

Из опыта работы Координационного совета муниципалитета по вопросам создания объединения работодателей в территории

*Научно-практическая конференция образовательных организаций, реализующих
образовательные программы среднего профессионального образования по УГПС 44.00.00
«Образование и педагогика»*

*Выступление на секции 4: «Сетевое взаимодействие организаций общего, среднего
профессионального и высшего образования: инновационные практики и перспективные
модели*

Казанцева Ирина Андреевна,
директор ГБПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж»



МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Областное августовское педагогическое
совещание работников образования
Свердловской области- 2017**

**Воспитание – стратегический
ориентир качественного
образования**



«Получить знания – это непросто, современные особенно, широкие знания, но это всё-таки вторичное по сравнению с воспитанием человека, с тем чтобы он должным образом относился и к себе самому, и к своим друзьям, и к семье, и к Родине. Это абсолютно фундаментальные вещи. И только на этой базе можно рассчитывать на то, что человек будет полноценным и сам получит удовлетворение от жизни, и окружающие его люди будут получать удовольствие от общения с ним».

Владимир Владимирович Путин

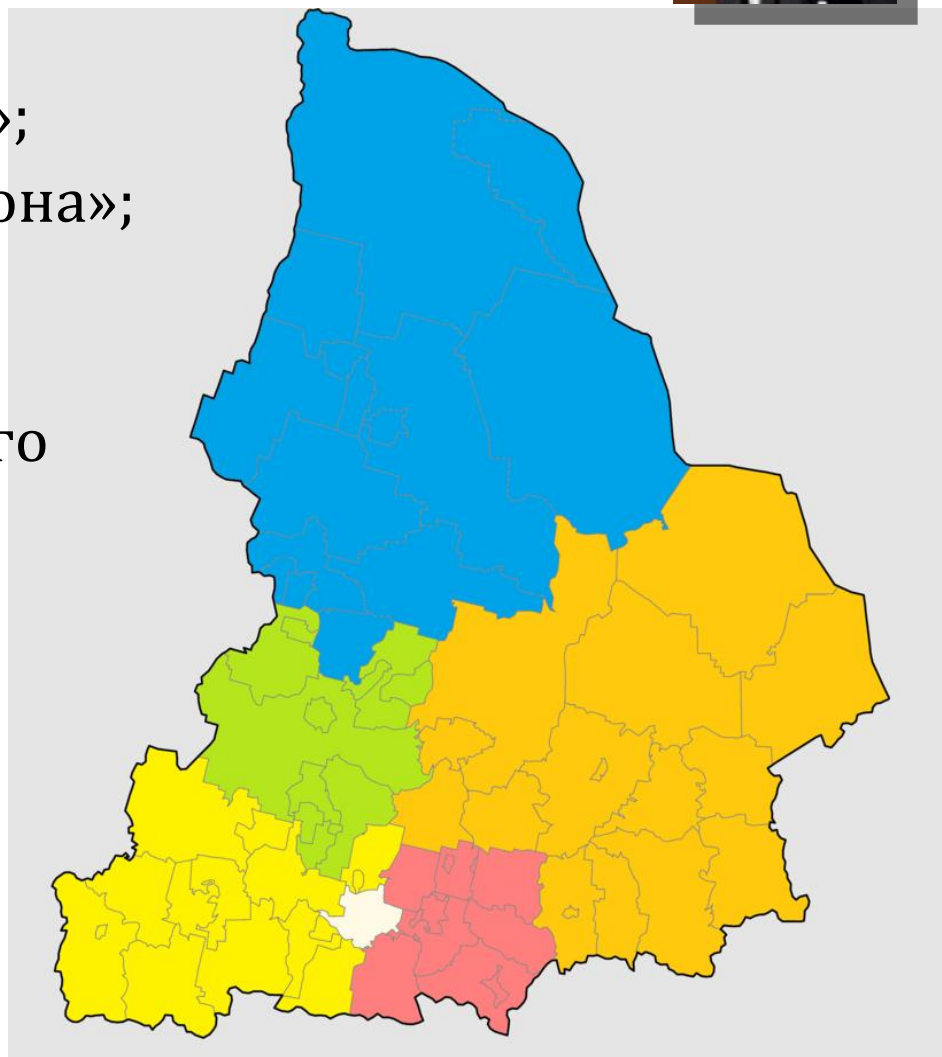


МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Пять основных направлений «Пятилетки развития»



- «Сохранение и развитие человеческого потенциала»;
- «Развитие экономики региона»;
- «Комфортная среда проживания»;
- «Развитие малого и среднего бизнеса»;
- «Развитие гражданского общества и местного самоуправления».



