

Российская академия образования  
при поддержке Форума «Петербургский диалог»  
1 декабря 2020 года с 12.00 до 15.00 проводит Круглый стол  
**«Медиаобразование: от цифровых джунглей к цифровому обществу»**

Сегодня цифровые медиа - это не только технологии, каналы, платформы и система дистрибуции контента, но и социальное пространство особого рода, социальные институты и структуры, присутствующие одновременно в индивидуальном и общественном, в национальном и глобальном пространстве. Цифровые медиа прочно встроены в общественные системы производства и распределения информации, знаний, норм и ценностей в современном – цифровом – обществе. В процессах социальной коммуникации, практически всегда опосредованных медиа, распространяются, трансформируются, преобразуются и интерпретируются не только тексты, но и смыслы. Медиасоциализация становится ключевым способом освоения и воспроизводства норм и ценностей социального мира молодыми людьми уже не только на уровне вторичной, но все чаще – и это особенно заметно на медиапрактике современных детей – первичной социализации. Блогеры заняли место «значимых других» в процессе социализации наряду с родителями и близким социальным окружением.

Профессиональная деятельность блогеров как ключевых игроков медиасреды направлена на детей и подростков, которые и являются основными потребителями социальных сетей.

Медиатексты, создаваемые блогерами, приравниваются в восприятии аудитории к журналистским и воспринимаются как достоверные, фактически

точные, сравнительно непредвзятые. Молодежная аудитория не всегда осознает, что у блогеров нет единых стандартов создания медиатекстов как, впрочем, и этического регулирования медиаконтента.

Став неотъемлемой частью современного медиапространства, блогеры осваивают и определенные «правила поведения» в новой среде, отчасти выполняют не только технические, но и гуманитарные функции традиционной профессии журналистики. Однако вопрос формирования профессионального стандарта блогера, определения его этических норм и ценностей, остается открытым.

В этой связи повышение уровня медиаграмотности среди детской и молодежной аудитории становится ключевой целью медиаобразования, которое предполагает усвоение знаний о природе и основных принципах деятельности медиакommunikаций в современном цифровом обществе, об информационных и медиакommunikационных технологиях, развитие способности к анализу и оценке содержания информации, ее критическому осмыслению, умение использовать эту информацию осознанно и безопасно.

#### **Вопросы для обсуждения:**

- Блогер и журналист: вопросы профессиональной этики и стандартов;
- Блогер и детская аудитория: границы социальной ответственности блогера;
- Цифровая грамотность: базовые компетенции и новые soft skills;
- Медиапотребление детей и молодежи: как избежать манипуляций и фейков в цифровой среде?
- Родители и учителя: роль в формировании медиаграмотности.