**РНЦ РАО в Сибирском федеральном округе а базе Национального исследовательского Томского государственного университета**

Результат 2

**Направление прикладного исследования «Разработка методики определения образовательных интересов и признаков одарённости у школьников по открытым пользовательским данным из социальной сети «Вконтакте».**

Возможности, которые дает анализ и использование огромных потоков информации, создающихся миллионами пользователей социальных сетей, позволяют заново посмотреть на способы решения ранее не решаемых, но значимых для системы высшего образования проблем: исследование спроса на рынке образовательных услуг, выявление потенциальных абитуриентов на территории Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья, отбор наиболее талантливых из них.

Разработанная методика и технологические решения сбора и обработки данных из социальных сетей для проектирования образовательного профиля абитуриентов опирается на знания и методы компьютерных наук, математического моделирования, психологии, социологии и лингвистики. В отличии от существующих зарубежных и отечественных исследований абитуриентов (студентов и выпускников вузов) на основе ручного сбора и анализа ограниченных данных из социальных сетей, проведенных анкетирований, опросов и интервью, в разработанной методике предлагаются применение интеллектуального анализа больших данных с применением машинных алгоритмов и суперкомпьютера СКИФ Cyberia.

Полученные в результате исследования данные об интересах и предпочтениях молодежи, особенностях выбора будущей профессиональной сферы и направлениях обучения, позволяют уточнить систему знаний о факторах, влияющих на изменения конъюнктуры рынка образовательных услуг, формирование образовательных потребностей молодежи, эффективность выстраивания коммуникаций университета с абитуриентами.

Разработанные методы и технологические решения сбора и обработки данных из социальных сетей, кроме сферы образования, могут быть использованы для решения других задач социального и экономического развития региона: развитие индустрии сервиса и туризма, исследование качества жизни населения, формирование бренда региона, оценка уровня экстремистских настроений, анализ и прогнозирование трудовой миграции, развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе молодежных стартапов, появление новых инфраструктурных проектов.

Прогноз прикладного применения полученных результатов:

* Моделирование профиля образовательных интересов абитуриента. Профессиональное ориентирование. Индивидуальные рекомендации абитуриентам образовательных программ вуза.
* Анализ образовательных потребностей студентов ТГУ, разработка рекомендательной навигационной системы по онлайн-ресурсам для выстраивания индивидуальных маршрутов обучения.
* Выявление в социальных сетях абитуриентов с высоким уровнем когнитивных и креативных способностей. Рекрутинг талантов для специальных программ внутри университета.
* Экспресс диагностика студентов по профилю в социальных сетях для рекомендации одного из трех треков индивидуализации в ТГУ.
* Выявление студентов с особыми образовательными запросами.