Объем расходов бюджета Свердловской области на образование



800
000
детей

Общий объем расходов:
50,73 млрд. рублей

70 000
педаго
гов



Привлечены федеральные
средства в объеме:
486,3 млн. рублей



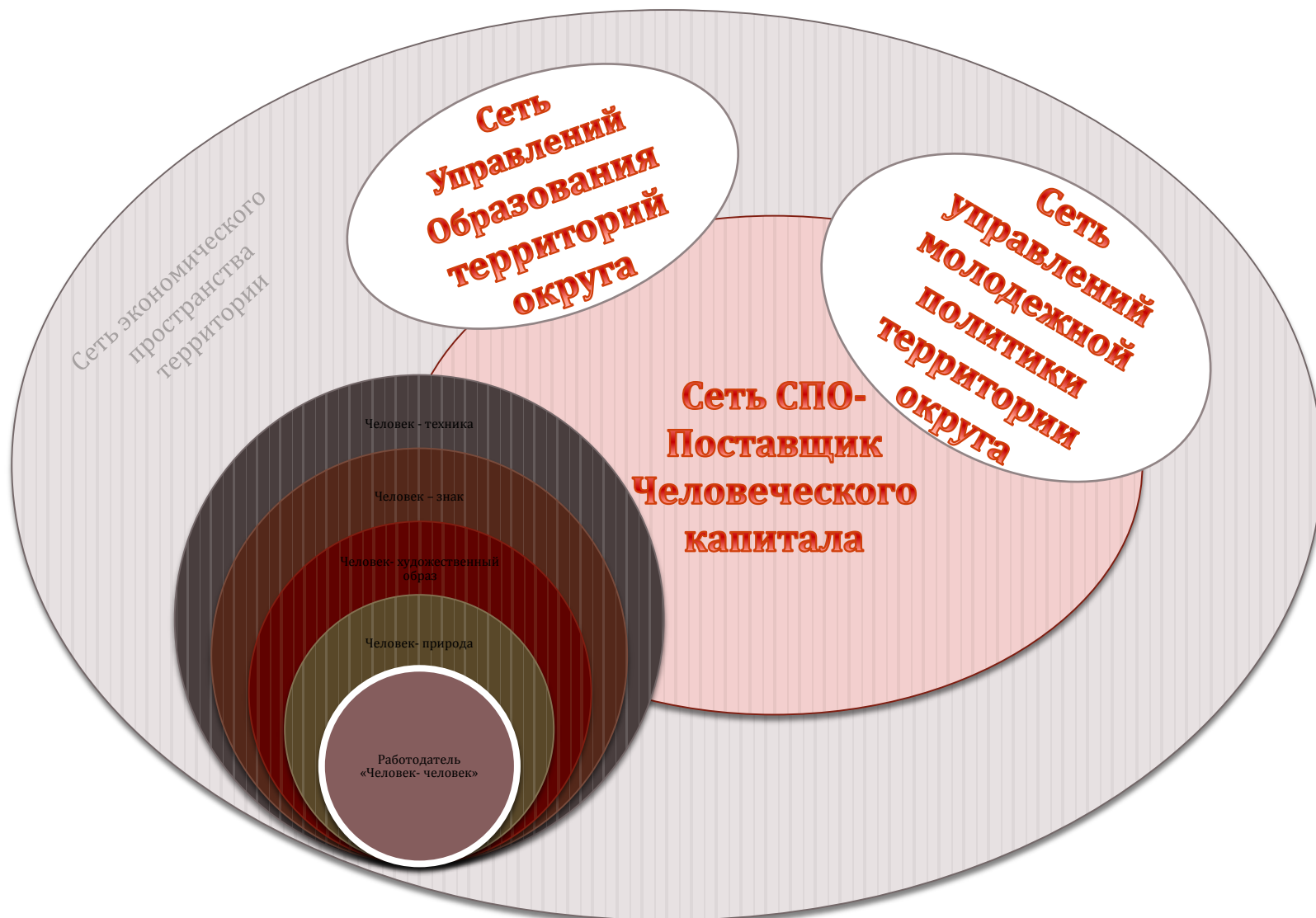
МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Модель мониторинга ВШЭ





