# Формирование коммуникативных УУД в рамках внеурочного курса «Риторика»

Слайд 1.

*Приветствие.*

*Представление себя…
 темы.*

*Короткий план.*

*Личная история.*

*Комплимент.*

**Вступление.**

Речь человека – как письменная, так и устная – является показателем его интеллекта и культуры. Чем речь точнее, образнее выражает мысль, тем значительнее человек как личность и тем ценнее он для общества. Развитие речи учащихся всегда было объектом повышенного внимания учителя начальных классов. Для этого выделялись часы в курсе русского языка, кроме этого работа по развитию речи продолжалась на всех уроках. С введением нового стандарта такая работа может быть реализована и на внеурочных занятиях в рамках курса «Риторика».

Образовательная ценность курса риторики высока, с одной стороны, потому, что в настоящее время возрос спрос на специалистов, обладающих даром красноречия, а с другой стороны, потому, что на уроках риторики развиваются необходимые для множества видов деятельности умения и навыки, а именно умение работать с текстом, четко и логично высказывать свои мысли, формулировать тезисы и приводить доводы, задавать вопросы, участвовать в диалоге, дискуссии, споре, композиционно оформлять свою речь, воспринимать и анализировать речь других и т. д.

Слайд 2.

Сегодня я хочу предложить вашему вниманию опыт работы по данному курсу в 4 классе, но думаю, что использовать составляющие данного курса можно и в других классах начальной школы и не только начальной.

Предлагаю вам поработать сначала теоретически, т.е. выслушать теоретические выкладки по данной проблеме, а потом практически воплотить полученные знания в группах, составив свой алгоритм выступления.

Слайд 3.

**Актуальность.**

Неотъемлемой частью ядра нового стандарта являются универсальные учебные действия (УУД). Под УУД понимают «общеучебные умения», «общие способы деятельности», «надпредметные действия» и т.п. Для УУД предусмотрена отдельная программа – программа формирования универсальных учебных действий (УУД).

Все виды УУД рассматриваются в контексте содержания конкретных учебных предметов. Коммуникативные УУД можно формировать в рамках курса «Риторика».

**Коммуникативные универсальные учебные действия** обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнеров по общению или деятельности; умение слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблем; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми.

 К коммуникативным универсальным учебным действиям, формируемым в начальной школе, относятся:

* планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками, а именно, определение цели, функций участников, способов взаимодействия;
* постановка вопросов, т.е. инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
* разрешение конфликтов: выявление конфликтов, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
* управление поведением партнера – контроль, оценка, коррекция его действий;
* умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями  коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

 Слайд 4.

***Теория***За основу курса я взяла основные положения неориторики, разработанные педагогом, психологом, д.п.н РАЭ, президентом Ассоциации развития творческой личности «ВАРТО», руководителем Международного центра образовательных технологий «Школа Эйдотехники» Чепурным Геннадием Анатолиевичем.

1. **Риторика**

Термины «риторика»

греч. retorike -«ораторское искусство»,

лат.orator - «говорить»,

устар., старославянск. «витийство»,

русск. «красноречие» синонимичны.

На многовековом историческом пути разработки направления риторики прослеживаются 2 подхода к ее определению:

1 - это наука о теоретических законах, мастерстве красноречия

2 - это искусство речи.

В настоящее время термин «риторика» употребляется как:

 Риторика (в узком смысле) - это обозначение филологической дисциплины, изучающей теорию красноречия, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности (прежде всего в разных устных и письменных жанрах).

Риторику (в широком смысле) называют неориторикой (термин введен профессором Брюссельского университета Хаймом Перельманом в 1958 году) или общей риторикой.

Неориторика занимается поиском путей практического применения

языкознания, теории литературы, логики, философии,

этики, эстетики, психологии.

Таким образом, неориторика - это наука о продуктивной убеждающей коммуникации в условиях информационно насыщенного пространства.

Слайд 5.
При выступлении очень важно учитывать **формы воздействия** на слушателей

Что мы делаем

Как мы выглядим

Что мы говорим

 Как мы это говорим

Слайд 6.

1. **Составляющих успешной неориторики** достаточно много, поэтому мы поговорим только о некоторых наиболее важных из них.
2. Требования Цицерона

Определение категорий слушателей

Определение цели выступления

Основа выступления (убеждения)

Три этапа выступления

Составление плана выступления (убеждения)

Компетентность выступающего

Формы воздействия на слушателей

Техника и искусство речи

Контроль конфликтогенов

Робота с возражениями

Учитывание потребностей слушателей

Решение проблем слушателей

Соответствующий имидж

Концентрация внимания слушателей

Проявление уверенности

Знание законов рекламы

Использование мнемотехники

Техники продуктивной критики

Принцип провального выступления.

