации исследований.

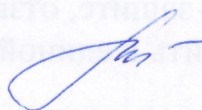
Основная идея реализации модели проектирования института «квалифицированного заказчика» состоит в том, чтобы спроектировать эволюцию института «квалифицированного заказчика» для формирования проектов, включающих механизм кооперации исследовательских коллективов и этапы инновационного цикла: от получения новых фундаментальных знаний до их практического использования, создания технологий, продуктов и услуг и их выход на рынок. Разработанная модель проектирования запуска и развития проектов по технологическому предпринимательству с участием обучающихся и молодых ученых построена на принципе активизации проектов с учетом подготовки коллектива инициативных обучающихся и молодых ученых. Вышеназванная модель эффективно может быть внедрена и реализована при условиях: реализации коммерциализации результата и потенциальной капитализации команды; трансформации образовательной и научной организации в "предпринимательский институт»; выращивании команды, реализующей проекты по технологическому предпринимательству. Основными этапами являются: первый этап – прикрепление к исследовательским лабораториям бакалавров и магистров, в наибольшей степени ориентированных на организацию и запуск собственного наукоемкого бизнеса; второй этап – создание условий в организации, формирование системы управления и принятия решений, способствующих открытию для организаций и команд доступа к грантовой поддержке выращивания проектов; третий этап - обеспечение подготовки и сопровождения роста команд в рамках проводимых исследований; четвертый – подготовка проектов по технологическому предпринимательству; пятый этап – обеспечение продажи проекта как целого бизнеса инвестору; шестой этап - формирование сети венчурных фондов поддержки потенциально успешных проектов на базе инициативных исследований.

Предложены трансляционные мероприятия в рамках комплекса научно-обоснованных предложений, направленные на: создание открытой образовательной платформы, позволяющей регистрироваться и участвовать в мероприятиях научного, предпринимательского профиля; разработку системы тестирования, позволяющей определять творческий и предпринимательский потенциал участников платформы; формирование системы мониторинга индивидуальной активности обучающихся, молодых

		<p>ученых и поддержку карьерного роста; обеспечение открытого и конкурентного доступа обучающихся, молодых ученых к инновационным инфраструктурам; создание информационно-образовательного портала, обеспечивающего публичное представление участниками информации о загрузке инновационных инфраструктур; создание инструментов коммерциализации перспективных проектов обучающихся и молодых ученых; организацию системы акселерации для малых инновационных компаний с участием образования, науки и предприятий реального сектора экономики. Разработан и обоснован План мероприятий «Развитие предпринимательских компетенций студентов» на площадках Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, предусматривающий создание платформы знаний для обучающихся в системе колледж-ВУЗ, позволяющей регистрироваться и участвовать в мероприятиях научного, предпринимательского профиля; разработку комплекса тестирования, позволяющего определить творческий и предпринимательский потенциал участников; реализацию мониторинга индивидуальной активности и поддержки карьерного роста; создание единого портала, обеспечивающего публичное представление информации о загрузке информации о молодежном инновационном творчестве молодыми специалистами и предпринимателей; введение учета заинтересованности представителей бизнеса образовательными программами; организацию работы по акселерации для малых инновационных компаний с участием образования, науки и предприятий реального сектора экономики.</p>
12.	<p>Прогноз применения результатов исследования, кратковременные эффекты, долговременные эффекты</p>	<p>Разработанная модель и технология формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства, позволяющая образовательным и научным организациям трансформировать внутреннюю среду в благоприятную для создания наукоемких бизнес-процессов представляет собой законченный продукт, который востребован в образовательных организациях. Разработанные рекомендации по использованию методического инструментария, обосновывающие механизмы и условия формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и реального сектора экономики востребованы при реализации мероприятий в образовательных и научных организациях, а именно: расширению практической составляющей образовательных программ (расширение возможностей студенческой практики, вовлечение предпринимателей в среду организации малых предприятий); привлечению обучающихся к участию в предоставлении консультационных услуг</p>

		предпринимателям; расширению перечня внеучебных мероприятий, привлечению студентов в совместные бизнес-проекты с преподавателями-практиками. Разработанный комплекс научно-обоснованных предложений и апробированный план мероприятий («дорожная карта») по формированию предпринимательских компетенций обучающихся и молодых ученых при взаимодействии образования, науки и реального сектора экономики, как результат исследования, ориентированы на образовательный рынок как площадку для формирования предпринимательских компетенций обучающихся на базе вузов, научных организаций. Опубликованные и представленные на конференциях результаты исследования вызвали большой интерес у научной общественности, так как данная работа стала первой работой, демонстрирующей комплексный подход к проблеме формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства с использованием методического инструментария.
13.	Основные источники финансирования (госпрограммы, РНФ, РФФИ, госзадание, госконтракт)	РФФИ
14.	Научная-общественная апробация (представление научных результатов)	ОГУ им. И.С. Тургенева
15.	Основные публикации (2-3 позиции)	https://www.futureacademy.org.uk/files/images/upload/ICCSBS2019F47.pdf https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44106983 https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44090251

Директор центра взаимодействия
с Российской академией образования
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»



М.И. Алдошина