Модель управления сети СПО



Категория «школа» - в парадигме «человеческий капитал»

Полноправный социальный партнер,
«включенный» в местные социальные сети,
инициатор кооперации и активизации всех
социальных институтов по решению насущных
вопросов жизни местного сообщества, участник
процессов территориального развития.

Категория «население» - в парадигме «человеческий капитал»

непосредственный участник
процессов генерации
и распространения инноваций,
активный субъект,
включенный в систему научной и
инновационной деятельности для
блага территории
жизнеобеспечения.

Онтологическая модель экономической субъектности.

Индивид => Цель

⇒ Кооперация с другим(-ми) индивидом(-ами)

=> Отношение к другой стороне взаимодействия

⇒ Активность => Действия => Влияние

⇒ Объект => Желаемый результат.

Экономические трудности

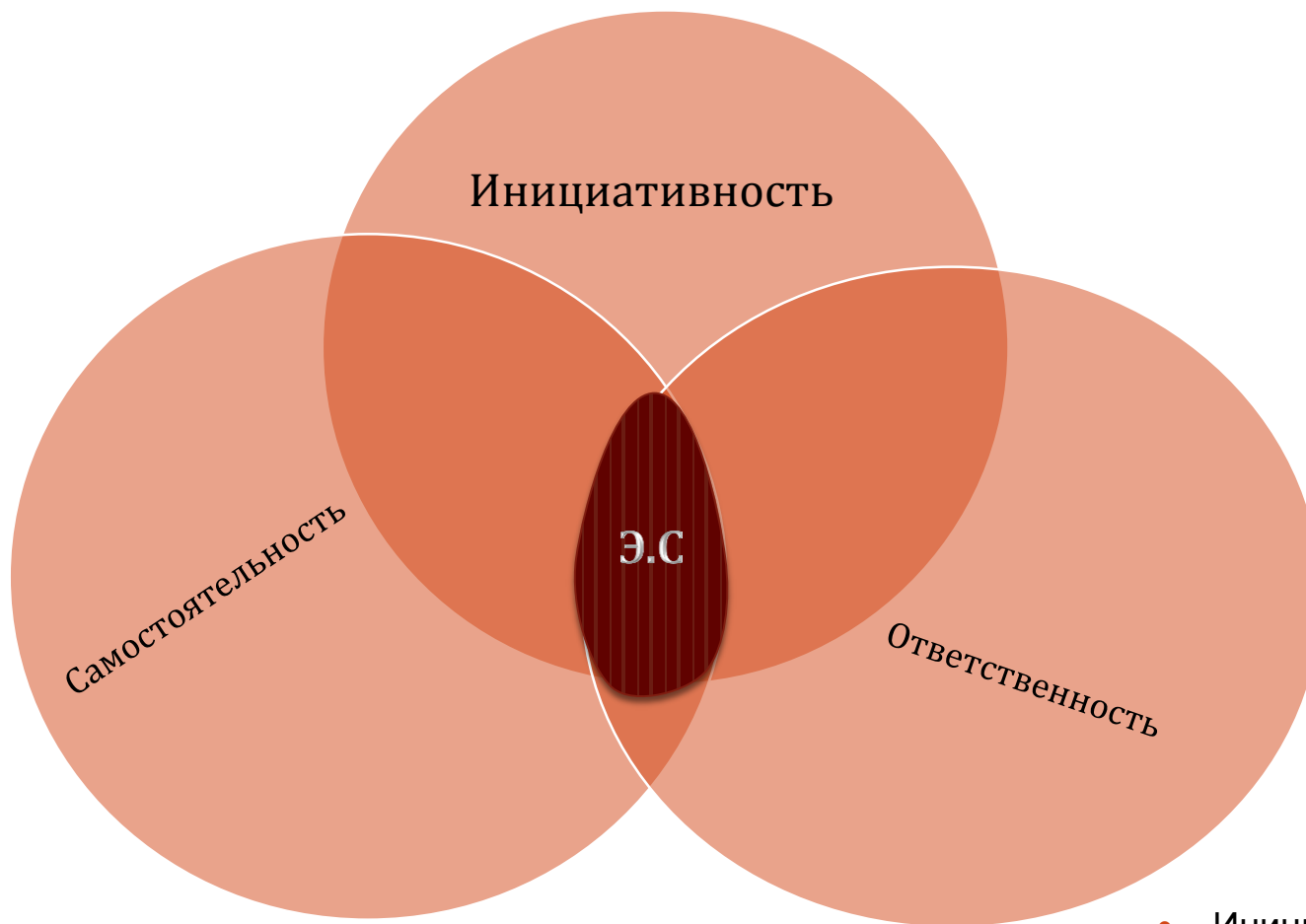
депрессивности / дотации – диспропорции рынков труда