Слайд 7.

1. Общение включает в себя вербальные и невербальные каналы передачи информации. 69% информации мы получаем в рамках невербальной коммуникации.

Слайд 8.

Теперь перейдем непосредственно к выступлению.

Начало и конец! Они являются самыми трудными почти в любом виде деятельности. Разве и на общественном поприще не составляет наибольшей трудности Красивое появление и не менее красивый уход с арены? Самая тяжелая задача во время еловой беседы – расположить к себе в ее начале и добиться успеха в ее конце. Дейл Карнеги

Слайд 9.

1. **Три этапа выступления**

Классическая базовая структура выступления состоит из:

 вступления, доказательства и заключения.

У каждой из этих частей - свои функции. У вступления - привлечь к выступающему внимание публики, дать аудитории почувствовать всю серьезность, важность и некоторую сенсационность дальнейшего изложения. У доказательства – обосновать идеи, сжато высказанные во вступлении, подогнать под них факты, статистические данные, логические построения и хорошо проработанные (эмоционально насыщенные) фразы. У заключения - еще раз донести слушателям основные (уже высказанные) идеи оратора, подвести итог выступлению, оставить в сознании слушателей нужное впечатление.

Слайд 10.

6. Теперь поговорим подробнее **о каждом из этапов**.

Начало состоит из нескольких составляющих. Их порядок не критичен:

1) Привлечение внимания (невербалика).

2) Приветствие (техники речи).

3) Представление:

* себя;
* темы выступления;

4) Короткий план (3-4 позиции, 20-50 сек).

5) Комплимент.

6) Личная история.

ОСНОВА ВЫСТУПЛЕНИЯ:

1. Обозначить проблему или показать актуальность темы

2. Провести анализ ситуации, обозначить свой уровень компетентности по отношению к данной теме

3. Рассмотреть варианты решения проблемы, предложить свой вариант решения данной проблемы

4. Предполагаемые результаты (выводы)

 Если коротко сформулировать – зто:

* Актуальность (проблема);
* Анализ ситуации (цель, задачи)
* Средства решения ( существующие и ваши предложения)
* Предполагаемые результаты (выводы)

Конец выступления:

8) В конце четко выразить цель выступления.

9) Поднять значимость слушателей.

10) Оставить слушателям «Якорь».

3.1. Оратор подводит итог повторным определением цели выступления.

3.2. Кратко повторяет основные мысли своей речи.

3.3 Призывает публику к конкретным действиям по реализации своей идеи.

3. 4. Оставляет публике буклет, приглашение, адреса и т.д.

Эти этапы диктует нам риторика-наука, но мы знаем, что **риторика**, наверное, в первую очередь – это **искусство**.

Слайд 11.

7. А здесь простор для творчества и проявления индивидуальности.

Риторика как искусство:

* Индивидуальность
* Сенсорное воздействие
* Невербальная коммуникация
* Не использовать конфликтогены
* Проявлять уверенность
* Держать паузу
* Использовать метафорический язык
* Обращаться к чувствам
* Использовать юмор
* Явный и скрытый диалог
* Темп и ритм речи

И тоже коснусь только некоторых из них.
Слайд 12.

8. **Проявление уверенности**
Если хочешь добиться успеха, продолжай верить в себя, и тогда, когда в тебя уже никто не верит.

 Авраам Линкольн

Основные признаки уверенности при выступлениях.

1. Зрительные.

Осанка правильная, взгляд прямой (в глаза), фиксированный (задерживать в одной

 точке не менее 2 секунд, иначе он выглядит со стороны как бегающий);

 Жесты свободные, синхронно со словами;

Отсутствие лишних мышечных зажимов.

2. Слуховые.

Голос достаточно громкий (на последний ряд слушателей), ровный. Если голос задрожал, прибавьте немного громкости, и дрожь, как правило, пропадает;

Тон голоса уверенный (от спокойного до любой эмоциональной окраски),

без частых запинок, заикания, ненужных пауз.

Проявляйте признаки уверенности, и вы почувствуете себя уверенно.

Слайд 13.

9. **Работа с волнением**
1. Понимание того, что волнение вырабатывает адреналин (энергия для работы) и

использовать эту энергию в творчестве;

2. Думать не о себе, а о других;

3. Физическая нагрузка задействует стрессовые гормоны (отжаться, присесть и т.д.).

4. Освоить специальные дыхательные упражнение, которые могут помочь снять волнение;

5. Вспомнить одно из успешных выступлений;

6. Не сравнивать себя с другими;

7. Разрешить себе.

8. Пройти аутогенную тренировку;

9. Пройти психологический тренинг;

10. Использовать визуализацию;

11. Хорошо знать тему;

12. Придумать пять положительных утверждений: почему будет успешное выступление,

 пять утверждений , почему вам будет легко выступать, и пять утверждений почему выступление интересно слушателям.

13. Четко придерживаться плана выступления;

14. Принять природный (естественный) индивидуальный допинг ( кофе, мед и.т.д.);

15. Освоить техники коммуникации и выхода с конфликтных ситуаций.

Слайд 14.

10. **Контроль конфликтогенов**
Конфликтогены - это слова или действия (или бездействие), способные привести к конфликту

1. Агрессия, угроза

 2. Оскорбление

3. Приказ

4. Перебивание

5. Обвинение, упреки

6. Насмешка, сарказм

7. Грубость

8. Критика, замечание

9. Спор, возражение

 10. Категоричность

11. Оценка

12. Конкуренция

13. Манипуляция

14. Советы

15. Невнимательность

16. Взгляд

17. Жесты

18. Слабый аргумент

19. Требование

20. Оправдания

Слайд 15.

11. **Техника речи**, несомненно, очень важна для оратора.
Основные элементы речи:

1. Содержание
2. Естественность
3. Понятность (один из самых приоритетных элементов,

 необходимый минимум в речи)
4. Яркость (вызывает неосознанно трансовое состояние)
5. Зрительный контакт (показывает к кому мы обращаемся)
6. Жесты
7. Композиция
8. Правильность
9. Краткость
10. Слова-паразиты
11. Назализация (заполнение паузы звуком “э-э-э”- режет слух)
12. Техника речи (предложение более 12 слов – не запоминается начало, темп 2-3 слова в сек., менять тембр и ритм речи)

Конечно, это не все элементы речи, но основные. По этим критериям можно достаточно профессионально оценить речь любого выступающего примерно на 80%.

 Слайд 16.

12. Ну, и т.к. в процессе общения всегда возникают различные точки зрения, нужно учить этому детей и владеть **техниками продуктивной критики.**

Критиковать не личность, а поступок

Использовать метафорический язык

Использовать присоединение «МЫ»

Не критиковать, а спрашивать

Сократовский метод

Комплимент, критика, комплимент

Критика от «авторитета»

Прием Франклина (гуру)

 Переводчик (если я тебя правильно понял, то…);

 Перед критикой партнера, предложить или покритиковать себя

 Именно по такому содержанию, принципам, строилась работа в 4 классе, которая позволила детям чувствовать себя увереннее при выступлениях, находить общий язык и строить собственный алгоритм выступления. На каждом уроке отрабатывался какой-то один аспект выступления. К конце года каждый ребенок готовил свое выступление по выбранной теме. Свои выступления дети защищали на большом итоговом празднике «К вершинам личных побед». Конечно, знания по риторике помогали детям и на обычных уроках, и на ответственных выступлениях.

Слайд 17.

Теперь предлагаю вам **практическую часть нашего занятия**. Мы подготовим алгоритм выступления на тему «Ораторскому мастерству можно научиться, - говорили великие!» Нам необходимо разделиться на 4 группы и составить алгоритм выступления по каждому этапу.

1 группа – начало

2 группа – основа выступления

3 группа – конец

4 группа – эксперты

Каждая группа, кроме экспертов, получает заготовки выступления. Ваша задача, выбрать наиболее подходящие с вашей точки зрения для нашей темы и подготовить выступление по вашему этапу. Вы вправе привнести и свои элементы творчества, мысли и т.д., но соблюдая при этом общую канву выступления.

У экспертов задача оценить насколько выступление каждой группы соответствует критериям публичного выступления. После выступления групп обосновать свою оценку, не употребляя конфликтогенов и используя технику продуктивной критики.

**ВЫСТУПЛЕНИЯ ГРУПП**

Слайд 18.

КОНЕЦ.

Заканчивая свое выступление, хочу привести слова римского государственного деятеля, писателя и оратора Марка Туллия Цицерона «***Поэтами рождаются, ораторами становятся».***

Ораторское искусство может быть Божьим даром, но чаще всего ему приходиться учиться – с детства или в зрелом возрасте. К этому нас подталкивают разные факторы: от желания стать актером и необходимости научиться выступать перед широкой аудиторией, до повышения качества общения в повседневной жизни. Но какие бы мотивы к этому не побуждали, ораторское искусство – занятие, требующее от нас определенных усилий, воли и серьезной работы над собой.

Сегодня мы с вами познакомились с неориторикой, ее содержанием, составляющими, специальными техниками. Сумели продуктивно поработать в группах и составить свой алгоритм выступления.

Комплимент.

Хочу выразить вам свою признательность за активную работу, выразить надежду, что материал будет вам полезен в обычной жизни и при работе с учащимися. В качестве якоря хочу вам предложить вам буклет с интересными сведениями по риторике.