Точки роста !!!

Разъяснение важности сетей разного уровня по признаку связности и субъектности в каждой ситуации сопротивления к объединению в сотрудничестве (позиция равновеликих) на ту аудиторию, где есть полномочия публичного аргументированного выступления.

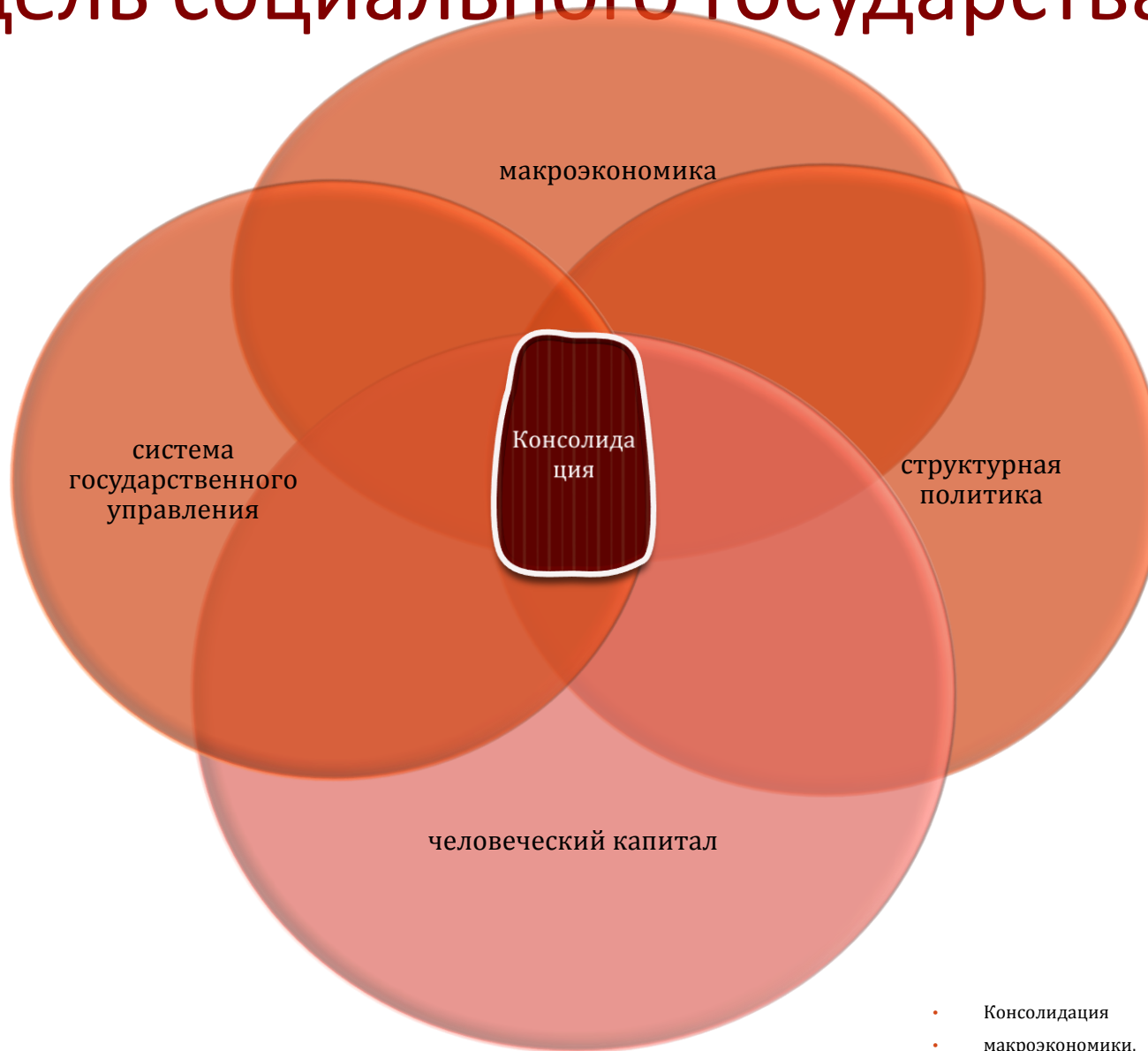
Формирование регулярно действующего дискуссионного пространства по экономическим вопросам развития территории в формате поведенческих проектов.

Смысловые ключи категории «экономическая субъектность»



- Инициативность
- Самостоятельность
- Ответственность

Модель социального государства



- Консолидация
- макроэкономики,
- структурной политики,
- **развитие человеческого капитала,**
- **система государственного управления.**



Культурно-образовательное пространство региона как ресурс воспитательной работы

*Мурзина Ирина Яковлевна,
доктор культурологии, профессор*

Региональное культурно-образовательное пространство

понимается как сложно организованная целостность, ключевыми компонентами которой выступают сферы *культуры и образования*, актуализирующие и транслирующие смыслы, созданные в процессе человеческой деятельности в регионе и определяющие идентичность жителей и их образ жизни.

***Актуальная задача:** раскрытие культуротворческого потенциала региона и определение условий для формирования и становления социально ответственной личности*

Город потребителей

VS

Город производителей



1. город как символическое пространство / *задача*: освоение-присвоение;
2. город как сфера самоактуализации / *задача*: формирование городской идентичности;
3. город как мультикультурное целое (этносы, конфессии, субкультуры) / *задача*: развитие толерантности
4. город тружеников / *задача*: становление социально активной личности

Виды ресурсов:



природная среда



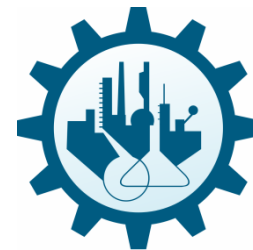
пространство города /
поселения



сфера культуры



сфера образования



производственный
сектор

Межведомственное взаимодействие - информационное и документационное взаимодействие по вопросам воспитания детей и молодежи

Субъекты:

- ❖ государственные органы или органы местного самоуправления;
- ❖ органы, предоставляющие муниципальные услуги;
- ❖ подведомственные государственным органам или органам местного самоуправления организации;
- ❖ общественные организации.



Межведомственное взаимодействие
можно рассматривать как систему ресурсов,
которые

- определяют условия воспитания;
- предлагают направления деятельности;
- влияют на ценностные ориентиры общества и человека.

Межведомственное взаимодействие
позволяет аккумулировать имеющиеся в
регионе ресурсы (трудовые,
образовательные, электронно-
информационные, финансовые, культурно-
досуговые и пр.) *для реализации задач*
воспитания.





Образование:

1. интегратор культурно-образовательного пространства (координация межведомственного взаимодействия);
2. аккумулирует / транслирует социокультурные смыслы (формирование и развитие региональной и гражданской идентичности)

Образование:

для детей



для педагогов



формальное

неформальное

информальное



в физическом
пространстве

в виртуальном
пространстве



Проблемное поле исследования

Отношение социума к труду

Причины девальвации труда

Принципы и формы изменения
качественных характеристик
труда

Реакция власти и общества на
изменение роли труда